

LA JUNTA DIRECTIVA DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA HA OTORGADO LA I "Q" DE CALIDAD DE ORO A S.M. EL REY

La Junta Directiva del ICTE acordó en su última reunión conceder la I "Q" de Calidad de Oro a S.M. El Rey por su reconocimiento, apuesta y trabajo por el sector turístico. La propuesta, que fue aprobada por unanimidad por los miembros de la junta, es la primera de estas características otorgada por el ICTE.

El instituto agradece de este modo a S.M. el permanente apoyo al sector turístico español, por su participación activa en cuanto a las actividades de promoción turística de España se han requerido, así como sus permanentes referencias a la calidad como elemento diferenciador del turismo español.

S.M. ha agradecido sinceramente la concesión de dicho galardón trasladando su renovado apoyo al sector turístico español, como uno de los elementos de referencia internacional en nuestra economía.

Próximamente la Junta Directiva del ICTE será recibida por S.M. para hacerle entrega de esta I "Q" de Calidad de Oro.

El instituto, órgano gestor y certificador de la Marca "Q" de Calidad Turística, marca que representa la calidad del turismo español, cumple 10 años en abril de 2010. Durante este tiempo ha desarrollado una actividad intensa en la elaboración de 20 normas de calidad para el sector turístico español, además de estar participando a nivel internacional en siete grupos de trabajo en el seno de ISO con el fin de aportar la experiencia española en materia de normalización turística.

Nuestro país cuenta en la actualidad con 2.600 establecimientos certificados con la Marca "Q" de Calidad Turística de distintos sectores turísticos que han apostado por la calidad como valor diferencial en sus empresas.

El Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, está formado por los máximos representantes empresariales del sector turístico español, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la FEMP.