

Páginas Vistas Día
2.819.105

Visitas Únicas Día
357.781

Usuarios Únicos Día
177.226

Valor Pub: 582,1 €

Reputación: 558

Ranking: 4.379,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 16%

» ESPAÑA

lunes 24/11/2014

III Plan de Calidad Turística de Andalucía, destino sostenible y de excelencia

El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado al Consejo de Gobierno de la próxima aprobación de una orden para la puesta en marcha del III Plan de Calidad Turística de Andalucía, 2014-2020.

Esta iniciativa tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como destino líder a través de un nuevo modelo de desarrollo basado en criterios de excelencia, sostenibilidad y accesibilidad.

La nueva planificación incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la profesionalización y la mejora del empleo en el sector; y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente y con la diversidad territorial.

El documento, que cuenta con el consenso de los agentes socioeconómicos que forman parte de la Mesa del Turismo, consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos. Respecto a los anteriores planes, el previsto para los próximos seis años tiene un carácter flexible (abierto a nuevas actuaciones) y medible (con un sistema de indicadores para su evaluación). Igualmente, profundiza en áreas transversales como la accesibilidad y la búsqueda de sinergias con otros sectores económicos como el comercio y la artesanía.

Una de las prioridades de la nueva estrategia es el impulso a las certificaciones de calidad para las empresas, espacios y destinos. Actualmente, el sector turístico andaluz acumula un total de 1.894, entre ellas las normas ISO 14001 e ISO 9001, la marca 'Q' de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible, el Compromiso de Calidad Turística Sicted, la Etiqueta Doñana 21 y Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 al cierre del ejercicio pasado (el 36,1% del total). A continuación se sitúan Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

El sector turístico representa en torno al 13% del Producto Interior Bruto regional. Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Los viajeros aumentaron su estancia media en cerca de medio día y el gasto en 26 euros hasta alcanzar los 569 euros, lo que permitió situar en 16.300 millones los ingresos totales generados por la actividad (un 3,8% más en relación con el ejercicio anterior).

Expreso. Redacción. A.R



EXPRESO | 22/11/2014 | españa



VALLADOLID - TURISMO

Sábado, 22 de Noviembre de 2014

El turismo rural de Castilla y León cerrará el año con optimismo ante la ligera mejoría experimentada por el sector



César Sánchez / ICAL - Otoño en El Bierzo

Twittear 0

ICAL - Salamanca, Palencia, Valladolid, Soria y Segovia son las provincias que han detectado una ligera mejoría, mientras que Zamora y León presentan un balance negativo

El turismo rural de Castilla y León ha iniciado una discreta mejoría en sus previsiones económicas a lo largo de 2014 después de varios años de estancamiento. La mayoría de las asociaciones provinciales del sector apunta a un avance tanto en el número de pernctaciones como de turistas, aunque aún siguen notando los efectos de la crisis.

El presidente de la Federación de Asociaciones Castellano y Leonesa de Turismo Rural (Acaltur), Luis Ángel Chico, afirma sentirse "optimista" respecto a un próximo repunte, fundamentalmente por la entrada en vigor de la nueva normativa nacional que rediseña el sector en cuanto a categorías y tipología de establecimientos. "Somos la primera Comunidad autónoma en aplicarla. Permitirá comercializar nuestros negocios de forma conjunta y con mayor facilidad tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. Además depurará el sector, y eso supone que mejorará y ganará en calidad y en competitividad", asegura.

El presiente de Acaltur añade que "el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Junta "también puede ser otra importante herramienta de desarrollo", así como las diferentes subvenciones a las que pueden acogerse los empresarios para la mejora de casas, posadas y hoteles rurales, ahorro energético, comercialización, tecnologías, e incluso para conseguir la 'Q' de calidad.

A su juicio, el sector "debe trabajar en equipo y comercializar productos conjuntos", de tal modo que se vincule el alojamiento rural "con la gastronomía, la cultura, y las actividades en la naturaleza". Chico, que comenzó su andadura como empresario de turismo rural en 2009, en plena crsis, afirma que todos los años ha ido creciendo. "Si vives de las rentas y no inviertes en futuro, estás abocado al fracaso", recuerda.

Valladolid, Salamanca, Palencia y Segovia son las provincias en las que se ha registrado una mejora en los resultados de los empresarios de turismo rural. En cuanto a la provincia de Valladolid, Chico asegura que se ha notado un "pequeño incremento" en el sector, aunque defiende la necesidad de los empresarios de seguir "apostando fuerte" por sus negocios. "Expectativas las tenemos todas, para eso trabajamos como jabatos", dice. Como ejemplo, destaca los acuerdos con la Diputación Provincial, así como la elaboración de un vídeo corporativo del turismo de Valladolid asociado que presentarán en breve "y que servirá para promocionar al Valladolid rural".

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 61%

Las asociaciones que agrupan a los propietarios de establecimientos rurales de Salamanca, también auguran que el balance de este año 2014 arrojará cifras de mayor ocupación, aunque según detalló el presidente de la Asociación de Turismo Rural de Arribes del Duero, Óscar Hernández, aún siguen notando los efectos de la crisis. A falta de la recopilación de los datos finales de todo el año, destaca que parece que comienzan a experimentar una “ligera” mejoría después de varios años de estancamiento.

Aunque reconoció que en las épocas “fuertes” el turismo se ha mantenido, es decir, durante los puentes y la Semana Santa, el resto del año los niveles de ocupación han sido “flojo”. Hernández explicó que es una zona consolidada en lo que a turismo de interior se refiere en la región, y sin embargo, algunos establecimientos han atravesado por momentos complicados. Durante el fin de semana, Hernández señaló que cubren “prácticamente la totalidad de las plazas”, pero entre el 70 y el 80 por ciento de la ocupación se centra en verano y en Semana Santa.

Del mismo modo opina la presidenta de la Asociación de Turismo Rural de Ciudad Rodrigo, Charo Mateos, quien pone como ejemplo la ocupación en su centro, situado en el municipio de Fuenteguinaldo y que está experimentando un otoño “florete”. Mateos afirmó que esta asociación nació en el año 1995 y en la actualidad aglutina a 12 negocios de turismo rural, porque en los últimos años, “muchos” han decidido cerrar sus puertas.

La crisis se sobrellevó al principio, añadió, pero una vez que se alargó en el tiempo algunos no pudieron resistir. Ahora, también coincidió en que comienzan a notar una mejoría en la afluencia de clientes, aunque no llegan a las cifras positivas de hace un lustro.

Buen verano y otoño en Palencia

En cuanto a la situación del sector en Palencia, desde la Asociación Red De Turismo Rural Montaña Palentina aseguraron que se está percibiendo cierta recuperación que está siendo más notable en los últimos meses. Así, valoraron que mientras se registró una primavera bastante aciaga en cuanto a ocupación de las plazas hoteleras, el verano trajo mejores niveles y octubre y noviembre están resultando muy buenos.

Añadieron que para aquellos alojamientos que se encuentran bien posicionados y han realizado una apuesta por la difusión de su oferta a través de las nuevas tecnologías se puede hablar de una recuperación de la actividad a niveles de antes de la crisis económica. Explicaron que detrás de esta mejoría también se encuentra el esfuerzo de los empresarios para bajar sus tarifas e incrementar la calidad de los servicios que prestan.

En la misma línea, la situación del sector en Segovia “es buena en comparación con la media de Castilla y León”, según reconoce el presidente de la Asociación de Turismo Rural y Activo de esta provincia (Aturacse), Domingo Asenjo. “Estamos al lado de Madrid, y eso es algo que en estos tiempos seguramente nos esté favoreciendo mucho”, comenta, si bien la mayoría de los alojamientos ha tenido que ajustar sus precios durante la crisis “y las metas de ahora no son tan exigentes como las de hace siete u ocho años, cuando sin hacer casi nada se ocupaba todo”.

A falta de datos cerrados, “la sensación” del sector es que los resultados de este año están siendo “muy parecidos” a los de 2013 y no espera grandes cambios de cara al próximo, “tampoco en los precios”. Los índices de ocupación ya no son los de antes pero, según Asenjo, se debe más al aumento de la oferta de plazas que a una caída de la demanda.

“En ocho años el sector prácticamente se ha duplicado en Segovia”, destaca. La

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 61%

provincia cuenta hoy con unos 450 alojamientos rurales (casas rurales, hoteles y posadas), y en cuanto a apartamentos turísticos, “otra modalidad que no tiene las mismas características y calidad, se ha pasado de 20 ó 25 hace cinco años a más de cien ahora”. Unas cifras a las que Asenjo advierte que habría que añadir los que no están dados de alta “y que también se llevan mercado”, lamenta.

Balance agrídulce en Ávila

El balance que las asociaciones de turismo rural de Ávila realizan del ejercicio 2014 oscila entre el optimismo en Gredos Norte, un ligero repunte en Gredos sur y el estancamiento en La Moraña. En Gredos norte tildan el año de “muy bueno”, y el otoño como el mejor de los últimos años. Además en mayo y junio, meses que suelen ser flojos, la afluencia ha mejorado notablemente gracias a actividades como el Festival del piorno en flor.

La presidenta de la Asociación de Empresarios del Norte de Gredos (Asenorg), Isabel Sánchez Tejado, matiza que los establecimientos que no han sabido alcanzar el equilibrio calidad- precio no pueden hacer un balance tan positivo. “El mercado ha madurado”, explica, y el turista se ha vuelto más exigente. Las previsiones también apuntan a seguir creciendo con tres productos concretos: Festival del Piorno, omnitología y Cielo Oscuro.

Sin embargo, el descontento es significativo en Gredos sur, como manifiesta la presidenta de la Asociación de Turismo Rural Gredos- Valle del Tiétar, María González, que critica la exclusión de esta zona, a partir de Arenas de San Pedro, en el plan de competitividad Gredos- Iruelas. “No hemos recibido tanto apoyo como la zona norte e incluso han cerrado establecimientos”, denuncia para añadir que el repunte de las pernataciones ha sido “ligero”. No obstante, miran al próximo año con esperanza, en concreto, a las ayudas que se presentarán en Intur para 2015- 2018 y para las que tratarán de presentar proyectos tanto a la Junta de Castilla y León como a la Diputación provincial que, apunta, siempre les ha ayudado.

En la Moraña, el balance 2014 está en sintonía con las percepciones del sur de Gredos. Después del año excepcional que supuso 2013 con Edades del Hombre, las pernataciones siguen siendo “flojas”. Por el momento, en la zona no constatan la salida de la crisis, aunque miran con optimismo al futuro gracias al desarrollo de productos turísticos vinculados a la naturaleza o al turismo religioso, como la ruta ‘De la cuna al sepulcro’.

Respecto a Soria, la presidenta de la Agrupación de Hostelería y Turismo de la provincia, Yolanda Santos, coincide con sus colegas en que el sector ha experimentado este año una ligera mejoría y la ocupación ha mejorado levemente con respecto al año anterior. “Hemos tocado fondo y ahora toca remontar”, indicó.

Santos aseguró que en 2014 no se han abierto apenas casas rurales ni hoteles en la provincia, y subrayó que Soria todavía tiene capacidad para albergar más casas y alojamientos para acoger el flujo de turistas, que llegan, sobre todo, en el otoño atraídos por la micología.

En lo que respecta a la previsión de 2015, la Agrupación persigue consolidar la imagen de la provincia como “paraíso micológico” y ofrecer una gastronomía de calidad, que ahora, incluye, ofrecer la Estrella Michelin del restaurante La Lobita.

El reto del colectivo pasa por atraer turistas internacionales, ya que el número de extranjeros que visita Soria es mínimo y de los más bajos de España, “incluso son menores que los de Ceuta y Melilla”, precisó Santos, para añadir que se debe trabajar “en poner a Soria en el mapa”.

Tendencia negativa en León

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 62%

El turismo rural en la provincia de León no atraviesa ni mucho menos su mejor momento. La Asociación de Turismo Rural 'Montaña de León' no sólo hace un balance muy negativo de 2014 en el que, sin cifras todavía reales, se estima hasta en un 40 por ciento el descenso en ocupación con que se cerrará el año, sino que también se augura que esta tendencia se mantendrá también en 2015 porque no se vislumbra una recuperación en el sector.

Desde esta asociación, José Luis Díez recuerda los momentos más álgidos del sector cuando el flujo de llamadas era continuo, algo lejano a la realidad actual. "No hay llamadas ni trabajo" y los pocos turistas acuden a las llamadas de promociones y atraídos por la bajada de precios y por las ofertas de última hora. Mientras que hace un tiempo el turismo que recibían los entornos rurales de la provincia de León procedía de forma mayoritaria de Valladolid, Madrid y País Vasco, en la actualidad se mantiene de manera más ligera la afluencia de estas zonas, aunque ha crecido el turismo con gente de la propia provincia.

Todo ello se atribuye a la situación económica actual en la que "no hay dinero", lo que lleva a los ciudadanos a prescindir de este tipo de viajes a pesar de que "el turismo rural sale relativamente barato", reconoce Díez, que puntualiza que el precio de la gasolina es un inconveniente también. "Antes la gente se hacía dos o tres escapadas al año, y ahora hace una o ninguna", lamentó. "Nos está afectando muchísimo, y puentes que eran buenísimos se han convertido en un fin de semana, y a duras penas", concluyó.

En la comarca, la evolución de la campaña ha sido desigual. Desde la Asociación de Promotores de Turismo en el Medio Rural de Ancares (Asprotur) aseguran que en 2014 se ha registrado una mayor ocupación en todas las casas rurales y centros de turismo rural enclavados en los municipios pertenecientes a esta Reserva de la Biosfera y que podría situarse en torno al 30 por ciento más que el año pasado.

Sin registrar ninguna alta nueva y con una media de pernctaciones de tres días, uno de sus miembros, Susana Fernández, reconoce que el turismo rural en esta zona ha vivido un buen año debido, entre razones, a la Vuelta Ciclista a España y a la celebración del Mundial de Ciclismo de Ponferrada. "Entendemos que el año que viene será mejor, que nos iremos recuperando porque hemos tenido una crisis muy severa", añadió Fernández.

Una visión distinta tienen en la otra punta de la comarca. La Asociación de Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto (Atudebial) considera que ha sido un año malo, similar al 2013 pero "ligeramente peor" con una caída de la ocupación en torno al 5 por ciento. Uno de sus vocales, Javier Trapote, reconoce que se han registrado altas nuevas pero, puntualiza, "tantas como bajas", ya que muchos propietarios de casas rurales han optado por la venta o el alquiler de esas viviendas durante todo el año. "La crisis para nosotros se mantiene", apostilla.

Caída del 15% en Zamora

A falta de cerrar el último trimestre y de conocer con exactitud las cifras de Zamora, el turismo rural no parece presentar las perspectivas más halagüeñas, especialmente en una zona tan representativa para la provincia como la comarca de Sanabria. "Ha bajado sensiblemente el número de visitantes y, por tanto, la ocupación hotelera respecto al año anterior. Calculamos que la reducción estará en torno al 15%, tal y como reflejan cifras que maneja la propia Junta", afirma, en declaraciones a Ical, el presidente de la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azehos), Óscar Somoza. "Las causas de la merma del turismo suelen ser recurrentes: La crisis y el clima. Pero este año ha habido una tercera causa exógena, que ha terminado de estropear las cosas", añade, en alusión a la "campaña de contaminación mediática" relativa a la calidad de las aguas del

Páginas Vistas Día
4.775

Visitas Únicas Día
2.865

Usuarios Únicos Día
955

ICALNEWS.com

Valor Pub: 1,9 €

Reputación: 176

Ranking: 48.811,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 9%

Lago de Sanabria.

En este sentido, Óscar Somoza recalca que ha afectado de forma especial al turismo el hecho de que “durante todo el pasado invierno se estuviera machacando la fama del Lago con la presunta contaminación”, lo que ha supuesto, “al menos, una merma del diez por ciento de visitantes respecto a otros años, es decir, que es probable que, en vez de los 700.000 que suele haber en verano, apenas se haya llegado a 600.000”.



22/07/2014 | Salobreña

Las playas de Salobreña ya cuentan con Wifi gratuito

La iniciativa puesta en marcha por la asociación de chiringuitos de la Costa Tropical ha sido presentada esta mañana por su presidente, Francisco Trujillo, el alcalde de la Villa, Gonzalo Fernández Pulido y los responsables de la empresa que ha llevado a cabo el proyecto, Wifi Ibérica.

Las playas de Salobreña cuentan desde hoy con un valor añadido: la posibilidad de conectarse a internet, desde cualquier dispositivo, de forma gratuita utilizando la última tecnología Wifi 5G.

Impulsado por la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical, los usuarios de la playa de la Villa, desde el Peñón hasta el Río, podrán acceder sin problemas a la red de wifi Ibérica Beach que proporcionan los establecimientos de restauración de la costa del Municipio ubicados en la arena.

Algo que el Alcalde valoraba de forma muy positiva agradeciendo la iniciativa de la Asociación de chiringuitos "lo que pone de manifiesto, decía, la excelente colaboración entre ambas entidades para continuar mejorando día a día las playas de la Villa y mantener así la Q de calidad".

Un servicio más para las playas, que dará wifi libre las 24 horas y que se irá extendiendo al resto de la comarca de la Costa, tal como indicaba Trujillo, quién también señalaba la apuesta realizada por esta joven empresa, Wifi Ibérica, para instalar todo el sistema de forma rápida y con la mejor calidad.

El responsable de la empresa suministradora Wifi Ibérica, David Rodríguez explicaba por último los detalles de la infraestructura que hace posible este nuevo servicio y el alcance que tiene, así como los planes de expansión al resto de Municipios de la Costa Tropical.

TURISMO Y TIEMPO LIBRE

El recuerdo de Juan Padrón recorre los VIII premios de calidad en ocio y restauración de Fecao

lainformacion.com

viernes, 21/11/14 - 16:58

comentar [0]

Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"



El recuerdo de Juan Padrón recorre los VIII premios de calidad en ocio y restauración de Fecao



Temas

Economía (general) | Gastronomía, restaurantes y cocina |
Juan Ignacio Acosta Cabrera | La Oliva | Las Palmas | Premios |
Turismo y tiempo libre



Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 21 (EUROPA PRESS)

El recuerdo al empresario Juan Padrón, fallecido este pasado mes de julio, ha recorrido los octavos **premios** de calidad en ocio y restauración organizados por la patronal del sector Fecao, que dio entrega a los galardonados de las distinciones y diplomas de este 2014.

De hecho, esta octava edición del 'Galardón canario de calidad de ocio y restauración' se ha bautizado con el apelativo de 'Convocatorio Especial Don Juan Padrón Marrero'.

El primero en recordar su figura fue el presidente de Fecao, José María Barrientos, quien resaltó la figura de empresario "ejemplar" de Juan Padrón, así como puso en valor la herencia dejada y a los que la heredan, "el resto de la familia, encabezada por Manuel Padrón".

De hecho, Barriento pidió a Manuel Padrón que pronunciara unas palabras a los presentes en el Club La Provincia. Padrón hijo, visiblemente emocionado, recordó unas palabras de su padre: "Como le pasó a mi padre la primera vez que le pusieron delante de un micro, yo digo lo mismo: ¿Y qué hago yo con esta pera?".

Manuel Padrón estuvo durante toda la entrega de premios sentado delante de una foto de más de un metro de su padre. Subió a la tarima y

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 33%

comenzó a agradecer a Uned Siglo XXI y Fecao su apoyo al sector del juego y a estos premios de calidad, que este año estaban dedicados a su padre. Pero en ese momento tuvo que parar, emocionado. "Espero que mi padre, donde esté, nos esté viendo", agregó.

También el consejero de CC en el Cabildo de Gran Canaria Fernando Bañolas tuvo un recuerdo para Juan Padrón, así como el concejal de Promoción Económica, Turismo y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, quien invitó a los restaurantes, bares o panaderías premiados y al sector en general a que "sigan el camino del maestro Juan", quien obtuvo la primera Q de Calidad Turística de Gran Canaria con su hotel.

CASI 50 NEGOCIOS PREMIADOS POR SU CALIDAD EN 2014

Los galardonados en esta edición se situaron en el entorno de los 50 negocios, entre bares, restaurantes, pastelerías o panaderías. Entre ellos estuvieron El Churrasco, La Barca, [La Oliva](#) restaurante, Restaurante Casa Juan, Panadería-pastelería De Luis, Guatiza o Restaurante Mogán Mar, entre otros.

El presidente de la asociación empresarial Uned Siglo XXI, [Juan Acosta](#), resaltó el trabajo de todos los presentes por las pymes: "Velamos por ellas. Y es lo que hay que hacer para solucionar esta crisis, para mantener los puestos de trabajo y para realizar nuevas contrataciones".

Acosta lo tiene claro: "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados", defendió, para acto seguido resaltar la necesidad de que Gran Canaria tenga "voz y voto" en todos los sitios donde se deciden cosas que le afectan.

LOS EMPRESARIOS NO QUIEREN "REGALOS"

"Los empresarios no queremos regalos ni subvenciones sino mecanismos fiscales que sirvan a las empresas para emerger y crecer. Lo que tiene que hacer este Gobierno es bajar los impuestos a los autónomos y aumentar sus coberturas sociales", agregó.

En este sentido, el secretario general de Fecao, Antonio Vélez, recordó "la labor de los empresarios que a veces no se tiene en cuenta" por mantener sus negocios a flote y los empleos creados muchas veces a "costa de hipotecar hasta sus propiedades".

Además, dio paso a María José Hernández, de la Tasquita de san Felipe, que se jubila. También dijo que para ella el micro era una "pera" y que lo suyo eran "los calderos". "Me van de miedo", sostuvo. Eso sí, pese a retirarse, ofreció un mensaje de "fortaleza" a los que siguen: "Si hoy no entran los clientes, entrarán mañana. Hay que apostar por la calidad y no equivocarse con los precios", manifestó.

Bañolas felicitó a los empresarios por su "trabajo en momentos complicados" y confió en que "la situación mejorará", aunque sin olvidar que son "muchas cosas que tenemos que discutir" para mejorar. "Si mejoramos la calidad este será un destino mucho más atractivo en general", se reafirmó.

Barbero hizo suyo también ese argumento y dijo que la calidad no solo "redunda en la llegada de turistas sino también en su gasto" en el destino.

(EuropaPress)

El turismo rural despidió este año con optimismo ante la mejoría del sector

ICAL - 22/11/2014

Salamanca, Palencia, Valladolid, Soria y Segovia son las provincias que han detectado una ligera mejoría / Zamora y León presentan un balance negativo

El turismo rural de Castilla y León ha iniciado una discreta mejoría en sus previsiones económicas a lo largo de 2014 después de varios años de estancamiento. La mayoría de las asociaciones provinciales del sector apunta a un avance tanto en el número de pernoctaciones como de turistas, aunque aún siguen notando los efectos de la crisis.

El presidente de la Federación de Asociaciones Castellano y Leonesa de Turismo Rural (Acaltur), Luis Ángel Chico, afirma sentirse "optimista" respecto a un próximo repunte, fundamentalmente por la entrada en vigor de la nueva normativa nacional que rediseña el sector en cuanto a categorías y tipología de establecimientos. "Somos la primera Comunidad autónoma en aplicarla. Permitirá comercializar nuestros negocios de forma conjunta y con mayor facilidad tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. Además depurará el sector, y eso supone que mejorará y ganará en calidad y en competitividad", asegura.

El presidente de Acaltur añade que "el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Junta "también puede ser otra importante herramienta de desarrollo", así como las diferentes subvenciones a las que pueden acogerse los empresarios para la mejora de casas, posadas y hoteles rurales, ahorro energético, comercialización, tecnologías, e incluso para conseguir la 'Q' de calidad.

A su juicio, el sector "debe trabajar en equipo y comercializar productos conjuntos", de tal modo que se vincule el alojamiento rural "con la gastronomía, la cultura, y las actividades en la naturaleza". Chico, que comenzó su andadura como empresario de turismo rural en 2009, en plena crisis, afirma que todos los años ha ido creciendo. "Si vives de las rentas y no inviertes en futuro, estás abocado al fracaso", recuerda.

Valladolid, Salamanca, Palencia y Segovia son las provincias en las que se ha registrado una mejora en los resultados de los empresarios de turismo rural. En cuanto a la provincia de Valladolid, Chico asegura que se ha notado un "pequeño incremento" en el sector, aunque defiende la necesidad de los empresarios de seguir "apostando fuerte" por sus negocios. "Expectativas las tenemos todas, para eso trabajamos como jabatos", dice. Como ejemplo, destaca los acuerdos con la Diputación Provincial, así como la elaboración de un vídeo corporativo del turismo de Valladolid asociado que presentarán en breve "y que servirá para promocionar al Valladolid rural".

Las asociaciones que agrupan a los propietarios de establecimientos rurales de Salamanca, también auguran que el balance de este año 2014 arrojará cifras de mayor ocupación, aunque según detalló el presidente de la Asociación de Turismo Rural de Arribes del Duero, Óscar Hernández, aún siguen notando los efectos de la crisis. A falta de la recopilación de los datos finales de todo el año, destaca que parece que comienzan a experimentar una "ligera" mejoría después de varios años de estancamiento.

Aunque reconoció que en las épocas "fuertes" el turismo se ha mantenido, es decir, durante los puentes y la Semana Santa, el resto del año los niveles de ocupación han sido "flojo". Hernández explicó que es una zona consolidada en lo que a turismo de interior se refiere en la región, y sin embargo, algunos establecimientos han atravesado por momentos complicados. Durante el fin de semana, Hernández señaló que cubren "prácticamente la totalidad de las plazas", pero entre el 70 y el 80 por ciento de la ocupación se centra en verano y en Semana Santa.

Del mismo modo opina la presidenta de la Asociación de Turismo Rural de Ciudad Rodrigo, Charo Mateos, quien pone como ejemplo la ocupación en su centro, situado en el municipio de Fuenteguinaldo y que está experimentando un otoño "florete". Mateos afirmó que esta asociación nació en el año 1995 y en la actualidad aglutina a 12 negocios de turismo rural, porque en los últimos años, "muchos" han decidido cerrar sus puertas.

La crisis se sobrellevó al principio, añadió, pero una vez que se alargó en el tiempo algunos no pudieron resistir. Ahora, también coincidió en que comienzan a notar una mejoría en la afluencia de clientes, aunque no llegan a las cifras positivas de hace un lustro.

Tendencia negativa en León

El turismo rural en la provincia de León no atraviesa ni mucho menos su mejor momento. La Asociación de Turismo Rural 'Montaña de León' no sólo hace un balance muy negativo de 2014 en el que, sin cifras todavía reales, se estima hasta en un 40 por ciento el descenso en ocupación con que se cerrará el año, sino que también se augura que esta tendencia se mantendrá también en 2015 porque no se vislumbra una recuperación en el sector.

Desde esta asociación, José Luis Díez recuerda los momentos más álgidos del sector cuando el flujo de llamadas era continuo, algo lejano a la realidad actual. "No hay llamadas ni trabajo" y los pocos turistas acuden a las llamadas de promociones y atraídos por la bajada de precios y por las ofertas de última hora. Mientras que hace un tiempo el turismo que recibían los entornos rurales de la provincia de León procedía de forma mayoritaria de Valladolid, Madrid y País Vasco, en la actualidad se mantiene de manera más ligera la afluencia de estas zonas, aunque ha crecido el turismo con gente de la propia provincia.

Todo ello se atribuye a la situación económica actual en la que "no hay dinero", lo que lleva a los ciudadanos a prescindir de este tipo de viajes a pesar de que "el turismo rural sale relativamente barato", reconoce Díez, que puntualiza que el precio de la gasolina es un inconveniente también. "Antes la gente se hacía dos o tres escapadas al año, y ahora hace una o ninguna", lamentó. "Nos está afectando muchísimo, y puentes que eran buenísimos se han convertido en un fin de semana, y a duras penas", concluyó.

En la comarca, la evolución de la campaña ha sido desigual. Desde la Asociación de Promotores de Turismo en el Medio Rural de Ancares (Asprotur) aseguran que en 2014 se ha registrado una mayor ocupación en todas las casas rurales y centros de turismo rural enclavados en los municipios pertenecientes a esta Reserva de la Biosfera y que podría situarse en torno al 30 por ciento más que el año pasado.

Sin registrar ninguna alta nueva y con una media de pernoctaciones de tres días, uno de sus miembros, Susana Fernández, reconoce que el turismo rural en esta zona ha vivido un buen año debido, entre razones, a la Vuelta Ciclista a España y a la celebración del Mundial de Ciclismo de Ponferrada. "Entendemos que el año que viene será mejor, que nos iremos recuperando porque hemos tenido una crisis muy severa", añadió Fernández.

Páginas Vistas Día
37.010

Visitas Únicas Día
22.206

Usuarios Únicos Día
7.402

LEONOTICIAS.com

Valor Pub: 130,3 €

Reputación: 819

Ranking: 2.524,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 88%

Una visión distinta tienen en la otra punta de la comarca. La Asociación de Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto (Atudebial) considera que ha sido un año malo, similar al 2013 pero "ligeramente peor" con una caída de la ocupación en torno al 5 por ciento. Uno de sus vocales, Javier Trapote, reconoce que se han registrado altas nuevas pero, puntualiza, "tantas como bajas", ya que muchos propietarios de casas rurales han optado por la venta o el alquiler de esas viviendas durante todo el año. "La crisis para nosotros se mantiene", apostilla.

Buen verano y otoño en Palencia

En cuanto a la situación del sector en Palencia, desde la Asociación Red De Turismo Rural Montaña Palentina aseguraron que se está percibiendo cierta recuperación que está siendo más notable en los últimos meses. Así, valoraron que mientras se registró una primavera bastante aciaga en cuanto a ocupación de las plazas hoteleras, el verano trajo mejores niveles y octubre y noviembre están resultando muy buenos.

Añadieron que para aquellos alojamientos que se encuentran bien posicionados y han realizado una apuesta por la difusión de su oferta a través de las nuevas tecnologías se puede hablar de una recuperación de la actividad a niveles de antes de la crisis económica. Explicaron que detrás de esta mejora también se encuentra el esfuerzo de los empresarios para bajar sus tarifas e incrementar la calidad de los servicios que prestan.

En la misma línea, la situación del sector en Segovia "es buena en comparación con la media de Castilla y León", según reconoce el presidente de la Asociación de Turismo Rural y Activo de esta provincia (Aturacse), Domingo Asenjo. "Estamos al lado de Madrid, y eso es algo que en estos tiempos seguramente nos esté favoreciendo mucho", comenta, si bien la mayoría de los alojamientos ha tenido que ajustar sus precios durante la crisis "y las metas de ahora no son tan exigentes como las de hace siete u ocho años, cuando sin hacer casi nada se ocupaba todo".

A falta de datos cerrados, "la sensación" del sector es que los resultados de este año están siendo "muy parecidos" a los de 2013 y no espera grandes cambios de cara al próximo, "tampoco en los precios". Los índices de ocupación ya no son los de antes pero, según Asenjo, se debe más al aumento de la oferta de plazas que a una caída de la demanda.

"En ocho años el sector prácticamente se ha duplicado en Segovia", destaca. La provincia cuenta hoy con unos 450 alojamientos rurales (casas rurales, hoteles y posadas), y en cuanto a apartamentos turísticos, "otra modalidad que no tiene las mismas características y calidad, se ha pasado de 20 ó 25 hace cinco años a más de cien ahora". Unas cifras a las que Asenjo advierte que habría que añadir los que no están dados de alta "y que también se llevan mercado", lamenta.

Balance agridulce en Ávila

El balance que las asociaciones de turismo rural de Ávila realizan del ejercicio 2014 oscila entre el optimismo en Gredos Norte, un ligero repunte en Gredos sur y el estancamiento en La Moraña. En Gredos norte tildan el año de "muy bueno", y el otoño como el mejor de los últimos años. Además en mayo y junio, meses que suelen ser flojos, la afluencia ha mejorado notablemente gracias a actividades como el Festival del pino en flor.

La presidenta de la Asociación de Empresarios del Norte de Gredos (Asenorg), Isabel Sánchez Tejado, matiza que los establecimientos que no han sabido alcanzar el equilibrio calidad- precio no pueden hacer un balance tan positivo. "El mercado ha madurado", explica, y el turista se ha vuelto más exigente. Las previsiones también apuntan a seguir creciendo con tres productos concretos: Festival del Pino, ornitología y Cielo Oscuro.

Sin embargo, el descontento es significativo en Gredos sur, como manifiesta la presidenta de la Asociación de Turismo Rural Gredos- Valle del Tiétar, María González, que critica la exclusión de esta zona, a partir de Arenas de San Pedro, en el plan de competitividad Gredos- Iruelas. "No hemos recibido tanto apoyo como la zona norte e incluso han cerrado establecimientos", denuncia para añadir que el repunte de las pernoctaciones ha sido "ligero". No obstante, miran al próximo año con esperanza, en concreto, a las ayudas que se presentarán en Intur para 2015- 2018 y para las que tratarán de presentar proyectos tanto a la Junta de Castilla y León como a la Diputación provincial que, apunta, siempre les ha ayudado.

En la Moraña, el balance 2014 está en sintonía con las percepciones del sur de Gredos. Después del año excepcional que supuso 2013 con Edades del Hombre, las pernoctaciones siguen siendo "flojas". Por el momento, en la zona no constatan la salida de la crisis, aunque miran con optimismo al futuro gracias al desarrollo de productos turísticos vinculados a la naturaleza o al turismo religioso, como la ruta 'De la cuna al sepulcro'.

Respecto a Soria, la presidenta de la Agrupación de Hostelería y Turismo de la provincia, Yolanda Santos, coincide con sus colegas en que el sector ha experimentado este año una ligera mejora y la ocupación ha mejorado levemente con respecto al año anterior. "Hemos tocado fondo y ahora toca remontar", indicó.

Santos aseguró que en 2014 no se han abierto apenas casas rurales ni hoteles en la provincia, y subrayó que Soria todavía tiene capacidad para albergar más casas y alojamientos para acoger el flujo de turistas, que llegan, sobre todo, en el otoño atraídos por la micología.

En lo que respecta a la previsión de 2015, la Agrupación persigue consolidar la imagen de la provincia como "paraíso micológico" y ofrecer una gastronomía de calidad, que ahora, incluye, ofrecer la Estrella Michelin del restaurante La Lobita.

El reto del colectivo pasa por atraer turistas internacionales, ya que el número de extranjeros que visita Soria es mínimo y de los más bajos de España, "incluso son menores que los de Ceuta y Melilla", precisó Santos, para añadir que se debe trabajar "en poner a Soria en el mapa".

Caída del 15% en Zamora

A falta de cerrar el último trimestre y de conocer con exactitud las cifras de Zamora, el turismo rural no parece presentar las perspectivas más halagüeñas, especialmente en una zona tan representativa para la provincia como la comarca de Sanabria. "Ha bajado sensiblemente el número de visitantes y, por tanto, la ocupación hotelera respecto al año anterior. Calculamos que la reducción estará en torno al 15%, tal y como reflejan cifras que maneja la propia Junta", afirma, en declaraciones a lcal, el presidente de la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azehos), Óscar Somoza. "Las causas de la merma del turismo suelen ser recurrentes: La crisis y el clima. Pero este año ha habido una tercera causa exógena, que ha terminado de estropear las cosas", añade, en alusión a la "campaña de contaminación mediática" relativa a la calidad de las aguas del Lago de Sanabria.

En este sentido, Óscar Somoza recalca que ha afectado de forma especial al turismo el hecho de que "durante todo el pasado invierno se estuviera machacando la fama del Lago con la presunta contaminación", lo que ha supuesto, "al menos, una merma del diez por ciento de visitantes respecto a otros años, es decir, que es probable que, en vez de los 700.000 que suele haber en verano, apenas se haya llegado a 600.000".

LEÓN ▼

El turismo rural despide este año con optimismo ante la mejoría del sector

Salamanca, Palencia, Valladolid, Soria y Segovia son las provincias que han detectado una ligera mejoría / Zamora y León presentan un balance negativo

Vote: ★★★★★

Resultado: ★★★★★ 1 voto

Ical 22/11/2014

El turismo rural de Castilla y León ha iniciado una discreta mejoría en sus previsiones económicas a lo largo de 2014 después de varios años de estancamiento. La mayoría de las asociaciones provinciales del sector apunta a un avance tanto en el número de pernoctaciones como de turistas, aunque aún siguen notando los efectos de la crisis.

El presidente de la Federación de Asociaciones Castellano y Leonesa de Turismo Rural (Acaltur), Luis Ángel Chico, afirma sentirse "optimista" respecto a un próximo repunte, fundamentalmente por la entrada en vigor de la nueva normativa nacional que rediseña el sector en cuanto a categorías y tipología de establecimientos. "Somos la primera Comunidad autónoma en aplicarla. Permitirá comercializar nuestros negocios de forma conjunta y con mayor facilidad tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. Además depurará el sector, y eso supone que mejorará y ganará en calidad y en competitividad", asegura.

El presidente de Acaltur añade que "el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Junta" también puede ser otra importante herramienta de desarrollo, así como las diferentes subvenciones a las que pueden acogerse los empresarios para la mejora de casas, posadas y hoteles rurales, ahorro energético, comercialización, tecnologías, e incluso para conseguir la 'Q' de calidad.

A su juicio, el sector "debe trabajar en equipo y comercializar productos conjuntos", de tal modo que se vincule el alojamiento rural "con la gastronomía, la cultura, y las actividades en la naturaleza". Chico, que comenzó su andadura como empresario de turismo rural en 2009, en plena crisis, afirma que todos los años ha ido creciendo. "Si vives de las rentas y no inviertes en futuro, estás abocado al fracaso", recuerda.

Valladolid, Salamanca, Palencia y Segovia son las provincias en las que se ha registrado una mejora en los resultados de los empresarios de turismo rural. En cuanto a la provincia de Valladolid, Chico asegura que se ha notado un "pequeño incremento" en el sector, aunque defiende la necesidad de los empresarios de seguir "apostando fuerte" por sus negocios. "Expectativas las tenemos todas, para eso trabajamos como jabatos", dice. Como ejemplo, destaca los acuerdos con la Diputación Provincial, así como la elaboración de un vídeo corporativo del turismo de Valladolid asociado que presentarán en breve "y que servirá para promocionar al Valladolid rural".

Las asociaciones que agrupan a los propietarios de establecimientos rurales de Salamanca, también auguran que el balance de este año 2014 arrojará cifras de mayor ocupación, aunque según detalló el presidente de la Asociación de Turismo Rural de Arribes del Duero, Óscar Hernández, aún siguen notando los efectos de la crisis. A falta de la recopilación de los

datos finales de todo el año, destaca que parece que comienzan a experimentar una "ligera" mejoría después de varios años de estancamiento.

Aunque reconoció que en las épocas "fuertes" el turismo se ha mantenido, es decir, durante los puentes y la Semana Santa, el resto del año los niveles de ocupación han sido "flojo". Hernández explicó que es una zona consolidada en lo que a turismo de interior se refiere en la región, y sin embargo, algunos establecimientos han atravesado por momentos complicados. Durante el fin de semana, Hernández señaló que cubren "prácticamente la totalidad de las plazas", pero entre el 70 y el 80 por ciento de la ocupación se centra en verano y en Semana Santa.

Del mismo modo opina la presidenta de la Asociación de Turismo Rural de Ciudad Rodrigo, Charo Mateos, quien pone como ejemplo la ocupación en su centro, situado en el municipio de Fuenteguinaldo y que está experimentando un otoño "flojito". Mateos afirmó que esta asociación nació en el año 1995 y en la actualidad aglutina a 12 negocios de turismo rural, porque en los últimos años, "muchos" han decidido cerrar sus puertas.

La crisis se sobrellevó al principio, añadió, pero una vez que se alargó en el tiempo algunos no pudieron resistir. Ahora, también coincidió en que comienzan a notar una mejoría en la afluencia de clientes, aunque no llegan a las cifras positivas de hace un lustro.

Tendencia negativa en León

El turismo rural en la provincia de León no atraviesa ni mucho menos su mejor momento. La Asociación de Turismo Rural 'Montaña de León' no sólo hace un balance muy negativo de 2014 en el que, sin cifras todavía reales, se estima hasta en un 40 por ciento el descenso en ocupación con que se cerrará el año, sino que también se augura que esta tendencia se mantendrá también en 2015 porque no se vislumbra una recuperación en el sector.

Desde esta asociación, José Luis Díez recuerda los momentos más álgidos del sector cuando el flujo de llamadas era continuo, algo lejano a la realidad actual. "No hay llamadas ni trabajo" y los pocos turistas acuden a las llamadas de promociones y atraídos por la bajada de precios y por las ofertas de última hora. Mientras que hace un tiempo el turismo que recibían los entornos rurales de la provincia de León procedía de forma mayoritaria de Valladolid, Madrid y País Vasco, en la actualidad se mantiene de manera más ligera la afluencia de estas zonas, aunque ha crecido el turismo con gente de la propia provincia.

Todo ello se atribuye a la situación económica actual en la que "no hay dinero", lo que lleva a los ciudadanos a prescindir de este tipo de viajes a pesar de que "el turismo rural sale relativamente barato", reconoce Díez, que puntualiza que el precio de la gasolina es un inconveniente también. "Antes la gente se hacía dos o tres escapadas al año, y ahora hace una o ninguna", lamentó. "Nos está afectando muchísimo, y puentes que eran buenísimos se han convertido en un fin de semana, y a duras penas", concluyó.

En la comarca, la evolución de la campaña ha sido desigual. Desde la Asociación de Promotores de Turismo en el Medio Rural de Ancares (Asprotur) aseguran que en 2014 se ha registrado una mayor ocupación en todas las casas rurales y centros de turismo rural enclavados en los municipios pertenecientes a esta Reserva de la Biosfera y que podría situarse en torno al 30 por ciento más que el año pasado.

Sin registrar ninguna alta nueva y con una media de pernoctaciones de tres días, uno de sus miembros, Susana Fernández, reconoce que el turismo rural en esta zona ha vivido un buen año debido, entre razones, a la Vuelta Ciclista a España y a la celebración del Mundial de Ciclismo de Ponferrada. "Entendemos que el año que viene será mejor, que nos iremos recuperando porque hemos tenido una crisis muy severa", añadió Fernández.

Una visión distinta tienen en la otra punta de la comarca. La Asociación de Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto (Atudebial) considera que ha sido un año malo, similar al 2013 pero "ligeramente peor" con una caída de la ocupación en torno al 5 por ciento. Uno de sus vocales, Javier Trapote, reconoce que se han registrado altas nuevas pero, puntualiza, "tantas como bajas", ya que muchos propietarios de casas rurales han optado por la venta o el alquiler de esas viviendas durante todo el año. "La crisis para nosotros se mantiene", apostilla.

Buen verano y otoño en Palencia

En cuanto a la situación del sector en Palencia, desde la Asociación Red De Turismo Rural Montaña Palentina aseguraron que se está percibiendo cierta recuperación que está siendo más notable en los últimos meses. Así, valoraron que mientras se registró una primavera bastante aciaga en cuanto a ocupación de las plazas hoteleras, el verano trajo mejores niveles y octubre y noviembre están resultando muy buenos.

Añadieron que para aquellos alojamientos que se encuentran bien posicionados y han realizado una apuesta por la difusión de su oferta a través de las nuevas tecnologías se puede hablar de una recuperación de la actividad a niveles de antes de la crisis económica. Explicaron que detrás de esta mejoría también se encuentra el esfuerzo de los empresarios para bajar sus tarifas e incrementar la calidad de los servicios que prestan.

Páginas Vistas Día
37.010

Visitas Únicas Día
22.206

Usuarios Únicos Día
7.402

LEONOTICIAS.com

Valor Pub: 78,5 €

Reputación: 819

Ranking: 2.524,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 53%

En la misma línea, la situación del sector en Segovia "es buena en comparación con la media de Castilla y León", según reconoce el presidente de la Asociación de Turismo Rural y Activo de esta provincia (Aturacse), Domingo Asenjo. "Estamos al lado de Madrid, y eso es algo que en estos tiempos seguramente nos esté favoreciendo mucho", comenta, si bien la mayoría de los alojamientos ha tenido que ajustar sus precios durante la crisis "y las metas de ahora no son tan exigentes como las de hace siete u ocho años, cuando sin hacer casi nada se ocupaba todo".

A falta de datos cerrados, "la sensación" del sector es que los resultados de este año están siendo "muy parecidos" a los de 2013 y no espera grandes cambios de cara al próximo, "tampoco en los precios". Los índices de ocupación ya no son los de antes pero, según Asenjo, se debe más al aumento de la oferta de plazas que a una caída de la demanda.

"En ocho años el sector prácticamente se ha duplicado en Segovia", destaca. La provincia cuenta hoy con unos 450 alojamientos rurales (casas rurales, hoteles y posadas), y en cuanto a apartamentos turísticos, "otra modalidad que no tiene las mismas características y calidad, se ha pasado de 20 ó 25 hace cinco años a más de cien ahora". Unas cifras a las que Asenjo advierte que habría que añadir los que no están dados de alta "y que también se llevan mercado", lamenta.

Balance agrídulce en Ávila

El balance que las asociaciones de turismo rural de Ávila realizan del ejercicio 2014 oscila entre el optimismo en Gredos Norte, un ligero repunte en Gredos sur y el estancamiento en La Moraña. En Gredos norte tildan el año de "muy bueno", y el otoño como el mejor de los últimos años. Además en mayo y junio, meses que suelen ser flojos, la afluencia ha mejorado notablemente gracias a actividades como el Festival del piorno en flor.

La presidenta de la Asociación de Empresarios del Norte de Gredos (Asenorg), Isabel Sánchez Tejado, matiza que los establecimientos que no han sabido alcanzar el equilibrio calidad- precio no pueden hacer un balance tan positivo. "El mercado ha madurado", explica, y el turista se ha vuelto más exigente. Las previsiones también apuntan a seguir creciendo con tres productos concretos: Festival del Piorno, ornitología y Cielo Oscuro.

Sin embargo, el descontento es significativo en Gredos sur, como manifiesta la presidenta de la Asociación de Turismo Rural Gredos- Valle del Tiétar, María González, que critica la exclusión de esta zona, a partir de Arenas de San Pedro, en el plan de competitividad Gredos- Truelas. "No hemos recibido tanto apoyo como la zona norte e incluso han cerrado establecimientos", denuncia para añadir que el repunte de las pernoctaciones ha sido "ligero". No obstante, miran al próximo año con esperanza, en concreto, a las ayudas que se presentarán en Intur para 2015- 2018 y para las que tratarán de presentar proyectos tanto a la Junta de Castilla y León como a la Diputación provincial que, apunta, siempre les ha ayudado.

En la Moraña, el balance 2014 está en sintonía con las percepciones del sur de Gredos. Después del año excepcional que supuso 2013 con Edades del Hombre, las pernoctaciones siguen siendo "flojas". Por el momento, en la zona no constatan la salida de la crisis, aunque miran con optimismo al futuro gracias al desarrollo de productos turísticos vinculados a la naturaleza o al turismo religioso, como la ruta 'De la cuna al sepulcro'.

Respecto a Soria, la presidenta de la Agrupación de Hostelería y Turismo de la provincia, Yolanda Santos, coincide con sus colegas en que el sector ha experimentado este año una ligera mejoría y la ocupación ha mejorado levemente con respecto al año anterior. "Hemos tocado fondo y ahora toca remontar", indicó.

Santos aseguró que en 2014 no se han abierto apenas casas rurales ni hoteles en la provincia, y subrayó que Soria todavía tiene capacidad para albergar más casas y alojamientos para acoger el flujo de turistas, que llegan, sobre todo, en el otoño atraídos por la micología.

En lo que respecta a la previsión de 2015, la Agrupación persigue consolidar la imagen de la provincia como "paraíso micológico" y ofrecer una gastronomía de calidad, que ahora, incluye, ofrecer la Estrella Michelin del restaurante La Lobita.

El reto del colectivo pasa por atraer turistas internacionales, ya que el número de extranjeros que visita Soria es mínimo y de los más bajos de España, "incluso son menores que los de Ceuta y Melilla", precisó Santos, para añadir que se debe trabajar "en poner a Soria en el mapa".

Caída del 15% en Zamora

A falta de cerrar el último trimestre y de conocer con exactitud las cifras de Zamora, el turismo rural no parece presentar las perspectivas más halagüeñas, especialmente en una zona tan representativa para la provincia como la comarca de Sanabria. "Ha bajado sensiblemente el número de visitantes y, por tanto, la ocupación hotelera respecto al año anterior. Calculamos que la reducción estará en torno al 15%, tal y como reflejan cifras que maneja la propia Junta", afirma, en declaraciones a Ical, el presidente de la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azehos), Óscar Somoza. "Las causas de la merma del turismo suelen ser recurrentes: La crisis y el clima. Pero este año ha habido una tercera

Páginas Vistas Día
37.010

Visitas Únicas Día
22.206

Usuarios Únicos Día
7.402

LEONOTICIAS.com

Valor Pub: 9,2 €

Reputación: 819

Ranking: 2.524,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 6%

causa exógena, que ha terminado de estropear las cosas", añade, en alusión a la "campana de contaminación mediática" relativa a la calidad de las aguas del Lago de Sanabria.

En este sentido, Óscar Somoza recalca que ha afectado de forma especial al turismo el hecho de que "durante todo el pasado invierno se estuviera machacando la fama del Lago con la presunta contaminación", lo que ha supuesto, "al menos, una merma del diez por ciento de visitantes respecto a otros años, es decir, que es probable que, en vez de los 700.000 que suele haber en verano, apenas se haya llegado a 600.000".

NEXOTUR.com / Empresarios y representantes de la Administración pública han coincidido en señalar a la formación, la concienciación de los viajeros y la sensibilización del sector privado, como tres de las claves para fomentar la sostenibilidad en el Turismo. La séptima edición de Futuralia ha dado a conocer casos de éxito, así como iniciativas que podrían contribuir a alcanzar este objetivo.

La séptima edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) ha permitido, entre otros aspectos, evaluar el nivel de compromiso del empresariado turístico con el desarrollo sostenible. Asimismo, representantes de diversas ramas turísticas y de la Administración pública han dado a conocer algunos de los proyectos que se han puesto en marcha en este campo, ahondando en la importancia de respaldar iniciativas de esta índole.

Tras la inauguración, en la que la directora general de Turismo de Madrid Destino, Mar de Miguel, ha incidido en que el destino "no quiere crecer a toda costa, sino de forma sostenible", ha sido el turno del director gerente de la Fundación de Ferrocarriles Españoles, Juan Pedro Pastor, quien ha hablado sobre el proyecto Vías Verdes Españolas. En su intervención ha revelado que "hay una demanda bestial en Europa" de este tipo de oferta turística, por lo que apuesta por "intentar que los millones de potenciales clientes vengan a nuestro país".

Sobre el proyecto, explica que se trata de la "reutilización de los antiguos trazados ferroviarios en desuso como vías verdes". En la actualidad, de los 7.600 kilómetros de vías no utilizadas, unos 2.100 se han convertido en Vías Verdes gracias al apoyo económico del Ministerio de Medio Ambiente y a las aportaciones de Renfe. Asimismo, Pastor reconoce que parte de este éxito corresponde a "la colaboración institucional e implicación local", recordando que todas las Comunidades, 24 Diputaciones y 580 Ayuntamientos colaboran con ellos.

Compromiso de los hoteleros de Baleares

A continuación, la gerente de la Red de Hoteles Sostenibles de Baleares, Celina Álvarez, ha dado a conocer la iniciativa que da nombre a su agrupación. La red, que vio la luz en 2004 con el apoyo de 20 hoteles, cuenta a día de hoy con 115 establecimientos, entre ellos algunos pertenecientes a grandes cadenas internacionales. Aunque sus objetivos iniciales estuvieron más enfocados a la difusión de aspectos ambientales, desde hacer un par de años "hemos madurado y ahora intentamos fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Turístico", explica.

Entre los logros de la Red de Hoteles Sostenibles de Baleares, Álvarez hace especial hincapié en su aportación a los pequeños establecimientos hoteleros, así como el notorio aumento de las inversiones destinadas a mejorar la eficiencia energética. En esta línea, revela que "hemos puesto en marcha la web www.indicadoressostenibles.com, en la que, entre otros aspectos, las empresas inscritas pueden obtener comparativas de consumo energético o emisiones de CO2 respecto a años anteriores o la media del sector". Gracias a este tipo de iniciativas los hoteles que forman parte de la red han disminuido en dos años en un 30% su consumo de electricidad y sus emisiones.

Por su parte, el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile, ha dedicado especial atención a la accesibilidad de los establecimientos e infraestructuras turísticas españolas. Así, remarca que "tenemos 2,5 millones de personas con algún tipo de discapacidad", por lo que apuesta por "trabajar para que puedan disfrutar del Turismo del mismo modo que lo hacen el resto de españoles". Asimismo, revela que a nivel Europea esta cifra se eleva hasta los 40 millones, por lo que sostiene que se trata de un segmento con gran potencial.

Fraile también incide en la aportación de la 'Q' de Calidad Turística a la diferenciación y sostenibilidad de la oferta turística española, ya que cada empresa certificada asume compromisos en materia ambiental. Finalmente, afirma que el Sector Turístico español precisa de una mayor profesionalización, por lo que aboga por reforzar la profesionalización.

El Turismo, responsable del 5% de las emisiones

Para la *project manager* de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Claudia Lisboa, el Turismo "representa una poderosa herramienta para el desarrollo social y económico, así como para la reducción de la pobreza, pero también es un gran consumidor de energía". Según sus datos, esta actividad "es responsable del 5% de las emisiones de CO2, correspondiendo el 2% al alojamiento". Por ello, considera fundamental "mejorar la gestión de la energía para así reducir la huella de carbono".

Con el objetivo de contribuir a alcanzar este objetivo, la OMT lanzó www.hotelenergysolutions.net, 'portal' que ayuda a las pymes hoteleras a comprender, planificar e invertir en eficiencia energética. La herramienta, que puede ser utilizada por todo tipo y categoría de establecimientos de forma totalmente gratuita, también identifica las deficiencias del sector.

Acto seguido, el director general de la división de Turismo del Grupo HEI, Gabino Diego, ha profundizado en los objetivos del proyecto Turismo Verde. Emprendido por CEAU y la Fundación Biodiversidad, consiste en la organización de cursos, jornadas y asesoramiento para aumentar las competencias y cualificación de los agentes de viajes en temas ambientales y de sostenibilidad.

Diego detalla que el objetivo principal es "dotar a las agencias de las herramientas necesarias para que puedan poner en marcha actividades sostenibles, así como para que contribuyan a la concienciación de los viajeros". El proyecto, que cuenta con financiación europea, se desarrollará en Castilla-La Mancha, Canarias y Extremadura.

Brecha entre empresas y universidades

El director del Máster Oficial de Dirección Hotelera de la Universidad Europea de Madrid, David Mora Gómez, lamenta que "España debería ser una de las mecas de estudios de Turismo, pero no lo estamos logrando". "Los turistas extranjeros que nos visitan dicen que tenemos muchas cosas buenas, si bien todavía perciben mal la profesionalización y cualificación de nuestros profesionales".

Páginas Vistas Día

16.016

Visitas Únicas Día

12.813

Usuarios Únicos Día

3.203



Valor Pub: 58,6 €

Reputación: 373

Ranking: 8.139,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 16%

A su juicio, en esta percepción influye que "todavía no hemos sabido cerrar la brecha existente entre empresas y universidades", por lo que aboga por "seguir mejorando e innovando". En materia medioambiental, Mora Gómez insiste en "la importancia de formar sobre Turismo sostenible a los estudiantes". "Es la única manera de preservar este Sector, ya que no hay un futuro que no sea la sostenibilidad", apunta, al mismo tiempo que recuerda que "los turistas internacionales ya nos están pidiendo este tipo de oferta".

Tras su intervención, el presidente del Comité Organizador de Futuralia, Eugenio de Quesada, ha destacado la importancia de "concienciar a los profesionales para que su actividad se rija por el respeto al entorno y trasladar a la opinión pública que el Sector cuida y preserva el medioambiente". En este sentido, recuerda que "los turistas que vienen a España son fundamentalmente europeos, por lo que su nivel de sensibilidad y exigencia nos obliga a hacer las cosas bien".

Con el objetivo de continuar contribuyendo a la sensibilización de los empresarios turísticos, De Quesada considera que "ha llegado el momento de dar un impulso a nuestro foro" con la creación de Futuralia.com, red social para la sostenibilidad medioambiental del Turismo. Para su puesta en marcha tiende la mano a "aquellas universidades o empresas que quieran liderar esta iniciativa".

Páginas Vistas Día

2.730

Visitas Únicas Día

1.638

Usuarios Únicos Día

546

GRAN HOTEL
TURISMO

Valor Pub: 264,0 €

Reputación: 7

Ranking: 75.699,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 22%

Eguren Ugarte muestra al público sus bodas entre viñedos

21-noviembre-2014

Este domingo, 23 de noviembre, la bodega y hotel de Laguardia Eguren Ugarte celebra una Jornada de Puertas Abiertas para novios con un amplio programa de actividades. Los asistentes visitarán las cuevas y jardines de la bodega, lugares muy especiales para la celebración de ceremonias, banquetes, bailes... y disfrutarán de un auténtico cóctel de boda.

En la jornada participarán también otras empresas relacionadas con organización de un enlace: fotografía, decoración floral, peluquería y maquillaje... e incluso se celebrará un desfile de vestidos y peinados de novia. Todas estas empresas colaboradoras ofrecerán precios especiales a los asistentes a la jornada de bodas.



Eguren Ugarte ofrece una atención personalizada, asesoramiento para diseñar un evento único y unos espacios y servicios en los que prima la calidad, la personalización y las herramientas para una boda a medida de los novios, con lugares especiales y absoluta exclusividad.

La jornada se celebrará de 12h a 15h, con asistencia gratuita, siendo necesario confirmar la asistencia.

Una boda en un lugar único, entre viñas centenarias o en una galería de cuevas de 2.000 metros. La bodega riojanoalavesa Eguren Ugarte ofrece espacios singulares e irrepetibles para la organización de un evento tan especial como una boda. Así lo lleva haciendo desde hace cuatro años en una tarea que le ha valido el reconocimiento del Gobierno Vasco, con el Premio Euskadi de Turismo, y con la obtención de la Q de Calidad, siendo el primer hotel de bodega de Rioja DOCa en obtener este reconocimiento.

El recuerdo de Juan Padrón recorre los VIII premios de calidad en ocio y restauración de Fecao

21/11/2014 - EUROPA PRESS, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"



El recuerdo al empresario Juan Padrón, fallecido este pasado mes de julio, ha recorrido los octavos premios de calidad en ocio y restauración organizados por la patronal del sector Fecao, que dio entrega a los galardonados de las distinciones y diplomas de este 2014.

De hecho, esta octava edición del 'Galardón canario de calidad de ocio y restauración' se ha bautizado con el apelativo de 'Convocatorio Especial Don Juan Padrón Marrero'.

El primero en recordar su figura fue el presidente de Fecao, José María Barrientos, quien resaltó la figura de empresario "ejemplar" de Juan Padrón, así como puso en valor la herencia dejada y a los que la heredan, "el resto de la familia, encabezada por Manuel Padrón".

De hecho, Barriento pidió a Manuel Padrón que pronunciara unas palabras a los presentes en el Club La Provincia. Padrón hijo, visiblemente emocionado, recordó unas palabras de su padre: "Como le pasó a mi padre la primera vez que le pusieron delante de un micro, yo digo lo mismo: ¿Y qué hago yo con esta pera?".

Manuel Padrón estuvo durante toda la entrega de premios sentado delante de una foto de más de un metro de su padre. Subió a la tarima y comenzó a agradecer a Uned Siglo XXI y Fecao su apoyo al sector del juego y a estos premios de calidad, que este año estaban dedicados a

COMPARTIR



su padre. Pero en ese momento tuvo que parar, emocionado. "Espero que mi padre, donde esté, nos esté viendo", agregó.

También el consejero de CC en el Cabildo de Gran Canaria Fernando Bañolas tuvo un recuerdo para Juan Padrón, así como el concejal de Promoción Económica, Turismo y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, quien invitó a los restaurantes, bares o panaderías premiados y al sector en general a que "sigan el camino del maestro Juan", quien obtuvo la primera Q de Calidad Turística de Gran Canaria con su hotel.

CASI 50 NEGOCIOS PREMIADOS POR SU CALIDAD EN 2014

Los galardonados en esta edición se situaron en el entorno de los 50 negocios, entre bares, restaurantes, pastelerías o panaderías. Entre ellos estuvieron El Churrasco, La Barca, La Oliva restaurante, Restaurante Casa Juan, Panadería-pastelería De Luis, Guatiza o Restaurante Mogán Mar, entre otros.

El presidente de la asociación empresarial Uned Siglo XXI, Juan Acosta, resaltó el trabajo de todos los presentes por las pymes: "Velamos por ellas. Y es lo que hay que hacer para solucionar esta crisis, para mantener los puestos de trabajo y para realizar nuevas contrataciones".

Acosta lo tiene claro: "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados", defendió, para acto seguido resaltar la necesidad de que Gran Canaria tenga "voz y voto" en todos los sitios donde se deciden cosas que le afectan.

LOS EMPRESARIOS NO QUIEREN "REGALOS"

"Los empresarios no queremos regalos ni subvenciones sino mecanismos fiscales que sirvan a las empresas para emerger y crecer. Lo que tiene que hacer este Gobierno es bajar los impuestos a los autónomos y aumentar sus coberturas sociales", agregó.

En este sentido, el secretario general de Fecao, Antonio Vélez, recordó "la labor de los empresarios que a veces no se tiene en cuenta" por mantener sus negocios a flote y los empleos creados muchas veces a "costa de hipotecar hasta sus propiedades".

Además, dio paso a María José Hernández, de la Tasquita de san Felipe, que se jubila. También dijo que para ella el micro era una "pera" y que lo suyo eran "los calderos". "Me van de miedo", sostuvo. Eso sí, pese a retirarse, ofreció un mensaje de "fortaleza" a los que siguen: "Si hoy no entran los clientes, entrarán mañana. Hay que apostar por la calidad y no equivocarse con los precios", manifestó.

Bañolas felicitó a los empresarios por su "trabajo en momentos complicados" y confió en que "la situación mejorará", aunque sin olvidar que son "muchas cosas que tenemos que discutir" para mejorar. "Si mejoramos la calidad este será un destino mucho más atractivo en general", se reafirmó.

Barbero hizo suyo también ese argumento y dijo que la calidad no solo "redunda en la llegada de turistas sino también en su gasto" en el destino.

Páginas Vistas Día

0

Visitas Únicas Día

0

Usuarios Únicos Día

0

TORREVIEJANET.com

Valor Pub: ,0 €

Reputación: -

Ranking: ,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 11%

Renovación del Certificado de la "Q" de Calidad Turística otorgada por el ICTE

Turismo de Torreveja ha recogido el Certificado de Renovación de la "Q" de Calidad Turística, otorgado por el Instituto de la Calidad Turística (ICTE).

Los establecimientos avalados por la "Q de Calidad" han pasado unas estrictas auditorías que aseguran que su prestación de servicio es garantía de **calidad, seguridad y profesionalidad**. Para ello, el servicio de información turística define unos protocolos y normas de actuación acordes a la normativa UNE 187003, herramienta de gestión creada para este sector.

Turismo de Torreveja renueva este certificado que prueba el esfuerzo de la Concejalía en la consecución de la excelencia en el servicio de información. Este sistema de gestión de calidad se trasladará a la nueva oficina de información turística (Tourist Info) ubicada en el Paseo Vista Alegre.

Páginas Vistas Día

0

Visitas Únicas Día

0

Usuarios Únicos Día

0



Valor Pub: ,0 €

Reputación: -

Ranking: ,0

24-Nov-2014

PORCENTAJE: 42%

lunes, 24 de noviembre de 2014

Puertos náuticos con Q de calidad en Galicia

Instalaciones náuticas certificadas con la Q de calidad en Galicia en 2015

Puertos de Coruña, Lugo y Pontevedra con la [Q de calidad turística](#)

1. Club Náutico Boiro

Instalaciones Náutico Deportivas

Lgar Corviño S/N Cabo De Cruz 15939, Boiro, A Coruña
Telf.: 622884846 / info@nauticoboiro.com
www.nauticoboiro.com

2. Club Náutico De Portonovo

Instalaciones Náutico Deportivas

C/ Rafael Pico, 44 - 1º 36970, Portonovo, Pontevedra
Telf.: 986723266 / nauticoportonovo@hotmail.com
Nauticoportonovo.Com

3. Club Náutico De Sada

Instalaciones Náutico Deportivas

Avda. Del Puerto s/n 15160, Sada, A Coruña
Telf.: 981619018 / info@clubnauticodesada.com
Www.Nauticodesada.Es

4. Club Náutico Deportivo Riveira

Instalaciones Náutico Deportivas

Lg Porto Deportivo Sn 15960, Riveira, A Coruña
Telf.: 981874739 / secretariacub@nauticoriveira.com
Www.Nauticoriveira.Com

5. Club Náutico Ria De Ares

Instalaciones Náutico Deportivas

Avda. General Gabeiras S/N 15624, Ares, A Coruña
Telf.: 672045607 / puertodeportivo@nauticoares.com
Www.Nauticoares.Com

6. Club Náutico San Vicente Do Mar

Instalaciones Náutico Deportivas

Porto Pedras Negras S/N 36988, O Grove, Pontevedra
Telf.: 986738325 / administracion@cnsvicente.org
Www.Cnsvicente.Org/Web

7. Nauta Sanxenxo

Instalaciones Náutico Deportivas

Avda. Augusto Glez. Besada, S/N 36960, Sanxenxo, Pontevedra
Telf.: 986720517 / nauta@sanxenxo.org
www.Sanxenxo.Es/Index.Php?Idmenu=81

8. Real Club Náutico Rodeira Cangas

Instalaciones Náutico Deportivas

Avenida De Bueu 1 36940, Cangas De Morrazo, Pontevedra

Páginas Vistas Día

0

Visitas Únicas Día

0

Usuarios Únicos Día

0



Valor Pub: ,0 €

Reputación: -

Ranking: ,0

24-Nov-2014

PORCENTAJE: 8%

Telf.: 986304246 / portodeprtivo@nauticorodeira.com
www.Nauticorodeira.Com

9. Real Club Nautico Portosin

Instalaciones Náutico Deportivas

Puerto Deportivo, S/N 15999, Portosin, A Coruña
Telf.: 981766583 / info@cnportosin.com
Www.Cnportosin.Com

10. Real Club Náutico De Ribadeo

Instalaciones Náutico Deportivas

Porcillán S/Nº 27700, Ribadeo, Lugo
Telf.: 982131144 / contabilidad@cnribadeo.com
Www.Cnribadeo.Com

Páginas Vistas Día

3.240

Visitas Únicas Día

1.944

Usuarios Únicos Día

648

EUROMUNDOGLOBAL.com

Valor Pub: 4,0 €

Reputación: 68

Ranking: 29.906,0

24-Nov-2014

PORCENTAJE: 30%

Aviación y Turismo

La OMT respalda el modelo de gestión desarrollado por Miguel

Mirones en el último año

El presidente de Miembros Afiliados ha presentado el informe de su plan de acción en el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT

24/11/2014@14:01:39 GMT+1

Me gusta 0

Recomendar

Por Enrique Sáncho

Miguel Mirones, presidente de Miembros Afiliados (MA) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española, ha presentado la semana pasada el último informe de la organización que preside en Samarcanda, Uzbekistán, donde se ha celebrado el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT. La presentación ha consistido en una exposición detallada de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo –celebrado el pasado mes de junio en Santiago de Compostela– que se centró en la agenda de eventos y actividades que se iban a implementar desde Miembros Afiliados.

La intervención del máximo responsable de este organismo ha suscitado un gran interés entre los asistentes, tras la cual se ha abierto un animado debate sobre el importante papel que debe desempeñar MA en el seno de la OMT. Representantes de varios países procedentes de las diferentes regiones reconocidas por la OMT participaron en el debate y felicitaron al presidente por los resultados del informe de actividades. Todos ellos expresaron su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde MA se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes Comisiones Regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).

Miguel Mirones trasladó a todos los países miembros el compromiso que ha adquirido como presidente de MA para diversificar las actuaciones de esta institución por todo el mundo, haciendo todo lo posible para que en 2015 se concrete dicha actividad a través de la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región, durante los Comisiones Regionales. Igualmente, Mirones explicó a todos los asistentes que Miembros Afiliados es la mayor red privada de turismo existente en el mundo y que, siendo la OMT la única agencia de la ONU que acepta agentes privados en su seno, debe ser compromiso de todos los miembros apoyar las actividades de esta organización, así como colaborar en la captación de nuevos afiliados y promover actuaciones destinadas al sector privado representado por MA en los diferentes países.

El debate finalizó con la aprobación unánime del informe, el aplauso de los participantes, y un reconocimiento expreso por parte del presidente del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, que en la actualidad ostenta el ministro del ramo de Indonesia, quien puso en valor la gestión realizada por Miguel Mirones desde que a finales de 2013 fuera proclamado presidente de MA.

Para más información:

Instituto para la Calidad Turística Española

Tel.: 91 533 10 00

info@icte.es

www.icte.es

Páginas Vistas Día
15.240

Visitas Únicas Día
9.144

Usuarios Únicos Día
3.048

NOTICIASDEALAVA.com

Valor Pub: 16,0 €

Reputación: 1147

Ranking: 8.338,0

24-Nov-2014

PORCENTAJE: 26%

Éxito de los quesos Idiazabal alaveses

La quesería Izoria, de Ayala, logra la medalla de plata en el World Cheese Awards celebrado en el Reino Unido

Lunes, 24 de Noviembre de 2014 - Actualizado a las 06:08h

☆☆☆☆ ivota! | [icomenta!](#)



[No gusta](#)

[Compartir](#)

0

AMURRIO - El de Itziar Abasolo y su caserío no es el único ejemplo del excelente trabajo que realizan los ganaderos alaveses. De hecho, en la otra punta del Valle de Ayala, la familia Ibarrola-Gobantes anda estos días festejando el último logro de su quesería, adscrita a la Denominación de Origen Idiazabal y con la Q de calidad turística.

De hecho, Izoria Gazta ha logrado nada más y nada menos que la medalla de plata en el más prestigioso concurso mundial de quesos: el World Cheese Awards 2014, celebrado el pasado 14 de noviembre en el Olimpia de Londres, y compitiendo en la categoría de queso de oveja de pequeña producción. "Es la primera vez que sacamos a pasear un queso fuera y ¡mira tú por dónde! No esperábamos ni por asomo que entre 2.600 quesos de 33 países irían a destacar el nuestro. Estamos supercontentos, aunque el mayor premio para nosotros son las felicitaciones diarias de nuestros clientes", asegura a DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA la portavoz de esta familia de pastores y apicultores ayaleses, Leire Ibarrola.

La quesería Izoria -adscrita a Idiazabal desde hace ocho años y con un rebaño de 250 ovejas- acude a vender sus productos a todas las ferias y mercados habidas y por haber del territorio y provincias limítrofes, gracias a lo que se ha hecho con una más que fiel y nutrida cartera de clientes. "Los conocemos a casi todos, ya que nuestros quesos se venden en un 90% directamente, bien en Izoria Baserria, eventos cercanos, y tradicionales mercados de productores de la zona", subraya.

La consecución de esta especie de Oscar de los quesos viene a sellar, además, una magnífica temporada, tras haber ganado en el Artzain Eguna de Amurrio y quedado finalistas en todos los concursos a los que se han presentado, ya sea en Truzios, Plentzia, Zamudio o el último lunes de Gernika. "Los jueces nos dicen que nuestro queso tiene un sabor, un toque especial, que no saben qué es. Nosotros sí: los pastos de Sierra Salvada con los que se alimentan nuestras ovejas, y de las que obtenemos una leche cruda y un cuajo natural de cordero inimitable, que condimentamos con la sal del manantial de Salinas de Añana y mucho cariño, sin olvidar que en su elaboración seguimos la tradición familiar. En nuestro caserío convivimos doce personas de tres generaciones y es así como se ha ido transmitiendo el buen hacer", explica Ibarrola.

OCHO PREMIOS EN EL TERRITORIO Esta quesería no ha sido la única de la Denominación de Origen Idiazabal premiada en este certamen internacional. De hecho, han sido un total de 25, con 29 medallas -otorgadas por un jurado constituido por 250 catadores de 26 nacionalidades diferentes- entre las que destacan dos súper oro que se han ido a Navarra, y otros dos oros que han correspondido a quesos vizcaínos y guipuzcoanos. Con todo, de las siete platas obtenidas por la Denominación, tres han sido para queserías alavesas. Concretamente, la de Izoria Gazta, un queso duro de la quesería Zabaleta de Munain, y un queso ahumado de SAT Olano de Egino. Además, cinco de los 18 bronce obtenidos por los Idiazabal en Reino Unido también llevaban el sello de nuestra provincia. Sin duda, todo un éxito que ocho quesos alaveses hayan sido reconocidos entre miles de todo el mundo. - A.O.

Turismo de Galicia colabora coa Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica para implantar unha historia clínica común informatizada nos balnearios galegos

Unificación dos protocolos terapéuticos

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia ► Galicia ► Portada esquerda ▼

A- A+

Europa Press



Sinatura do convenio. Foto: X. Crespo

Turismo de Galicia e a Universidade de Santiago de Compostela asinaron hoxe un convenio de colaboración, enmarcado no Plan de Turismo Termal, para o desenvolvemento da Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica.

Segundo se anunciou no acto de sinatura, a Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica traballará na implantación dunha historia clínica común informatizada en todos os balnearios galegos, co que se acadará unha maior profesionalidade. Así mesmo, traballará na unificación dos protocolos terapéuticos empregados para adaptalos aos aplicados noutros países de Europa e promoverá a investigación neste campo, favorecendo a difusión e o coñecemento da mesma mediante publicacións e outras accións de comunicación.

A través deste acordo, Turismo de Galicia e a Universidade de Santiago levarán a cabo, cursos, seminarios, conferencias e outras actividades académicas que redundan na difusión, o coñecemento e a práctica da Hidroloxía Médica permitindo aos alumnos obter uns coñecementos básicos sobre as características das augas mineiro-medicinais e as súas aplicacións terapéuticas.

Ademais promoverase a organización de actividades académicas que contribúan a facilitar a reflexión e o debate médico entre profesores e médicos de balnearios, co fin de acadar o seu mutuo enriquecemento intelectual e a mellora da súa formación médica e universitaria.

Con este acordo Turismo de Galicia volve mostrar a súa forte aposta pola formación, que "repercute directamente na imaxe do sector e na calidade do destino", afirmou Nava Castro.

A directora de Turismo de Galicia destacou a importancia da oferta educativa superior

e sinalou o esforzo, tamén económico, que supón o seu desenvolvemento con altos niveis de calidade.

Neste sentido, Nava Castro afirmou que "a formación é fundamental para a diferenciación e a cualificación do sector termal", "factores clave para potenciar a súa innovación e calidade", explicou.

O turismo termal é un sector clave no desenvolvemento económico e social de Galicia. Segundo sinalou a directora de Turismo de Galicia na súa intervención, o turismo de saúde en Galicia xera un volume de negocio que se aproxima aos 60 millóns de euros e proporciona 1.400 empregos directos.

Así mesmo, Nava Castro recordou que Galicia é líder na oferta de termalismo do Estado, tanto en calidade como en cantidade. "Oito balnearios galegos contan co distintivo Q de Calidade Turística, o que nos converte en líderes a nivel estatal en canto a calidade neste segmento", sinalou a directora galega de Turismo. "A nosa Comunidade ocupa tamén a primeira posición en canto a número de balnearios a nivel nacional", engadiu. Actualmente os 21 centros de balneoterapia de Galicia, ofertan 2.862 prazas de aloxamento, o que supón o 67% da oferta total do Estado.

Formación especializada

A Cátedra de Hidroloxía Médica da USC, a primeira en Galicia e a segunda existente en España, leva desde 2010 formando a futuros médicos neste eido, algo máis dun centenar cada curso. Ademais das clases teóricas, os alumnos teñen a oportunidade de realizaren prácticas en balnearios, o que lles permite coñecer como os facultativos dos establecementos termais aplican diferentes técnicas para o tratamento de enfermidades e doenzas diversas.

A isto hai que engadir, o máster que se imparte na Universidade de Vigo sobre Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde, que conta tamén coa colaboración de Turismo de Galicia. O dito máster ofrece aos seus alumnos todas as ensinanzas necesarias sobre o aproveitamento turístico dos recursos termais.

O feito de contar cunha docencia específica sobre o turismo de saúde na Comunidade incrementa non só a formación e a investigación no sector, senón tamén a súa competitividade e especialización.

Páginas Vistas Día

150

Visitas Únicas Día

100

Usuarios Únicos Día

50

REVISTAGASTRONOMO.BLOGSPOT.com.es

Valor Pub: ,6 €

Reputación: -

Ranking: ,0

25-Nov-2014

PORCENTAJE: 29%

25/11/14

Show Cooking de Firo Vázquez en la Thader Cooking Show



La Primera edición de **THADER COOKING SHOW** está en su segunda semana dedicada a la cocina y dentro de su calendario repleto de talleres y catas a ciegas, una de las actividades más esperadas de estas **Jornadas Gastronómicas** tendrá lugar este viernes 28 entre las 17:00 y 21:00 horas, en la plaza de la moda del Centro Comercial Thader: el ShowCooking de Firo Vázquez.

Firo Vázquez es chef y gerente del excelente restaurante "El Olivar", en pleno corazón de la sierra Murciana. Es SOL, de la guía Repsol, Q de calidad y excelencia europea, ha realizado conferencias y talleres gastronómicos en Londres, Lyon, Pekín, Tolouse... Hasta la realeza ha probado sus creaciones, tal y como lo hicieron los Reyes Felipe y Leticia. Hoy martes 25 de Noviembre recibirá el **Premio Nacional de Hostelería**, en Zaragoza, a la Empresa Hostelera más destacada en Innovación, entre otros muchos reconocimientos ya en su poder.

Para todos los amantes del arte, el arte de preparar una buena comida, le invitamos a participar personalmente en el **Show de Firo**, donde realizarán un taller de cocina en el que, quizás hasta puedan comerse la carta.

La clausura de esta 1ª Edición de la Thader Cooking Show será el sábado 29 de noviembre, con las siguientes actividades:

- **Talleres de cocina infantil** impartido por María Carrión, Chef en el restaurante Michel Brass el del sábado 29, "Dibujos y sabores: Cóctel de frutas, Canapés fantásticos y Cesta de chocolate". Los talleres se desarrollan en tres pases: 11h-12h-13h

- **"Catacaldos"** desde las 17h hasta las 21h. Cata a ciegas, donde los clientes que lo deseen podrán probar diferentes productos y descubrir sus dotes de catador.

Las inscripciones para la "Master Class de Firo Vázquez" y el resto de los talleres se pueden realizar de manera gratuita en www.thader.net a través de thader_clientes@thader.net

Además, contamos durante todo el periodo con la **"Ruleta de Premios"** y todos aquellos que presenten un ticket de compra igual o superior a 20€ en el Punto de Información del Centro Comercial Thader podrán conseguir uno de los 1.000 premios que se repartirán.

Turismo de Galicia colabora coa Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica, que traballará na implantación dunha historia clínica común informatizada nos balnearios galegos

- Outros dos obxectivos que recolle a Cátedra son: a unificación dos protocolos terapéuticos empregados para adaptalos aos aplicados noutros países de Europa; e a promoción da investigación neste campo
- A directora de Turismo de Galicia sinala que "a formación é fundamental para a diferenciación e a cualificación do sector termal, factores clave para potenciar a súa innovación e calidade"



« Volver



Turismo de Galicia e a Universidade de Santiago de Compostela asinaron hoxe un convenio de colaboración, enmarcado no Plan de Turismo Termal, para o desenvolvemento da Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica
 Autor: Xoán Crespo

Santiago, 25 de novembro do 2014.- Turismo de Galicia e a Universidade de Santiago de Compostela asinaron hoxe un convenio de colaboración, enmarcado no Plan de Turismo Termal, para o desenvolvemento da Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica.

Segundo se anunciou no acto de sinatura, a Cátedra Institucional de Hidroloxía Médica traballará na implantación dunha historia clínica común informatizada en todos os balnearios galegos, co que se acadará unha maior profesionalidade. Así mesmo, traballará na unificación dos protocolos terapéuticos empregados para adaptalos aos aplicados noutros países de Europa e promoverá a investigación neste campo, favorecendo a difusión e o coñecemento da mesma mediante publicacións e outras accións de comunicación.

A través deste acordo, Turismo de Galicia e a Universidade de Santiago levarán a cabo, cursos, seminarios, conferencias e outras actividades académicas que redundan na difusión, o coñecemento e a práctica da Hidroloxía Médica permitindo aos alumnos obter uns coñecementos básicos sobre as características das augas mineiro-medicinais e as súas aplicacións terapéuticas.

Ademais promoverase a organización de actividades académicas que contribúan a facilitar a reflexión e o debate médico entre profesores e médicos de balnearios, co fin de acadar o seu mutuo enriquecemento intelectual e a mellora da súa formación médica e universitaria.

Con este acordo Turismo de Galicia volve mostrar a súa forte aposta pola formación, que "repercuta directamente na imaxe do sector e na calidade do destino", afirmou Nava Castro.

A directora de Turismo de Galicia destacou a importancia da oferta educativa superior e sinalou o esforzo, tamén económico, que supón o seu desenvolvemento con altos niveis de calidade.

Neste sentido, Nava Castro afirmou que "a formación é fundamental para a diferenciación e a cualificación do sector termal", "factores clave para potenciar a súa innovación e calidade", explicou.

O turismo termal é un sector clave no desenvolvemento económico e social de Galicia. Segundo sinalou a directora de Turismo de Galicia na súa intervención, o turismo de saúde en Galicia xera un volume de negocio que se aproxima aos 60 millóns de euros e proporciona 1.400 empregos directos.

Así mesmo, Nava Castro recordou que Galicia é líder na oferta de termalismo do Estado, tanto en calidade como en cantidade. "Oito balnearios galegos contan co distintivo Q de Calidade Turística, o que nos converte en líderes a nivel estatal en canto a calidade neste segmento", sinalou a directora galega de Turismo. "A nosa Comunidade ocupa tamén a primeira posición en canto a número de balnearios a nivel nacional", engadiu. Actualmente os 21 centros de balneoterapia de Galicia, ofertan 2.862 prazas de aloxamento, o que supón o 67% da oferta total do Estado.

Formación especializada

A Cátedra de Hidroloxía Médica da USC, a primeira en Galicia e a segunda existente en España, leva desde 2010 formando a futuros médicos neste eido, algo máis dun centenar cada curso. Ademais das clases teóricas, os alumnos teñen a oportunidade de realizaren prácticas en balnearios, o que lles permite coñecer como os facultativos dos establecementos termiais aplican diferentes técnicas para o tratamento de enfermidades e doenzas diversas.

A isto hai que engadir, o máster que se imparte na Universidade de Vigo sobre Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde, que conta tamén coa colaboración de Turismo de Galicia. O dito máster ofrece aos seus alumnos todas as ensinanzas necesarias sobre o aproveitamento turístico dos recursos termiais.

O feito de contar cunha docencia específica sobre o turismo de saúde na Comunidade incrementa non só a formación e a investigación no sector, senón tamén a súa competitividade e especialización.

Hostelería

Tamaño de letra A+ A-

VIII Premios Nacionales de Hostelería

26 de Noviembre de 2014 | Por Redacción HD

Zaragoza acogió durante la tarde de ayer los VIII Premios Nacionales de Hostelería, que, organizados por



Pie de foto: de Izda a dcha (1ª fila): Raúl Cabrera, propietario y gerente de Docamar, José Luis García, consejero delegado de Tostcaf Cafés, Octavio Llamas, presidente de Autogrill, Juan Robles, propietario de Casa Robles, Patricia Abri, vicepres. de Desarrollo de Negocio e Integración de McDonald's Europa, Gaieta Farras, directivo del Gremi de Restauració de Barcelona, Miguel Grande, director general de Los Galayos, Firo Vázquez, chef y propietario de El Olivar, Vicente Tadeo, subdirector general de Casa Quiquet, Carmen Nadal, directora comercial de Onda Cero Aragón, Emiliano García Domène, propietario de Casa Montaña, 2ª fila- Carlos Crespo y Carlos Hernández de Sande, propietario y gerente de Bodega El Riojano, Josep Morja, propietario de Via Veneto, Abel Lusa, propietario de Cambio de Tercio Group, Elena Allué, directora general de Turismo de Aragón, José Luis Yzuel, presidente de Horeca Zaragoza, José María Rubio, presidente de FEHR, Marcel Aguilar, gerente de Dfabula, Jorge Berniols, gerente de la Asociación de Empresarios de Cafés-Bares y Similares de Zaragoza, Jerónimo Blasco, consejero de Cultura y Medio Ambiente del Ayto. de Zaragoza y Joseba Lozano, director general de la Escuela Superior de Hostelería Arzanda-Bibao.

la Federación Española de Hostelería (FEHR) en colaboración con la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza.

Los Premios FEHR reconocen la labor de los establecimientos, empresas e instituciones que han destacado en aspectos tan diferentes como la innovación tecnológica, la responsabilidad social, el apoyo a la cultura, la responsabilidad medioambiental, compromiso con las personas con discapacidad, compromiso con la calidad.....y pueden ser considerados un ejemplo para el sector por su contribución a engrandecer la hostelería y aportar buenos modelos a seguir.

El Teatro Principal de Zaragoza acogió la VIII edición de estos Premios, que tras 4 años celebrándose en Madrid comenzaron a rotar su sede con el fin de promover la implicación y participación de las asociaciones. Valladolid fue la primera en acoger la celebración de los Premios FEHR, a la que siguieron Bilbao, Sevilla y Oviedo.

La cantante Tamara puso el broche de oro a la entrega con una actuación para las 400 personas que acudieron a ver los Premios.

Los premiados de la presente edición son:

PREMIO EMPRESARIO HOSTELERO: Juan Robles (Sevilla)

Una pequeña bodega fundada junto a su padre en 1954 es el emblema y germen del amplio grupo que regenta Juan Robles. La pequeña taberna andaluza ha dado paso a un grupo de más de 200 trabajadores, que se ha convertido en un exponente de la cocina sevillana y andaluza basada, como en sus inicios, en productos autóctonos y recetas de nuestra tierra. Nueve establecimientos con el sello de Robles Restaurantes (Casa Robles, Robles Plancetines, Restaurante La Subasta, El Colmo, Don Juan de Alemanes, Doña Francisquita, Robles Laredo, El Obrador de Robles y Robles Aljarafe) cubren en la actualidad diferentes segmentos en restauración, manteniendo vivo el afán de superación de Juan Robles, que ha sido reconocido con la Medalla de la Ciudad de Sevilla, concedido por el Ayuntamiento de la ciudad.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA: Los Galayos (Madrid)

Referente de la cocina castellana en Madrid, Los Galayos ha sido testigo del devenir histórico de la capital desde 1894 gracias a su posición privilegiada en la Plaza Mayor. Sus salones son el reflejo de esta historia, como el Salón Duque, testigo de la última reunión de la Generación del 27 antes del estallido de la Guerra Civil. La familia Grande, al frente de este emblemático establecimiento desde el comienzo ha conseguido mantener la tradición de nuestra cocina, y por su ubicación es un referente para los turistas, convirtiéndose en uno de nuestros principales embajadores de la gastronomía tradicional española. El Cochinillo con patatas revolconas y el Cocido madrileño en puchero de barro se han convertido en referentes de este local donde se organizan múltiples jornadas y menús especiales con el objetivo de promocionar nuestra cocina tradicional.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA DE ORIGEN ESPAÑOL EN EL MUNDO: Cambio de Tercio Group (Londres)

Cambio de Tercio es el primero de los cinco establecimientos que forman parte del grupo que Abel Lusa lidera en Londres y que han conseguido situar la cocina española en lo más alto del panorama gastronómico londinense. Hace más de 20 años que Abel, tras estudiar Hostelería en La Rioja, abrió el primero de los locales en la capital inglesa consciente del potencial de nuestra gastronomía. A él le siguieron Tendido Cero, que cuenta con dos locales, uno de ellos justo enfrente del primero, y en el que la tapa es la gran protagonista. Además en la misma calle ha abierto Capote y Toros, un bar andaluz en el que los vinos de jerez y el jamón son los grandes protagonistas. El grupo Cambio de Tercio Group lo completa C. Tonic, asociado a Cambio de Tercio donde se han atrevido a especializarse en gin&tonic en el país que inventó este combinado.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA COMPROMETIDA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: Docamar (Madrid)

Docamar es una empresa familiar fundada en 1927 que en los últimos tiempos ha hecho un esfuerzo especial en el compromiso con la sociedad y en especial con los más jóvenes y desfavorecidos del barrio donde ejercen su actividad a través de diferentes exposiciones, apoyo a jóvenes artistas, acciones para mantener vivo el recuerdo del barrio o acciones para promover prácticas de vida saludables. Además desde 2006 colabora con Cruz Roja Juventud, Mercedarios y Fundación Tomillo para la integración de jóvenes inmigrantes. Con las dos primeras participan en un programa de protección de jóvenes inmigrantes con falta de recursos y en riesgo de exclusión a los que han proporcionado formación y trabajo, permaneciendo dos de estos trabajadores actualmente en la plantilla. Con la Fundación Tomillo la ayuda se centra en dar una adecuada formación a estos jóvenes con el fin de permitirles encontrar un empleo. Además, ha participado en las últimas cuatro ediciones de Restaurantes contra el Hambre, destacando tanto por su generosidad como por su colaboración en la difusión de la propia campaña.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA COMPROMETIDA CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: dfabula (Zaragoza)

El Bar Restaurante dfabula, nació el verano de 2010 como el sueño de una ONG que trabaja por la integración social de personas con discapacidad, Fundación DFA. Aquel sueño es hoy una realidad que se materializa en accesible, con una plantilla de grandes profesionales con discapacidad, de los nueve profesionales que la componen el 80% de ellos, que ofrecen un trato personalizado y directo, abiertos siempre a cualquier cambio según los gustos de los clientes. Además el local dispone de Puerta de entrada con apertura automática, totalmente accesible para clientes con movilidad reducida, baños totalmente adaptados para usuarios de silla de ruedas, barra con una zona menos elevada para personas en silla de ruedas y televisiones con subtítulos para personas con discapacidad auditiva.

EMPRESA HOSTELERA DESTACADA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: El Olivar (Murcia)

Firo Vázquez es el alma de este establecimiento. Propietario del mismo y cocinero ha sabido plasmar en sus platos su espíritu inquieto que le hace participar en múltiples proyectos de innovación. Entre ellos destaca su colaboración con el Departamento de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Murcia o la iniciativa "la carta de restaurantes comestibles" con sabores y olores no primarios de platos ofertados en el propio soporte. Estas acciones le han llevado a participar en múltiples conferencias y exposiciones gastronómicas, haciendo de su cocina un referente en la investigación, innovación y aplicación de nuevas técnicas.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA COMPROMETIDA CON LA CALIDAD: Casa Quiquet (Valencia)

Casa Quiquet, que cuenta actualmente con un hotel de 3 estrellas, restaurante, salón de banquetes y jardines para eventos, ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos para combinar la tradición de sus más de 100 años de experiencia con una apuesta decidida por la calidad. Desde 2002 se han implantado en sus locales los sistemas de calidad ISO 9001 e ICTE, manteniendo estas certificaciones durante los últimos 11 años con el objetivo de estructurar el sistema de trabajo de los diferentes integrantes de la empresa y su correcta realización. A día de hoy, Casa Quiquet conserva el certificado ICTE, lo que demuestra su compromiso con la calidad y con las correctas prácticas en materia de higiene y seguridad alimentaria en sus procesos de elaboración con el objetivo de dar un servicio óptimo al cliente. Todo un referente en la hostelería valenciana, que en la actualidad se encuentra dirigida por la quinta generación.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA DESTACADA EN LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA: Bodega El Riojano (Cantabria)

La historia de esta bodega referente de Santander se remonta a 1940, si bien se volvió a abrir en 2009 tras un proceso de rehabilitación. Su comedor está decorado por decenas de baricas, que sirvieron en su día de lienzo para algunos de los más importantes artistas contemporáneos españoles. Esta colección de 109 obras es la base del Museo Redondo de las bodegas y han sido catalogadas por la Universidad de Cantabria. Este mismo formato se repite en la colección de fotografía compuesta por 16 piezas. Además de estas obras de arte El Riojano participa en encuentros culturales, charlas, lecturas, al tiempo que es la sede de la exposición de la colección de fotografías la Moska, participando en la creación del premio a la fotografía ganadora. Asimismo participa en la Asociación cultural la Moska del río para vincular corrientes sociales y culturales con los bares de todo el mundo.

PREMIO EMPRESA HOSTELERA COMPROMETIDA CON LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL: Autogrill

Con más de 4.700 puntos de venta en 30 países y más de 56.000 empleados, Autogrill hace un gran esfuerzo por promover el desarrollo sostenible en procesos y servicios y primar el respeto por el medio ambiente. Autogrill Iberia tiene un compromiso de cumplimiento con el consumo responsable y el ahorro energético, del que forma parte el proyecto "Edison", que es parte del proyecto "Afuture" del grupo internacional. El objetivo de esta iniciativa es concienciar sobre la necesidad de hacer un uso moderado y responsable de los medios energéticos, coordinado por un grupo de 12 profesionales encargado de controlar y garantizar la mayor eficiencia en los procesos internos.

PREMIO "JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ NORIEGA" A LA CONCORDIA: Elena Allué

La directora general de Turismo cuenta con el reconocimiento del sector turístico aragonés y con una alta valoración por parte de los ciudadanos. Desde que asumió el cargo en 2012 ha conseguido dar un gran impulso al turismo aragonés con acciones como un plan estratégico de promoción internacional para reducir la dependencia del turismo nacional. Asimismo ha realizado una profunda renovación de la normativa turística, contando para ello con la opinión del sector turístico empresarial. En el plano puramente gastronómico ha creado, junto con el sector empresarial hostelero, los festivales gastronómicos "Aragón con Gusto" con una marcada línea de promoción de la cocina aragonesa.

Reconocimientos

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Programa Gente Viajera de Onda Cero

Con más de 23 años en las ondas, Gente Viajera es el programa de referencia de información turística de la radio española. Esther Eiros, dirige con gran profesionalidad este programa en el que semana a semana se recorren diferentes destinos nacionales e internacionales desgranando la amplia oferta que ofrecen y dando peso a la hostelería y gastronomía. Gente Viajera reconoce la importancia en la economía española de la industria turística, de la que la hostelería es una parte importante.

PERSONA:

Patricia Abril

Abril se incorporó a McDonald's España como Directora General en septiembre de 2005, pasando a ser nombrada Presidenta en julio de 2006. En los nueve años que Abril ha estado al frente de la compañía en España, se han abierto más de 150 restaurantes, lo que ha contribuido a la creación de unos 7.000 puestos de trabajo directos. Desde octubre de este año ha sido promocionada al cargo de Vicepresidenta de Desarrollo de Negocio e Integración de McDonald's Europa, integrándose al Equipo de Dirección de Europa. Bajo su dirección la compañía ha experimentado un importante crecimiento y ha consolidado su liderazgo en el sector y su compromiso con la sociedad española, siendo Patricia Abril la impulsora de algunas actuaciones estratégicas como el posicionamiento de la compañía en el concepto Good Food Fast (Buena Comida Servicio Rápido), la renovación de la imagen de los restaurantes, el compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria, con el empleo, la formación y el desarrollo de los empleados, así como con el sector de la ganadería y agricultura y proveedores españoles, y el apoyo a la causa social de la infancia a través de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

Páginas Vistas Día

3.433

Visitas Únicas Día

2.060

Usuarios Únicos Día

687

HOSTELERIA DIGITAL.es

Valor Pub: 3,4 €

Reputación: 154

Ranking: 41.759,0

26-Nov-2014

PORCENTAJE: 24%

Después de pasar por diversos restaurantes, José Monje entro como ayudante de camarero en Vía Veneto en 1967. Al cabo de pocos meses ya era el tercer maitre, unos meses después ya era el primer maitre y, en 1969, obtuvo el cargo de director del restaurante, hasta situarlo en la actualidad y como propietario en uno de los establecimientos más emblemáticos de Barcelona. José Monje no descuida el cuidado a sus clientes y ha sido capaz de impregnar su establecimiento de una esencia que es reconocida por todo el sector, donde es todo un referente.

EMPRESA: Toscaf

Toscaf ha mostrado un gran compromiso con la hostelería, adaptándose a las necesidades de los negocios hosteleros. En su 60 aniversario Toscaf mantiene más activa que nunca su apuesta por la búsqueda de la máxima excelencia del producto, y el desarrollo de nuevas líneas de producción diseñadas estratégicamente para dar respuesta a necesidades concretas le hacen merecedor de este reconocimiento, así como por su compromiso con la sostenibilidad y la producción responsable de café.

ENTIDAD: Ayuntamiento de Zaragoza

La apuesta por la gastronomía, los congresos, la cultura y la naturaleza han hecho que el turismo de Zaragoza haya crecido exponencialmente en los últimos años gracias a su completa oferta. Esto unido al compromiso y al diálogo constante con el sector hostelero le hace merecedor del reconocimiento no sólo de los hosteleros de la provincia sino de todo el país.

RESTAURANTE CENTENARIO: Casa Montaña

Tras una fachada modernista se oculta uno de los locales más emblemático de Valencia: Casa Montaña, que desde 1836 es punto de encuentro de políticos, intelectuales y artistas y hoy en día es reconocida internacionalmente por las mejores publicaciones de gastronomía, vinos y viajes. En 1994 Emiliano García Domene se pone al frente de Casa Montaña impulsando la tradición enológica y gastronómica que marca la solera y la personalidad única de esta histórica bodega de la ciudad de Valencia.

ESCUELA DE HOSTELERÍA: Escuela Superior de Hostelería Artxanda- Bilbao

La excelencia es el emblema de este centro formativo, que comparte criterios educativos con algunas de las mejores escuelas de diferentes países con años de tradición. Creada a iniciativa de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Bizkaia, ha formado a grandes profesionales, convirtiéndose en sinónimo de calidad y prestigio. En España mantiene un convenio con la Universidad de Cervantes de Valladolid, mientras que en el ámbito internacional mantiene acuerdos académicos con la Coventry University de Inglaterra y con el Institute Montreux de la Asociación Ecole Hôtelière de Lausanne, Suiza

DIRECTIVO DE ASOCIACIÓN: Gaietà Farrás

Directivo entregado que ha sido capaz de ser la voz de los hosteleros de Barcelona durante muchos años y que ha tenido visión para destacar los objetivos transversales que la pequeña empresa de hostelería tiene con otros colectivos de comerciantes y empresarios autónomos, articulando su defensa e interlocución ante las administraciones públicas.

EJECUTIVO DE ASOCIACIÓN: Jorge Bernúes

Secretario general de la Federación de Empresarios de Cafés y Bares y Similares de Zaragoza. Un profesional de asociación que ha sido capaz de integrar la gestión profesional y el asesoramiento especializado, como un valor diferencial que define a un asociacionismo hostelero de nuestro tiempo. Ha sido y es un ejemplo de colaboración con FEHR, implicándose en todos los asuntos relacionados con el sector a nivel nacional

El ministro Soria, contra el Turismo

Autonomías y Sector están perplejos.

Las últimas decisiones del ministro José Manuel Soria cuestionan tanto al ordenamiento turístico autonómico como al empresariado sectorial y a nuestra sociedad civil.

La actuación del ministro de Turismo ha generado hondo malestar en consejeros y directores generales de Turismo de Comunidades autónomas, expresado en el marco del Consejo Español de Turismo (Conestur), el 18 de

noviembre en Madrid. Los titulares de Turismo de varias Comunidades autónomas trasladaron a Soria (y expresaron después en privado) su disconformidad con el contenido y el desarrollo de varios puntos tratados en el último Consejo.

La inclusión en el orden del día de un plan estratégico para “impulsar” (aunque “revisar” fuese el verdadero objetivo) el Sistema de Calidad Turístico Español (SCTE), supone el flagrante incumplimiento del acuerdo formal alcanzado por el Ministerio con la Mesa de Directores Generales de Turismo. La propuesta presentada en el Conestur para revisar el futuro funcionamiento del SCTE —especialmente del Sistema de Calidad Turística en Destinos (SICTED), que afecta de lleno a las Comunidades autónomas—, se hizo saltándose la preceptiva Mesa de Calidad, que reúne a la Administración turística central del Estado con Comunidades autónomas, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) e Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

De hecho, varios directores general de Turismo solicitaron (y así se acordó) que, antes de dar ningún paso al respecto, se convocara la Mesa de Calidad. Pese a ello, y para sorpresa de los máximos responsables turísticos autonómicos, sin haber convocado la preceptiva Mesa de Calidad, se introdujo un punto en el orden del día del Conestur, denominado “Impulso al Sistema de Calidad Turística Española”. Dicha presentación, considerada una grave deslealtad institucional, provocó la inmediata respuesta de diferentes consejeros que, en presencia del ministro Soria, manifestaron su desacuerdo, tanto en la forma como en el fondo, con la pretensión de modificar el SCTE, exigiendo la convocatoria inmediata de la Mesa de Calidad. Aunque sólo algunos consejeros o directores generales protestaron en voz alta, el malestar contra el ministro Soria es generalizado, incluso en responsables autonómicos de su propio partido.

Aunque tanto el Consejo de Turismo de CEOE como el ICTE han declinado hacer declaraciones, NEXOTUR ha sabido que Soria tampoco ha recabado el criterio, ni ha informado siquiera, a las Organizaciones empresariales del Sector Turístico.

Otro motivo de rechazo e indignación del Sector hacia Soria es la pretensión del ministro de fagocitar la XVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, convocando en idéntico día (víspera de Fitur) y lugar (Ifema) que CIMET, un evento internacional propio, con ministros de Turismo y empresariado.

El objetivo sería celebrar un multitudinario evento en el que —con la excusa de potenciar el Turismo y sirviéndose de financiación pública— se utilice Fitur como arranque de la campaña electoral de Soria a la presidencia de Canarias.

Pese a la buena disposición mostrada por los organizadores de CIMET para compatibilizar las dos conferencias, Soria mantiene la convocatoria de su evento —simultaneándolo con CIMET y creando un conflicto con los ministros— a sabiendas del perjuicio que podría causar a la Conferencia Iberoamericana, eficaz iniciativa de la sociedad civil (que organiza Grupo NEXO en colaboración con CEOE), a cuyos artífices el mismísimo Soria impuso recientemente la medalla al Mérito Turístico a la Internacionalización.

¿El ministro Soria contra el ordenamiento autonómico y la sociedad civil?

NEXOTUR



Páginas Vistas Día
7.041

Visitas Únicas Día
4.225

Usuarios Únicos Día
1.408

VALLADOLID.es

Valor Pub: 16,9 €

Reputación: 243

Ranking: 28.299,0

26-Nov-2014

PORCENTAJE: 60%

» Valladolid en red, la ciudad promociona sus recursos turísticos en INTUR

» Publicada el 26 de noviembre de 2014

Valladolid en red

- La ciudad promociona sus recursos turísticos a través de un amplio y diverso circuito de asociaciones, plataformas y proyectos de alcance nacional e internacional
- Socio fundador de Saborea España, Ciudades AVE y Huellas de Teresa, también forma parte de la Spain Convention Bureau, Spain Film Commission, y abanderará el proyecto Smart City

El alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva y la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, han presentado esta tarde, las propuestas municipales que el consistorio, a través de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, difunde en el stand que comparte con la Diputación Provincial en la 18 edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior -Intur 2014- que abrirá sus puertas en la Feria de Valladolid, del 27 al 30 de noviembre.

Este espacio expositivo ha sido el escenario escogido para destacar el importante papel que desempeñan en la promoción de los recursos turísticos de la ciudad de Valladolid, las diferentes asociaciones, plataformas y proyectos en los que la capital participa activamente desde su fundación o a los que se ha ido incorporando a lo largo de los años. La asociación de Ciudades AVE, la Ruta Huellas de Teresa, la red Saborea España, la Spain Convention Bureau y la Spain Film Commission, además, del proyecto Smart City, son una lanzadera para la proyección, a nivel nacional e internacional, de los atractivos de Valladolid.

Turismo religioso

Varias son las piedras angulares que sustentan la promoción turística de la ciudad de Valladolid. Para captar al mayor número de turistas y visitantes, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo centra sus esfuerzos en difundir productos como la gastronomía, el enoturismo y los congresos, las buenas comunicaciones con las que Valladolid cuenta incluida la alta velocidad ferroviaria, y más, recientemente, el mundo audiovisual y el turismo religioso, sin olvidar que un destino turístico debe de ser sostenible e innovar si quiere crecer protegiendo su desarrollo futuro.

A caballo entre 2014 y 2015 se celebra el V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, una efeméride que ha unido bajo el nombre de "Huellas de Jesús" a las diecisiete ciudades que atesoran alguna de los conventos en los que la Santa fundó, ocupando el de Valladolid el número cuatro.

Ávila, Medina del Campo, Malagón, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de Torres, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria, Granada, Burgos y Valladolid constituyen esta asociación, que se reúne periódicamente para promover un amplio programa de actividades, lo que supone una gran oportunidad para Valladolid que entra, de este modo, en el circuito de turismo religioso.

Búsqueda de rodajes

En octubre de 2013, coincidiendo con la celebración de la Semana Internacional de Gine, se presentó una nueva oficina: Valladolid Film Office, que bajo el acrónimo de VAFO, nació para promocionar Valladolid como lugar idóneo para la realización de todo tipo de proyectos audiovisuales. Un año después, la VAFO se ha incorporado a la Junta Directiva de la Spain Film Commission, entidad que aglutina a todas las Film Office españolas para atraer producciones que tengan como lugar de rodaje nuestro país.

En su primer año de vida, la VAFO ha asistido en la producción de quince proyectos audiovisuales: dos cortometrajes, tres documentales, siete episodios de programas de televisión, nacionales e internacionales, un spot publicitario y dos video-clips. Entre sus propuestas más inmediatas destaca la edición de una guía de localizaciones y una campaña de promoción de la propia VAFO a través de un spot.

Promoción de la gastronomía y el turismo

Tanto desde la plataforma Saborea España, como desde la Red de Ciudades AVE, de las que Valladolid forma parte desde sus comienzos, se promocionan los recursos turísticos de la ciudad.

Creada en 2005 la asociación de destinos turísticos de España conectados por la alta velocidad ferroviaria y con estación AVE, nació con el objetivo de difundir los atractivos de las localidades que la integran. En la actualidad, forman parte de ella, dieciocho destinos de pleno derecho -Valladolid entre ellos- y cuatro adheridos.

Gracias a la colaboración con RENFE y Turespaña, desde esta asociación, la oferta turística de Valladolid se comercializa a través de dos productos: "Escapadas", un paquete que oferta conjuntamente tren y hotel, más una actividad; y la Renfe Spain Pass, un bono que facilita el viaje por nuestro país a los turistas extranjeros y que está especialmente vinculado a la Red.

La gastronomía, y por ende, los vinos, son dos de los más importantes reclamos de Valladolid. Para su difusión, Valladolid se incorpora como socio fundador a la plataforma Saborea España, una de cuyas vicepresidencias ocupa en la actualidad.

Esta plataforma, fuertemente apoyada desde Turespaña, está constituida por la Asociación de Destinos Españoles para la Promoción del Turismo Gastronómico -hoy presidida por Valladolid-, la Federación Española de Hostelería, FACYPE, Euro-toques y Paradores Nacionales. Es, por tanto, un magnífico ejemplo de colaboración público-privada, en la que el sector empresarial está ampliamente representado.

Desde esta plataforma nacional con vocación internacional, se han puesto en marcha diferentes proyectos de promoción off y on line, alguno de los cuales ha contado con el apoyo directo de los más reputados cocineros españoles. También se han llevado a cabo distintas presentaciones en Milán, Frankfurt, Helsinki, Berlín, Hamburgo, Londres, Japón, Nueva York, Detroit... en varias de las cuales la gastronomía y los vinos de Valladolid han tenido un papel protagonista.

Ríos de Luz

La iniciativa privada también se ha sumado a la pública en la aplicación de un gran proyecto conocido como "Smart City" o "ciudad inteligente" que, desde el punto de vista turístico, ha supuesto el despliegue o la aplicación de nuevas tecnologías en la promoción de los recursos turísticos, como las aplicaciones para móviles "Valladolid en tu corazón" y "El misterio de Pucela".

Pero, sobre todo, ha hecho posible una ruta turística nocturna -Ríos de Luz-, que ha tenido una extraordinaria acogida por parte de visitantes y ciudadanos desde el mismo momento de su puesta en marcha, y que recorre los monumentos civiles y religiosos más importantes de la capital iluminados con tecnología led de una forma ornamental que resalta lo mejor de su arquitectura.

Valladolid, ciudad de congresos

De las encuestas realizadas entre los participantes a los diferentes eventos que se realizan en Valladolid, se desprende que la capital es un destino muy bien valorado por los congresistas que acuden a las reuniones.

Valladolid cuenta con grandes recursos para atraer congresos, instalaciones, hoteles, restauración, y un nutrido grupo de empresas capaces de dar respuesta a cuantas demandas se planteen a la hora de organizar cualquier encuentro. Precisamente, la Asociación de Empresas Miembros de la Oficina de Congresos reúne a cincuenta y ocho de ellas que abarcan todos los sectores: bodegas, hospedaje, transportes, azafatas, centros, etcétera.

Páginas Vistas Día

7.041

Visitas Únicas Día

4.225

Usuarios Únicos Día

1.408

VALLADOLID.es

Valor Pub: 2,6 €

Reputación: 243

Ranking: 28.299,0

26-Nov-2014

PORCENTAJE: 9%

Desde que en el año 2002, la Oficina de Congresos de Valladolid, se incorporara a la Spain Convention Bureau -perteneciente a la Federación Española de Municipios y Provincias- hasta hoy, Valladolid se ha consolidado como un referente dentro del sector. De hecho, la Oficina de Congresos cuenta, desde 2006, con el marchio de la "Q" de calidad turística, concedida por la excelencia en el servicio que presta.

En 2013, Valladolid acogió a 50.555 congresistas que asistieron a un total de 229 reuniones de todo tipo. Por sectores, los más activos han sido el médico-sanitario y el científico, con un 25%, el primero, y un 20% el segundo, seguido por el tecnológico y universitario, con un 10 % cada uno del total de eventos celebrados.

En el capítulo de congresos ya cerrados para 2015 destacan: el VI Congreso Nacional de Alzheimer, el 27 Congreso SEPYPNA (Sociedad Española de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente), el XVII Congreso ABHH (Asociación Española de Hostelería Hospitalaria), el Congreso CEDEST (Club Español de Esterilización), el VII Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico, Expobionergía, y el Congreso SEECIR (Sociedad Española de Enfermería en Cirugía).

Valladolid promociona sus recursos turísticos en INTUR

By Ricardo - Redaccion (Central)

Valladolid presenta en la XVIII edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior, INTUR, que se celebrará desde mañana y hasta el domingo, las asociaciones, plataformas y proyectos en los que la capital participa desde su fundación o a los que se ha ido incorporando en los últimos años. La asociación de Ciudades AVE, la Ruta Huellas de Teresa, la red Saborea España, la Spain Convention Bureau y la Spain Film Commission, además, del proyecto Smart City, son una lanzadera para la proyección, a nivel nacional e internacional, de los atractivos de Valladolid.

El alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva y la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, han presentado esta tarde las propuestas municipales que el consistorio, a través de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, difunde en el stand que comparte con la Diputación Provincial en INTUR y desde el que darán a conocer, a todo asistente que lo visite, esta intensa actividad asociativa.

Novedosas redes

A la tradicional promoción de productos como la gastronomía, el enoturismo y los congresos, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid suma ahora el mundo audiovisual y el turismo religioso, sin olvidar que un destino turístico debe de ser sostenible e innovar si quiere crecer protegiendo su desarrollo futuro.

Con la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, las 17 ciudades que atesoran alguna de los conventos en los que la Santa fundó han creado la ruta 'Huellas de Santa Teresa'. Valladolid, que acoge la cuarta fundación, es uno de los municipios que integran esta ruta que coloca a la capital en la órbita del turismo religioso.

Valladolid también se incorporó el pasado mes de octubre, a través de la oficina técnica Valladolid Film Office - VAFO- a la Junta Directiva de la Spain Film Commission, entidad que aglutina a todas las Film Office españolas para atraer producciones que tengan como lugar de rodaje nuestro país.

Desde que se fundó la VAFO, en octubre de 2013, ha asistido en la producción de

quince proyectos audiovisuales. Entre sus propuestas más inmediatas destaca la edición de una guía de localizaciones.

Promoción de la gastronomía y el turismo

Tanto desde la plataforma Saborea España, como desde la Red de Ciudades Ave, de las que Valladolid forma parte desde sus comienzos, se promocionan los recursos turísticos de la ciudad.

Esta última, creada en 2005, está integrada en la actualidad por dieciocho destinos de pleno –Valladolid entre ellos– derecho y cuatro adheridos. La oferta turística de Valladolid se comercializa a través de dos productos en colaboración con RENFE y Turespaña: “Escapadas” (paquete de tren, hotel y una actividad) y la Renfe Spain Pass.

En cuanto a la gastronomía, Valladolid se incorpora como socio fundador a la plataforma Saborea España. Esta plataforma está constituida por la Asociación de Destinos Españoles para la Promoción del Turismo Gastronómico – hoy presidida por Valladolid–, la Federación Española de Hostelería, FACYRE, Euro-toques y Paradores Nacionales.

Ríos de Luz

La iniciativa privada se ha sumado a la pública en la aplicación del proyecto “Smart City” o “ciudad inteligente” que ha supuesto el despliegue o la aplicación de nuevas tecnologías en la promoción de los recursos turísticos, como las aplicaciones para móviles “Valladolid en tu corazón” y “El misterio de Pucela”; pero, sobre todo, ha hecho posible una ruta turística nocturna, Ríos de Luz.

Valladolid, ciudad de congresos

Desde que en el año 2002, la Oficina de Congresos de Valladolid, se incorporara a la Spain Convention Bureau – perteneciente a la Federación Española de Municipios y Provincias– hasta hoy, Valladolid se ha consolidado como un referente dentro del sector. De hecho, la Oficina de Congresos cuenta, desde 2006, con el marchamo de la “Q” de calidad turística, concedida por la excelencia en el servicio que presta.

Valladolid cuenta con grandes recursos para atraer congresos. Entre ellos, una buena cantidad de empresas para dar respuesta a las necesidades derivadas de reuniones y encuentros profesionales, de las cuales cincuenta y ocho están agrupadas en la Asociación de Empresas Miembros de la Oficina de Congresos.

En el capítulo de congresos ya cerrados para 2015 destacan: el VI Congreso Nacional de Alzheimer, el 27 Congreso SEPYPNA (Sociedad Española de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente), el XVII Congreso AEHH (Asociación Española de Hostelería Hospitalaria), el Congreso CEDEST (Club Español de Esterilización), el VII Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico, Expobionergía, y el Congreso SEECIR (Sociedad Española de Enfermería en Cirugía.