

Páginas Vistas Día
353.760

Visitas Únicas Día
115.982

Usuarios Únicos Día
93.848



Valor Pub: 122,5 €

Reputación: 3415

Ranking: 596,0

14-Oct-2014

PORCENTAJE: 10%

Prosem logra la 'Q' de Calidad a la primeras playas de Pontevedra

14.10.2014 | 23:04

Los arenales de Silgar, Areas y Canelas se convertirán el próximo año en los primeros entes turísticos de la categoría de playas certificados con la "Q" de Calidad Turística en la provincia de Pontevedra. La empresa lalinense Prosem se ha encargado de acompañar y asesorar al Concello de Sanxenxo durante todo el proceso hasta alcanzar esta importante catalogación. El equipo de la sociedad dezana está trabajando en los procesos de implantación y mantenimiento de los sellos "Q" en empresas y entidades turísticas gallegas desde hace unos meses. La distinción es otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y aporta prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los distinguidos.

Páginas Vistas Día

16.016

Visitas Únicas Día

12.813

Usuarios Únicos Día

3.203



Valor Pub: 89,7 €

Reputación: 373

Ranking: 8.139,0

14-Oct-2014

PORCENTAJE: 25%

NEXOTUR.com / La Oficina de Congresos de Murcia tiene en la calidad una de sus señas de identidad. Y así lo demuestra la auditoría externa sobre calidad turística que pasó de forma satisfactoria en septiembre para renovar la certificación 'Q' del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

La 'Q' de Calidad del ICTE es un aval oficial de turismo que asegura el máximo nivel de calidad, tanto en las instalaciones como en los servicios y productos turísticos. La Oficina de Congresos de Murcia ha cumplido así con los requisitos indicados en la norma UNE 187005:2009 de Calidad en Conventions Bureau.

Año tras año, la Oficina de Congresos ha ido revalidando la 'Q' desde que le fuera concedida hasta la actualidad. El Convention Bureau continúa con su compromiso de excelencia y mejora en la prestación de los servicios que ofrece a sus clientes, con la finalidad de lograr la plena satisfacción de sus necesidades y la superación de sus expectativas.

En la práctica, supone aplicar una serie de principios de calidad en cuanto a infraestructuras, equipamientos y servicios de información. Al mismo tiempo, supone un compromiso para seguir perfeccionando servicios y planteando mejoras reales que son valoradas anualmente.

Nuevo socio colaborador

Por otro lado, la Oficina de Congresos de Murcia continúa con la labor de captación de nuevos socios y desde el pasado mes de septiembre cuenta con una nueva incorporación, 'El sabor encaja', empresa dedicada a diseñar regalos gastronómicos.

La compañía combina productos de calidad de la Región de Murcia dentro de un envoltorio que ha sido diseñado en exclusiva para este negocio. Se trata de un ecodiseño realizado en cartón 100% reciclable que se podrá reutilizar como una lámpara añadiendo un casquillo y una bombilla.

Prosem acada a “Q” de calidade turística para as primeiras praias en Pontevedra

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia ► Lalín ► Pontevedra ► Sanxenxo ▼

A- A+

Os areais de Silgar, Areas e Canelas converteranse o próximo ano nos primeiros entes turísticos da categoría “Praias” certificados coa “Q” de Calidade Turística na provincia de Pontevedra. Prosem encargouse de acompañar e asesorar ao Concello de Sanxenxo durante todo o proceso até conseguir este novo selo.

O equipo de profesionais de Prosem atópase traballando nos procesos de implantación e mantemento da “Q” en empresas e entidades turísticas galegas desde hai uns meses. O selo é outorgado polo *Instituto para a Calidade Turística Española (ICTE)* e achega prestixio, diferenciación, fiabilidade e rigor aos establecementos certificados.

O equipo de Prosem séntese moi orgulloso deste traballo que realizan en colaboración con Turgalicia, delegación do ICTE en Galicia, que lle levou o pasado ano a auditar máis de 250 empresas, converténdose Galicia na segunda comunidade española por número de certificados.

Cientes de calidade

O proceso comezou coa visita dos profesionais de Prosem aos areais para avaliar a súa adecuación á norma do ICTE para Praias en seguridade, servizos, limpeza, accesibilidade... Sobre esta observación realizaron unha serie de recomendacións de melloras que desde Turismo de Sanxenxo encargáronse en aplicar.

Neste momento o ICTE xa confirmou, grazas ás visitas dos técnicos de Prosem, que as praias de Silgar, Areas e Canelas adaptaron as súas instalacións, servizos e procedementos á norma de calidade, superando a auditoría de certificación.

El ayuntamiento de Arnauero participa en la campaña 'Experiencias que dejan MarQa'

Con esta campaña, se pretende reforzar la imagen y la presencia de la Q de calidad en los principales medios de comunicación escritos y en los medios del sector turístico

SIETE VILLAS / Gabriel Gómez Cano | 16/10/2014



El Ayuntamiento de Arnauero participa en la campaña de promoción, que bajo el slogan 'Experiencias que dejan marQa', pretende difundir a nivel nacional el certificado de la Q de calidad turística que tienen las playas de El Sable y La Arena, en Isla, según comentó la concejala de Turismo, Eva Pérez (PP).

La Q de calidad certifica la clara apuesta de las playas de Isla por mantener una amplia oferta de servicios y de calidad. El Ayuntamiento de Arnauero, que hace tres años apostó por la calidad en los servicios de las playas de Isla, añadiendo a su valor natural y paisajístico las certificaciones de la Q de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental y más tarde la accesibilidad, ha venido constatando cómo se ha producido una mejora constante y cómo se percibe una mayor satisfacción de los usuarios que se refleja directamente en un aumento de su valoración.

La edil de Turismo ha valorado muy positivamente la campaña, ya que refuerza el valor de una marca que, como la Q de calidad turística, cada vez está más presente en los usuarios y en sus criterios de elección de servicios o destinos turísticos.

Arnuero promociona las playas El Sable y La Arena en la campaña 'Experiencias que dejan marQa'



Foto: AYUNTAMIENTO DE ARNUERO

ARNUERO, 15 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Arnuero participa en la campaña de promoción que, bajo el slogan 'Experiencias que dejan marQa', pretende difundir a nivel nacional el certificado de la Q de calidad turística que tienen las playas de El Sable y La Arena, en Isla.

Con esta campaña, lanzada por el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo), se pretende reforzar la imagen y la presencia de la Q de calidad, según ha informado el Ayuntamiento de Arnuero en un comunicado.

La Q de calidad certifica la "clara apuesta" de las playas de Isla por mantener una amplia oferta de servicios y de calidad, ha ensalzado la concejala de Turismo, Eva Pérez, que ha valorado "muy positivamente" la campaña, ya que refuerza el valor de una marca que, como la Q de calidad turística, cada vez está más presente en los usuarios y en sus criterios de elección de servicios o destinos turísticos.

Páginas Vistas Día
775.917

Visitas Únicas Día
309.101

Usuarios Únicos Día
283.520

ep europa press
www.europapress.es

Valor Pub: 175,7 €

Reputación: 16503

Ranking: 78,0

15-Oct-2014

PORCENTAJE: 3%

El Ayuntamiento de Arnüero apostó hace tres años por la calidad en los servicios de las playas de Isla, añadiendo a su valor natural y paisajístico las certificaciones de la Q de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental y más tarde la accesibilidad.

Páginas Vistas Día

441.652

Visitas Únicas Día

60.517

Usuarios Únicos Día

45.835



Valor Pub: 246,8 €

Reputación: 4309

Ranking: 657,0

15-Oct-2014

PORCENTAJE: 20%

CANT-ARNUERO TURISMO

Arnuero participa en la campaña de turismo 'Experiencias que dejan marQa'

15/10/2014 - 18:08 Noticias EFE

Twitter 0



El Ayuntamiento de Arnuero se adherido a la campaña de promoción turística "Experiencias que dejan marQa" que pretende difundir a nivel nacional el certificado de Q de calidad turística que tienen las playas de el Sable y La Arena de Isla.

La edil de Turismo de Arnuero, Eva Pérez (PP), ha explicado hoy en un comunicado que con esta propuesta, lanzada por el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE), se pretende reforzar la imagen y la presencia de la Q de calidad en medios de comunicación escritos y agentes turístico españoles.

Este sello certifica la "clara apuesta" de las playas de Isla por mantener "una amplia oferta de servicios y de calidad", ha añadido Pérez, quien ha recordado que "desde hace tres años" el Ayuntamiento fomenta el valor de sus arenales que, además, han sido premiados con la ISO 14001 de calidad ambiental y por la accesibilidad.

En opinión de la edil, gracias a estos reconocimientos se percibe una "mayor satisfacción de los usuarios" que se refleja en un aumento de la consideración turística de Arnuero.

Por ello, ha valorado positivamente la campaña "Experiencias que dejan marQa", porque refuerza el valor de un certificado que, como la Q de calidad turística, cada vez "está más presente en los usuarios y en sus criterios de elección de servicios o destinos turísticos".

Actualidad

POTENCIAR EL TURISMO DE REUNIONES

El Palacio de Congresos de Canarias, Las Palmas y los hoteleros de la ciudad se unen para potenciar el Sector

La asistencia a ferias especializadas o la organización de visitas de familiarización serán algunas de sus acciones

Martes, 21/10/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR



Orlando Bonilla, Pablo Barbero y Luis Acosta tras la firma del acuerdo.

CONEXO.net / El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, el Palacio de Congresos de Canarias y la Asociación de Hoteles y Establecimientos Extrahoteleros de la ciudad han firmado un acuerdo para promocionar la capital grancanaria como ciudad de congresos bajo la marca genérica de 'LPA Meetings'.

El concejal de Turismo de la ciudad, Pablo Barbero; el director del Palacio de Congresos de Canarias y Fundación Auditorio-Teatro, Luis Acosta; y el presidente de los hoteleros, Orlando Bonilla, han firmado el acuerdo que tiene como objetivo promover el Palacio de Congresos de Canarias en sus dos sedes, Auditorio Alfredo Kraus y Teatro Pérez Galdós, como centro de celebración de congresos, jornadas, convenciones y reuniones, lo que permitirá incrementar las pernoctaciones en alojamientos de la ciudad.

Pablo Barbero ha destacado el creciente protagonismo que está adquiriendo el Turismo de Reuniones en Las Palmas de Gran Canaria como generador de negocio. En este sentido, ha recordado que esta actividad "incide directamente en la oferta hotelera, la restauración, el ocio y el comercio, así como en las empresas de servicios de traducción, azafatas y audiovisuales".

El convenio permite incorporar a la asociación de hoteleros de Las Palmas a las acciones de promoción y comercialización en materia de celebración de congresos, reuniones y eventos profesionales y científicos. La aportación de los establecimientos de alojamiento turístico se propone como un incentivo que anime a las personas que vienen por trabajo a prolongar su estancia, convirtiéndola en un período vacacional.

Balance positivo

El Palacio de Congresos de Canarias y los espacios gestionados por la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria cerrará 2014 con la celebración de 13 congresos con más de 3.400 delegados. Los datos confirman una tendencia al alza de cara al próximo año 2015 con la confirmación, hasta el momento, de 12 eventos congresuales y la participación de unas 11.500 personas.

En este sentido, Luis Acosta ha apuntado que se trata del resultado de una estrategia clara de colaboración público-privada en la apuesta por la calidad y la fidelización de los clientes, con acciones promocionales en ferias especializadas, visitas de familiarización con sociedades científicas y la firma de convenios con operadores turísticos.

Acosta ha señalado que las previsiones son muy buenas para el próximo año "con un impacto económico de entre siete y nueve millones de euros y más de 20.000 pernoctaciones en la capital grancanaria".

Oferta congresual de calidad

Una de las acciones que más han contribuido a posicionar la ciudad como destino de celebración de congresos es el convenio 'LPA Meetings', impulsado por la Concejalía de Turismo en 2012, que ha permitido atraer a sociedades científicas y profesionales, nacionales e internacionales, con la aplicación de incentivos en base al interés científico de la reunión, su impacto económico y promocional, el número de asistentes, la duración del evento y los metros cuadrados de exposición comercial, entre otros.

Por otro lado, la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria y la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Consistorio capitalino, concluyeron el pasado mes de agosto la instalación de fibra óptica, que le ha permitido duplicar el potencial de conexión y ofrecer un óptimo servicio de conectividad a los usuarios y clientes.

El Palacio de Congresos de Canarias está respaldado por los certificados ISO 9001:2008 que concede la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR e IQNET), y con la 'Q' de Calidad Turística, junto con el Teatro Pérez Galdós, que se incorporó a esta certificación de calidad en 2013.

Páginas Vistas Día

3.240

Visitas Únicas Día

1.944

Usuarios Únicos Día

648

EUROMUNDOGLOBAL.com

Valor Pub: 3,6 €

Reputación: 68

Ranking: 29.906,0

20-Oct-2014

PORCENTAJE: 27%

La OMT respalda el modelo de gestión desarrollado por Miguel Mirones en el último año

El presidente de Miembros Afiliados ha presentado el informe de su plan de acción en el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT

Última actualización 19/10/2014@17:58:40 GMT+1

 Me gusta { 1 }

 Recomendar

Por Enrique Sáncho

Miguel Mirones, presidente de Miembros Afiliados (MA) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española, ha presentado la semana pasada el último informe de la organización que preside en Samarcanda, Uzbekistán, donde se ha celebrado el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT. La presentación ha consistido en una exposición detallada de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo –celebrado el pasado mes de junio en Santiago de Compostela– que se centró en la agenda de eventos y actividades que se iban a implementar desde Miembros Afiliados.

La intervención del máximo responsable de este organismo ha suscitado un gran interés entre los asistentes, tras la cual se ha abierto un animado debate sobre el importante papel que debe desempeñar MA en el seno de la OMT. Representantes de varios países procedentes de las diferentes regiones reconocidas por la OMT participaron en el debate y felicitaron al presidente por los resultados del informe de actividades. Todos ellos expresaron su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde MA se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes Comisiones Regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).

Miguel Mirones trasladó a todos los países miembros el compromiso que ha adquirido como presidente de MA para diversificar las actuaciones de esta institución por todo el mundo, haciendo todo lo posible para que en 2015 se concrete dicha actividad a través de la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región, durante los Comisiones Regionales. Igualmente, Mirones explicó a todos los asistentes que Miembros Afiliados es la mayor red privada de turismo existente en el mundo y que, siendo la OMT la única agencia de la ONU que acepta agentes privados en su seno, debe ser compromiso de todos los miembros apoyar las actividades de esta organización, así como colaborar en la captación de nuevos afiliados y promover actuaciones destinadas al sector privado representado por MA en los diferentes países.

El debate finalizó con la aprobación unánime del informe, el aplauso de los participantes, y un reconocimiento expreso por parte del presidente del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, que en la actualidad ostenta el ministro del ramo de Indonesia, quien puso en valor la gestión realizada por Miguel Mirones desde que a finales de 2013 fuera proclamado presidente de MA.

Para más información:

Instituto para la Calidad Turística Española

Tel.: 91 533 10 00

info@icte.es

www.icte.es

INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA CALIDAD

Miguel Mirones exporta el modelo de gestión público-privada del ICTE

Directorio

- Cat
- Congreso
- España
- Turismo



Foto: EUROPA PRESS/ICTE

MADRID, 20 Oct. (EUROPA PRESS) -

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, ha defendido la importancia de la institucionalización de la calidad y la gestión público-privada dentro del sector turístico en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística: 'Calidad turística, mejor competitividad'.

Debido al reconocimiento internacional de la marca Q de Calidad y al ICTE, como ente gestor, su máximo representante ha viajado hasta la ciudad argentina de Tucumán para asistir y participar en este evento que se ha celebrado durante los días 16 y 17 de octubre.

"La calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente", explicó Miguel Mirones, que, ha seguido su discurso asegurando que "el modelo desarrollado en España de un proyecto de Estado, como es la Q, gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes".

Durante su intervención, y después de exponer la historia del instituto, su situación actual y realizar una proyección sobre el futuro del mismo, Mirones ha hecho énfasis en el modelo de gestión público-privada.

Mirones ha cerrado su intervención con una categórica afirmación: "En turismo, la calidad es todo. Sin calidad no hay nada".

Páginas Vistas Día
775.917

Visitas Únicas Día
309.101

Usuarios Únicos Día
283.520

ep europa press
www.europapress.es

Valor Pub: 463,2 €

Reputación: 16503

Ranking: 78,0

20-Oct-2014

PORCENTAJE: 9%

DIFUNDIR LA CULTURA DE LA CALIDAD.

Este congreso tiene varios objetivos, entre los que destaca generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos e incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo.

En el congreso, que ha sido presentado por el presidente del ente autárquico Tucumán Turismo, Bernardo Racedo y la directora nacional de calidad turística Verónica Lambrich, han participado importantes figuras del turismo argentino como el ministro de Turismo argentino, Carlos Enrique Meyer, el presidente del Consejo Federal de Turismo, Javier Espina y el presidente de la Cámara Argentina de Turismo CAT, Oscar Ghezzi.

Páginas Vistas Día
215.560

Visitas Únicas Día
62.531

Usuarios Únicos Día
43.112

hosteltur⁰.com
e-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

Valor Pub: 584,6 €

Reputación: 1586

Ranking: 741,0

20-Oct-2014

PORCENTAJE: 67%

En la edición 2014 de los premios Timó

La Unión de Hostelería de la Costa Brava premia a Joan Figueras y Baltasar Parera

21 OCTUBRE, 2014

Más sobre: Premios, Unión de Hostelería y Turismo Costa Brava Centro, Costa Brava.



15



1



5



PUBLICIDAD



La Unión de Hostelería y Turismo Costa Brava Centro entregó el pasado jueves día 16 de Octubre y durante el curso de la 34ª Fiesta del Gremio de Hostelería y Turismo, los premios Timó 2014, que otorga cada año a las entidades y/o empresas que con su trabajo se han distinguido en la defensa y promoción del turismo en la Costa Brava Centro. El acto y la posterior cena tuvieron lugar en el Hotel Restaurante Sa Punta de la Platja de

Pals.

Los premios Timó de Oro fueron para dos empresarios del sector, según la asociación "dos personas líderes en la promoción y el desarrollo del sector turístico en la Costa Brava": Joan Figueras Bassols y Baltasar Parera Coll. Ambos remarcaron en sus discursos de agradecimiento la ayuda recibida desde la Asociación Costa Brava Centro en todos sus ámbitos para llevar a cabo sus proyectos.

La apertura del acto, fue a cargo de la presidenta de la entidad, la Sra. Montse Closas, quién enfatizó en su discurso, que a pesar de las circunstancias de la temporada turística 2014, con una Semana Santa tardía y un verano lluvioso, el Septiembre y las cifras de ocupación han sido buenas, aunque no tanto para el sector de la restauración y ocio, marcado por el mal tiempo y el poco gasto en estos servicios. También ha destacado el problema de estacionalidad que sufre el territorio y ha pedido a la Administración, que cuando se den datos de ocupación en Cataluña, se procure remarcar las grandes diferencias entre las comarcas y la ciudad de Barcelona.

También ha reclamado que una parte del dinero recaudado en la comarca por el impuesto turístico, vuelva a las organizaciones empresariales del territorio para ser dedicado a la mejora de la competitividad de las empresas del sector.

El Timó de Plata fue para Joan Darnés Alabau, en reconocimiento a su trayectoria profesional al frente de una de las empresas de distribución más importantes del país, que nunca ha perdido su raíz ampurdanesa.



Páginas Vistas Día

215.560

Visitas Únicas Día

62.531

Usuarios Únicos Día

43.112

hosteltur^o.com
e-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

Valor Pub: 486,9 €

Reputación: 1586

Ranking: 741,0

20-Oct-2014

PORCENTAJE: 56%



A parte de los premios, el acto también sirvió para reconocer a los establecimientos adheridos a la entidad que este año cumplen 25 y 50 años de actividad: 25 para el Mas de Torrent Hotel & Spa, de Torrent; y 50 años para el Restaurante Can Bernabé, de Masos de Pals.

También tuvieron su reconocimiento aquellos establecimientos y entidades que dedican especial cuidado a la acreditación de la calidad en sus servicios, uno de los principales objetivos por el cual trabaja constantemente la Unión de Hostelería y Turismo Costa Brava Centro.

Las distinciones recayeron en Agroturismo Mas les Comelles de Joanetes, que este año obtuvo la certificación Q de Calidad Turística del ICTE.

Y también para los establecimientos que hace 10 años que ostentan la Q de Calidad:

- Hotel Terramar de Llafranc
- Camping Les Medes de l'Estartit
- Área de Turismo del Consell Comarcal del Baix Empordà de La Bisbal d'Empordà

El discurso que puso final al acto fue a cargo del Honorable Sr. Felip Puig, consejero del departamento de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Cataluña, quien agradeció el trabajo bien hecho y constante, así como la apuesta por la calidad del territorio del Grupo Costa Brava Centro. Remarcó el propósito para el 2015, destacado por el consejero, de promocionar como primer elemento turístico los espacios naturales de Cataluña, frente otras inversiones de carácter ocio.

Al acto asistieron más de un centenar de personas, entre personalidades de la Administración – Honorable Sr. Felip Puig, consejero del departamento de Empresa y Ocupación; Sra. Marian Muro, directora general de Turismo; Sr. Eudald Casadesús, delegado del Gobierno de la Generalitat en Girona; Sr. Ferran Roquer, director de servicios territoriales de Empresa y Ocupación en Girona; Sr. Joan Català, alcalde de Begur-, del sector hotelero, empresarial y medios de comunicación.

34ª Festa del Gremio de Hostelería

El programa de la fiesta del gremio se inició el pasado miércoles con la celebración del 6º Torneo de Hostelería y Turismo Costa Brava Centro en el Pitch & Putt de Gualta, con la colaboración del Club Golf Pitch & Putt Palamós.

Durante el jueves 16, se llevó a cabo un paseo por el camino de ronda desde la playa de la Fosca hasta la playa de Castell, con la posterior misa en honor a Santa Marta, patrona de la hostelería, en la iglesia de Vall-llobrega.

Seguidamente, se celebró un almuerzo en el paseo de la playa de la Fosca con la colaboración de los restaurantes de Palamós asociados: Hotel Àncora, Hostal La Fosca, Hostal Vostra Llar, Hotel Trias, Restaurante La Gamba y Restaurante Mas dels Arcs.

La comida la sirvieron los alumnos de hostelería y pastelería del INS Baix Empordà y se contó con la colaboración del Ayuntamiento de Palamós, que aportó la infraestructura.

Actualidad

Argentina pondrá en marcha un instituto de calidad turística emulando el modelo de gestión público-privada del ICTE

Mirones ha viajado a Argentina para defender la importancia de la institucionalización de la calidad en el Turismo

Martes, 21/10/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR

NEXOTUR.com / Argentina imitará el modelo de gestión público-privada del ICTE, contando para ello con el asesoramiento del instituto que preside Miguel Mirones. Así, lo ha confirmado el representante de la Cámara de Turismo del país, Oscar Ghezzi, en su intervención en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística.

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, exporta con éxito este modelo de gestión público-privada. En el marco del VII Congreso Nacional de Calidad Turística, al que ha asistido para defender la importancia de la institucionalización de la calidad en el Turismo, Argentina ha mostrado su voluntad de poner en marcha un instituto emulando el modelo español.

Ante las 400 personas que se han dado cita en el congreso, celebrado en Tucumán (Argentina), el representante de la Cámara de Turismo del país, Oscar Ghezzi, ha realizado el anuncio, reconociendo la importancia "de contar para este proyecto con la experiencia del ICTE". Por su parte, Mirones ha hecho especial hincapié en la interrelación de la calidad y el Turismo. "En Turismo, la calidad es todo, y sin ella no hay nada", sostiene.

La calidad turística, un proyecto de Estado

En este sentido, explica que "la calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente". Sobre el modelo español, Mirones subraya que el hecho de ser "un proyecto de Estado, como es la 'Q', gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes".

El congreso, celebrado entre el 16 y 17 de octubre, ha tenido como objetivos prioritarios generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos. Asimismo, otro del los ejes centrales del mismo ha sido incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo.



Miguel Mirones, en su intervención en el congreso.

Páginas Vistas Día

0

Visitas Únicas Día

0

Usuarios Únicos Día

0

TERMATALIA.com

Valor Pub: ,0 €

Reputación: -

Ranking: ,0

20-Oct-2014

PORCENTAJE: 35%

Miguel Mirones en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística en Argentina

Publicado el 20/10/2014



Inauguración del VII Congreso Nacional de Calidad Turística en Argentina

El Instituto para la Calidad Turística, que también preside Mirones, se convierte en ejemplo a seguir para crear un **instituto argentino de calidad turística**

En su calidad de presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), **Miguel Mirones**, presidente también del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), ha participado en el acto de inauguración del VII Congreso Nacional de Calidad Turística: **Calidad turística**, mejor competitividad, que se celebra el 16 y 17 de octubre en la ciudad argentina de Tucumán.

Los diferentes intervinientes durante el acto de inauguración, que se ha llevado a cabo inmediatamente después de la ponencia desarrollada por Miguel Mirones en el panel La institucionalización de la Calidad – Institutos Mixtos de Calidad, han hecho constantes referencias a dicha exposición, puesto que la misma se ha convertido, por su contenido mixto entre la historia del ICTE, el asentamiento de su modelo de gestión, y un avance de futuro de sus proyectos, en los ejes públicamente reconocidos como los más óptimos para aplicar en el futuro instituto de calidad turístico argentino.

El ministro de Turismo argentino, **Carlos Enrique Meyer**, además de agradecer la presencia de Miguel Mirones, tanto como presidente de Miembros Afiliados de la OMT y del ICTE, y valorar la gestión que elabora en estas organizaciones, ha manifestado que: "A pesar de los logros obtenidos por el sistema de calidad turístico argentino en los últimos 10 años, aspiramos a dar un paso mas con la creación de un instituto argentino de calida turística".

En el congreso han participado representantes del **Ministerio de Turismo de Argentina**, así como de sus provincias y expertos de sector, y profesionales del turismo de España, Paraguay, Perú y Colombia entre otros.

Seis empresas locales optan a los sellos Sinted de calidad turística

REDACCIÓN DIARIO DE AROUSA | Actualizado 22 Octubre 2014 - 02:34 h.

Comparte:

Me gusta

Más opciones

Vota esta noticia:

★★★★★

Más acciones:

Imprimir

Enviar email

Ampliar texto

Reducir texto



La alcaldesa de Sanxenxo presidió la reunión de ayer

La Mesa para la Calidad Turística del Concello de Sanxenxo dio el visto bueno ayer a la candidatura de seis firmas a adherirse al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), al que ya pertenecen otras 91 empresas locales. "É unha satisfacción comprobar como ano tras ano seguimos sumando certificacións porque iso reflicte que os profesionais deste municipio teñen claro que a calidade é fundamental á hora de ser competitivos", afirmou la alcaldesa y presidenta de este comité.

En esta edición, fueron 8 los aspirantes que firmaron la solicitud para integrarse en el sistema promovido por Turespaña, de los que 6 superaron las auditorías realizadas por el personal de la Concejalía de Turismo y de Turismo de Sanxenxo como formador, asesor y evaluador de este sello. Se trata de dos hoteles, un taxi, una empresa de turismo activo, y dos bares-cafeterías, uno de ellos ya poseedor de la Q de Calidad.

Además, aquellos establecimientos que consiguieron el sello en anteriores ciclos tuvieron que superar ahora una evaluación de seguimiento o de renovación –según el caso– para constatar el correcto cumplimiento de los requisitos recogidos en el manual de buenas prácticas.

Una vez analizados los informes de adhesiones, Turismo de Sanxenxo remitirá la proposición al Comité Interdestinos que examinará la documentación de cara a la integración o renovación de los distintivos.

"Sanxenxo é o municipio de Galicia que conta co maior número de distintos Sicted e Q de Calidade, un feito que é sinónimo do traballo ben feito e do interese tanto do sector privado como do público pola excelencia turística", apuntó la regidora.

Entre las firmas certificadas se encuentran áreas y departamentos municipales como la Oficina Municipal de Turismo, el Servicio Local de Emergencias, el Puerto Deportivo Juan Carlos I, Turismo de Sanxenxo, las playas de Silgar, Baltar y Canelas, y la Casa Mariñeira de Portonovo. Asu vez, el Concello de Sanxenxo ha conseguido la Q de Calidad para el Puerto Deportivo y los arenales de Areas, Silgar y Canelas. "Aos beneficios en canto a imaxe e prestixio que outorga contar con estes selos hai que engadir os derivados da promoción específica que realiza tanto a FEMP como Turismo de Sanxenxo", apuntó la alcaldesa de la villa turística. n

Sanxenxo opta a ampliar a cerca de un centenar los locales con sellos Sicted

La propuesta que se remitirá al Comité Interdestinos de Turespaña contempla sumar 6 empresas a las 91 ya certificadas con el sello nacional

Redacción | Sanxenxo | 21.10.2014 | 23:21

La Mesa para la Calidad Turística del Concello de Sanxenxo dio el visto bueno ayer a la candidatura de seis firmas a adherirse al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), al que ya pertenecen otras 91 empresas locales. "É unha satisfacción comprobar como ano tras ano seguimos sumando certificacións porque iso reflicte que os profesionais deste municipio teñen claro que a calidade é fundamental á hora de ser competitivos", afirmou la alcaldesa y presidenta de este comité reunido hoy en la Sala Nauta y en el que participó la concejala de Turismo, representantes de los grupos políticos municipales, del Patronato de Turismo Rías Baixas, de la Fegamp, de Entretendas, y del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo.



Integrantes de la Mesa de Calidad. // Fdv

En esta edición, fueron ocho los aspirantes que firmaron la solicitud para integrarse en el sistema promovido por Turespaña, de los que 6 superaron las auditorías realizadas por el personal de la Concejalía de Turismo y de Turismo de Sanxenxo como formador, asesor y evaluador de este sello. Se trata de dos hoteles, un taxi, una empresa de turismo activo, y dos bares-caféterías, uno de ellos ya poseedor de la Q de Calidad.

Evaluación

Además, aquellos establecimientos que consiguieron el sello en anteriores ciclos tuvieron que superar ahora una evaluación de seguimiento o de renovación -según el caso- para constatar el correcto cumplimiento de los requisitos recogidos en el manual de buenas prácticas.

Una vez analizados los informes de adhesiones, Turismo de Sanxenxo remitirá la proposición al Comité Interdestinos que examinará la documentación de cara a la integración o renovación de los distintivos.

"Sanxenxo es el municipio de Galicia que cuenta con el mayor número de distintos Sicted y Q de Calidad, un hecho que es sinónimo del trabajo bien hecho y del interés tanto del sector privado como del público por la excelencia turística", apuntó la regidora.

Y es que entre las firmas certificadas en el SICTED se encuentran áreas y departamentos municipales como la Oficina Municipal de Turismo, el Servicio Local de Emergencias, el Puerto Deportivo Juan Carlos I, Turismo de Sanxenxo, las playas de Silgar, Baltar y Canelas, y la Casa Mariñeira de Portonovo. A su vez, el Concello de Sanxenxo ha conseguido la Q de Calidad para el Puerto Deportivo y los arenales de Areas, Silgar y Canelas.

Miguel Mirones exporta el modelo de gestión público-privada del ICTE

"En turismo, la calidad es todo. Sin calidad no hay nada", expone el presidente

Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y también presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo, ha defendido la importancia de la institucionalización de la calidad y la gestión público-privada dentro del sector turístico en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística: Calidad turística, mejor competitividad que ha tenido lugar en la localidad argentina de Tucumán.

"La calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente", ha definido Miguel Mirones, que, ha seguido su discurso asegurando que "el modelo desarrollado en España de un proyecto de Estado, como es la Q, gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes".

Durante su intervención, y después de exponer la historia del instituto, su situación actual y realizar una proyección sobre el futuro del mismo, Mirones ha hecho énfasis en el modelo de gestión público-privada, motivo principal que ha permitido al Instituto que él preside alcanzar los logros que ya ha obtenido en sus 14 años de vida. Mirones ha cerrado su intervención con una categórica afirmación: *"En turismo, la calidad es todo. Sin calidad no hay nada"*.

El representante de la cámara argentina de turismo que ha hablado tras a la intervención del presidente del ICTE, Oscar Ghezzi, ha trasladado a las más de 400 personas del público, en presencia de los máximos dirigentes del Ministerio de Turismo argentino, así como de todos ministros de turismo de las distintas provincias, la voluntad de poner en marcha en Argentina un instituto de calidad turístico emulando el modelo español. "Es importante contar para este proyecto con la experiencia del ICTE", ha insistido Ghezzi.

VII Congreso Nacional de Calidad Turística

Este congreso tiene varios objetivos, entre los que destaca generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos e incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo. En el congreso, que ha sido presentado por Bernardo Racedo Aragón, Presidente del Ente Autárquico Tucumán Turismo, y Verónica Llambrich, Directora Nacional de Calidad Turística, han participado importantes figuras del turismo argentino como el ministro de Turismo de la Nación, Carlos Enrique Meyer, el presidente del Consejo Federal de Turismo, Javier Espina u Oscar Ghezzi, presidente de la Cámara Argentina de Turismo CAT.

Los diferentes intervinientes durante el acto de inauguración, que se ha llevado a cabo inmediatamente después de la ponencia desarrollada por Miguel Mirones en el panel La institucionalización de la Calidad – Institutos Mixtos de Calidad, han hecho constantes referencias a dicha exposición, puesto que la misma se ha convertido, por su contenido mixto entre la historia del ICTE, el asentamiento de su modelo de gestión, y un avance de futuro de sus proyectos, en los ejes públicamente reconocidos como los más óptimos para aplicar en el futuro instituto de calidad turístico argentino.

El ministro de Turismo argentino, Carlos Enrique Meyer, además de agradecer la presencia de Miguel Mirones, tanto como presidente de Miembros Afiliados de la OMT y del ICTE, y valorar la gestión que elabora en estas organizaciones, ha manifestado que: *"A pesar de los logros obtenidos por el sistema de calidad turístico argentino en los últimos 10 años, aspiramos a dar un paso mas con la creación de un instituto argentino de calida turística"*.

PONTEVEDRA

Sanxenxo aspira a obtener el sello de calidad turística en 97 empresas del municipio

Seis de las ocho nuevas propuestas superaron la auditoría y convierten a la localidad en la más condecorada de Galicia

ROI PALMÁS

pontevedra / la voz 22 de octubre de 2014 05:00

★★★★★ 0 votos

Sanxenxo no cesa en su empeño de ser un auténtico referente global en el turismo comarcal, nacional e internacional. Esta decidida apuesta por la exaltación de sus potencialidades volvió a quedar ayer patente en la Mesa para la calidad turística del Concello, donde se dio luz verde a la inclusión de seis nuevas empresas locales en la candidatura general del municipio para optar al reconocimiento del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED).

En total, 97 firmas conforman una oferta compensada y diversificada que catapultan a Sanxenxo hasta el primer lugar en importancia de los destinos turísticos de calidad en Galicia y uno de los que más interés sigue despertando en el turismo nacional de sol y playa en las Rías Baixas.

Los seis proyectos que superaron los controles de calidad fueron dos hoteles, un taxi, una empresa de turismo activo y dos establecimientos hosteleros. Uno de ellos ya contaba con el distintivo de la Q de calidad.

Por el contrario, dos de los aspirantes no superaron el corte que supusieron las auditorías realizadas por personal municipal en base a los criterios exigidos por Turespaña.

Del mismo modo, todos aquellos establecimientos y empresas de servicios que ya contaban con este distintivo, deben de volver a superar el examen para concurrir nuevamente a esta distinción y calibrar si se están cumpliendo las exigencias marcadas.

Una vez revisados todos los informes, Turismo de Sanxenxo remitirá la oferta global del municipio al Comité Interdestinos, organismo que decidirá finalmente la concesión de estos sellos distintivos, promovidos por el SICTED y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

«A calidade é fundamental»

SABER MÁS...

Pontevedra Sanxenxo

Páginas Vistas Día
1.295.713

Visitas Únicas Día
409.300

Usuarios Únicos Día
303.094

La Voz de Galicia.es

Valor Pub: 286,9 €

Reputación: 8222

Ranking: 110,0

21-Oct-2014

PORCENTAJE: 8%

La alcaldesa de la localidad, Catalina González, apuntó al término de la reunión sobre turismo que «é unha satisfacción comprobar como ano tras ano seguimos sumando certificacións. A calidade é fundamental á hora de ser competitivos».

La regidora quiso incidir igualmente en que «aos beneficios en canto á imaxe e prestixio que outorga contar con estes selos hai que engadir os derivados da promoción específica que realiza tanto a FEMP como Turismo de Sanxenxo», en lo que es una muestra más de la importancia que se le da desde el Consistorio.

Actualidad

Argentina pondrá en marcha un instituto de calidad turística emulando el modelo de gestión público-privada del ICTE

Mirones ha viajado a Argentina para defender la importancia de la institucionalización de la calidad en el Turismo

Martes, 21/10/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR

NEXOTUR.com / Argentina imitará el modelo de gestión público-privada del ICTE, contando para ello con el asesoramiento del instituto que preside Miguel Mirones. Así, lo ha confirmado el representante de la Cámara de Turismo del país, Oscar Ghezzi, en su intervención en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística.

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, exporta con éxito este modelo de gestión público-privada. En el marco del VII Congreso Nacional de Calidad Turística, al que ha asistido para defender la importancia de la institucionalización de la calidad en el Turismo, Argentina ha mostrado su voluntad de poner en marcha un instituto emulando el modelo español.

Ante las 400 personas que se han dado cita en el congreso, celebrado en Tucumán (Argentina), el representante de la Cámara de Turismo del país, Oscar Ghezzi, ha realizado el anuncio, reconociendo la importancia "de contar para este proyecto con la experiencia del ICTE". Por su parte, Mirones ha hecho especial hincapié en la interrelación de la calidad y el Turismo. "En Turismo, la calidad es todo, y sin ella no hay nada", sostiene.

La calidad turística, un proyecto de Estado

En este sentido, explica que "la calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente". Sobre el modelo español, Mirones subraya que el hecho de ser "un proyecto de Estado, como es la 'Q', gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes".

El congreso, celebrado entre el 16 y 17 de octubre, ha tenido como objetivos prioritarios generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos. Asimismo, otro de los ejes centrales del mismo ha sido incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo.



Miguel Mirones, en su intervención en el congreso.

Páginas Vistas Día

18.862

Visitas Únicas Día

11.317

Usuarios Únicos Día

3.772

Noticanarias
Periodico online

Valor Pub: 28,2 €

Reputación: 171

Ranking: 6.140,0

21-Oct-2014

PORCENTAJE: 37%

Miguel Mirones exporta el modelo de gestión público-privada del ICTE

Publicado el 21 octubre, 2014 por Redaccion en Viajes y Turismo



Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y también presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo, ha defendido la importancia de la institucionalización de la calidad y la gestión público-privada dentro del sector turístico en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística: Calidad turística, mejor competitividad que ha tenido lugar en la localidad argentina de Tucumán.

La calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente, ha definido Miguel Mirones, que, ha seguido su discurso asegurando que *el modelo desarrollado en España de un proyecto de Estado, como es la Q, gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes.*

Durante su intervención, y después de exponer la historia del instituto, su situación actual y realizar una proyección sobre el futuro del mismo, Mirones ha hecho énfasis en el modelo de gestión público-privada, motivo principal que ha permitido al Instituto que él preside alcanzar los logros que ya ha obtenido en sus 14 años de vida. Mirones ha cerrado su intervención con una categórica afirmación: *En turismo, la calidad es todo. Sin calidad no hay nada.*

El representante de la cámara argentina de turismo que ha hablado tras a la intervención del presidente del ICTE, Oscar Ghezzi, ha trasladado a las más de 400 personas del público, en presencia de los máximos dirigentes del Ministerio de Turismo argentino, así como de todos ministros de turismo de las distintas provincias, la voluntad de poner en marcha en Argentina un instituto de calidad turístico emulando el modelo español. Es importante contar para este proyecto con la experiencia del ICTE, ha insistido Ghezzi.

VII Congreso Nacional de Calidad Turística

Este congreso tiene varios objetivos, entre los que destaca generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos e incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo. En el congreso, que ha sido presentado por Bernardo Racedo Aragón, Presidente del Ente Autárquico Tucumán Turismo, y Verónica Llambrich, Directora Nacional de Calidad Turística, han participado importantes figuras del turismo argentino como el ministro de Turismo de la Nación, Carlos Enrique Meyer, el presidente del Consejo Federal de Turismo, Javier Espina u Oscar Ghezzi, presidente de la Cámara Argentina de Turismo CAT.

Páginas Vistas Día
18.862

Visitas Únicas Día
11.317

Usuarios Únicos Día
3.772

Noticanarias
Periodico online

Valor Pub: 9,4 €

Reputación: 171

Ranking: 6.140,0

21-Oct-2014

PORCENTAJE: 12%

Los diferentes intervinientes durante el acto de inauguración, que se ha llevado a cabo inmediatamente después de la ponencia desarrollada por Miguel Mirones en el panel La institucionalización de la Calidad Institutos Mixtos de Calidad, han hecho constantes referencias a dicha exposición, puesto que la misma se ha convertido, por su contenido mixto entre la historia del ICTE, el asentamiento de su modelo de gestión, y un avance de futuro de sus proyectos, en los ejes públicamente reconocidos como los más óptimos para aplicar en el futuro instituto de calidad turístico argentino.

El ministro de Turismo argentino, Carlos Enrique Meyer, además de agradecer la presencia de Miguel Mirones, tanto como presidente de Miembros Afiliados de la OMT y del ICTE, y valorar la gestión que elabora en estas organizaciones, ha manifestado que: *A pesar de los logros obtenidos por el sistema de calidad turístico argentino en los últimos 10 años, aspiramos a dar un paso mas con la creación de un instituto argentino de calida turística.*

Beneficios de la obtención de la marca “Q” de Calidad Turística



Con la obtención de la **marca “Q” de Calidad Turística** se obtienen innumerables **beneficios** como son la **sostenibilidad** y la **rentabilidad** empresarial, el dotar de una **garantía de calidad** a nuestro **establecimiento** de cara a los **consumidores**, el **asegurar** que las **empresas** que apuestan por su **obtención** trabajan de una forma organizada, etc.

Cuando un **establecimiento** del **sector turístico**, obtiene la **marca “Q” de Calidad Turística** se **asegura** la plena **satisfacción** de sus **clientes** ya que para su **obtención**, las **organizaciones** deben **implantar** un **Sistema de Gestión** de la **Calidad** basado en los **requisitos** definidos para la **obtención** de este **distintivo** y por tanto **cumplir** con los **estándares** de **calidad** necesarios para que el **ICTE (instituto para la Calidad Turística Española)** de forma conjunta con la **entidad de certificación** escogida por el establecimiento puedan otorgarla.

Para poder obtener la **marca “Q” de Calidad Turística** es muy importante que la **alta dirección** de las **empresas turísticas** esté **comprometida** y **apueste** por la **mejora** de su **empresa** implantando y **manteniendo** una **cultura** de la **calidad** en todos los **niveles** ya que una vez **implantado** un **Sistema de Gestión** de la **Calidad** basado en los **requisitos** de la **marca “Q” de Calidad Turística**, las **empresas** logran **reducir costes** y **mejorar** su **productividad**.

¿Pertenece su **empresa** al **sector turístico** y le gustaría obtener la **marca “Q” de Calidad Turística**? Recuerde que nuestros **consultores** se encuentran a su disposición. Contacte con ellos.

Imagen | IJY



PALMA DE MALLORCA



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

ECO


Poca actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



12



3



0



EUROPA PRESS. 07.10.2014

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.



Ampliar foto

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7

Millones de presupuesto.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino

Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE'

Para viajeros.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

150

Visitas Únicas Día

100

Usuarios Únicos Día

50

DIARIO LLEIDA

Valor Pub: ,2 €

Reputación: 14

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

155

Visitas Únicas Día

93

Usuarios Únicos Día

31

DIARIO BAENA

Valor Pub: ,1 €

Reputación: 6

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 8%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

150

Visitas Únicas Día

100

Usuarios Únicos Día

50

DIARIO CUENCA

Valor Pub: ,2 €

Reputación: 6

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día
397

Visitas Únicas Día
238

Usuarios Únicos Día
79

DIARIO LUCENA

Valor Pub: ,2 €

Reputación: -

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

159

Visitas Únicas Día

95

Usuarios Únicos Día

32

DIARIO MARBELLA

Valor Pub: ,1 €

Reputación: 50

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

CLUSTER ESPAÑOL DE TURISMO DE SALUD

'Spaincares' se convierte en marca nacional vía CPP

Firma un convenio con la Secretaría de Estado de Turismo y EOI. Prevé duplicar el número de 'turistas de salud' en los próximos 5 años.

Rosalía Sierra, Madrid | rsierra@diariomedico.com | 09/10/2014 00:00

compartir



☆☆☆☆☆ total | 0 comentarios

imprimir

| tamaño



Miguel Mrones, Íñigo Valcaneras, Isabel Borrego, Fernando Ballón -director general de EOI- y Oscar del Moral -director de Posgrado de EOI-, ayer durante la firma del acuerdo, en Madrid. (Mauricio Skrzydy)

Spaincares, denominación comercial del Cluster Español de Turismo de Salud (ver apoyo), firmó ayer un acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI, una escuela de negocios española fundada en 1955 por acuerdo de los ministerios de Industria y Educación) para que dicha marca "pase a ser propiedad del Estado español a través de la EOI, que a su vez cede al cluster su gestión para desarrollar proyectos conjuntos", según Miguel Mrones, vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente de Spaincares.

De este modo, lo que comenzó como "una iniciativa de colaboración entre entidades privadas se ha convertido en un ejemplo de colaboración público-privada".

Los términos del convenio incluyen "la promoción de la marca, la garantía de la calidad del turismo de salud mediante una norma que se está desarrollando, la formación necesaria para generar una forma de trabajo conjunta, la creación y mantenimiento de una plataforma on line y la organización de jornadas de promoción de este tipo de actividades".

Por lo que respecta a la citada plataforma, Mrones adelantó que "se presentará en las próximas semanas", estará disponible en seis idiomas, entrará acceso para socios y permitirá "contratar servicios sanitarios y turísticos gracias a un sistema de búsqueda según distintos parámetros, a información fiable sobre centros, tratamientos e intervenciones y a la ayuda de equipos médicos que resolverán todas las dudas de los potenciales pacientes".

Proyección

Los principales países destinatarios de esta promoción serán los europeos, especialmente Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia y Rusia; los del Magreb, sobre todo Marruecos; los de Oriente Próximo, y Estados Unidos.

El acuerdo incluye también una financiación de 2,7 millones de euros para los próximos dos ejercicios, aunque "el horizonte global del convenio es de diez años". En este sentido, Mrones avanzó que "se creará una comisión que elabore un plan de trabajo".

Y es que es el momento de dejar claro que "esto ya no es un proyecto teórico de futuro, sino una realidad".

En este sentido, Íñigo Valcaneras, presidente del cluster, aseguró que es posible "duplicar el número de turistas de salud que vienen a nuestro país durante los próximos cinco años". Aunque no hay cifras precisas "algo que queremos resolver realizando un seguimiento más aproximado", se estima que cada año visitan España con objetivos saludables unas cien mil personas.

Entre la élite

Si se consigue este objetivo, Valcaneras considera que "España podría situarse en el top 3 mundial de países receptores". Actualmente, los principales competidores de nuestro país son Estados Unidos, Turquía y República Checa.

Para ello, el reto es "diversificar la oferta turística que ya tenemos para ofrecer un producto de calidad, competitivo y que genere retorno económico y puestos de trabajo", según Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo.

Según recordó Mrones, España se sitúa a nivel internacional como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas cada año.

Un año de trabajo que da frutos

La Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Asociación Nacional de Balnearios (Anbal), la

VISTA:

MÁS TEXTO

MÁS VISUAL



Páginas Vistas Día
17.329

Visitas Únicas Día
10.131

Usuarios Únicos Día
9.525

DIARIO MEDICOCOM

Valor Pub: 7,0 €

Reputación: 2515

Ranking: 5.190,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 2%

Federación Empresarial de la Dependencia (FED), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se convirtieron hace poco más de un año en aliadas gracias a la creación del Cluster Español de Turismo de Salud, presentado en Madrid y que nació para posicionar a España a nivel europeo con una oferta potente de [turismo sanitario](#)

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

1.314

Visitas Únicas Día

788

Usuarios Únicos Día

263

DIARIO SABADELL

Valor Pub: ,4 €

Reputación: 13

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día
1.000

Visitas Únicas Día
600

Usuarios Únicos Día
200

DIARIO TOLEDO

Valor Pub: ,3 €

Reputación: 7

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 8%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día
2.605

Visitas Únicas Día
1.563

Usuarios Únicos Día
521

DIARIO ZARAGOZA

Valor Pub: ,8 €

Reputación: 12

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 8%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

07/10/2014 11:32

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

Madrid, Europa Press El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

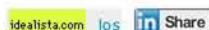
Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



7/10/2014 - 12:39

Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - (0votos)

Más noticias sobre: [España](#) [Finlandia](#) [Alemania](#) [Reino unido](#) [Suecia](#) [Deloitte](#)

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el

Enlaces relacionados

Andalucía cierra 2013 con 700.000 visitantes atraídos por el turismo de salud y bienestar, un 8,9% más (24/07)



Enviar por e-mail

Imprimir

Aumentar texto

Reducir texto

Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno nuevo

El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad

Páginas Vistas Día
2.332.657

Visitas Únicas Día
715.756

Usuarios Únicos Día
585.345

elEconomista.es

Valor Pub: 950,9 €

Reputación: 9495

Ranking: 61,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 14%

vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

07/10/2014 | Escrito por Agencias



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.