

Marzo 2024 rev.0

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2023



Entidad Financiada

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

2. NUESTRO TRABAJO

3. ACTOS Y EVENTOS

4. RESULTADOS

5. SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



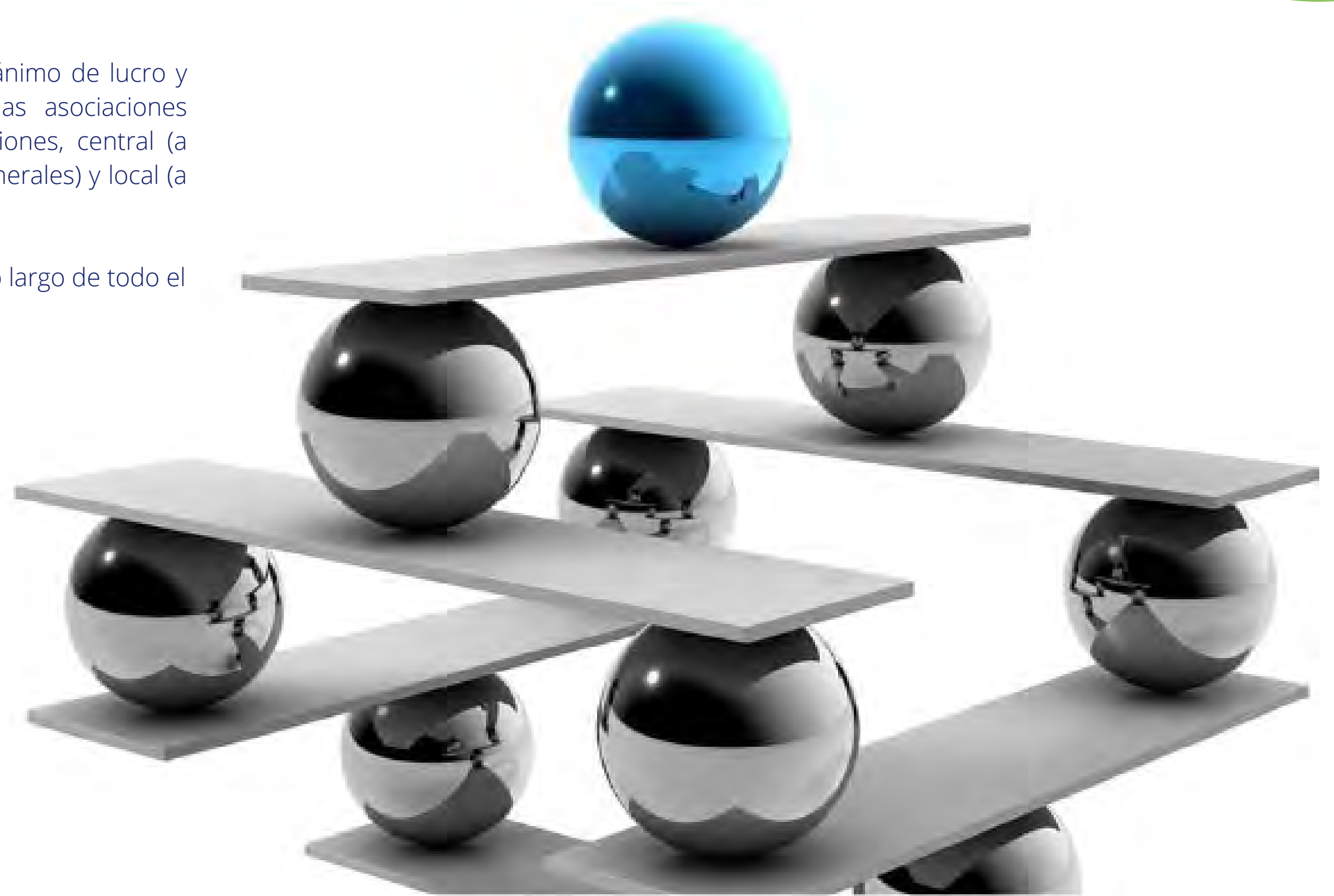
1. PRESENTACIÓN

1.1 SOBRE NOSOTROS

El Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES) es una entidad de certificación de sistemas de calidad y sostenibilidad especialmente creados para empresas turísticas.

El Instituto es un organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional, formado por todas las asociaciones empresariales cuyo sector se certifica y por las tres administraciones, central (a través de la Secretaría de Estado), autonómica (dos Direcciones Generales) y local (a través de la Federación Española de Municipios y Provincias).

El ICTES tiene su sede central en Madrid y distintas delegaciones a lo largo de todo el territorio español.



1.2 SECTORES CERTIFICABLES



Albergues turísticos / hostels
Alojamientos rurales
Balnearios
Campings y ciudades de vacaciones
Campos de golf
Convention Bureau
Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)
Espacios naturales protegidos
Espacios públicos singulares
Estaciones de esquí
Empresas de guías de turismo
Hoteles y apartamentos turísticos
Museos
Ocio nocturno
Oficinas de información turística
Palacios de congresos
Parques de atracciones y de ocio
Patronatos de turismo
Playas
Puertos deportivos
Rutas turísticas
Servicios de azafatas
Servicios de restauración
Servicios turísticos de intermediación (AAV y OPC)
Tiempo compartido
Transportes turísticos
Turismo activo
Turismo médico
Visitas turísticas guiadas y/o autoguiadas
Otros servicios vinculados al turismo



Albergues turísticos / hostels
Alojamientos rurales
Balnearios
Campings y ciudades de vacaciones
Campos de golf
Convention Bureau
Espacios naturales protegidos
Espacios públicos singulares
Estaciones de esquí
Empresas de guías de turismo
Hoteles y apartamentos turísticos
Museos
Ocio nocturno
Oficinas de información turística
Palacios de congresos
Parques de atracciones y de ocio
Patronatos de turismo
Playas
Puertos deportivos
Rutas turísticas
Servicios de azafatas
Servicios de restauración
Servicios turísticos de intermediación (AAV y OPC)
Tiempo compartido
Transportes turísticos
Turismo activo
Turismo médico
Visitas turísticas guiadas y/o autoguiadas
Otros servicios vinculados al turismo



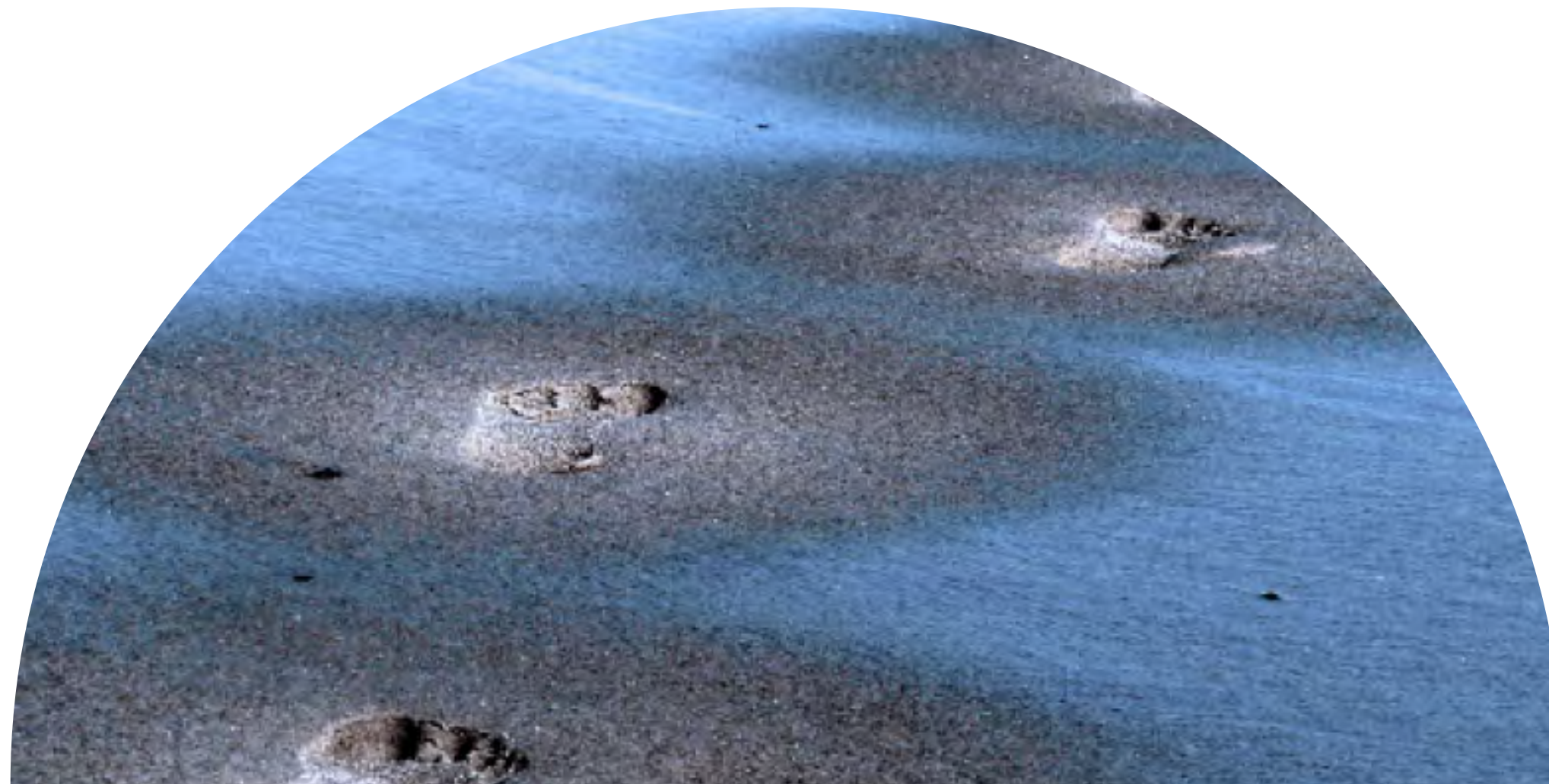
Albergues turísticos / hostels
Alojamientos rurales
Balnearios
Campings y ciudades de vacaciones
Campos de golf
Convention Bureau
Espacios naturales protegidos
Espacios públicos singulares
Estaciones de esquí
Empresas de guías de turismo
Hoteles y apartamentos turísticos
Museos
Ocio nocturno
Oficinas de información turística
Palacios de congresos
Parques de atracciones y de ocio
Patronatos de turismo
Playas
Puertos deportivos
Rutas turísticas
Servicios de azafatas
Servicios de restauración
Servicios turísticos de intermediación (AAV y OPC)
Tiempo compartido
Transportes turísticos
Turismo activo
Turismo médico
Visitas turísticas guiadas y/o autoguiadas
Otros servicios vinculados al turismo

1.3 NUESTRA HISTORIA

Hasta el momento de la constitución del ICTE seis sectores habían desarrollado su propio Sistema de Calidad y en todos existía un órgano gestor del Sistema, que tenía como objetivo básico trabajar en la mejora de la calidad de su propio sector.

Los representantes de estos sectores creyeron en la conveniencia de la creación de un ente gestor único, con carácter intersectorial, que velara por la adecuación de los objetivos comunes, permitiendo un ahorro considerable de esfuerzos y reforzando la coherencia del Sistema de Calidad Turístico Español, facilitando finalmente la credibilidad y la promoción necesaria a la Marca de Calidad Turística Española.

Nació de esta manera el ICTE, que fue definitivamente constituido el 14 de abril del año 2000.



1.4 PRESIDENCIA

Miguel Mirones cuenta con más de 35 años de actividad empresarial y presencia institucional en el ámbito del turismo. Ostenta la presidencia de la Asociación Nacional de Balnearios y del Instituto para la Calidad Turística Española desde 2003, habiendo sido reelegido en diferentes mandatos consecutivos.

Desde 1994 preside la Cadena Relais Termal -la primera Cadena de Balnearios de España y segunda de Europa- con presencia en siete Comunidades Autónomas y a la que actualmente pertenecen los Balnearios de Liérganes en Cantabria, Cestona en Guipúzcoa, Acuña en Pontevedra, Graena y Lanjarón en Granada, Termas Pallarés en Zaragoza, Cervantes en Ciudad Real y Grávalos y Los Baños de la Albotea en La Rioja.

Asimismo, en el ámbito internacional, Miguel Mirones fue presidente de los Miembros Afiliados de la OMT, que representa al sector privado dentro de Naciones Unidas y que incluye a más de 500 miembros entre asociaciones de turismo, empresas e instituciones de enseñanza, durante los periodos de 2013 a 2015 y de 2017 a 2019.

Además, también es miembro de la Junta Directiva de CEOE España y forma parte de la Directiva de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT).

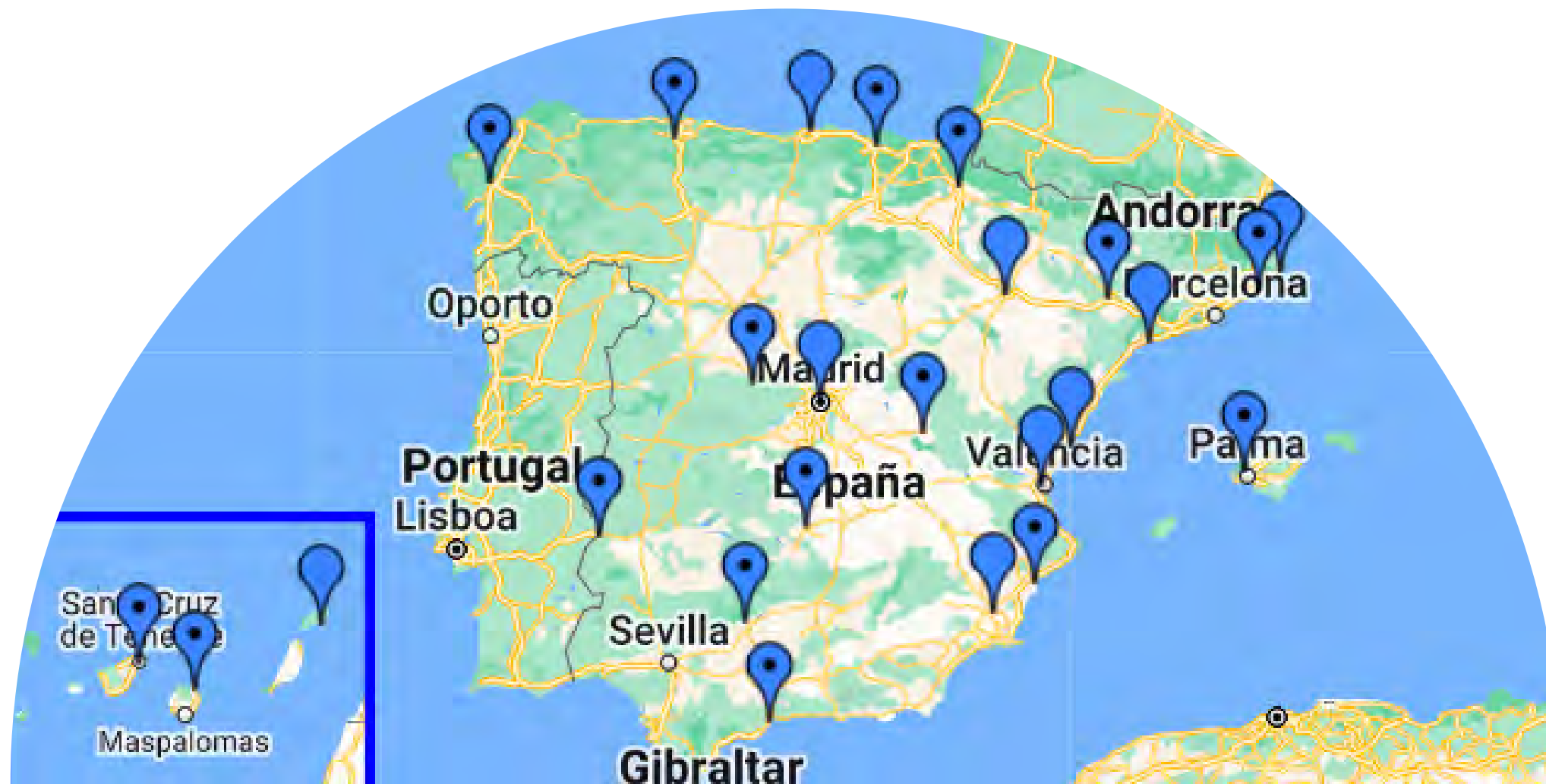
En el año 2014 le fue otorgada la Insignia de Oro y Brillantes tras ser nombrado Prócer del Turismo Español en Iberoamérica por su labor en la implantación de la cultura de la calidad en el turismo de aquel continente, en el marco de la XVII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios del Turismo. También ha recibido la Insignia de Oro al Mérito Turístico a título personal del Gobierno de Cantabria.



1.5 DELEGACIONES TERRITORIALES

El Instituto para la Calidad Turística Española cuenta con 24 delegaciones territoriales en toda España fruto de acuerdos realizados con organismos autónomos como cámaras de comercio, consorcios y agencias de turismo, asociaciones o federaciones empresariales sectoriales.

Como delegaciones territoriales, interactúan con las organizaciones y empresas certificadas de la propia comunidad autónoma, sirviendo de puente con la sede central del ICTE en Madrid.





2. NUESTRO TRABAJO

2.1 EL ARTE DE HACER NORMAS

Nacional

En el campo de la normalización a nivel nacional, durante el año 2023 se han producido los siguientes avances:

- CTN182 Hoteles y Apartamentos Turísticos / CTN 189 Servicios turísticos de intermediación. Reunión conjunta con los vocales de estos dos CTN debido a que el proyecto internacional tratado ejercía una influencia directa sobre los sectores que representan.
- CTN187 SC04 Palacios de congresos / CTN 189 Servicios turísticos de intermediación (OPC). Se realiza una actualización y puesta al día, así como un seguimiento de los proyectos internacionales activos en el marco internacional del WG20.
- CTN187 SC03 Oficinas de Información Turística. Se recopilaron y se discutieron los comentarios de los vocales del CTN que después serían trasladados al marco internacional del WG3- Tourist information and reception services.
- CTN 188 SC04 Instalaciones náutico-deportivas. Se realiza un breve repaso de los comentarios al ISO 5103 Drystacks y una revisión de comentarios y debate en torno a la ISO 18725 Yacht harbours and dry stacks.



2.1 EL ARTE DE HACER NORMAS

Internacional

En el campo de la normalización internacional, durante el año 2023 se han producido los siguientes avances:

- WG 3 – Tourist information and reception services. Se decide presentar el documento ISO 14785 como Proyecto de Norma Internacional a la Secretaría Central de ISO Manager para un proceso de votación y se acuerda realizar una encuesta para comprobar la necesidad de una norma centrada en los requisitos de formación en los servicios de información turística.
- WG 15- Accommodation. Se avanza en el proyecto ISO/PWI 18980 Tourism and related services – Camping tourism – Campsite services.
- ISO/TC 228 Turismo y servicios relacionados. Plenario internacional en Sevilla.



2.2 NUESTROS CERTIFICADOS

2023 finaliza con unas 1400 organizaciones certificadas con la marca “Q Calidad Turística” y más de 300 certificadas con la nueva marca “S Sostenibilidad Turística”.

Por sectores de la marca “Q Calidad Turística”, en este ejercicio hemos sumado 90 nuevas certificaciones provocando un crecimiento en los sectores campings, museos, oficinas de información turística, playas, servicios de intermediación y turismo activo. Los sectores con mas certificaciones Q serían hoteles y apartamentos turísticos con 319, playas con 313, oficinas de información turística con 230 y servicios de restauración con 153.

Por Comunidades Autónomas, el crecimiento en positivo de la Marca Q se ha distribuido sobre todo entre la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. Las comunidades con mas certificaciones Q, serían Andalucía con 348, Galicia con 313, Comunidad Valenciana con 238 y Región de Murcia, con 107.

Con respecto a la marca “S Sostenibilidad Turística” se ha observado un gran incremento en comunidades autónomas como Comunidad Valenciana con 100 certificaciones, Región de Murcia con 75, Andalucía con 59, o Galicia con 39. Los sectores de Hoteles y Apartamentos Turísticos, con 64 certificaciones, y de Playas, con 79 certificaciones, son los que más han apostado por esta certificación.



2.3 NUESTRA ACREDITACIÓN



Transparencia y Solvencia Técnica

ICTES mantiene su acreditación por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) lo que demuestra que sus procesos de auditoría y certificación cumplen con los requisitos para entidades de certificación de producto, procesos y servicios definidos en la norma UNE-ISO/IEC 17065:2012.

La acreditación nos ayuda a mejorar y garantizar la competencia técnica de los procesos técnicos, así como la independencia, imparcialidad y transparencia de los mismos.



2.4 LA FORMACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL



CURSO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

10ª Edición
Modalidad Online

23 de Marzo-24 de Junio 2023
25 créditos

Curso de Gestión de la Calidad y la Sostenibilidad en el Sector Turístico

El curso de Gestión de la Calidad y la Sostenibilidad en el Sector Turístico ofrece una oportunidad única e innovadora que permitirá a los estudiantes introducirse en una alternativa profesional de alto potencial. La calidad y la sostenibilidad turística se han convertido en los últimos años en uno de los elementos determinantes del éxito en el sector turístico español. Por esta razón, las organizaciones reclaman cada vez con mayor frecuencia especialistas en este ámbito.

Tras el éxito conseguido en ediciones anteriores, en 2023 el ICTES impartió, conjuntamente con la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la decimoprimer edición del curso de gestión de la calidad y la sostenibilidad en el sector turístico. Este curso, en modalidad on-line, fue realizado durante el periodo marzo-junio.

Durante el curso se analizaron varias normas y especificaciones de calidad y sostenibilidad del ámbito nacional e internacional. Se explicaron las diferentes etapas para elaborar un sistema de gestión de la calidad y la sostenibilidad en organizaciones turísticas y sus mecanismos de comercialización, así como la metodología a seguir en la implantación y certificación en las diferentes normas UNE-ISO asociadas a las marcas Q Calidad Turística y S Sostenibilidad Turística.

2.4 LA FORMACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Proyectos internacionales de formación

En 2023 se realizó un proyecto de formación a nivel internacional dirigido a profesionales del sector turístico del gobierno de Puerto Rico. El curso consistió en una formación de 40 horas presenciales en la ciudad de Puerto Rico. El objetivo del curso fue dar una visión de conjunto de la gestión de la calidad turística. Se analizaron varias normas UNE-ISO de calidad turística y los pasos para implantar un sistema de gestión en base a las mismas.

Formación a profesionales del sector turístico

En 2023 se impartió formación a profesionales del sector turístico sobre las marcas Q Calidad Turística y S Sostenibilidad Turística así como también sobre diferentes normas certificables por el ICTES y los procesos de su implantación en organizaciones turísticas. Los cursos y/o píldoras formativas fueron destinados a consultores, técnicos de delegaciones ICTES y alumnos de máster de universidades públicas a nivel nacional.

Formación de auditores

En este sentido, en 2023 ICTES formó a un total de 10 auditores de las distintas empresas homologadas. La formación capacita a los auditores para que puedan realizar las auditorías de certificación, seguimiento o renovación en las organizaciones que están certificadas con las marcas Q Calidad Turística y S Sostenibilidad Turística. La formación de los auditores fue en modalidad online y presencial.



2.5 CÓMO COMUNICAMOS

El año 2023 ha sido un año de gran crecimiento para el ICTES, puesto que se ha consolidado el binomio que representan la calidad y la sostenibilidad como apuesta por situar a España como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. A través de las Marcas que certifica el Instituto, la marca “Q Calidad Turística” y la marca “S Sostenibilidad Turística”, el ICTES ha contribuido de manera primordial a reforzar la posición de España en el ámbito turístico ofreciendo a las organizaciones turísticas, tanto públicas como privadas un sistema de gestión de la calidad y la sostenibilidad certificadas mediante auditoría externa que les permita ofrecer sus servicios de manera rigurosa, basada en la excelencia y en la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

El ICTES ha seguido potenciando la colaboración público-privada mediante la firma de convenios con diferentes Comunidades Autónomas, como la Región de Murcia, Valencia o Andalucía, con el objetivo de acompañar a las administraciones públicas a facilitar que destinos, establecimientos y servicios puedan certificarse con las marcas Q y S y de esta manera adaptarse a las nuevas exigencias de los turistas y la sociedad en su conjunto en materia calidad y sostenibilidad.

La comunicación del ICTES en este sentido ha ido encaminada a dar a conocer la firma de estos convenios, el crecimiento en reputación que han experimentado todas las organizaciones turísticas públicas y privadas que se han certificado con las marcas Q y S y cómo la obtención de las mismas les permite, por un lado, mejorar su gestión interna en materia de calidad y, al mismo tiempo, alinear su desempeño con los ODS de la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo a la sostenibilidad en sus tres vertientes, la medioambiental, la económica y social.

Los actos más destacados han sido la Noche Q 2023, la entrega de las Banderas Q a los ayuntamientos que han certificado sus playas y los actos de firma de convenios con las Comunidades Autónomas. Asimismo, la Junta Directiva del ICTES dio a conocer la sede de la celebración de la próxima edición del Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas, que tendrá lugar en junio de 2024 en Jerez de la Frontera. En colaboración con el ayuntamiento de este municipio y la Junta de Andalucía se realizó una presentación a los medios que tuvo una gran aceptación y difusión por parte de la prensa local, sectorial y nacional.



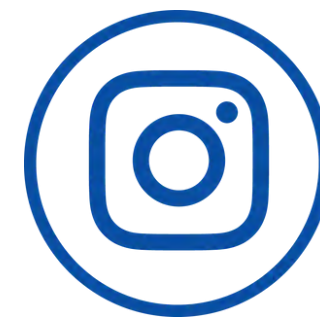
2.5 CÓMO COMUNICAMOS

VALOR PUBLICITARIO

En total, en 2023 se han publicado un total de 5.727 artículos en prensa online, que equivalen a un valor publicitario de 5.358.131 €. En cuanto a la prensa escrita, se han publicado un total de 577 artículos, cuyo valor publicitario equivale a 1.829.676 €.

REDES SOCIALES

Durante el ejercicio 2023 se ha producido un crecimiento en el número de seguidores del ICTES en las redes sociales. En Facebook, la página del ICTES ha aumentado sus seguidores hasta las 7.618 personas. En Twitter, tenemos un total de 4.370 seguidores. La cuenta de Instagram aumenta hasta 1691 seguidores y en LinkedIn, las noticias son seguidas por un total de 6.694 personas.





3. ACTOS Y EVENTOS

3.1 NOCHE Q 2023

Un año más, la Noche Q que celebra anualmente el Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad en el marco de FITUR, volvió a convertirse en la cita más importante de todo FITUR para el sector turístico, congregando a más de mil personas en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, sede del Ayuntamiento de Madrid, bajo la presidencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto y el presidente del ICTES Miguel Mirones.

En este “año de balance para el sector”, tal y como afirmó Miguel Mirones, el presidente del ICTES quiso agradecer especialmente a la ministra Reyes Maroto, cuyo mandato se acerca al final, “la confianza que has demostrado hacia el ICTES durante su responsabilidad al frente del turismo español, encomendándonos trabajo que eran complicados y que han sido posibles gracias a la colaboración de todos y tu apoyo”.



Reconocimientos Q y S

Al final de la Gala y como en ediciones anteriores, los nuevos establecimientos certificados o que han renovado sus marcas “Q Calidad Turística” o “S Sostenibilidad Turística”, pudieron recoger de la mano de las autoridades de cada Comunidad Autónoma su diploma de reconocimiento, en lo que se convirtió en un gran evento que dejó patente que el sector turístico español apuesta por un turismo seguro, sostenible y de calidad con las marcas “Q Calidad Turística” y “S Sostenibilidad Turística” como principales distintivos del sector en nuestro país.

3.1 NOCHE Q 2023

Premios Q

Durante el acto, se hizo entrega de los Premios Q 2023, que en este año han recaído en la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Sanxenxo, la Cueva de Nerja y el restaurante Timón de Roche y el presidente del ICTES les transmitió su enhorabuena y felicitación por el esfuerzo realizado por apostar por la calidad, seguridad y sostenibilidad certificada a través de las Marcas Q, Safe Tourism Certified y S que el Instituto otorga.



3.2 ENTREGA OFICIAL DE BANDERAS Q Y S 2023

El ICTES hizo entrega de las banderas “Q Calidad Turística”, “S Sostenibilidad Turística” y Safe Tourism Certified a los alcaldes de los 106 ayuntamientos de España que han obtenido alguna de las Banderas que otorga el ICTES previo paso por una auditoría independiente que certifica el cumplimiento de exigentes estándares de calidad, sostenibilidad y seguridad.

En concreto, se certificaron 309 playas y 27 puertos deportivos con las Banderas Q después de haber aprobado una auditoría que acredita el cumplimiento de la norma de calidad internacional UNE-ISO 13009, que es una norma consensuada a nivel internacional por más de 90 países para garantizar la máxima calidad en la prestación de sus servicios. Asimismo, se otorgaron un total de 64 banderas “S Sostenibilidad Turística” a las playas y 2 a puertos deportivos.

El acto fue celebrado en la sede de la Secretaría de Estado de Turismo, y fue presidido por el presidente del ICTES, Miguel Mirones, y por la subdirectora general de desarrollo y sostenibilidad turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Ana Muñoz.



3.3 ACUERDOS ALCANZADOS

Comunidad Valenciana

Con el fin de continuar su apuesta por la calidad y la sostenibilidad certificadas, la Comunitat Valenciana firmó un convenio con el ICTES para el año 2023 cuyo objetivo fue apoyar conjuntamente a las empresas en la obtención, mantenimiento o renovación de las certificaciones “Q Calidad Turística” y “S Sostenibilidad Turística”.

Este convenio se materializó en la ayuda en los gastos que las empresas soportan como consecuencia de dichas certificaciones, para que el coste económico no sea un obstáculo para obtener o mantener los certificados, ya que se cubrió un porcentaje elevado de los costes de auditoría y derecho de uso de marca.

Asimismo, se desarrollaron actuaciones para la formación en sistemas de gestión de la marca “S Sostenibilidad Turística” en 30 entidades de la Comunitat Valenciana.



3.3 ACUERDOS ALCANZADOS

Región de Murcia

Un año más, la Consejería de Turismo de la Región de Murcia estableció un convenio de colaboración con el ICTES para mejorar la calidad y la sostenibilidad de la oferta turística de la región y aumentar de la competitividad del destino mejorando su posicionamiento.

Los beneficiarios de este convenio fueron un total 100 organizaciones turísticas públicas y privadas, 50 organizaciones beneficiarias con la marca "Q Calidad Turística" y otras 50 con la marca "S Sostenibilidad Turística".



3.3 ACUERDOS ALCANZADOS

Andalucía

Al final del año 2023, la Junta de Andalucía realizó una decidida apuesta por la calidad y la sostenibilidad certificada de la mano del ICTES suscribiendo un convenio de colaboración de carácter estratégico con el ICTES para los años 2023 y 2024 mediante el cual se va a apoyar al sector turístico andaluz, tanto público como privado, para la obtención, mantenimiento o renovación de la certificación de las marcas “S Sostenibilidad Turística” y “Q Calidad Turística” que otorga el Instituto.

En total, podrán beneficiarse 200 entidades turísticas andaluzas durante los doce meses siguientes a la entrada en vigor del mismo.



3.4 FERIAS, JORNADAS Y EVENTOS

A lo largo de 2023, el personal del ICTES ha participado en jornadas, ferias, grupos de trabajo y otros eventos:

- CIMET 2023 - 17 de enero de 2023 - Madrid
- FITUR 2023 - del 18 al 22 de enero de 2023 - Madrid
- Noche Q 2023 - 19 de enero de 2023 - Madrid
- Entrega certificados proyecto Hoteles Sostenibles del Principado de Asturias - 20 de enero de 2023 - Madrid
- Presentación convenio entre ICTES y Región de Murcia - 6 de febrero de 2023 - Murcia
- Entrega certificados Región de Murcia - 28 de marzo de 2023 - Cartagena
- II Foro del Sector Turístico 'Meet in Lei' - 13 de abril de 2023 - Almería
- Feria Nacional del Vino (FENAVIN) - del 9 al 11 de mayo de 2023 - Valladolid
- V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes - del 9 al 11 de mayo - Gijón.
- Curso Presencial "Gestión de la Calidad Turística. Análisis de Normas UNE - ISO" en el marco del proyecto "PUERTO RICO SÍ: CALIDAD DE SERVICIO 100X35" - del 22 al 29 de mayo de 2023 - Puerto Rico
- Firma de convenio con la Generalitat Valenciana - 1 de junio de 2023 - Valencia
- Mesa redonda jornadas organizadas por la Asociación de Agencias de Viaje de Sevilla (AEVISE) y la Diputación de Sevilla - 6 de junio de 2023 - Sevilla
- Reunión de normalización ISO TC-228 - del 12 al 16 de junio de 2023 - Sevilla
- Entrega oficial de banderas Q y S - 26 de junio de 2023 - Madrid
- Acto de izado de las Banderas Q y S en las playas de Marbella - 5 de julio de 2023 - Marbella



3.4 FERIAS, JORNADAS Y EVENTOS

- Acto de reconocimiento de las Banderas Q Calidad Turística en Chiclana - 6 de julio de 2023 - Chiclana
- Izado de la Bandera Q Calidad Turística en la Playa La Caleta - 8 de julio de 2023 - Cádiz
- Visita institucional a la Axencia de Turismo de Galicia - 3 de agosto de 2023 - Santiago de Compostela
- Cumbre de Turismo de Puerto Rico: PR Tourism Summit 2023 - 6 de septiembre de 2023 - Puerto Rico
- Visita institucional a Cuba - 11 de septiembre de 2023 - Cuba
- Graduación del XI Grado de Turismo de la Universidad Autónoma de Madrid - 19 de octubre de 2023 - Madrid
- HIC SUMMIT Ibiza 2023 – del 18 al 20 de octubre de 2023 - Ibiza
- Acto Cueva de Nerja - 26 de octubre de 2023 - Nerja
- Entrega certificado “S Sostenibilidad Turística” a los hoteles RH - 31 de octubre de 2023 - Benidorm
- Congreso Sun&Blue – del 15 al 17 de noviembre - Almería
- Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR) - del 16 al 19 de noviembre de 2023 - Valladolid
- Congreso de los Hoteleros Españoles – del 22 al 24 de noviembre - Mallorca
- Presentación del convenio de colaboración entre la Junta de Andalucía y el ICTES - 29 de noviembre de 2023 - Sevilla
- Presentación de Jerez de la Frontera como sede del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas - 15 de diciembre de 2023 - Jerez de la Frontera





4. RESULTADOS

4.1 REDES SOCIALES EN EVENTOS

FITUR 2023



Facebook: 6.932 impresiones
Twitter: 4.855 impresiones
Instagram: 1.700 me gusta
LinkedIn: 7.702 impresiones

ENTRAGA OFICIAL DE BANDERAS Q Y S 2023



Facebook: 3.469 impresiones
Twitter: 2.325 impresiones
Instagram: 1.180 impresiones
LinkedIn: 2.278 impresiones

4.1 REDES SOCIALES EN EVENTOS

NOCHE Q 2023

Facebook: 10.110 impresiones

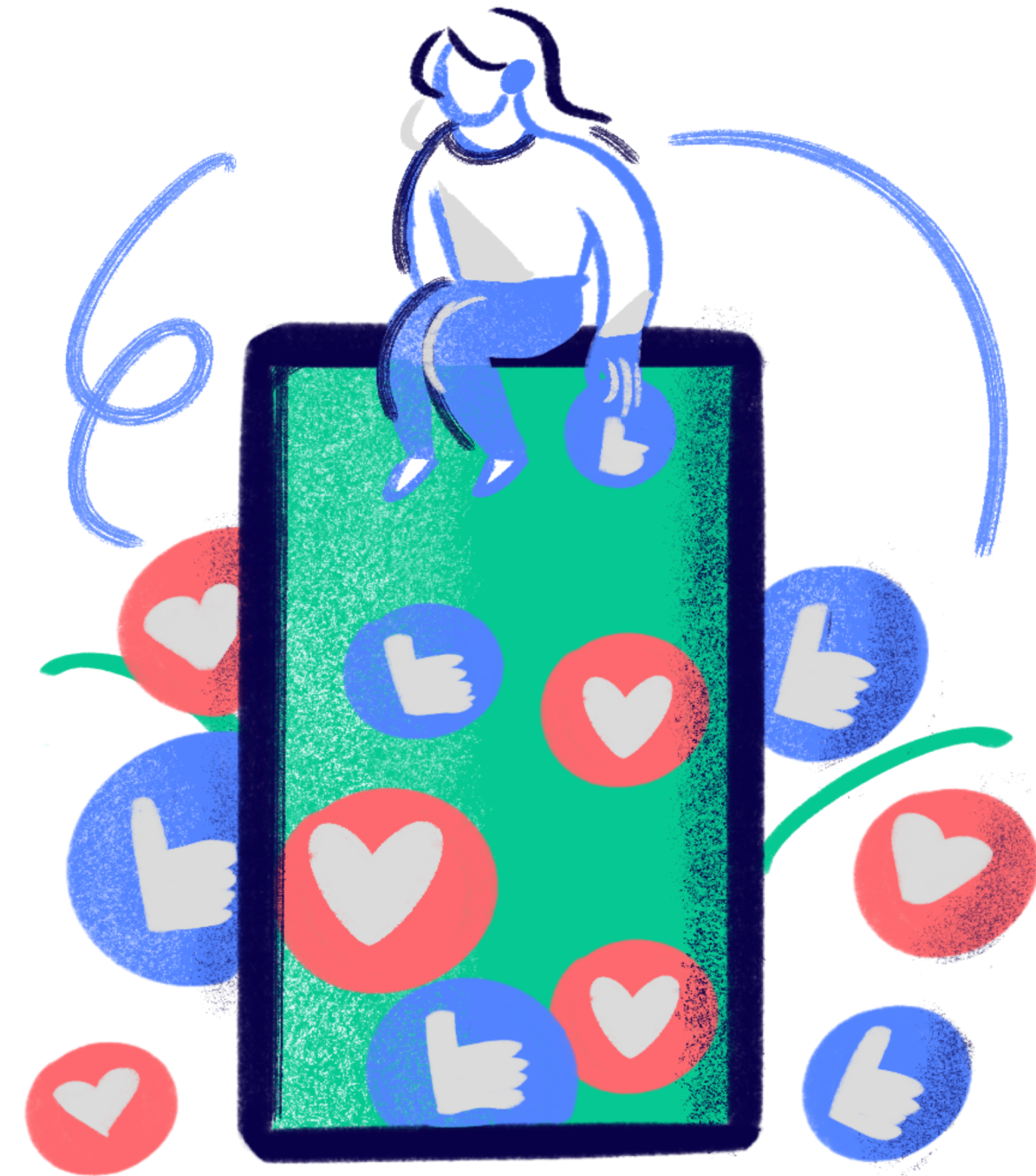
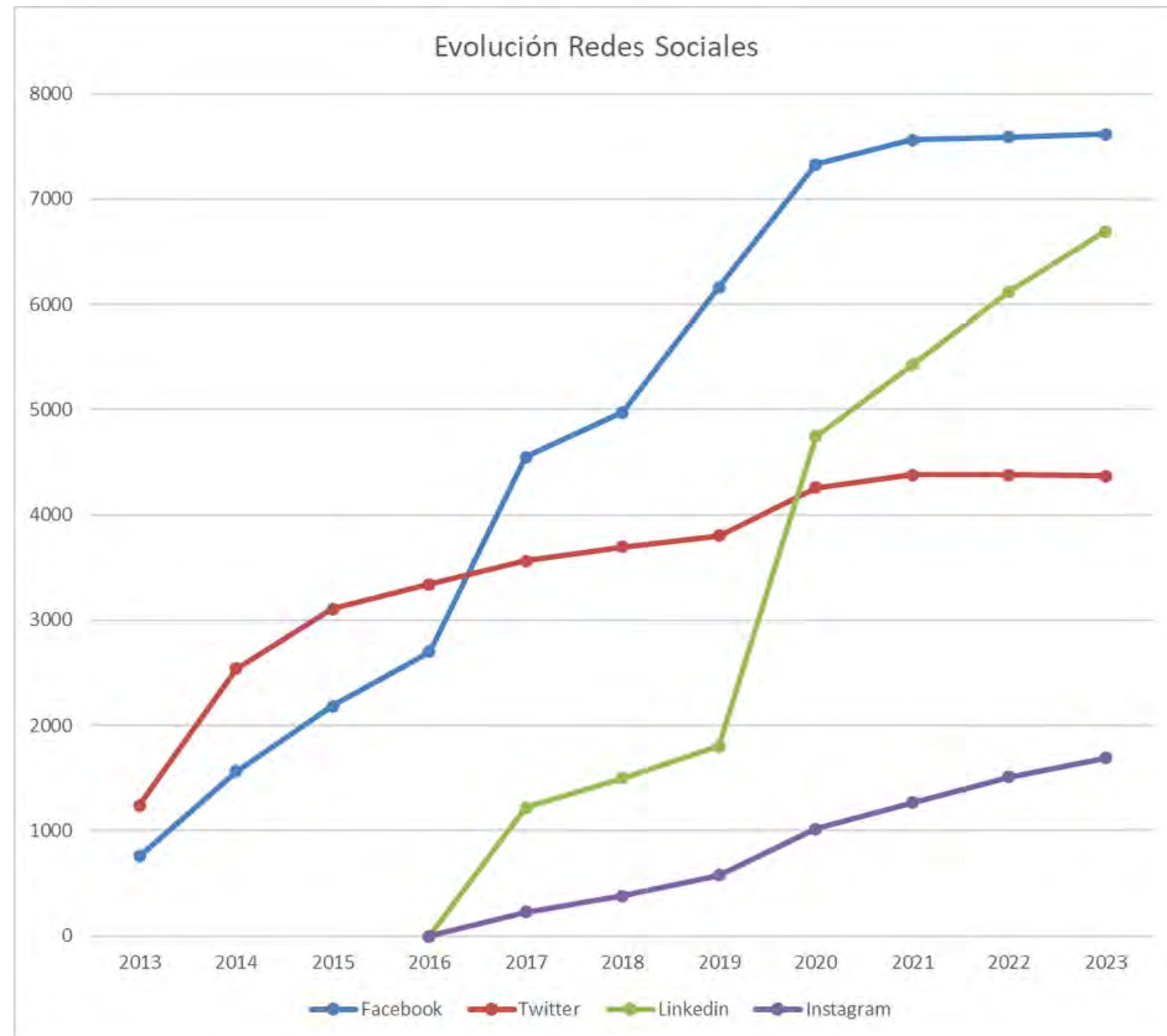
Twitter: 9.457 impresiones

Instagram: 2.100 me gusta

LinkedIn: 7.125 impresiones



4.2 EVOLUCIÓN REDES SOCIALES



4.3 ARTÍCULOS DE PRENSA

DIGITAL

Número de artículos publicados: 5.727

Valor publicitario: 5.358.131 €

TURISMO CÁDIZ

Jerez será la sede del Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas del ICTE

Se trata de la séptima edición de un Congreso que reúne a los principales representantes del sector turístico nacional e internacional



ESCRITA

Número de artículos publicados: 577

Valor publicitario: 1.829.676 €



Los responsables de los hoteles certificados con el sello 'S', junto a Miguel Mirones, Graciela Blanco y José Luis Álvarez Almeida. E. c.

Uno de cada cinco hoteles con certificación 'S' de sostenibilidad de España están en Asturias

CHELO TUYA

GIJÓN. «Otros dirán que son sostenibles. Nosotros lo decimos y lo somos». La frase del presidente de Otea, José Luis Álvarez Almeida, resumió el mensaje lanzado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) desde Fitur. «Dicen que el que da primero, da dos veces, y Asturias fue la primera comunidad en firmar el convenio con el ICTE para los certifica-

dos de sostenibilidad», aseguró el presidente del organismo, Miguel Mirones.

Todo porque uno de cada cinco hoteles españoles certificados en sostenibilidad está en Asturias. El sello, creado 2022 por el ICTE, premió por primera vez el buen hacer en criterios de sostenibilidad en marzo pasado. Lo hizo colocando el sello 'S' en Casa Montaña, un restaurante centenario de Valencia. Desde aquel, son ya 164 los es-

tablecimientos españoles que cuentan con este certificado que acredita que la empresa cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y que debe ser renovado cada año a través de una auditoría externa. Del total en España, Asturias dispone ya de veinte, lo que la convierte en la tercera comunidad autónoma con más establecimientos sostenibles tras Valencia (36) y Andalucía (30).

Los responsables de esos veinte establecimientos recibieron el sello 'S' de la mano Mirones en un acto celebrado en el stand de Asturias en Fitur. Junto a él estuvieron la viceconsejera de Turismo, Graciela Blanco, y Álvarez Almeida.

Los 'S' asturianos se encuentran diseminados por trece concejos. En Oviedo hay tres (Aparthotel Campus, Hotel Princesa Munitia y Hotel Fruela). Los concejos con dos son Colunga (Palacio de Luces y Hotel Restaurante Casa Eutimio); en Cabrales (Hotel La Casa de Juansabeli y Hotel Naranjo de Bulnes) en Cangas de Onís (Gran Hotel Pelayo y Hotel Los Lagos Nature), en Llanes (Hotel Mon-

temar y Hotel Sablón) y en Langreo (Hotel Restaurante Palacio de las Nieves y Hotel San Pedro). Hay uno en Gijón (Hotel Los Campos), Cabranes (Hostería de Toranzo), Coaña (Casa de Castro), Ribadedeva (Hotel Mirador de la Franca), Laviana (Hotel Rural Canzana), Ribadesella (Hotel Tereñes Costa) y Parres (Pueblo Astur Eco Resor).

El presidente del ICTE destacó el papel de Asturias con la entrega de un diploma «para la Consejería de Cultura, Política Lingüística y Turismo, para Graciela Blanco, por su apuesta por la sostenibilidad». La aludida, muy sorprendida por el anuncio, aseguró que el diploma «es para la consejería».

5. SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

El Ministerio de Industria y Turismo otorga anualmente al ICTE una subvención nominativa que en el año 2023 se ha establecido en la cantidad de 200.000,00 € de acuerdo al Proyecto Presupuestos del Estado 2023, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en materia de turismo para el ejercicio presupuestario 2023. El objeto de esta subvención es financiar la labor del ICTE para promocionar el Sistema de Calidad Turística Española, así como la Marca Q Calidad Turística, como elemento visible del sistema y de los establecimientos que la ostentan.

En esta memoria se hace mención de forma explícita a aquellas actividades que han sido específicamente financiadas durante 2023, total o parcialmente, gracias a la citada subvención.





ICTES

Instituto
para la Calidad
Turística Española
y la Sostenibilidad



ICTES 2023

Tel: 91 533 10 00

info@icte.es

www.calidadturistica.es

