

Turismo

Sebastián Fernández: “Debemos saber en poner en valor la riqueza turística de toda nuestra Comunidad”

23/10/2014 | elperiodic.com



Seleccionar idioma

Tweet 2

Compartir

• El turismo extranjero ha experimentado un aumento del 5,1% y las pernoctaciones un 4%

Sebastián Fernández es director general de Turismo de la Generalitat Valenciana desde febrero de 2012. Ya va camino de los tres años al frente de una silla de la institución autonómica de notable responsabilidad por su importancia para la Comunidad Valenciana.

El joven político hasta llegar a este cargo era concejal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Benidorm donde desempeñó las carteras de Empleo, Fomento y Desarrollo Local además de Turismo. Él fue diputado provincial responsable del Patronato Costa Blanca en la época de José Joaquín Ripoll como presidente de la Diputación de Alicante entre 2003-2009. Es graduado en Derecho por la Universidad de Alicante.

Ahora en esta entrevista para ElPeriodic.com desgana el momento actual del turismo y la necesidad de poner en valor muchas de las riquezas turísticas de la Comunidad donde para él todo es importante desde el interior hasta la costa y desde el norte hasta el sur.

EPC: Las cifras de turismo de 2014 son buenas a pesar de los tiempos que vivimos y parece que sigan esa línea

SF: En los ocho primeros meses de 2014 hemos tenido un incremento interanual del 5,1% que traducido son 4.41 millones de turistas extranjeros que han visitado la Comunidad Valenciana. Por mercados, Francia, el segundo mercado emisor de turistas, registra un incremento acumulado del 8,2% con 677.456 llegadas. Alemania sube un 20,8% interanual, Bélgica casi un 21%, Portugal crece un 22,6% y Rusia logra mantener su incremento en la Comunitat con una subida del 26,4% durante los ocho primeros meses del año. La llegada de británicos asciende a 1,47 millones hasta agosto, dos puntos porcentuales menos que lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

EPC: Tampoco las pernoctaciones hoteleras de extranjeros se quedan cortas

SF: Ciertamente, suben un 4% hasta agosto. El mercado nacional mantiene resultados similares al año anterior, con 10,5 millones de pernoctaciones en la Comunitat.

EPC: La gastronomía influye pero, ¿de qué forma?

SF: Es una de las principales motivaciones de los millones de turistas que visitan la Comunitat cada año y es una vía de proyección de nuestros destinos y de impulso a la marca Comunitat Valenciana. Promocionar este producto es una carrera de fondo y de miras amplias que exige tomar en consideración tanto los iconos y la gastronomía con nombre propio como la base, atendiendo a las diferentes demandas del



mercado.

EPC: ¿Qué lugar ocupamos?

SF: Somos la segunda Comunitat en atracción de turismo gastronómico. Así, en 2013 3,8 millones de turistas realizaron actividades gastronómicas en nuestras tierras.

EPC: En la Comunidad Valenciana tenemos turismo de sol pero también de interior

SF: Los planes de marketing anuales son objeto de trabajo y esfuerzo desde hace mucho tiempo. No son algo nuevo sino que debemos darles más impulso. Y ahí también figura el desarrollo del Turismo en el interior de la Comunidad Valenciana, como oferta singular donde tenemos como ofertas el balneario o la oferta deportiva.

EPC: ¿Qué nos puede decir de los alojamientos rurales?

Tenemos una amplia oferta de alojamiento rural y campings y algún hotel está ubicado en esa parte de interior con un desarrollo importante. Si existieran banderas azules en el interior le aseguro que muchas nos las otorgarían a nosotros. Los esfuerzos por mejorar y compatibilizar la costa con el interior son importantes desde toda la administración autonómica. En todas las comarcas de interior estamos mejorando las infraestructuras y colocando la señalización turística. En Castellón se empezó en agosto y se están implantando en las carreteras. Las ferias tampoco las dejamos de lado y participaremos en la feria de turismo interior de Valladolid

EPC: En banderas azules no nos hemos quedado atrás este verano

SF: Ciertamente, hemos logrado 135. Una cifra muy importante en unos tiempos complicados y eso ha supuesto un esfuerzo de todos: de la administración, de los empresarios y de los bañistas. Pero además, la Comunidad Valenciana año tras año supera las certificaciones Q de calidad turística. Y esto se suma a la buena calidad de las aguas como de sus infraestructuras que sale del esfuerzo de todos, de la administración local, provincial y autonómica.

EPC: ¿Las previsiones de crecimiento de turismo se han cumplido?

SF: Sí y para prueba las cifras. El número de extranjeros que han venido a la Comunidad Valenciana ha crecido en más de 100.000, o sea de un 5,6% y hemos tenido unas cifras muy importantes de subida en permotaciones además de aumentar en septiembre la ocupación de los hoteles del litoral en un 2,7% respecto al año pasado y un 6% los de interior además de un 6% el de los apartamentos turísticos. El sector del turismo es una oportunidad que se ha puesto al servicio de la Comunidad. Las infraestructuras de primer nivel tanto en Valencia, Alicante como Castellón han hecho que las compañías de cruceros en recalén en nuestros puertos aunque hemos registrado un bajón. El objetivo es superar cifras o mantenerlas. Existen y una mayor actividad además de más oportunidades como el alojamiento turístico.

EPC: ¿Han repetido nuestros visitantes?

SF: El británico, que es nuestro mercado, es muy fiel y ya lo están siendo el belga y el alemán, que ha crecido más que el resto. En el mercado nacional tenemos un dato curioso el 74% que viene, repite. No es un destino que nos visiten una vez en la vida y la cifra es considerable buena. Claro que tenemos competidores, pero también tenemos acreditada una fidelidad de clientes que nos permite no tener que estar supeditados a lo que sucede en otros mercados. Esto no significa que cuando en otros países los conflictos desaparezcan el efecto el día de mañana no exista pero los que vengan pueden que se fidelice.

EPC: ¿En qué ámbitos se trabaja?

SF: En muchos y estamos haciendo una promoción importante que se ejecuta de una campaña global con una previsión de 9 millones de euros para la proyección en el mercado nacional e internacional a través de televisión y plataformas online además del plan operativo integral de Turespaña del Gobierno Central. La promoción está centrada en temporada alta y de cara al invierno. Después nuestro plan operativo, dirigido al mercado internacional en colaboración con el sector, nos permite potenciar nuestra Comunidad. Esto consiste en acciones con operadores turísticos que vienen a conocer nuestro territorio y quienes después nos venderán. Un ejemplo es la llegada de periodistas extranjeros. Estamos hablando de 52 acciones de diferentes mercados tradicionales, nuevos o emergentes que están surgiendo ahora. También tenemos previstas jornadas y otro previsto para el mercado polaco el próximo otoño. A pesar del volumen no debemos dejar de trabajar en su conocimiento...

EPC: Una televisión de China va a realizar una producción de 16 programas.

SF: Sí, estuvieron hace unos meses cuatro días conociendo la Denominación de Origen de Requena-Utiel y estará dedicado a la cultura del vino, al enoturismo a través de la Comunidad Valenciana.

EPC: ¿Qué tenemos que hacer para ganar más enteros en el sector?

SF: Prudencia y rigor que tiene el saber. Tenemos que trabajar en la mejora de la conectividad directa. A España llegaron 118.000 chinos y por su dimensión es un mercado potencial. Nuestro país, y nuestra Comunidad Valenciana les encanta, se enamoran de él porque es una cultura de desconocimiento y de querer conocerlo a fondo. Hay que trabajarlo. Hemos celebrado aquí unos encuentros con el director de Beijing, que estuvo en unas jornadas con operadores chinos. Nos permitió conocer su cultura y sus referencias, el perfil convencional con el que trabajan y sus preferencias para presentar un producto adaptado a su mercado. Un mercado que ya ha dado un salto cualitativo. Muy activo y receptivo.

EPC: El AVE ha favorecido mucho la llegada de turistas Madrid-Valencia-Madrid o viceversa

SF: Madrid tiene que ser para nosotros un punto de referencia para que después otra serie de transporte, en este caso el AVE o el avión, puedan ser punta de lanza para llegar a nuestras costas e interior. Puede ser una gran oportunidad. En una mesa redonda hablamos con algunos profesionales y de la oportunidad de futuro. El AVE Madrid-Valencia para el mercado de cruceros americano es un buen puente porque el norteamericano es un consumidor muy alto y queremos, ser la puerta de embarque para quienes lleguen de Estados Unidos al Mediterráneo. Eso lógicamente pasa porque los operadores empiecen a trabajar. Nosotros desde la administración podemos impulsar y promocionar los planes.

EPC: El interior es una belleza y su costa es...

SF: Valencia es una ciudad que ha alcanzado una dimensión turística sabiendo conjugar la oferta. Mire soy alicantino y Alicante es uno de los territorios de la Comunidad Valenciana que más ha desarrollado la oferta turística. Es un motor de esta actividad en nuestro territorio. Tiene acreditada en la guía turística y eso también nos da fortaleza pero le he de decir algo y es que no sabemos poner en valor lo que tenemos y desde Turismo lo vamos a hacer.

EPC: En una palabra, ¿cómo definiría Valencia?

Páginas Vistas Día
19.915

Visitas Únicas Día
11.949

Usuarios Únicos Día
3.983



Valor Pub: 3,9 €

Reputación: 883

Ranking: 3.050,0

23-Oct-2014

PORCENTAJE: 4%

SF: Innovación y donde se ha sabido conjugar el turismo histórico con el del siglo XXI.

EPC: Castellón...

SF: Un territorio por descubrir y tierra de oportunidades.

EPC: Alicante...

SF: La millor terreta del mon y motor del turismo con su experiencia.

Provincia



Inauguración de las I Jornadas Ornitológicas en Candeleda

compartir

Twitter 3

Me gusta 16



Pin it



Imprimir

Comentar

El Alcalde de Candeleda inaugura las I Jornadas Ornitológicas "Aves en Gredos"

El Alcalde ha destacado la importancia que tiene para Candeleda poner en valor la ornitología, además ha resaltado que "estas Jornadas nacen con el objetivo de permanecer en el tiempo y que cada año participen más personas.

23.10.2014 | Tribuna de Ávila | @TribunadeAvila



A las 12:00 horas comenzaba el acto de inauguración de las **I Jornadas Ornitológicas** a cargo de **José María Monforte Carrasco, Alcalde de Candeleda**. En primer lugar ha presentado a los participantes en la Mesa de Trabajo "La ornitología como recurso y producto turístico". Pedro Carrasco Blázquez, Gerente del Plan de Competitividad de Turismo Activo Gredos - Iruelas, Nicolás González Sánchez, Director Parque Regional Sierra de Gredos, Juan Manuel de la Fuente Arranz, Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Enrique Fernández Villamor, Biólogo de la Diputación Provincial de Ávila.

El Alcalde ha destacado la importancia que tiene para Candeleda poner en valor la ornitología, además ha resaltado que "estas Jornadas nacen con el objetivo de permanecer en el tiempo y que cada año participen más personas. Otro objetivo es el de reconocer la figura de investigadores, biólogos y fotógrafos de naturaleza que tienen como referencia en sus trabajos el Embalse del Rosarito como lugar de observación de aves".

La Mesa de Trabajo titulada "La Ornitología como recurso y producto turístico". Ha comenzado con la intervención de Pedro Carrasco Blázquez, Gerente del Plan de Competitividad de Turismo Activo Gredos-Iruelas. Que ha hecho un resumen de los trabajos realizados por el Plan de Competitividad en materia de ornitología en Gredos e Iruelas. Se han instalado observatorios, hydes, se han creado rutas ornitológicas y folletos para promocionar el turismo ornitológico. Desde el Plan de Competitividad se está trabajando para

potenciar Gredos e Iruelas como destino turístico ornitológico y para ofrecer un producto de calidad a turistas internacionales.

Nicolás González Sánchez, Director Parque Regional Sierra de Gredos ha destacado en su intervención que la Sierra de Gredos posee una gran riqueza ornitológica, comparable a la del Parque de Monfragüe. También ha destacado la importancia que tiene la calidad que ofrezcan tanto los espacios naturales como las infraestructuras turísticas y que desde hace años se viene trabajando a través de la 'Q' de Calidad o de la Carta Europea de Turismo para la mejora de los espacios y las empresas turísticas. Juan Manuel de la Fuente Arranz, representante de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León ha hecho referencia a Castilla y León como destino de turismo de observación de la naturaleza no sólo el ornitológico. "El turismo de naturaleza debe estar orientado tanto a profesionales como al turismo familiar. Ha destacado también que debemos aprovechar las infraestructuras creadas por la Junta de Castilla y León dentro de los Espacios Naturales, como las Casas del Parque, las Rutas de Senderismo PR y GR, los observatorios..." Ha cerrado la Mesa de Trabajo Enrique Fernández Villamor, Biólogo de la Diputación Provincial de Ávila.

Las jornadas continúan mañana y el sábado con el siguiente programa:

VIERNES 24 OCTUBRE

12:00 a 14:00 horas. Mesa de trabajo: "Experiencias Locales en Ornitología".

Lugar: Sala de Conferencias del Edificio de Usos Múltiples de Candeleda.

Intervinientes: José Luis González Grande, Fotógrafo de Naturaleza. Jorge Sierra Antiñolo, Fotógrafo de Naturaleza. Raúl Virosta Merino, Monfragüe Vivo CB (Empresa de Turismo de Naturaleza)

SÁBADO 25 OCTUBRE

10:00 horas. Salida Guiada de Avistamiento de Aves al Observatorio Ornitológico de Las Tejoneras y Laguna de El Rincón, situados en el entorno del Embalse del Rosarito y el Río Tiétar.

Punto de partida: Plaza Mayor de Candeleda, será necesario para el transporte vehículos propios, se compartirán entre los asistentes para un uso responsable.

Finalización de la actividad a las 14:00 hora

Planes / Gourmet

La nieve y el queso: dos pasiones unidas

Fecha: 23/10/2014

Un plan más que perfecto, degustar los ricos quesos elaborados en los valles del pirineo catalán y disfrutar de la nieve en un entorno incomparable .

Valoración ★★★★★

Tu valoración ★★★★★

0 comentarios > Haz tu comentario



La naturaleza ha bendecido a los **valles del Cadí** con una espléndida zona de pastos verdes y forrajes que unidos al excelente clima mediterráneo, transformado por la montaña, les ha permitido elaborar productos lácteos de calidad desde el año **1915**. Cadí garantiza al recoger diariamente su leche a los ganaderos y sometiéndola desde su origen a los más estrictos controles sanitarios. En el proceso se combina el saber hacer tradicional con la más moderna tecnología, obteniendo como resultado final una mantequilla y unos

quesos que han otorgado a **Cadí** el reconocimiento en **España y Europa** como productos de alta calidad gozando la mayoría de la marca **"Q" de calidad alimentaria**.

Para todos los gustos

Podemos encontrar **Cadí Crema**, el **Cadícoop**, bajo en grasa y sal, los **Minis**, y los frescos: el **Mató del Pirineo** y **Cadí Fresc**.

Pero si lo que deseas degustar es un queso suave con notas de frutos secos, musgo y setas y textura tierna, el queso **Urgèlia** es para ti, imposible no probarlo.

Si lo que quieres es acercarte a la gran oferta gastronómica y turística de la zona, no dudes en informarte en www.trau.org (**TRAU: Associació de turisme rural de l'Alt Urgell - Cerdanya**) y en www.hostaltur.com (**Associació Hostaleria de l'Alt Urgell**).

Orihuela

El ascensor de «Punta Prima» sigue estropeado a los tres meses de la denuncia del PP

REDACCIÓN | 24.10.2014 | 08:29

El ascensor que permite el acceso a personas con discapacidad a la Playa de Punta Prima continúa estropeado y cumple ya tres meses desde que en agosto, el grupo popular en el Ayuntamiento de Orihuela se hiciera eco de las quejas de los residentes de Orihuela Costa que «están indignados ante tal abandono», asegura en una nota en la que recuerda que «las puertas siguen en el mismo estado, forzadas tras socorrer a una usuaria, con el cableado al descubierto y, por lo tanto, inutilizable».

El grupo en la oposición critica que «ni las quejas de los vecinos, ni las denuncias del PP han servido para que el equipo de gobierno gestione este asunto, haciendo oídos sordos a los problemas que surgen en la zona del litoral oriolano». El ascensor fue una inversión del PP en 2010 para acabar con los problemas de accesibilidad, ya que el acceso a la playa sólo contaba con unas escaleras de gran desnivel. Los populares recuerdan que «Punta Prima» cuenta con el reconocimiento del Instituto para la Calidad Turística Española, la «Q» de Calidad.

Los hoteleros españoles exigen acabar con la 'plaga' de las actividades ilegales

El presidente canario pide al sector que reflexione sobre el riesgo de los sondeos petrolíferos

Sol Rincón Borobia | 24.10.2014 | 02:20

Los hoteleros de España reclamaron ayer a las autoridades políticas que se pongan manos a la obra para terminar con los negocios ilegales en el sector turístico, sobre todo en el ámbito alojativo. Durante el acto de inauguración del Congreso de Hoteleros Españoles –que tiene lugar desde ayer y hasta hoy en el Auditorio de Tenerife Adán Martín– el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, advirtió de que la actividad ilegal supone ya el 20% del total, lo que hace "peligrar el estado del bienestar". Por eso, añadió, "se hace urgente una política de choque para acabar con la actividad sumergida, que ahora mismo es la plaga más importante del sector".



Participantes en el acto inaugural. De izquierda a derecha: Jorge Marichal, Carlos Alonso, Paulino Rivero, Juan Molas, José Manuel Bermúdez, Juan Molas y Ramón Estalella. **jose luis gonzález**

Y no es lo único que Molas demandó. También hizo referencia a la necesidad de abordar "la reconversión" de las "zonas maduras" turísticas, "algunas de ellas con graves problemas de obsolescencia", con el objetivo de hacer más atractivos los destinos vacacionales, ya que, se quejó, "no es de recibo que más de un 50% de la planta hotelera esté sometida a los vaivenes de la ocupación".

El presidente de la CEHAT abogó asimismo por mejorar la estrategia de comunicación y comercialización de los establecimientos para "fidelizar" a los clientes, y por captar mercados "que convienen a España", como América Latina, China e India.

Juan Molas incidió en la necesidad de buscar fórmulas para mejorar la gestión de los recursos humanos en el sector alojativo español, ya que sigue siendo "el que más empleo genera en este país", y pidió igualmente que se simplifiquen los requisitos legales que afectan al sector, y que en muchas ocasiones le impiden o ralentizan la acometida de proyectos.

Consciente de que el desarrollo del sector alojativo depende en gran medida de la normativa nacional y de cada comunidad autónoma, solicitó a los partidos políticos que sus disputas no vayan más allá de los parlamentos, dado que lo que los ciudadanos demandan a las instituciones públicas es "gestión, eficacia y que efectúen los mandatos que la sociedad les exige".

En el acto inaugural del congreso también participó el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, quien aprovechó la ocasión para arremeter contra las prospecciones en busca de petróleo que quiere acometer Repsol en el mar, frente a las costas de Fuerteventura y Lanzarote.

Según informó, en estas dos islas el 51% del Producto Interior Bruto (PIB) depende del turismo, un sector que en Canarias genera más del 35% de los empleos. Por eso, Rivero expresó su deseo de que el congreso de los hoteleros sirva también "para reflexionar" sobre el riesgo que corre el turismo, "una actividad que es clave para Canarias", si se realizan las prospecciones petrolíferas. "Para nosotros, el turismo es lo que para otros el carbón. Es oro. Y, por lo tanto, hay que proteger los elementos que permiten desarrollarlo y potenciarlo", indicó en referencia al clima y el paisaje.

El presidente animó a los presentes a "luchar" para que el futuro del turismo en las Islas "no sea pervertido por una actividad que no es compatible". Por eso, felicitó a aquellos hoteleros de otras partes de España, como Baleares, donde han hecho un frente común contra los sondeos.

Paulino Rivero también arremetió contra el Gobierno de Mariano Rajoy por eliminar las bonificaciones de las tasas aeroportuarias y privatizar los aeropuertos canarios. El dirigente canario recordó que, tras el varapalo que sufrió el sector turístico del Archipiélago en 2009 debido a la excesiva dependencia que tenía de los visitantes británicos y peninsulares (lo primeros dejaron de llegar por la devaluación de la libra, y los segundos por la crisis económica), se decidió apostar por la diversificación de los mercados turísticos de origen. Para lograrlo, el Gobierno regional llegó a varios acuerdos con el Ejecutivo nacional de José Luis Rodríguez Zapatero, como la modificación de las tasas aeroportuarias

24-Oct-2014
PORCENTAJE: 58%

dentro de los presupuestos de 2010 y la bonificación de las tasas, en 2011. Así, continuó, las Islas pudieron entrar "con fuerza" en mercados turísticos como Francia, Italia, Países Nórdicos y Europa del Este.

Sin embargo, el golpe del Estado contra la bonificación de las tasas, hizo tambalear todo lo logrado por Canarias, explicó Rivero a los hoteleros. Por eso, "hemos desarrollado nuestra propia estrategia de bonificar a las compañías aéreas que diseñen nuevas rutas hacia Canarias". Este plan, añadió, ha hecho que, de momento, "22 nuevas ciudades vayan a conectar con Canarias".

En cuanto a la privatización de los aeropuertos isleños, Rivero informó a los asistentes al congreso que el Gobierno regional ha puesto un contencioso administrativo para obtener el control de la gestión de los aeropuertos canarios, "tal y como nos permite nuestro Estatuto de Autonomía".

Asimismo, Rivero les habló del "otro gran puntal", que es la renovación y rehabilitación del espacio turístico. Al respecto, anunció que ya se han aprobado seis planes de renovación y que antes de final de año se firmarán 12 más. Además, informó de que las entidades financieras "han visto con buenos ojos" dar créditos para renovar la planta hotelera y por eso han concedido 1.825 millones de euros, de los cuales 1.500 ya han sido concedidos. En total, dijo, ya hay 35.000 plazas alojativas en proceso de rehabilitación en Canarias, "de las 250.000 que queremos que haya".

En la inauguración del congreso también hablaron el presidente del Cabildo de Canarias, Carlos Alonso; el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez; y el presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro Ashotel (organizadora del congreso), Jaime Marichal.

Los dos políticos apostaron por seguir apoyando iniciativas como la del congreso, ya que este tipo de eventos "genera muchos ingresos en Tenerife", dijo Alonso. Por su parte, Bermúdez informó de que su objetivo es convertir la zona de la ciudad más próxima al mar en una zona de ocio y en una "herramienta económica" que sirva para atraques de barcos recreativos y como espacio de atracción para turistas.

Conferencias

El Congreso de Hoteleros Españoles, que se celebra cada dos años y que reúne estos días en la capital tinerfeña a unos 450 profesionales, comenzó con la mesa redonda El futuro de la industria hotelera española, en la que participaron Amancio López, presidente de Hotusa y Exceltur; Ángeles Alarcó, presidenta de Paradores de España; y Sabina Fluxá, vicepresidenta de Iberostar Hotels & Resorts, y que estuvo moderada por Juan Molas, presidente de la CEHAT. Ángeles Alarcó se refirió a la necesidad de aunar esfuerzos del sector para proyectar una imagen positiva y apostó por "intentar proyectar una imagen de satisfacción interna, porque así proyectaremos esa imagen hacia fuera".

Con relación a la financiación, Sabina Fluxá recordó que "el sector turístico en España está muy atomizado y eso dificulta enormemente el acceso a la financiación y, por tanto, a conseguir un mayor tamaño para poder innovar, mejorar, diferenciarse".

Amancio López, por su parte, opinó sobre el principal reto al que se enfrenta el sector y que a su juicio es: "La velocidad a la que se producen los cambios y que las empresas evolucionen de forma acelerada al mismo ritmo".

También por la mañana Genís Roca, socio presidente de Rocasalvataella, ofreció una ponencia titulada Estrategias digitales para hacer crecer el negocio, en la que profundizó en los diferentes mecanismos y la utilidad de las distintas opciones que ofrece la red.

Ya por la tarde, la directora general de Turespaña, Marta Blanco; el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile; el ex director general de Turismo de Barcelona, Pere Durán; el ex director general de la oficina de Turismo de París, Paul Roll; y la expresidenta de la Sociedad de Promoción de Tenerife y presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Tenerife, Pilar Parejo, protagonizaron la mesa redonda La colaboración público-privada en la promoción de un destino: casos de éxito.

Marta Blanco explicó que la gestión y la razón de ser de Turespaña no se entienden sin la colaboración público-privada. En ese sentido, destacó la elaboración del Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, "resultado de un ejercicio común de análisis y de definición de estrategias que se hizo entre el sector público y el sector privado".

Fernando Fraile, por su parte, se refirió a la labor que desempeña el ICTE y a algunos de los objetivos que se plantean desde este organismo. "El futuro pasa por la accesibilidad, por la sostenibilidad económica, social y medioambiental, las nuevas tecnologías, la formación y la imaginación", afirmó.

Pere Durán explicó la segmentación con la que se trabaja desde Turismo de Barcelona. "Tenemos una serie de programas que hace que contemos con casi 1.000 empresas del sector asociadas a Turismo de Barcelona para poder ser miembro de cada uno de estos programas".

Paul Roll se refirió a la poca implicación del ámbito político en el sector turístico francés. "El hotelero quiere que se le facilite la vida, que se le dé un contacto en la municipalidad para saber quién es el interlocutor. Una estabilidad en el modo de actuar y que, de vez en cuando, el político intervenga con un discurso positivo", dijo.

Pilar Parejo habló de las dificultades en los inicios de la actual Turismo de Tenerife. "Nunca era el momento para producir ese cambio. Si estaban bien las cosas no se podían cambiar y cuando estaban mal, no era el momento", dijo. "Hubo dos cosas que sí facilitaron la labor: el equilibrio entre el norte y el sur, entre las distintas fuerzas políticas, entre los hoteleros y los extrahoteleros. Ese equilibrio nos permitió avanzar".

También por la tarde, el director del Centro de Innovación Microsoft en Tecnologías para el Turismo, Luis Bendito, impartió la charla Tecnología y turismo, alianza para ser más competitivos, en la que expuso algunas claves para la obtención de los resultados planteados.

24 OCT

Expertos en gestionar la promoción del destino comparten experiencias sobre las ventajas de la colaboración público-privada

Escrito por [redacción](#) tamaño de la fuente  [Imprimir](#) [Email](#) [Escribir un comentario](#)



Tenerife/ El tándem entre tecnología y turismo centra el tema de la charla de Luis Bendito, del Centro de Innovación de Microsoft.

Expertos en la gestión de la promoción del destino turístico compartieron en la tarde de ayer su experiencia sobre las ventajas de la colaboración público-privada, durante la sesión vespertina de la primera jornada del Congreso de Hoteleros Españoles que se celebra hoy y mañana en Santa Cruz de Tenerife.

La directora general de Turespaña, Marta Blanco; el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile; el ex director general de Turismo de Barcelona, Pere Durán; el ex director general de la oficina de Turismo de París, Paul Roll; y la expresidenta de la Sociedad de Promoción de Tenerife y presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Tenerife, Pilar Parejo, protagonizaron esta tarde la mesa redonda La colaboración público-privada en la promoción de un destino: casos de éxito. El presidente de Miembros Afiliados de la OMT, Miguel Mirones, fue el encargado de moderar el debate que tuvo como escenario el Auditorio de Tenerife Adán Martín.

Marta Blanco explicó que la gestión y la razón de ser de Turespaña no se entienden sin la colaboración público-privada. En ese sentido, destacó la elaboración del Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, "que fue el resultado de un ejercicio común de análisis y de definición de estrategias que se hizo entre el sector público y el sector privado. Estamos de acuerdo en que es importante promocionar aquellos productos y destinos que sean rentables para el país".

Fernando Fraile, por su parte, se refirió a la labor que desempeña el ICTE y a algunos de los objetivos que se plantean desde este organismo. "El futuro pasa por la accesibilidad, por la sostenibilidad económica, social y medioambiental, las nuevas tecnologías, la formación y la imaginación. Creemos que esas cinco claves caben dentro del paraguas de la calidad y en España, nos guste o no, se llama Q de Calidad Turística", afirmó.

Pere Durán explicó la segmentación con la que se trabaja desde Turismo de Barcelona. "La organización se realizó en base a una serie de programas, es decir, clubes en los cuales la participación del sector privado es muy importante. La promoción de Barcelona como destino de reuniones, destino de turismo gastronómico, de compras, etcétera". "Tenemos una serie de programas que hace que contemos con casi 1.000 empresas del sector asociadas a Turismo de

27-Oct-2014

PORCENTAJE: 50%

Barcelona para poder ser miembro de cada uno de estos programas", añadió.

Paul Roll se refirió en su intervención a la poca implicación del ámbito político en el sector turístico francés. "El hotelero quiere que se le facilite la vida, que se le dé un contacto en la municipalidad para saber quién es el interlocutor. Una estabilidad en el modo de actuar y que de vez en cuando, el político intervenga con un discurso positivo", dijo. "El contexto es que el Gobierno francés hoy no tiene medios y el Estado actual va a tener que aprender a defender el sector", añadió.

Pilar Parejo, por último, habló de su experiencia y de las dificultades y facilidades en los inicios de la actual Turismo de Tenerife. "Nunca era el momento para producir ese cambio. Si estaban bien las cosas no se podían cambiar y cuando estaban mal, no era el momento. Esto está ligado al segundo impedimento, que fue la resistencia al cambio, porque nos cuesta cambiar y eso fue una enorme dificultad", expuso. "Hubo dos cosas que sí facilitaron la labor: el equilibrio entre el norte y el sur, entre las distintas fuerzas políticas, entre los hoteleros y los extrahoteleros. Ese equilibrio nos permitió avanzar. Y la segunda cosa importante fue el diálogo, el equipo, porque todo el mundo se sentía parte de esa sociedad", concluyó.

Tecnología y turismo

Con anterioridad, el director del Centro de Innovación Microsoft en Tecnologías para el Turismo, Luis Bendito, impartió la charla Tecnología y turismo, alianza para ser más competitivos, en la que expuso algunas de las claves fundamentales de este binomio para la obtención de los resultados planteados.

El Congreso de Hoteleros Españoles supone para Santa Cruz de Tenerife el pistoletazo de salida de la estrategia de destino MICE (meetings, incentives, congress and events) que impulsa desde hace algo más de un año la marca Meeting in Santa Cruz, un proyecto del Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento capitalino y Ashotel que persigue coordinar todas las infraestructuras congresuales y poner a la ciudad en el mapa del turismo de congresos.

Puedes seguir el congreso vía Twitter en el hashtag #congresohotelero

Fotos: Ubay Rodríguez / Acfi Press

Programa para mañana

24 octubre

10:00 horas Ponencia. '¿Busca un crédito? Olvidese, no lo conseguirá'

Ponente: Ismael Clemente, director de Magic Real Estate

10:45 horas Mesa redonda. 'Casos de éxito en la gestión del Food & Beverage'

Ponentes:

-Santiago Cabré, director general de Gran Hotel Bahía del Duque Resort

-Pedro Mas, CEO de Meeting Point

-Graciela Hirsch, directora general de Platea Madrid

Modera: César Díez, director general de Micros España (Oracle Micros)

11:30 horas Pausa – Café

12:00 horas Charla: '¿Es rentable la externalización de servicios?'

Ponente: Luis de Torres, consejero delegado de Sodexo

12:30 horas Charla. 'Hotel verde ¿hotel rentable?'

Ponentes:

-Juan Carlos de León, gerente de Explotaciones de GF Hoteles

-Miguel Ariaga, director de Compras de Europe Hotels Internacional

Modera: Paloma Duque, responsable de Servicios al Cliente de Axpo Iberia

13:15 horas Charla. '¿Cólico o parto? Situación y tendencias del sector inmobiliario español'

Ponente: Juan Fernández-Aceytuno, director general de Sociedad de Tasación

14:00 horas Almuerzo de trabajo (Auditorio de Tenerife)

16:00 horas Charla. 'El personal del hotel, primer estandarte para una marca'

Ponente: Andy Stalman, experto en branding

Presenta: Jorge Marichal, presidente de Ashotel

16:45 horas Conferencia. 'La crisis económica en España: ¿estamos saliendo?'

Ponente: José María Gay de Liébana, doctor en Economía y Derecho.

Presenta: Doménec Biosca, presidente de Educatur

17:45 horas Conferencia de Carlos Herrera, periodista

18:30 horas Sesión de clausura a cargo del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

El Congreso de Hoteleros Españoles supone para Santa Cruz de Tenerife el pistoletazo de salida de la estrategia de destino MICE (meetings, incentives, congress and events) que impulsa desde hace algo más de un año la marca *Meeting in Santa Cruz*, un proyecto del Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento capitalino y Ashotel que persigue coordinar todas las infraestructuras congresuales y poner a la ciudad en el mapa del turismo de congresos.

El tándem entre tecnología y turismo centra el tema de la charla de Luis Bendito, del Centro de Innovación de Microsoft

Expertos en gestionar la promoción del destino comparten experiencias sobre las ventajas de la colaboración público-privada



Expertos en la gestión de la promoción del destino turístico compartieron en la tarde de ayer su experiencia sobre las ventajas de la colaboración público-privada, durante la sesión vespertina de la primera jornada del Congreso de Hoteleros Españoles que se celebra hoy y mañana en Santa Cruz de Tenerife.

La directora general de Turespaña, Marta Blanco; el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile; el ex director general de Turismo de Barcelona, Pere Durán; el ex director general de la oficina de Turismo de París, Paul Roll; y la expresidenta de la Sociedad de Promoción de Tenerife y presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Tenerife, Pilar Parejo, protagonizaron esta tarde la mesa redonda *La colaboración público-privada en la promoción de un destino: casos de éxito*. El presidente de Miembros Afiliados de la OMT, Miguel Mirones, fue el encargado de moderar el debate que tuvo como escenario el Auditorio de Tenerife Adán Martín.

Marta Blanco explicó que la gestión y la razón de ser de Turespaña no se entienden sin la colaboración público-privada. En ese sentido, destacó la elaboración del Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, "que fue el resultado de un ejercicio común de análisis y de definición de estrategias que se hizo entre el sector público y el sector privado. Estamos de acuerdo en que es importante promocionar aquellos productos y destinos que sean rentables para el país".

Fernando Fraile, por su parte, se refirió a la labor que desempeña el ICTE y a algunos de los objetivos que se plantean desde este organismo. "El futuro pasa por la accesibilidad, por la sostenibilidad económica, social y medioambiental, las nuevas tecnologías, la formación y la imaginación. Creemos que esas cinco claves caben dentro del paraguas de la calidad y en España, nos guste o no, se llama Q de Calidad Turística", afirmó.

Pere Durán explicó la segmentación con la que se trabaja desde Turismo de Barcelona. "La organización se realizó en base a una serie de programas, es decir, clubes en los cuales la participación del sector privado es muy importante. La promoción de Barcelona como destino de reuniones, destino de turismo gastronómico, de compras, etcétera". "Tenemos una serie de programas que hace que contemos con casi 1.000 empresas del sector asociadas a Turismo de Barcelona para poder ser miembro de cada uno de estos programas", añadió.

Paul Roll se refirió en su intervención a la poca implicación del ámbito político en el sector turístico francés. "El hotelero quiere que se le facilite la vida, que se le dé un contacto en la municipalidad para saber quién es el

interlocutor. Una estabilidad en el modo de actuar y que de vez en cuando, el político intervenga con un discurso positivo", dijo. "El contexto es que el Gobierno francés hoy no tiene medios y el Estado actual va a tener que aprender a defender el sector", añadió.

Pilar Parejo, por último, habló de su experiencia y de las dificultades y facilidades en los inicios de la actual Turismo de Tenerife. "Nunca era el momento para producir ese cambio. Si estaban bien las cosas no se podían cambiar y cuando estaban mal, no era el momento. Esto está ligado al segundo impedimento, que fue la resistencia al cambio, porque nos cuesta cambiar y eso fue una enorme dificultad", expuso. "Hubo dos cosas que sí facilitaron la labor: el equilibrio entre el norte y el sur, entre las distintas fuerzas políticas, entre los hoteleros y los extrahoteleros. Ese equilibrio nos permitió avanzar. Y la segunda cosa importante fue el diálogo, el equipo, porque todo el mundo se sentía parte de esa sociedad", concluyó.



Tecnología y turismo

Con anterioridad, el director del Centro de Innovación Microsoft en Tecnologías para el Turismo, Luis Bendito, impartió la charla *Tecnología y turismo, alianza para ser más competitivos*, en la que expuso algunas de las claves fundamentales de este binomio para la obtención de los resultados planteados.

El Congreso de Hoteleros Españoles supone para Santa Cruz de Tenerife el pistoletazo de salida de la estrategia de destino MICE (meetings, incentives, congress and events) que impulsa desde hace algo más de un año la marca *Meeting in Santa Cruz*, un proyecto del Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento capitalino y Ashotel que persigue coordinar todas las infraestructuras congresuales y poner a la ciudad en el mapa del turismo de congresos.

La isla de La Toja acoge el Encuentro de Villas Termales



Publicidad



Turismo y Viajes

24/10/2014 - 12:50



0 comentarios

Puntúa la noticia :



Nota de los usuarios: (0votos)

Más noticias sobre:

Municipios

Galicia es un destino termal excepcional y de ello se habla estos días en la isla de La Toja, que está acogiendo, de jueves a sábado, el **XI Encuentro de Villas Termales**. Esta reunión es una iniciativa impulsada por la Sección de Entidades Locales con Aguas Minerales y Termales, que integran 81 municipios y que pertenece a su vez a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El encuentro reúne en Galicia a decenas de expertos y representantes de empresas y de los ayuntamientos que tienen el privilegio de contar con este recurso natural. Su objetivo durante estas jornadas es analizar carencias, demandas y planes de futuro, tratando así de encauzar una estrategia de promoción conjunta.

La directora general de Turismo de Galicia ha sido una de las participantes. En su intervención, Nava Castro ha destacado el gran potencial de Galicia como destino termal, gracias a sus **300 manantiales -uno por cada 10.000 habitantes-**, sus aguas, las más calientes de Europa en cuanto a temperatura máxima conseguida, y sus **21 balnearios**. Estos centros de balneoterapia ofertan en Galicia casi 3.000 plazas de alojamiento y aportan clientes a otras 1.000 plazas hoteleras situadas en el entorno de los establecimientos termales.

Asimismo, Galicia ocupa la primera posición de España por número de establecimientos balnearios distinguido con la marca 'Q' de Calidad Turística, afincando en su territorio el 22,2% de ellos. El volumen de negocio de estos establecimientos está en torno a los 60 millones de euros y generan 1.400 empleos directos.



Páginas Vistas Día
2.332.657

Visitas Únicas Día
715.756

Usuarios Únicos Día
585.345

elEconomista.es

Valor Pub: 637,4 €

Reputación: 9495

Ranking: 61,0

27-Oct-2014

PORCENTAJE: 10%

En este sentido se encuadran perfectamente las palabras de Castro, quien apuntó que "el termalismo constituye en Galicia uno de los elementos con mayor potencialidad para crear experiencias turísticas singulares, generar nuevos flujos y evitar la estacionalidad".

Un plan específico

Castro recordó también que la Comunidad gallega cuenta con un plan específico de termalismo, integrado en el Plan Integral de Turismo y cuya meta es de fortalecer el sector turístico termal de la provincia de Ourense y consolidar Galicia como destino termal global. Dicho Plan cuenta con 5 líneas estratégicas relacionadas con la planificación, las infraestructuras, los productos termales, el conocimiento y la promoción termal. "Se pretende aprovechar las magníficas propiedades que nos proporciona este recurso endógeno y poner en valor los balnearios y las villas termales de nuestra Comunidad", explicó la responsable de Turismo.

‘DeSEO Descubrir’ recorrerá el sábado las dunas y el monte de Trengandín

Constituyen una nueva ruta para descubrir la naturaleza nojeña

SIETE VILLAS / Gabriel Gómez Cano | 06/02/2013



Noja. Gabriel Gómez Cano.

Las dunas y el monte de la playa recientemente acreditada con la bandera 'Q' de Calidad Turística, Trengandín, serán el escenario de una nueva ruta guiada este sábado, 9 de febrero, del programa 'DeSEO Descubrir' que desde noviembre está recorriendo la naturaleza nojeña con salidas que se celebran cada dos semanas.

Como en otras ocasiones, la hora de quedada serán las 10,00 horas de la mañana y para esta ruta el punto de encuentro será el acceso a la playa situado junto al Hotel Tamarises. El único requisito para realizar la salida es que se acuda con calzado cómodo para poder caminar ya que la duración es de aproximadamente 3 horas, y ropa que se ajuste a las condiciones climatológicas del día. La organización facilitará tanto prismáticos como guías de aves para la mejor observación de las mismas.

Todas las rutas guiadas son gratuitas, sin necesidad de inscripción previa y se celebran cada quince días. El programa durará hasta abril y se puede consultar en la página web www.nojaescapada.com. La próxima salida está prevista para el 24 de febrero y transcurrirá por el Monte Mjedo.

El programa 'DeSEO Descubrir' forma parte de la colaboración que el Plan de Competitividad Turística y la organización conservacionista SEO/BirdLife están desarrollando en Noja de cara a la puesta en valor de los recursos naturales del municipio.

Las dunas y montes de Trengandín son unos de los pocos lugares de Cantabria donde se pueden ver bosques que llegan hasta el mar. En las dunas existe una vegetación singular mientras que en la campiña próxima hay una variada comunidad de aves.

Páginas Vistas Día

0

Visitas Únicas Día

0

Usuarios Únicos Día

0

ELECOREGIONAL.COM

Valor Pub: ,0 €

Reputación: 0

Ranking: ,0

27-Oct-2014

PORCENTAJE: 3%

El programa ya ha recorrido parajes nojeños como la playa de Ris, la Marisma de Joyel o la Marisma Victoria, pudiendo observar los participantes algunas especies de aves como el cormorán, el archibebe, el zarapito real o el bisbita común.

Las ventajas de la colaboración público-privada en la promoción de destinos



Redacción TH

escrito el 27 octubre, 2014

Expertos en la gestión de la promoción del destino turístico compartieron en la tarde del pasado jueves su experiencia sobre las ventajas de la colaboración público-privada, durante la sesión vespertina de la primera jornada del Congreso de Hoteleros Españoles que se celebró durante la semana pasada en Santa Cruz de Tenerife.

La directora general de Turespaña, Marta Blanco; el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile; el ex director general de Turismo de Barcelona, Pere Durán; el ex director general de la oficina de Turismo de París, Paul Roll; y la expresidenta de la Sociedad de Promoción de Tenerife y presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Tenerife, Pilar Parejo, protagonizaron esta tarde la mesa redonda La colaboración público-privada en la promoción de un destino: casos de éxito. El presidente de Miembros Afiliados de la OMT, Miguel Mirones, fue el encargado de moderar el debate que tuvo como escenario el Auditorio de Tenerife Adán Martín.

Marta Blanco explicó que la gestión y la razón de ser de Turespaña no se entienden sin la colaboración público-privada. En ese sentido, destacó la elaboración del Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, "que fue el resultado de un ejercicio común de análisis y de definición de estrategias que se hizo entre el sector público y el sector privado. Estamos de acuerdo en que es importante promocionar aquellos productos y destinos que sean rentables para el país".

Fernando Fraile, por su parte, se refirió a la labor que desempeña el ICTE y a algunos de los objetivos que se plantean desde este organismo. "El futuro pasa por la accesibilidad, por la sostenibilidad económica, social y medioambiental, las nuevas tecnologías, la formación y la imaginación. Creemos que esas cinco claves caben dentro del paraguas de la calidad y en España, nos guste o no, se llama Q de Calidad Turística", afirmó.

Pere Durán explicó la segmentación con la que se trabaja desde Turismo de Barcelona. "La organización se realizó en base a una serie de programas, es decir, clubes en los cuales la participación del sector privado es muy importante. La promoción de Barcelona como destino de reuniones, destino de turismo gastronómico, de compras, etcétera". "Tenemos una serie de programas que hace que contemos con casi 1.000 empresas del sector asociadas a Turismo de Barcelona para poder ser miembro de cada uno de estos programas", añadió.

Paul Roll se refirió en su intervención a la poca implicación del ámbito político en el sector turístico francés. "El hotelero quiere que se le facilite la vida, que se le dé un contacto en la municipalidad para saber quién es el interlocutor. Una estabilidad en el modo de actuar y que de vez en cuando, el político intervenga con un discurso positivo", dijo. "El contexto es que el Gobierno francés hoy no tiene medios y el Estado actual va a tener que aprender a defender el sector", añadió.



Fotos: Ubay Rodríguez / Acfi Press

Pilar Parejo, por último, habló de su experiencia y de las dificultades y facilidades en los inicios de la actual Turismo de Tenerife. "Nunca era el momento para producir ese cambio. Si estaban bien las cosas no se podían cambiar y cuando estaban mal, no era el momento. Esto está ligado al segundo impedimento, que fue la resistencia al cambio, porque nos cuesta cambiar y eso fue una enorme dificultad", expuso. "Hubo dos cosas que sí facilitaron la labor: el equilibrio entre el norte y el sur, entre las distintas fuerzas políticas, entre los hoteleros y los extrahoteleros. Ese equilibrio nos permitió avanzar. Y la segunda cosa importante fue el diálogo, el equipo, porque todo el mundo se sentía parte de esa sociedad", concluyó.

Tecnología y turismo

Con anterioridad, el director del Centro de Innovación Microsoft en Tecnologías para el Turismo, Luis Bendito, impartió la charla Tecnología y turismo, alianza para ser más competitivos, en la que expuso algunas de las claves fundamentales de este binomio para la obtención de los resultados planteados.

El Congreso de Hoteleros Españoles supone para Santa Cruz de Tenerife el pistoletazo de salida de la estrategia de destino MICE (meetings, incentives, congress and events) que impulsa desde hace algo más de un año la marca Meeting in Santa Cruz, un proyecto del Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento capitalino y Ashotel que persigue coordinar todas las infraestructuras congresuales y poner a la ciudad en el mapa del turismo de congresos.



27-Oct-2014

PORCENTAJE: 20%

La Red de Centros Cívicos del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz obtiene el certificado Bikain de plata que reconoce la trayectoria de su trabajo en euskera

Categorías: [Notas de prensa](#) — Etiquetas: [centros cívicos](#), [euskera](#) — [Komunikazio Zerbitzua / Servicio de Comunicación](#) — 27 octubre 2014 12:46

Se trata del primer servicio municipal que obtiene este reconocimiento.

Una representación de trabajadores recogerá el premio el próximo 18 de noviembre en San Sebastián.

La Red de Centros Cívicos de Vitoria-Gasteiz ha sido galardonada con el certificado Bikain de plata por su gestión lingüística en el uso del euskera. Tras varios meses de trabajo, este servicio se ha convertido en el primero del consistorio en obtener este certificado. Este reconocimiento se asemeja a la Q de calidad en gestión lingüística.

Es, por tanto, un certificado que se obtiene tras la superación de un proceso de evaluación. En dicha evaluación la unidad de medida establecida es el Marco de Referencia Estándar (EME). Estos son los 4 ejes que componen el EME:

- Comunicación e imagen corporativa de la organización (rótulos, información, web...)
- Relaciones externas (clientes, producto/servicio, proveedores, entidades financieras...)
- Relaciones internas (RRHH, formación, recursos informáticos, sistemas de gestión...)
- Gestión Lingüística (Política lingüística, personas y recursos)

El certificado se entregará en un acto el día 18 de noviembre en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián, al que acudirá una representación de los trabajadores para recoger el galardón.

Bikain es el certificado oficial, público y gratuito otorgado por el Gobierno Vasco que acredita un nivel determinado de uso, presencia y gestión del euskera por parte de una organización.

Santa Pola aspira a los premios Bandera Ecoplayas

27 octubre 2014 • Relacionado • Información de la noticia

La Concejalía de Playas ha presentado la candidatura de Santa Pola a los IX Premios Bandera Ecoplayas 2014, un premio dirigido a los municipios españoles en el que se valora conceptos funcionales de excelencia estética, turística, de servicios y sostenibilidad, y que otorga la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente, ATEGRUS.

Según ha explicado la edil del área, Loreto Serrano, "ya hace años que teníamos intención de presentarnos a este galardón y lo vamos a hacer en esta edición de 2014 con la playa de Tamarit, ya que pensamos que por su especiales características es la idónea para obtener el premio".

Ante la existencia de numerosas certificaciones de distinta índole que pueden obtener las playas, esta competición es un intento de valorar el conjunto de estas características y galardonar a las mejores playas de cada región española. A través de un estricto sistema de información y evaluación, se galardonará a aquellos municipios y entidades supramunicipales que se distingan por la calidad de sus playas desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad, con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros. De este modo, se trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

Loreto Serrano ha desglosado los criterios que ATEGRUS valora: "entre otros aspectos, puntúa tener certificaciones o galardones como Bandera Azul, los sistemas de calidad ISO 14001 e ISO 9001, la Bandera AENOR turística, la Marca Q de calidad, etc. También valoran la calidad de las aguas y las arenas, el estado de limpieza y su frecuencia, la aplicación de sistemas sostenibles de limpieza, mantenimiento y regeneración, el diseño paisajístico como mobiliario, señalización, iluminación, integración con la fachada urbana, equipamientos como duchas, lavapies, pasarelas, papeleras, carteles, deportes, medio ambiente, la buena accesibilidad universal, salvamento y socorrismo, y el ruido y separación del tráfico".

El jurado hará públicos y otorgará los Premios Ecoplayas 2014 a lo largo del congreso que tendrá lugar a primeros de noviembre en Bilbao.

Santa Pola aspira a los premios Bandera Ecoplayas

lunes, 27 octubre 2014, 13:48, por [Ayuntamiento de Santa Pola](#)

La Concejalía de Playas ha presentado la candidatura de Santa Pola a los IX Premios Bandera Ecoplayas 2014, un premio dirigido a los municipios españoles en el que se valora conceptos funcionales de excelencia estética, turística, de servicios y sostenibilidad, y que otorga la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente, ATEGRUS.

Según ha explicado la edil del área, Loreto Serrano, “ya hace años que teníamos intención de presentarnos a este galardón y lo vamos a hacer en esta edición de 2014 con la playa de Tamarit, ya que pensamos que por su especiales características es la idónea para obtener el premio”.

Ante la existencia de numerosas certificaciones de distinta índole que pueden obtener las playas, esta competición es un intento de valorar el conjunto de estas características y galardonar a las mejores playas de cada región española. A través de un estricto sistema de información y evaluación, se galardonará a aquellos municipios y entidades supramunicipales que se distingan por la calidad de sus playas desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad, con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros. De este modo, se trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

Loreto Serrano ha desgranado los criterios que ATEGRUS valora: “entre otros aspectos, puntúa tener certificaciones o galardones como Bandera Azul, los sistemas de calidad ISO 14001 e ISO 9001, la Bandera AENOR turística, la Marca Q de calidad, etc. También valoran la calidad de las aguas y las arenas, el estado de limpieza y su frecuencia, la aplicación de sistemas sostenibles de limpieza, mantenimiento y regeneración, el diseño paisajístico como mobiliario, señalización, iluminación, integración con la fachada urbana, equipamientos como duchas, lavapies, pasarelas, papeleras, carteles, deportes, medio ambiente, la buena accesibilidad universal, salvamento y socorrismo, y el ruido y separación del tráfico”.

El jurado hará públicos y otorgará los Premios Ecoplayas 2014 a lo largo del congreso que tendrá lugar a primeros de noviembre en Bilbao.

Páginas Vistas Día

15.240

Visitas Únicas Día

9.144

Usuarios Únicos Día

3.048

NOTICIASDEALAVA.com

Valor Pub: 8,8 €

Reputación: 1147

Ranking: 8.338,0

28-Oct-2014

PORCENTAJE: 14%

Certificado de calidad en euskera en los centros cívicos

Una representación de trabajadores recogerá el galardón Bikain de plata en Donostia

Martes, 28 de Octubre de 2014 - Actualizado a las 06:11h

☆☆☆☆ ivota! | icomental |     Me gusta: 0

GASTEIZ - La red de centros cívicos de Vitoria ha sido galardonada con el certificado Bikain de plata por su gestión lingüística en el uso del euskera. Tras varios meses de trabajo, este servicio se ha convertido en el primero del Ayuntamiento en obtener este certificado. Este reconocimiento se asemeja a la Q de calidad en gestión lingüística. Es, por tanto, un certificado que se obtiene tras la superación de un proceso de evaluación en el que la unidad de medida establecida es el Marco de Referencia Estándar (EME). Y estos son los cuatro ejes que la componen. En primer lugar, comunicación e imagen corporativa de la organización: rótulos, información, web etc. En segundo lugar, relaciones externas: clientes, producto-servicio, proveedores, entidades financieras etc. En tercer lugar, relaciones internas: recursos humanos, formación, herramientas informáticas, sistemas de gestión etc. Y en cuarto lugar, gestión lingüística: política lingüística, y personas y recursos. El certificado se entregará el 18 de noviembre en un acto que se celebrará en el teatro Victoria Eugenia de Donostia al que acudirá una representación de los trabajadores para recoger el galardón.

Bikain es el certificado oficial, público y gratuito otorgado por el Gobierno Vasco, que acredita un nivel determinado de uso, presencia y gestión del euskera por parte de una organización, en este caso el Ayuntamiento. - DNA

Almuñécar pretende seguir siendo un referente cultural durante todo el año

[Volver](#)[Imprimir](#)

La concejala de Cultura y Educación, Olga Ruano, presentó la programación para los tres próximos meses.

Almuñécar contará con una programación para los próximos tres meses llena de actividades y eventos donde se ha intentado crear una oferta variada que satisfaga la demanda de los distintos grupos, tanto jóvenes, como mayores, seguidores del teatro, flamenco o cualquier otra actividad cultural.



Así lo ha manifestado la concejal de Cultura y Educación del Ayuntamiento sexitano, Olga Ruano Jadraque, en la presentación del programa que se desarrollará durante el trimestre, de octubre a diciembre, en Almuñécar y La Herradura.

Ruano destacó la importancia de publicar el citado programa informativo que abarca los tres meses de otoño, al tiempo que servirá de apoyo para que la Oficina de Turismo local puede conseguir la Q de Calidad Turística, que es uno de los condicionantes para ese objetivo.

La edil sexitana antes de desgranar algunos eventos, agradeció a todo el equipo del Area de Cultura el esfuerzo para hacer realidad el programa presentado, en un formato similar al que ya se distribuyó este pasado verano con una gran aceptación por parte del público. "Podéis imaginar el esfuerzo que supone hacer una agenda en la que hay un margen de error mínimo, y una ardua tarea y labor de equipo que está reflejada en la misma programación", señaló Olga Ruano.

En cuanto a los eventos, la concejal de Cultura y Educación destacó "el XXX Certamen Internacional de Guitarra Clásica "Andrés Segovia", previsto para el mes de noviembre "y que, sin duda, es la joya de la corona de esta programación". También, añadió, tendremos las segundas Jornadas de Arqueología, ya que el año anterior tuvo una aceptación y repercusión más que considerable por parte del público y se nos ha vuelto a demandar", indicó la edil.

Por otro lado, subrayó en el programa el Encuentro de Orquestas, previsto del 14 al 16 de noviembre, desarrollado con seis sesiones. "En él participarán orquestas de renombre como la de Cámara de Málaga, la Barroca de Sevilla o, como invitado internacional, la Orquesta Joven de Lisboa", explicó.

Olga Ruano también destacó, el encuentro internacional de artes plásticas, junto varias actuaciones en la iglesia de la Encarnación, incluido el concierto de Navidad con la Escolanía del Escorial. Asimismo, en atención a la demanda del público sexitano, el importante papel que tendrá el flamenco y copla, con artistas como Andrés Maya, con su espectáculo "El Nacimiento"; el concierto, "Entre copla y flamenco", con Agustín Barajas, María Espinosa y Álvaro Montes", entre otros espectáculos.

Con ello se cierra una programación cultural de toda la temporada otoñal, bastante completo que quiere llegar a todos los públicos, y ya comenzamos a trabajar para la agenda de invierno, con el objetivo de mantener a la localidad almuñequera al nivel de capitales, en lo que a cultura se refiere.

➔ **Almuñécar pretende seguir siendo un referente cultural durante todo el año**

Publicado: 26/09/2014 21:07 por Motril@Digital en Noticias



Almuñécar contará con una programación para los próximos tres meses llena de actividades y eventos donde se ha intentado crear una oferta variada que satisfaga la demanda de los distintos grupos, tanto jóvenes, como mayores, seguidores del teatro, flamenco o cualquier otra actividad cultural.

Así lo ha manifestado la concejal de Cultura y Educación del Ayuntamiento sexitano, Olga Ruano Jadraque, en la presentación del programa que se desarrollará durante el trimestre, de octubre a diciembre, en Almuñécar y La Herradura.

Ruano destacó la importancia de publicar el citado programa informativo que abarca los tres meses de otoño, al tiempo que servirá de apoyo para que la Oficina de Turismo local puede conseguir la Q de Calidad Turística, que es uno de los condicionantes para ese objetivo.

La edil sexitana antes de desgranar algunos eventos, agradeció a todo el equipo del Area de Cultura el esfuerzo para hacer realidad el programa presentado, en un formato similar al que ya se distribuyó este pasado verano con una gran aceptación por parte del público. "Podéis imaginar el esfuerzo que supone hacer una agenda en la que hay un margen de error mínimo, y una ardua tarea y labor de equipo que está reflejada en la misma programación", señaló Olga Ruano.

En cuanto a los eventos, la concejal de Cultura y Educación destacó "el XXX Certamen Internacional de Guitarra Clásica "Andrés Segovia", previsto para el mes de noviembre "y que, sin duda, es la joya de la corona de esta programación". También, añadió, tendremos las segundas Jornadas de Arqueología, ya que el año anterior tuvo una aceptación y repercusión más que considerable por parte del público y se nos ha vuelto a demandar", indicó la edil.

Páginas Vistas Día

313.175

Visitas Únicas Día

83.695

Usuarios Únicos Día

62.635

BLOGIA.COM

Valor Pub: 164,6 €

Reputación: 21070

Ranking: 950,0

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 13%

Por otro lado, subrayó en el programa el Encuentro de Orquestas, previsto del 14 al 16 de noviembre, desarrollado con seis sesiones. "En él participarán orquestas de renombre como la de Cámara de Málaga, la Barroca de Sevilla o, como invitado internacional, la Orquesta Joven de Lisboa", explicó.

Olga Ruano también destacó, el encuentro internacional de artes plásticas, junto varias actuaciones en la iglesia de la Encarnación, incluido el concierto de Navidad con la Escolanía del Escorial. Asimismo, en atención a la demanda del público sexitano, el importante papel que tendrá el flamenco y copla, con artistas como Andrés Maya, con su espectáculo "El Nacimiento"; el concierto, "Entre copla y flamenco", con Agustín Barajas, María Espinosa y Álvaro Montes", entre otros espectáculos.

Con ello se cierra una programación cultural de toda la temporada otoñal, bastante completo que quiere llegar a todos los públicos, y ya comenzamos a trabajar para la agenda de invierno, con el objetivo de mantener a la localidad almuñequera al nivel de capitales, en lo que a cultura se refiere.

26/09/2014 20:15:10

Aenor lanza tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo



AENORMás, la nueva herramienta online de Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) para acceder fácilmente a las normas técnicas, ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el sector del turismo.

Las normas técnicas ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector. Se trata de tres colecciones específicas para Hoteles (97 Normas), Q de calidad turística (29) y Restauración (53).

Entre las normas para hoteles se incluyen normas específicas y además otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC.

Por ejemplo, la Norma UNE 182001 que establece los requisitos que deben cumplir los hoteles y apartamentos turísticos para una adecuada prestación del servicio.

La treintena de normas respecto a la Q de calidad turística establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros. Por ejemplo, la UNE 189001 para servicios turísticos de intermediación.

La normativa referente a la restauración indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de Normas 167000): desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, esta colección incluye otras normas de sistemas de gestión.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso. Las normas se elaboran con la participación de las partes implicadas en cada caso y son fruto del consenso.

Aenor, la entidad responsable del desarrollo de las normas técnicas en España, lidera los trabajos de elaboración de normas internacionales para el turismo.

Páginas Vistas Día
13.990

Visitas Únicas Día
8.394

Usuarios Únicos Día
2.798

DIARIO MADRID

Valor Pub: 3,0 €

Reputación: 192

Ranking: 56.262,0

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 5%

Así, desempeña la Secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas que ayudarán y servirán de guías con las mejores prácticas a las organizaciones de turismo, en el seno de ISO (Organización Internacional de Normalización).

En este comité, el ISO/TC 228, expertos de más de 80 países trabajan en temas como playas, servicios de buceo, turismo activo o puertos deportivos, entre otros.

26/09/2014 20:15:10

Aenor lanza tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo



AENORMás, la nueva herramienta online de Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) para acceder fácilmente a las normas técnicas, ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el sector del turismo.

Las normas técnicas ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector. Se trata de tres colecciones específicas para Hoteles (97 Normas), Q de calidad turística (29) y Restauración (53).

Entre las normas para hoteles se incluyen normas específicas y además otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC.

Por ejemplo, la Norma UNE 182001 que establece los requisitos que deben cumplir los hoteles y apartamentos turísticos para una adecuada prestación del servicio.

La treintena de normas respecto a la Q de calidad turística establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros. Por ejemplo, la UNE 189001 para servicios turísticos de intermediación.

La normativa referente a la restauración indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de Normas 167000): desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, esta colección incluye otras normas de sistemas de gestión.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso. Las normas se elaboran con la participación de las partes implicadas en cada caso y son fruto del consenso.

Aenor, la entidad responsable del desarrollo de las normas técnicas en España, lidera los trabajos de elaboración de normas internacionales para el turismo.

Páginas Vistas Día
2.605

Visitas Únicas Día
1.563

Usuarios Únicos Día
521

DIARIO ZARAGOZA

Valor Pub: ,5 €

Reputación: 12

Ranking: ,0

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 5%

Así, desempeña la Secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas que ayudarán y servirán de guías con las mejores prácticas a las organizaciones de turismo, en el seno de ISO (Organización Internacional de Normalización).

En este comité, el ISO/TC 228, expertos de más de 80 países trabajan en temas como playas, servicios de buceo, turismo activo o puertos deportivos, entre otros.

HOTELES, CALIDAD Y RESTAURACIÓN

Aenor lanza tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo

Directorio

- Aenor
- Hoteles
- Restauración
- TIC



Foto: CEDIDA

MADRID, 26 Sep. (EUROPA PRESS) -

AENORMás, la nueva herramienta online de Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) para acceder fácilmente a las normas técnicas, ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el sector del turismo.

Las normas técnicas ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector. Se trata de tres colecciones específicas para Hoteles (97 Normas), Q de calidad turística (29) y Restauración (53).

Entre las normas para hoteles se incluyen normas específicas y además otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC.

Por ejemplo, la Norma UNE 182001 que establece los requisitos que deben cumplir los hoteles y apartamentos turísticos para una adecuada prestación del servicio.

La treintena de normas respecto a la Q de calidad turística establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros. Por ejemplo, la UNE 189001 para servicios turísticos de intermediación.

La normativa referente a la restauración indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de Normas 167000): desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, esta colección incluye otras normas de sistemas de gestión.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso. Las normas se elaboran con la participación de las partes implicadas en cada caso y son fruto del consenso.

Aenor, la entidad responsable del desarrollo de las normas técnicas en España, lidera los trabajos de elaboración de normas internacionales para el turismo.

Así, desempeña la Secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas que ayudarán y servirán de guías con las mejores prácticas a las organizaciones de turismo, en el seno de ISO (Organización Internacional de Normalización).

En este comité, el ISO/TC 228, expertos de más de 80 países trabajan en temas como playas, servicios de buceo, turismo activo o puertos deportivos, entre otros.



26-Sep-2014

PORCENTAJE: 35%

NORMAS

Aenor lanza tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo

Compartir



Publicado: 26/09/2014

Aenormás, la nueva herramienta online de Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) para acceder fácilmente a las normas técnicas, ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el sector del turismo. Las normas técnicas ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector.

Se trata de tres colecciones específicas para Hoteles (97 Normas), Q de calidad turística (29) y Restauración (53):

Hoteles (97 normas): se incluyen normas específicas y además otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC, etc. Por ejemplo, la Norma UNE 182001 que establece los requisitos que deben cumplir los hoteles y apartamentos turísticos para una adecuada prestación del servicio.

Q de calidad turística (29 normas): establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros. Por ejemplo, la UNE 189001 para servicios turísticos de intermediación.

Restauración (53 normas): indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de Normas 167000): desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, esta colección incluye otras normas de sistemas de gestión.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso. Las normas se elaboran con la participación de las partes implicadas en cada caso y son fruto del consenso.

AENOR, la entidad responsable del desarrollo de las normas técnicas en España, lidera los trabajos de elaboración de normas internacionales para el turismo. Así, desempeña la Secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas que ayudarán y servirán de guías con las mejores prácticas a las organizaciones de turismo, en el seno de ISO (Organización Internacional de Normalización). En este comité, el ISO/TC 228, expertos de más de 80 países trabajan en temas como playas, servicios de buceo, turismo activo o puertos deportivos, entre otros.

Por otro lado, en España AENOR trabaja en la elaboración de las primeras normas mundiales sobre Destinos Turísticos Inteligentes.

Hostnews contenidos

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 47%

Homenaje a los 'pioneros de Matalascañas'

septiembre 28, 2014 | Filed under: Almonte, D-Tema del día, Provincia | Posted by: Zahira Peinazo



El **Día Internacional del Turismo**, 27 de septiembre, sirvió para homenajear a los **"pioneros de Matalascañas"**, que apostaron en su día por hacer de "Torre la Higuera" el lugar en el que volcar sus proyectos personales y profesionales. El acto tuvo lugar en el Edificio Multifuncional de la playa almonteña, ante unas 200 personas que abarrotaron su salón principal. Estaba organizado por el Ayuntamiento y la Fundación "Columba Pacis".



Los cinco galardonados recogieron una estatuilla inspirada en la Peña –antigua torre almenara-, creación de la artista local Marta de Pablos, también vocal de la Fundación. Fueron nombrados por orden cronológico, en función de su llegada a Matalascañas, que en ocasiones se produjo con anterioridad a la conformación del núcleo urbano. Fue el caso de la familia del "Rancho Pichilín", integrada por Julia González Escobar y Jesús López González, nacido en 1928 de una familia de padres y abuelos pescadores en la zona.



A continuación, se distinguió a Pedro Seligman, quien en 1961 visitó en avioneta el lugar, finalmente elegido por un grupo de inversores suizos para configurar un Centro de Interés Turístico. Este, dotó a Matalascañas de los hoteles Flamero, Carabela, Rocío y Tierra Mar, entre otras instalaciones. Siguió en las distinciones, la otorgada a la familia compuesta por María Domínguez Cáceres y Matías García Espina, desde 1962 con el entonces chiringuito y actual restaurante "Casa Matías".



Completaron la nómina de galardonados Miguel Auden León, desde 1967 con el bar y tienda "Casa Miguel", continuado por su hijo Martín Antonio Auden Villa y la tercera generación, que lo regenta actualmente. Para terminar, Juan Bermúdez, empresario llegado en 1968. Montó la sala de fiestas "El Faro Rojo" y fue el presidente del Centro Internacional Turístico de Matalascañas que acudió a la primera edición de FITUR. Destacado también por ser un gran dinamizador de la playa e impulsor de un sinfín de colectivos.



El alcalde de Almonte, José Antonio Domínguez Iglesias (PP), dio la enhorabuena a los homenajeados, "destacados por su valentía y deseo de permanecer en nuestra playa". Recordó que "hemos tenido como prioridad, desde que llegamos en 2011, Matalascañas, abandonando políticas de abandono o especulativas de épocas pasadas. Con los presupuestos aprobados este año, hemos ofrecido una propuesta de

actividades y promoción como nunca se ha hecho en la historia de nuestra playa".

Domínguez Iglesias recordó que las inversiones llegaron a Matalascañas desde el cambio de gobierno municipal, "con 4,5 millones destinados a la depuradora, claves para el mantenimiento del destino turístico. A partir de ahí, seguimos mejorando infraestructuras y auspiciando proyectos destinados a las empresas turísticas por valor de 1,6 millones de euros". Por último, adelantó que en FITUR 2015, el Ayuntamiento presentará "el nuevo modelo de Paseo Marítimo".

Previamente, había tomado la palabra el presidente de la Fundación "Columba Pacis", Adolfo de

Páginas Vistas Día

4.482

Visitas Únicas Día

2.684

Usuarios Únicos Día

886



Valor Pub: 2,2 €

Reputación: 139

Ranking: 22.614,0

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 11%

Pablos, quien explicó que este acto forma parte del proyecto denominado “Banco de recuerdos”. Se enmarca “dentro de las acciones para el fomento del voluntariado y la participación social, y consiste en la puesta en común de una ‘Historia de las personas’ para ser compartida”, por lo que agradeció al equipo de Gobierno incluir esta iniciativa en la celebración del Día del Turismo.

Mes del Turismo

El “Homenaje a los pioneros de Matalascañas” estuvo amenizado por la actuación de la soprano Diana Larios, acompañada al piano por Marta Macías. Ha servido para poner el broche de oro a las actividades organizadas por las concejalías de Turismo y Playa del Consistorio para los meses de julio, agosto y septiembre, bajo la marca común “Doñana Sueña”, con el objetivo de romper la estacionalidad del destino.

La temporada alta en playa ha estado marcada positivamente en este 2014 por la doble concesión de la “Q de Calidad” y la “Bandera Azul”, algo que han podido aprovechar hoteles, restaurantes y chiringuitos a la hora de promocionar su oferta turística. Estas acciones están coordinadas entre Ayuntamiento y entidades de Matalascañas, gracias a lugares de encuentro como la Comisión de Seguimiento, reactivada durante esta legislatura.

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 36%



26/09/2014 | Almuñécar

Almuñécar pretende seguir siendo un referente cultural durante todo el año

La concejala de Cultura y Educación, Olga Ruano, presentó la programación para los tres próximos meses.

Almuñécar contará con una programación para los próximos tres meses llena de actividades y eventos donde se ha intentado crear una oferta variada que satisfaga la demanda de los distintos grupos, tanto jóvenes, como mayores, seguidores del teatro, flamenco o cualquier otra actividad cultural.

Así lo ha manifestado la concejal de Cultura y Educación del Ayuntamiento sexitano, Olga Ruano Jadraque, en la presentación del programa que se desarrollará durante el trimestre, de octubre a diciembre, en Almuñécar y La Herradura.

Ruano destacó la importancia de publicar el citado programa informativo que abarca los tres meses de otoño, al tiempo que servirá de apoyo para que la Oficina de Turismo local puede conseguir la Q de Calidad Turística, que es uno de los condicionantes para ese objetivo.

La edil sexitana antes de desglosar algunos eventos, agradeció a todo el equipo del Área de Cultura el esfuerzo para hacer realidad el programa presentado, en un formato similar al que ya se distribuyó este pasado verano con una gran aceptación por parte del público. "Podéis imaginar el esfuerzo que supone hacer una agenda en la que hay un margen de error mínimo, y una ardua tarea y labor de equipo que está reflejada en la misma programación", señaló Olga Ruano.

EL PATRONATO DE TURISMO ENTREGA EL SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA A 10 NUEVAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE LA ISLA

NuestrasIslasCanarias | Viernes, 26 Septiembre 2014 19:00 | Imprimir | Email

Entre las entidades distinguidas por el proyecto SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) figuran el Hotel Rural Las Longueras, el restaurante La Perla de Las Canteras, el Asadero Grill Las Brásas, La Taberna de El Monje, el Centro de Osteopatía y Masaje San Agustín, el albergue Little Surf House y los establecimientos de la cadena McDonalds en Triana, Las Arenas, La Ballena y el Muelle.

El vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía, **Juan Domínguez**, y el consejero de Turismo, Melchor Camón, han hecho entrega hoy a 10 empresas y servicios turísticos de la Isla del **Sello de Calidad Turística** del proyecto SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), un distintivo promovido por Turespaña y la Federación Española de Municipios y Provincias, y gestionado por el Patronato de Turismo, con el que se pretende mejorar el nivel de satisfacción del turista e incrementar la competitividad de Gran Canaria como destino turístico.

En el transcurso del acto, celebrado en la Casa Museo Benito Pérez Galdós, tanto el vicepresidente del Cabildo como el consejero insular de Turismo destacaron el compromiso de las instituciones y empresas de la Isla por la calidad y mejora continua de sus servicios, y subrayaron la importancia de este distintivo de calidad para el destino Gran Canaria, "pues supone un reconocimiento al esfuerzo que tanto desde el sector público como privado se viene realizando para incrementar la competitividad de la marca Gran Canaria y elevar así el nivel de satisfacción de nuestros visitantes".

Ambos resaltaron también la labor del Patronato de Turismo y del Cabildo de Gran Canaria en la gestión y difusión del proyecto SICTED, "una herramienta esencial para consolidar el posicionamiento de Gran Canaria en el exterior e impulsar el desarrollo del sector turístico como principal motor económico de la Isla".

El proyecto SICTED comenzó a implantarse en Gran Canaria a finales de 2009, y cuenta ya con **168 establecimientos distinguidos con el Sello de Calidad Turística**, que se renueva cada dos años. Este sistema, que se considera un paso previo a la Q de Calidad Turística, cuenta con 30 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio o sector, y ofrece a las empresas adheridas un plan de formación específico, visitas de asistencia técnica, talleres colectivos y grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Se trata, en definitiva, de un proyecto beneficioso tanto para las empresas adheridas como para el destino en su conjunto, ya que contribuye a homologar e incrementar los niveles de calidad de nuestro producto turístico y, de esta forma, a fidelizar nuevos turistas.

Gran Canaria, Destino de Calidad 2013

Hay que recordar que la Isla de Gran Canaria recibió el pasado mes de enero, durante la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), el Premio SICTED como Primer Finalista Destino de Calidad 2013. El galardón, que fue recogido por el presidente del Cabildo, reconoce el esfuerzo del Gobierno insular y las empresas del sector turístico de la Isla en la gestión e implantación de servicios de calidad.

26-Sep-2014

PORCENTAJE: 28%

Guía de Calidad Turística

En su apuesta por la calidad como elemento diferenciador del destino Gran Canaria, el Patronato de Turismo ha editado este año una Guía de Calidad Turística que reúne a todas las empresas y servicios que ostentan el distintivo de calidad SICTED, cuyo objetivo es dar a conocer a los turistas todos aquellos establecimientos comprometidos con la mejora continua a través de un sistema riguroso y fiable.

La Guía se ha editado en dos idiomas, español e inglés, y está dividida por zonas: Las Palmas de Gran Canaria, Ruta Norte, Ruta Centro, Ruta Este y Ruta Sur-Oeste. Además, cada establecimiento incluido en la guía cuenta con una foto, una breve descripción de los servicios que ofrece al cliente y los datos de contacto.

Listado de las 10 nuevas empresas distinguidas con el Sello de Calidad Turística:

Listado de las 25 empresas que renuevan el Sello de Calidad Turística:

Centro de Osteopatía y Masaje San Agustín	Casa Castañar
Little Surf House	Casa Doramas
McDonalds Triana	Casa Mirador Fontanales
McDonalds Las Arenas	Finca Natura Canaria
McDonalds La Ballena	Casa Rural de Abajo
McDonalds El Muelle	Casa Rural El Junquillo
La Taberna de El Monje	Casa Rural Finca La Salud
Hotel Rural Las Longueras	Casa Rural Llanos de la Corona
La Perla de las Canteras	Hotel Escuela Santa Brígida
Asadero Grill Las Brasas	Lenita & XTG Canarias Triana
	Museo Néstor Alamo
	Oficina de Información Turística de Agaete
	Oficina de Información Turística de Firgas
	Playa de Las Canteras. Ayto. Las Palmas de GC
	Foto Color Rima
	Casa Rural El Colmenar
	Casa Rural El Lirón
	Casa Rural Las Calas de Valleseco B
	Lenaf, Servicios de Gestión Deportiva SL
	Oficina de Información Turística de Teror
	Oficina de Información Turística de San Mateo
	Restaurante Sibora
	Casa Rural El Molino
	Casa Rural el Pajar de Miguel Velázquez
	Casa Rural La Solana de Miguel Velázquez

Diez empresas de diez

El Patronato de Turismo premia la calidad de los servicios al visitante de una decena de compañías

La Provincia / Dlp | Las Palmas De Gran Canaria | 27.09.2014 | 02:10

El vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía, Juan Domínguez, y el consejero de Turismo, Melchor Camón, hicieron entrega ayer a los representantes de 10 empresas y servicios turísticos de la Isla el Sello de Calidad Turística que se incluye en el proyecto Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

Se trata de un distintivo promovido por Turespaña y la Federación Española de Municipios y Provincias, y gestionado por el Patronato de Turismo, con el que se pretende mejorar el nivel de satisfacción del turista e incrementar la competitividad de Gran Canaria como destino turístico. Entre las entidades distinguidas por el proyecto Sicted figuran el Hotel Rural Las Longueras, el restaurante La Perla de Las Canteras, el Asadero Grill Las Brasas, la Taberna de El Monje, el Centro de Osteopatía y Masaje San Agustín, el albergue Little Surf House y los cuatro establecimientos que la cadena McDonald's tiene en Triana, Las Arenas, La Ballena y el Muelle.

En el transcurso del acto, celebrado en la Casa Museo Benito Pérez Galdós, tanto el vicepresidente del Cabildo como el consejero insular de Turismo destacaron el compromiso de las instituciones y empresas de la Isla por la calidad y mejora continua de sus servicios, y subrayaron la importancia de este distintivo para el destino Gran Canaria, "pues supone un reconocimiento al esfuerzo que desde el sector público y privado se viene realizando para incrementar la competitividad de la marca Gran Canaria y elevar así el nivel de satisfacción de nuestros visitantes".

Más de un centenar premiados

Consejero y presidente resaltaron también la labor del Patronato de Turismo y del Cabildo en la gestión y difusión del proyecto Sicted, "una herramienta esencial para consolidar el posicionamiento de Gran Canaria en el exterior e impulsar el desarrollo del turismo como motor económico de la Isla".

El proyecto Sicted comenzó a implantarse en Gran Canaria a finales de 2009, y cuenta ya con 168 establecimientos distinguidos con el Sello de Calidad Turística, que se renueva cada dos años. Este sistema, que se considera un paso previo a la Q de Calidad Turística, cuenta con 30 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio o sector, y ofrece a las empresas adheridas un plan de formación específico, visitas de asistencia técnica, talleres colectivos y grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Se trata de un proyecto beneficioso tanto para las empresas como para el destino en su conjunto, ya que contribuye a incrementar los niveles de calidad de nuestro producto turístico.



Juan Domínguez y Melchor Camón y los representantes de las diez empresas premiadas en la Casa Museo Pérez Galdós ayer. **la provincia / dlp**

El Patronato de Turismo entrega el Sello de Calidad Turística a 10 empresas de la Isla

PRENSA CABILDO (27-09-2014)

◦ - DEJA TU COMENTARIO

Me gusta 6

Entre las entidades distinguidas figuran entre otras, el proyecto SICTED, el Asadero Grill Las Brasas, el Centro de Osteopatía y Masaje San Agustín, o el albergue Little Surf House.

El vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía, **Juan Domínguez**, y el consejero de Turismo, Melchor Camón, han hecho entrega a 10 empresas y servicios turísticos de la Isla del **Sello de Calidad Turística** del proyecto SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), un distintivo promovido por Turespaña y la Federación Española de Municipios y Provincias, y gestionado por el Patronato de Turismo, con el que se pretende mejorar el nivel de satisfacción del turista e incrementar la competitividad de Gran Canaria como destino turístico.



En el transcurso del acto, celebrado en la Casa Museo Benito Pérez Galdós, tanto el vicepresidente del Cabildo como el consejero insular de Turismo destacaron el compromiso de las instituciones y empresas de la Isla por la calidad y mejora continua de sus servicios, y subrayaron la importancia de este distintivo de calidad para el destino Gran Canaria, "pues supone un reconocimiento al esfuerzo que tanto desde el sector público como privado se viene realizando para incrementar la competitividad de la marca Gran Canaria y elevar así el nivel de satisfacción de nuestros visitantes".

Ambos resaltaron también la labor del Patronato de Turismo y del Cabildo de Gran Canaria en la gestión y difusión del proyecto SICTED, "una herramienta esencial para consolidar el posicionamiento de Gran Canaria en el exterior e impulsar el desarrollo del sector turístico como principal motor económico de la Isla".

El proyecto SICTED comenzó a implantarse en Gran Canaria a finales de 2009, y cuenta ya con **168 establecimientos distinguidos con el Sello de Calidad Turística**, que se renueva cada dos años. Este sistema, que se considera un paso previo a la Q de Calidad Turística, cuenta con 30 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio o sector, y ofrece a las empresas adheridas un plan de formación específico, visitas de asistencia técnica, talleres colectivos y grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Se trata, en definitiva, de un proyecto beneficioso tanto para las empresas adheridas como para el destino en su conjunto, ya que contribuye a homologar e incrementar los niveles de calidad de nuestro producto turístico y, de esta forma, a fidelizar nuevos turistas.

Gran Canaria, Destino de Calidad 2013

Hay que recordar que la Isla de Gran Canaria recibió el pasado mes de enero, durante la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), el Premio SICTED como Primer Finalista Destino de Calidad 2013. El galardón, que fue recogido por el presidente del Cabildo, reconoce el esfuerzo del Gobierno insular y las empresas del sector turístico de la Isla en la gestión e implantación de servicios de calidad.

Guía de Calidad Turística

En su apuesta por la calidad como elemento diferenciador del destino Gran Canaria, el Patronato de Turismo ha editado este año una Guía de Calidad Turística que reúne a todas las empresas y servicios que ostentan el distintivo de calidad SICTED, cuyo objetivo es dar a conocer a los turistas todos aquellos establecimientos comprometidos con la mejora continua a través de un sistema riguroso y fiable.

La Guía se ha editado en dos idiomas, español e inglés, y está dividida por zonas: Las Palmas de Gran Canaria, Ruta Norte, Ruta Centro, Ruta Este y Ruta Sur-Oeste. Además, cada establecimiento incluido en la guía cuenta con una foto, una breve descripción de los servicios que ofrece al cliente y los datos de contacto.

Listado de las 10 nuevas empresas distinguidas con el Sello de Calidad Turística:

Centro de Osteopatía y Masaje San Agustín

Páginas Vistas Día

967

Visitas Únicas Día

676

Usuarios Únicos Día

193

SOLACTUALIDAD.COM

Valor Pub: 1,1 €

Reputación: 3

Ranking: ,0

27-Sep-2014

PORCENTAJE: 26%

Little Surf House
McDonalds Triana
McDonalds Las Arenas
McDonalds La Ballena
McDonalds El Muelle
La Taberna de El Monje
Hotel Rural Las Longueras
La Perla de las Canteras
Asadero Grill Las Brasas

renuevan el Sello de Calidad Turística:

Listado de las 25 empresas que

Casa Castañar
Casa Doramas
Casa Mirador Fontanales
Finca Natura Canaria
Casa Rural de Abajo
Casa Rural El Junquillo
Casa Rural Finca La Salud
Casa Rural Llanos de la Corona
Hotel Escuela Santa Brígida
Lenita & XTG Canarias Triana
Museo Néstor Álamo
Oficina de Información Turística de Agaete
Oficina de Información Turística de Firgas
Playa de Las Canteras. Ayto. Las Palmas de GC
Foto Color Rima
Casa Rural El Colmenar
Casa Rural El Lirón
Casa Rural Las Calas de Valleseco B
Lenaf, Servicios de Gestión Deportiva SL
Oficina de Información Turística de Teror
Oficina de Información Turística de San Mateo
Restaurante Sibora
Casa Rural El Molino
Casa Rural el Pajar de Miguel Velázquez
Casa Rural La Solana de Miguel Velázquez

Carboneras »

La playa de los Muertos recibió 130.000 visitantes con el apoyo de su aparcamiento

Más de 31.000 vehículos bien aparcados han dejado 117.110 euros para las arcas municipales

La Voz de Almería [28/09/2014 - 05:00]

Twitter 4



Recomendar



Favoritos



Enviar



Imprimir



Aparcamiento [0]

Más de 130.000 visitantes acudieron a la playa de Los Muertos, que junto con la de Los Genoveses y Mónsul se ha convertido en un estandarte de la provincia de Almería dentro y fuera de España. Este dato entre junio y septiembre supone un récord desde que se contabilizan las visitas. Y para realizar esta difícil tarea ha sido fundamental la ampliación del aparcamiento junto a la carretera, junto al sendero que lleva a la orilla.

Esta legislatura Este aparcamiento fue agrandado y reforzado con vigilancia con la llegada del actual equipo de gobierno, con Salvador Hernández como alcalde. Por ello se ha podido saber que han pasado por él 25.869 turismos a hora punta, otros 5.836 por la tarde, 42 autocaravanas y 849 motocicletas.

Los ingresos por el estacionamiento y vigilancia de estos vehículos ha supuesto 117.110 euros, que serán revertidos de nuevo en el cuidado de este entorno privilegiado de la provincia. De hecho, el pasado verano a las tres playas urbanas de Carboneras con la Bandera Q de calidad se han sumado otras tantas Banderas Azules.

Los encargados de organizar y regular los accesos al aparcamiento son los miembros de la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil de Carboneras que han velado por la seguridad desde el 21 de junio hasta el 20 de septiembre. Se da la circunstancia de que al gobierno el GICAR con el apoyo del PP el anuncio del nuevo aparcamiento no gustó a la Junta de Andalucía no le gustó la idea, que amenazó con un expediente sancionador. "El Ayuntamiento cada año redobla los esfuerzos por prestar mejores servicios en esta emblemática playa, la Joya del Parque Natural cabo de Gata-Níjar-Carboneras. En el pasado había muchas quejas por falta de limpieza. En la actualidad 0 quejas. La empresa encargada de la limpieza de playas hace un gran esfuerzo para mejorar el servicio, como el año pasado, ha realizado a pie y de forma diaria la recogida de residuos", afirma Salvador Hernández.

Además, según Jesús Ridao, jefe de la Policía Local, se han erradicado los robos con fuerza en vehículos que se producían con anterioridad. (en la actualidad 0 robos). También se ha impedido los aparcamientos en ambos márgenes y arcenes de la carretera.

En el capítulo de incidencias hay que destacar que Los Socorristas de Protección Civil han realizado un total de 32 intervenciones de carácter sanitario, desde luxaciones a picaduras de medusas.

Páginas Vistas Día

3.415

Visitas Únicas Día

2.049

Usuarios Únicos Día

683



Valor Pub: 7,5 €

Reputación: 52

Ranking: 41.303,0

29-Sep-2014

PORCENTAJE: 53%

Roquetas de Mar la mayor oferta turística de Almería

Publicado el [agosto 29, 2014](#) por [Amparo](#)



Si estás buscando un destino de [vacaciones en Andalucía](#) con más oferta turística de la que ofrecen las tranquilas poblaciones del Parque Natural, una de las opciones más populares de la zona sur de España es **Roquetas de Mar**. Este encantador municipio situado en la provincia de Almería es famosa por sus increíbles playas que año tras año son reconocidas con el distintivo de la **bandera azul** de playas sostenibles de la Comunidad Europea. Destacando que ha sido premiada además con el galardón de la Q de Calidad Turística para casi 9.000 metros de su costa.

Pero, sin duda, la mayor ventaja es que Roquetas de Mar cuenta con una amplia franja de arena, con lo cual es posible disfrutar del mar sin agobios en **playas menos saturadas**. Perfectas para unas vacaciones en familia, relajarte con una buena lectura o para ir en grupo con amigos. Si además te gustan los **deportes de agua**, no dejes pasar la oportunidad de disfrutar con actividades como la natación, el buceo, el windsurf, el snorkel o el kitesurf.

No obstante, además de sus impresionantes playas, Roquetas de Mar cuenta también con grandes atractivos turísticos dentro de su casco antiguo. Aprovecha para pasear y perderte por el laberinto que conforman las calles de la ciudad llenas de tiendas y descubrir más sobre su pasado histórico. Además, durante tu paseo podrás sentarte en alguna de sus encantadoras terrazas y disfrutar de la gastronomía típica de la zona y sus deliciosos platos de pescado.

Para los amantes de la naturaleza, Roquetas de Mar también ofrece lugares tan enigmáticos como el **Paraje Natural Punta Entinas-Sabinar**. Un espectacular paisaje donde confluyen numerosas aves y que podrás recorrer a pie o en bicicleta. No olvides llevar tu cámara de fotos contigo para inmortalizar las bellas imágenes de tu ruta.

Cabe destacar que la ciudad cuenta además con una gran variedad de **actividades de ocio y diversión** para los visitantes que tienen la suerte de pasar unos días en ella. En verano, suelen ser frecuentes los conciertos gratuitos a pie de calle o las exposiciones en el Castillo de Santa Ana y proyección de películas al aire libre en el anfiteatro del mismo castillo.

Como puedes ver, son innumerables las cosas que hacer en Roquetas de Mar. Sus espacios naturales, sus paisajes, sus magníficas instalaciones y su gran oferta de compras la han convertido en un culto al ocio y al tiempo libre. Si quieres conocer [más información](#) lo mejor que puedes hacer es preparar tu próxima escapada a este

Páginas Vistas Día
3.415

Visitas Únicas Día
2.049

Usuarios Únicos Día
683



Valor Pub: ,1 €

Reputación: 52

Ranking: 41.303,0

29-Sep-2014

PORCENTAJE: 0%

precioso destino!

AENOR lanza tres colecciones con las normas más relevantes para el turismo

La Asociación Española de Normalización y certificación (AENOR) ha lanzado tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo a las que se puede acceder a través de la herramienta online AENORMás.

EFEEMPRESAS | MADRID | LUNES 29.09.2014



EFE/Manuel H. de León

Según ha comunicado **AENOR**, se trata de tres colecciones específicas para **hoteles, Q de calidad turística y restauración**.

En las **97 normas referidas a hoteles** se incluyen medidas sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones o satisfacción del cliente, entre otras.

Por otro lado, las **29 normas de calidad turística** establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno.

Por último, las **53 normas de restauración** indican los requisitos particulares para estos servicios, desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos.

AENOR ha explicado que a estas tres colecciones se puede acceder a través de **AENORMás**, una **herramienta online** que ofrece total disponibilidad a las más de 30.500 normas que actualmente conforman su catálogo.

Para facilitar la búsqueda de las normas, los expertos de AENOR han diseñado **90 colecciones de Normas UNE clasificadas por sectores y áreas**.

AENOR desempeña la secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas para las prácticas de las organizaciones de turismo, en el seno de la **Organización Internacional de Normalización (ISO)**.

Por otro lado, en España AENOR trabaja en la elaboración de las primeras normas mundiales sobre destinos turísticos inteligentes.

NORMALIZACIÓN

AENOR lanza tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el turismo



29/09/2014

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo, AENORMás ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el sector del turismo. Las normas técnicas ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector.

Se trata de tres colecciones específicas para Hoteles (97 Normas), Q de calidad turística (29) y Restauración (53):

- **Hoteles** (97 normas): se incluyen normas específicas y además otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC, etc. Por ejemplo, la **Norma UNE 182001** que establece los requisitos que deben cumplir los hoteles y apartamentos turísticos para una adecuada prestación del servicio.
- **Q de calidad turística** (29 normas): establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, turismo activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros. Por ejemplo, la **UNE 189001** para servicios turísticos de intermediación.
- **Restauración** (53 normas): indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de **Normas 167000**): desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, esta colección incluye otras normas de sistemas de gestión.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso. Las normas se elaboran con la participación de las partes implicadas en cada caso y son fruto del consenso.

Fiscalía investiga presuntas irregularidades en la concesión de los chiringuitos de la costa

El Ministerio Público ha pedido al Consistorio que aporte en diez días todo el expediente y los pliegos de condiciones que regían el proceso

 JOAQUÍN ANDREU ESTEBAN | ORIHUELA
 @AndreuJoaquin

1 octubre 2014
01:36

La Fiscalía investigará el proceso de adjudicación de los chiringuitos ubicados en la costa oriolana tras la querella interpuesta por tres empresas participantes en el proceso que consideraron que la oferta ganadora, la presentada por la mercantil Chiringuitos del Sol, no reunía las condiciones para haberse hecho con la licitación.

Así el Ministerio Fiscal remitió un oficio al Ayuntamiento oriolano dirigido al alcalde accidental, el socialista Antonio Zapata, en el que le indica que tiene diez días de plazo para presentar toda la documentación que acredita que la adjudicataria cumplió con las bases del pliego de condiciones. El fiscal dice que las sigue en virtud de las diligencias de tipo penal que se siguen en los juzgados oriolanos por este motivo y le emplaza para que aporte una copia validada de toda la documentación que integra el expediente llevado a cabo por la Concejalía de Contratación sobre el uso privativo del dominio público marítimo terrestre para la explotación y aprovechamiento de los servicios de temporada de playas.

En el mismo escrito también solicita que la Secretaría General aporte un informe sobre si los pliegos de condiciones que regían la adjudicación desde el año 2007 exigían como requisito previo para obtener la adjudicación estar en posesión de los certificados de calidad conforme a la Norma ISO 14001 del año 2004 u otros similares, y acreditar estar en posesión de la 'Q' de Calidad Turística. De igual modo pide el fiscal que el Ayuntamiento oriolano le haga llegar un informe de Intervención en el que se dé fe del estado de pagos del



Un chiringuito en las playas oriolanas, en una imagen de archivo. / C. M. A.

canon y demás obligaciones económicas por parte de la empresa adjudicataria, Chiringuitos del Sol, desde el año 2007 a la actualidad, y que se especifique la deuda pendiente de pago a fecha de finales de enero de este año y la actual.

La ganadora pidió un plan de pagos al Consistorio para satisfacer la deuda de años precedentes. Empresarios que optaron al concurso denunciaron que era imposible obtener los sellos de calidad pedidos

Con este paso la Fiscalía pretende aclarar si en la adjudicación se han cometido presuntas irregularidades en todo el proceso, que ya levantó suspicacias por parte de algunas empresas que concurrieron al mismo, y que en repetidas ocasiones dijeron que el bipartito con esas cláusulas en los pliegos administrativos vulneraba el proceso de libre concurrencia de otras mercantiles que no podían aportar esa documentación sobre certificados de calidad.

Y es que el proceso de adjudicación de los chiringuitos ha sido objeto de polémica en todo momento hasta que se resolvió la adjudicación a principios de verano. Cabe recordar que a principios de junio la empresa que se hizo con la licitación pidió al Consistorio un plan de pagos para saldar la deuda de 552.000 euros a los que habrá que sumar el importe correspondiente a los dos últimos años.

La mercantil se comprometió entonces a presentar un aval con el que ir pagando las cantidades acordadas en un plan, así como a sufragar la fianza necesaria para poder comenzar de nuevo a cumplir con el contrato, que suponía a las arcas municipales unos ingresos anuales de en torno a los 360.000 euros durante los próximos cuatro años y con la posibilidad, según el pliego de condiciones administrativas, de contar con otras temporadas más de prórroga, lo que ascendería a un total de siete años. En aquel momento la concejal de la Costa, la ecologista Martina Scheurer, indicó que lo que si daba por perdidos eran las aportaciones que debía hacer la empresa concesionaria de los años 2006 al 2007, porque habían prescrito y no se le podían pedir, y criticó porque dijo que debían haberse reclamado por parte de los gobiernos precedentes del Partido Popular.

En esta polémica terció CLR, puesto que su portavoz, Pedro Mancebo, aseguró que la empresa adjudicataria no había revalidado el certificado de calidad. El liberal dijo que se renovaban cada año y que la empresa lo obtuvo en marzo y junio, con lo cual a la hora de concurrir a la nueva adjudicación los tenía caducados y no pasó las auditorías para obtenerlo de nuevo.

Después, a principios de julio, los empresarios que participaron en el concurso para hacerse con los chiringuitos acudieron a las dependencias municipales, con un notario y un abogado, a retirar las ofertas que presentaron y reiteraron que el proceso de adjudicación había estado condicionado por la petición de ese distintivo de calidad, lo que ninguna, excepto la que resultó ganadora aportó. Por último la polémica vivió otro episodio cuando un empresario del litoral recurrió todo el proceso al considerar que era imposible que la ganadora tuviera los sellos de calidad en vigor y alegó que el plazo que se dio de veinte días no era suficiente para presentar un proyecto, lo que favorecía de forma evidente a la única empresa que ya tenía confeccionado dicho proyecto.

De igual modo apeló a que la ganadora, según el pliego de condiciones, debía aportar una declaración responsable de que no tenía deudas con la administración para optar a los servicios, pero que esta existía en el momento de recurrir, y también dijo que la oferta finalmente ganadora se ajustó al mínimo fijado en el pliego, una cantidad de 350.086,40 euros y se adjudicó con un canon de 363.000.

El Servicio de Salvamento y Socorrismo termina la temporada de baño sin grandes incidencias

Martes, 30 Septiembre 2014 16:13 | [Cambiar tamaño letra](#) | [Imprimir](#) | [Email](#)



2014 ha sido el año también en el que todo el litoral de Mijas cuenta con el certificado medioambiental ISO 14.001 y ocho playas con bandera Q de Calidad Turística. Foto: Irene Pérez

La concejala de Playas en el Ayuntamiento de Mijas, Carmen Márquez, y el coordinador del Servicio de Salvamento y Socorrismo en las playas del municipio durante el año 2014, Óscar Porras, han hecho balance de esta prestación tras la conclusión del mismo, el pasado domingo 28 de septiembre. En este sentido, la edil subrayó que el servicio ha concluido "sin incidencias reseñables".

"Estamos muy satisfechos con el rendimiento de todos los profesionales que han trabajado este año en nuestras playas. Tanto es así, que no hemos recibido ninguna queja ni escrita ni verbal del servicio", comentó la titular municipal de Playas.

Así, Márquez destacó que la única situación complicada a la que tuvieron que hacer frente ocurrió el pasado 26 de agosto, cuando cinco socorrista intervinieron en el rescate y maniobras de reanimación básicas de un turista de 70 años de edad.

"Consiguieron mantenerlo con vida hasta la llegada de los servicios médicos de emergencia, que lo

29-Sep-2014

PORCENTAJE: 23%

podieron trasladar al hospital. Esto demuestra la gran valía de nuestros socorristas, que fueron felicitados por el alcalde", añadió la responsable municipal.

Otro aspecto señalado especialmente por la concejala es la significativa afluencia de personas discapacitadas a los módulos de playa dedicados a este sector de la población y que están situados en las playas de La Cala y de El Bombo. Hasta 905 personas pasaron por ellos para disfrutar de un día de playa gracias a las infraestructuras habilitadas para este efecto.

El Servicio de Salvamento y Socorrismo de las playas de Mijas del año 2014 comenzó el último fin de semana de mayo y acabó el pasado día 28. Este se prestaba en horario de 11 a 19 horas y ha atendido más de 2.000 situaciones a lo largo del tiempo en que se ha desarrollado.

Entre otras intervenciones, los socorristas mijeños atendieron 279 cortes o heridas de bañistas, 74 picaduras de medusas, 52 curas por púas de erizos, 25 picaduras de insectos u once traumatismos por golpes, entre otras atenciones médicas. Asimismo, practicaron un total de 20 rescates y, nada más que durante el mes de agosto, más de 800 advertencias a vendedores ambulantes ilegales.

Además, como puntualizó la edil, este año se ha reforzado el dispositivo diario con puntos de vigilancia "que nunca se habían dispuesto", como es el caso de la playa de El Charcón o la de El Chaparral, "donde hemos colocado sillas de vigilancia y puestos de emergencia".

Por otra parte, 2014 ha sido el año también en el que todo el litoral de Mijas cuenta con el certificado medioambiental ISO 14.001 y ocho playas con bandera Q de Calidad Turística, "y hemos tenido un equipo de Salvamento y Socorrismo acorde a estos galardones", señaló Carmen Márquez.

Por último, Óscar Porras agradeció la confianza depositada en el Ayuntamiento de Mijas en el equipo de socorristas que coordinaba, que en su opinión, "han demostrado que son unos profesionales". Al mismo tiempo, agradeció el trato dispensado por los usuarios, por los responsables de chiringuitos y hamacas así como por el Club Náutico.

Páginas Vistas Día

669

Visitas Únicas Día

402

Usuarios Únicos Día

134

PPMURCIA.org

Valor Pub: 2,2 €

Reputación: 13

Ranking: .0

30-Sep-2014

PORCENTAJE: 72%



PULSAR PARA ESCUCHAR LA NOTICIA

El Servicio de Salvamento y Socorrismo termina la temporada de baño sin grandes incidencias

Posted on 30 septiembre, 2014 | Under Noticias

Según los responsables del servicio, más de 900 personas han utilizado los servicios de los dos módulos de playas para discapacitados ubicados en el litoral mijeño

Mijas, 30 de septiembre de 2014.- La concejala de Playas en el Ayuntamiento de Mijas, Carmen Márquez, y el coordinador del Servicio de Salvamento y Socorrismo en las playas del municipio durante el año 2014, Óscar Porras, han hecho balance de esta prestación tras la conclusión del mismo, el pasado domingo 28 de septiembre. En este sentido, la edil subrayó que el servicio ha concluido "sin incidencias reseñables".

"Estamos muy satisfechos con el rendimiento de todos los profesionales que han trabajado este año en nuestras playas. Tanto es así, que no hemos recibido ninguna queja ni escrita ni verbal del servicio", comentó la titular municipal de Playas.

Así, Márquez destacó que la única situación complicada a la que tuvieron que hacer frente ocurrió el pasado 26 de agosto, cuando cinco socorrista intervinieron en el rescate y maniobras de reanimación básicas de un turista de 70 años de edad.

"Consiguieron mantenerlo con vida hasta la llegada de los servicios médicos de emergencia, que lo pudieron trasladar al hospital. Esto demuestra la gran valía de nuestros socorristas, que fueron felicitados por el alcalde", añadió la responsable municipal.

Otro aspecto señalado especialmente por la concejala es la significativa afluencia de personas discapacitadas a los módulos de playa dedicados a este sector de la población y que están situados en las playas de La Cala y de El Bombo. Hasta 905 personas pasaron por ellos para disfrutar de un día de playa gracias a las infraestructuras habilitadas para este efecto.

El Servicio de Salvamento y Socorrismo de las playas de Mijas del año 2014 comenzó el último fin de semana de mayo y acabó el pasado día 28. Este se prestaba en horario de 11 a 19 horas y ha atendido más de 2.000 situaciones a lo largo del tiempo en que se ha desarrollado.

Entre otras intervenciones, los socorristas mijeños atendieron 279 cortes o heridas de bañistas, 74 picaduras de medusas, 52 curas por púas de erizos, 25 picaduras de insectos u once traumatismos por golpes, entre otras atenciones médicas. Asimismo, practicaron un total de 20 rescates y, nada más que durante el mes de agosto, más de 800 advertencias a vendedores ambulantes ilegales.

Además, como puntualizó la edil, este año se ha reforzado el dispositivo diario con puntos de vigilancia "que nunca se habían dispuesto", como es el caso de la playa de El Charcón o la de El Chaparral, "donde hemos colocado sillas de vigilancia y puestos de emergencia".

Por otra parte, 2014 ha sido el año también en el que todo el litoral de Mijas cuenta con el certificado medioambiental ISO 14.001 y ocho playas con bandera Q de Calidad Turística, "y hemos tenido un equipo de Salvamento y Socorrismo acorde a estos galardones", señaló Carmen Márquez.

Páginas Vistas Día

669

Visitas Únicas Día

402

Usuarios Únicos Día

134

PPMURCIA.org

Valor Pub: ,2 €

Reputación: 13

Ranking: ,0

30-Sep-2014

PORCENTAJE: 4%

Por último, Óscar Porras agradeció la confianza depositada en el Ayuntamiento de Mijas en el equipo de socorristas que coordinaba, que en su opinión, "han demostrado que son unos profesionales". Al mismo tiempo, agradeció el trato dispensado por los usuarios, por los responsables de chiringuitos y hamacas así como por el Club Náutico.