

El sector turístico apuesta por la calidad a pesar de la crisis

Los españoles no renuncian a sus vacaciones, aunque las ajustan a su nuevo poder adquisitivo.

La encuesta sobre Calidad percibida, realizada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), muestra como uno de los datos más relevantes, que el sector turístico nacional apuesta por la calidad a pesar de la crisis. En relación a estos datos, cabe destacar que en 2008, un total de 2.502 establecimientos, lograron el distintivo 'Q' de calidad turística, un 13,4% más que en el año anterior, a pesar de haberse registrado 150 bajas por no cumplir los requisitos.

El ICTE presentó, el pasado 5 de Marzo, los resultados de la encuesta sobre calidad percibida realizada entre los viajeros españoles. Destacó el importante grado de reconocimiento que alcanzó en el año 2008 el distintivo 'Q' de Calidad Turística y agregó que es una de las marcas más conocidas por el sector turístico español.

"En momentos de crisis la calidad es la mejor respuesta", recaló el presidente de la institución,

Miguel Mirones, quien apuntó al caso de Andalucía como ejemplo a seguir, ya que, tras invertir un millón de euros en 2008 en la implantación de la 'Q' se ha convertido en la comunidad con más crecimiento de destino, pasado de un 14,6% a un 19,2% en la actual encuesta.

Con respecto a los resultados de la encuesta, se aprecian varias tendencias relacionadas directamente con la crisis económica y con el recorte del poder adquisitivo de los ciudadanos, en especial, el tipo de alojamiento utilizado, ya que los turistas nacionales se decantan ahora por las casas particulares y de amigos y familiares.

Otra de las tendencias relacionadas con la crisis está vinculada al gasto por persona y día en su destino turístico. Se ha registrado un significativo crecimiento en el número de personas que gastan entre 0 y 100 euros, hasta alcanzar el 62,68%, frente a un descenso de las personas que gastan entre 101 y 300 euros, hasta el 28,3%.

Este constituye, según destacó Mirones, "uno de los mayores problemas

del sector turístico" ya que afecta directamente a la rentabilidad de los negocios del sector. Una situación ante la que se hace necesario "fomentar políticas para reactivar el consumo" para revertir estas tendencias y luchar contra los establecimientos ilegales a la vez que se fomentan los establecimientos reglados.

Por otro lado, otra tendencia relacionada con la crisis económica es el descenso de casi el 50% de los españoles que viajan al extranjero, y un importante retroceso del avión como medio de transporte utilizado frente al crecimiento del vehículo particular.

La buena noticia, según Mirones, es que se ha comprobado que los españoles "no renuncian a sus vacaciones" a pesar de la crisis económica, y lo que están haciendo es adaptándolas en función de su actual capacidad adquisitiva.

Por tanto, algunas de estas tendencias podrían ser reversibles, si cambia la situación económica, en especial lo referente a alojamientos y gasto turístico. La encuesta de calidad turística del ICTE se realiza dos veces al año



Presentación de la encuesta



con carácter semestral y está realizada en base a 1.000 personas mayores de edad de todas las co-

munidades autónomas y en función del peso demográfico de cada una de ellas.

El ICTE firma un convenio con el Ayuntamiento de Madrid

La firma del protocolo de intenciones fue realizada por el presidente del ICTE, Miguel Mirones, y el delegado de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva.

El Instituto para la Calidad Turística Española ha suscrito con el Área de Gobierno de Economía y Empleo de Madrid, un convenio para potenciar el turismo en Madrid. A través de este acuerdo se van a llevar a cabo una serie de medidas conjuntas, con el fin de conseguir una mayor eficiencia en la gestión turística de la ciudad.

El objetivo de este protocolo de intenciones es colaborar de forma es-

table en la puesta en marcha de acciones para mejorar la calidad en el Patronato de Turismo de Madrid, fomentando la implantación del Sistema "Q" de Calidad Turística Española.

Se trata, en líneas generales, de profundizar en la estrategia que apuesta por el desarrollo de un modelo turístico de calidad, adaptado a las necesidades y exigencias de la actual coyuntura económica. El protocolo que entró en vigor el pasado 10 de Marzo, tendrá una vigencia de dos años, prorrogables por otro año más.



RÉCORD DE ASISTENCIA EN LA V NOCHE "Q"

Cerca de 1000 personas se dieron cita en Madrid el pasado 28 de Enero en el Palacio de Congresos de la Castellana

El acto fue presidido por el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones, encargados de entregar los diplomas de reconocimiento a los establecimientos turísticos certificados con el Sistema "Q" de Calidad Turística Española en el año 2008.

Esta edición de la Noche "Q", coincidió con el 10º aniversario de la apuesta, de once hoteles Españoles, por el Sistema de Calidad Turística Española. Por ello, el ICTE hizo una mención especial a estos Hoteles, reconociendo en el acto, su gran labor.

Así mismo, Miguel Mirones, Presidente del ICTE, agradeció el esfuerzo de todos los allí reunidos y expresó su voluntad de seguir trabajando para que la calidad turística española siga siendo un referente tanto a nivel nacional como internacional.



Autoridades asistentes a la Gala



Reconocimiento Hoteles 10 años



Comunidad Autónoma de Andalucía recogiendo los certificados



Público asistente de Noche "Q"



Convenio AMAVE

Renovado el acuerdo para la difusión de la Marca "Q" en los catálogos de los turoperadores

En el marco de FITUR fue ratificado el convenio entre la Secretaría de Estado de Turismo, el Instituto para la Calidad Turística Española y AMAVE.

Esta firma está enmarcada dentro del acuerdo de promoción de la Marca "Q" de Calidad Turística por parte de la Secretaría de Estado de Turismo.

El Instituto para la Calidad Turística Española concede la "Q" al Consorcio de Turismo de Córdoba

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, el Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, hizo entrega a la Alcaldesa de Córdoba y Presidenta del Consorcio de Turismo de Córdoba, Rosa Aguilar, de la Certificación en la Norma "Q" Calidad Turística para Oficinas de Información Turística.

La apuesta por un proyecto como este, está encaminada a elevar las cuotas de excelencia en la gestión de la Entidad, repercutiendo así de una manera directa en la satisfacción del cliente que viaja al destino. Esta certificación representa el reconocimiento oficial al compromiso por la calidad del Consorcio, así como la apuesta por la mejora continua de sus servicios, como principal camino para mejorar los índices turísticos en un escenario de gran competencia entre los destinos.



El Consorcio de Turismo de Córdoba, de este modo, cuenta con una de las dos certificaciones de la norma Q de Calidad Turística en Oficinas de Congresos que el ICTE tiene otorgadas en Andalucía y de las 10 a nivel nacional, y respecto a la misma norma para Oficinas de Información Turística, el Consorcio cuenta con cuatro certificaciones de las 19 a nivel an-

daluz y 67 a nivel nacional. Igualmente, el Consorcio de Turismo de Córdoba está trabajando para convertirse en los próximos meses es Delegación Territorial del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), lo que supondrá para Córdoba situarse en una posición destacada a nivel andaluz y nacional en la apuesta por la calidad en el ámbito turístico.