
Presentación de Candidaturas al
IV Congreso Internacional de Calidad Turística
Otoño de 2017





Introducción

- El **Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)** es la entidad gestora de la marca Q Calidad Turística, referente en el ámbito turístico español y exitoso ejemplo de colaboración público-privada. Trabajamos por la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas, y para el logro de este objetivo contamos con el apoyo de las principales patronales turísticas de nuestro país, la Administración Central del Estado, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos.
- Desde los años 90, España viene trabajando en la normalización y certificación de servicios turísticos de calidad. Así, a través del Instituto para la Calidad Turística Española, se ha trabajado en el desarrollo e implantación de 23 esquemas de certificación de servicios turísticos en el ámbito nacional y se ha liderado la normalización internacional en el seno de ISO (International Standardization Organization), donde participan más de 80 países de todo el mundo.



Introducción

- En 2010, tuvo lugar en la ciudad de Santander el “I Congreso Internacional de Calidad Turística”, reuniendo a todas las partes implicadas en el desarrollo del turismo a nivel internacional y que tuvo como objetivo potenciar la Calidad Turística como motor en el desarrollo de un sector turístico comprometido con las necesidades del presente y del futuro.
- En Octubre de 2013 se celebró la segunda edición de este simposio, que tuvo lugar en Las Palmas de Gran Canaria y en el que se obtuvo una visión panorámica sobre cómo el concepto calidad se encuentra presente, de forma más o menos explícita, tanto en las actuaciones sobre política turística de las administraciones como en los planes estratégicos de las organizaciones.
- Por último, en Octubre de 2015, tuvo lugar la tercera edición en A Coruña bajo el eslogan “Elige Calidad, Evita Riesgos” con el objetivo de servir como punto de encuentro y reunión para que los profesionales del sector pusieran en común las diferentes actuaciones sobre política turística y los planes estratégicos de administraciones y organizaciones, apostando siempre por la calidad como elemento diferenciador del turismo español.



Algunos datos del “I Congreso Internacional de Calidad Turística”

1. Objetivos:

- Compartir a nivel internacional experiencias, conocimientos, valores y principios fundamentales del turismo.
 - Promocionar la Marca “Q” de Calidad Turística a todas las partes directa e indirectamente implicadas, de todos los organismos, instituciones, empresas y entidades Turísticas Nacionales e Internacionales.

2. Cifras:

- Más de 450 participantes de todo el mundo
- 40 ponentes de máxima relevancia nacional e internacional
- 4 empresas patrocinadoras
- 8 empresas colaboradoras

3. Lugar: Palacio de Festivales de Cantabria, Santander.



Algunos datos del “II Congreso Internacional de Calidad Turística”

1. Objetivos:

- Organizar un foro de debate en el que analizar la progresión del concepto de Calidad Turística en las políticas y planes estratégicos de instituciones públicas y asociaciones sectoriales, así como en el desarrollo de productos y destinos turísticos.
 - Estudiar las perspectivas a corto y medio plazo y las oportunidades de desarrollo a nivel internacional que puede ofrecer la excelencia en los productos y servicios turísticos.

2. Cifras:

- Más de 400 congresistas de todo el mundo
- 35 ponentes de máxima relevancia nacional e internacional
- 7 instituciones patrocinadoras
- 14 empresas colaboradoras

3. Lugar: Auditorio Alfredo Kraus, Las Palmas de Gran Canaria.



Algunos datos del “III Congreso Internacional de Calidad Turística”

1. Objetivos:

- El objetivo de este Congreso fue reunir a especialistas del sector turístico de todo el mundo para debatir sobre la importancia de la calidad y la proyección de la marca Q de Calidad Turística como referencia nacional e internacional.
 - Promover acuerdos de colaboración nacionales e internacionales y afianzar el posicionamiento de España como líder en la implementación de sistemas de calidad para el sector turístico.

2. Cifras:

- Más de 400 congresistas de todo el mundo
- 27 ponentes de máxima relevancia nacional e internacional
- 8 instituciones patrocinadoras
- 7 empresas colaboradoras

3. Lugar: Palexco, A Coruña.



“IV Congreso Internacional de Calidad Turística”

Presentación de Candidaturas al IV Congreso Internacional de Calidad Turística

- Objetivos:
 - Reunir a los máximos representantes turísticos internacionales, para que juntos, debatan sobre el futuro de la calidad, como eje transversal en la búsqueda de un futuro turístico comprometido.
 - Conocer la evolución del Sistema de Calidad Turístico Español (SCTE) y la Marca “Q” de Calidad Turística.
 - Promocionar y poner en valor la Marca “Q” como referente tanto nacional como internacional en materia de Certificación Turística.
 - Promover acuerdos de colaboración nacionales e internacionales.



Sede del “IV Congreso Internacional de Calidad Turística”

- Podrán presentar sus ofertas como candidatas a albergar el “IV Congreso Internacional de Calidad Turística” cualquier ciudad u organización vinculada con el turismo.



Aspectos que valorará la Junta Directiva del ICTE para la elección de la ciudad sede

- Infraestructuras logísticas
 - Buenas conexiones nacionales e internacionales, aéreas y terrestres.
 - Espacios congresuales para albergar la celebración del Congreso.
- Infraestructuras turísticas
 - Planta hotelera y servicios gastronómicos, especialmente aquellos certificados con la “Q” de Calidad Turística.
 - Oferta turística de la zona, especialmente aquellos certificados con la “Q” de Calidad Turística, que se integrará en la agenda de actividades complementarias para congresistas y acompañantes.



Aspectos que valorará la Junta Directiva del ICTE para la elección de la ciudad sede

- Oferta económica
 - Para la celebración del Congreso, el ICTE asumirá una serie de gastos relativos a logística y organización del evento, para lo cual valorará la oferta económica de la ciudad candidata.
- Oferta en servicios
 - De igual forma, la ciudad candidata podrá ofrecer como aportación los siguientes medios para facilitar la celebración del Congreso:
 - Salas para el congreso.
 - Medios técnicos (Proyección, iluminación, sonido, etc).
 - Medios humanos (Personal técnico, azafatas, voluntarios).
 - Alojamiento de ponentes y personal de la organización.
 - Cocktail de bienvenida, coffe breaks, almuerzos de congresistas y cena de gala del congreso.
 - Desplazamientos de ponentes y miembros de la organización.
 - Cualquier otra oferta complementaria que la ciudad desee presentar.
 - Agenda de acompañantes (actividades y post-congresuales).



“IV Congreso Internacional de Calidad Turística”

- Los dossiers de presentación de candidaturas deberá entregarse en formato Power Point.
- El mail de recepción de las propuestas candidatas será comunicación@icte.es
- La Organización del Congreso seleccionará 3 ciudades finalistas a tenor de las candidaturas presentadas, a quienes se invitará a asistir a una Junta Directiva para defender las propuestas elaboradas.
- El plazo de presentación de candidaturas finalizará el 3 de Febrero de 2017.



www.calidadturistica.es

Instituto para la Calidad Turística Española
C/Raimundo Fernández Villaverde 57, 28003 Madrid
Tlf: 915 331 000 • Fax: 915 341 746 • info@icte.es