

Consejo de Gobierno

Turismo destina 20 millones al plan de calidad que estará vigente hasta 2020

El documento busca reforzar la competitividad turística de Andalucía como destino líder basándose en la sostenibilidad

Europa Press | Sevilla | 20.11.2014 | 01:19

Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 (el 36,1% del total), seguida de Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

El Consejo de Gobierno andaluz dio luz verde ayer al Plan de Calidad Turística 2014-2020, que con un presupuesto de 20 millones de euros pretende impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, informó ayer de que el objetivo de este plan es que el turista encuentre en Andalucía «un destino excelente en la prestación de servicios, la calidad de los productos, la atención y el trato».

El III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como «destino líder», incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la mejora del empleo en el sector y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente. El documento consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

El consejero, que recalcó que no es un plan «fruto de laboratorio, sino de horas de reuniones con el sector», incidió en la puesta en marcha de un «sistema protector» para el turista basado en un proceso de arbitraje y mediación «ágil» que resuelva en un «plazo corto» las quejas de los visitantes.

Sobre la mejora del empleo en el sector, Rodríguez reiteró ayer que los puestos de trabajo que se están creando no son «de la calidad, la formación y estabilidad que el sector necesita».

«Para una persona de Izquierda Unida (IU) como yo, el trabajo estable y de calidad es una cuestión de justicia social, pero en este sector, además, es imprescindible para que un negocio turístico sea rentable y competitivo a medio y largo plazo», remarcó.

A su juicio, la reforma laboral «impuesta» por el PP «incita a la precariedad, la baja formación y la inestabilidad», por lo que pidió a los empresarios que «no caigan en la trampa del PP, en la trampa de la reforma laboral», ya que «beneficios contables a corto plazo suponen perjuicios seguros a medio y largo plazo», dijo.

Una de las prioridades de la nueva estrategia turística es el impulso a las certificaciones de calidad del sector, que acumula un total de 1.894, entre ellas la marca Q de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 (el 36,1% del total), seguida de Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Por su parte, el Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones se propone situar a la comunidad como líder en este segmento «clave» por su efecto desestacionalizador y su capacidad de generar



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía donde se ha aprobado el Plan de Calidad Turística 2014-2020. EFE/Raúl Caro

Fotos de la noticia

Páginas Vistas Día
92.176

Visitas Únicas Día
38.283

Usuarios Únicos Día
32.595

laopiniondemalaga.es

Valor Pub: 56,2 €

Reputación: 2097

Ranking: 1.154,0

18-Nov-2014

PORCENTAJE: 12%

empleo.

El plan incorpora un diagnóstico de las debilidades y fortalezas de la región en este ámbito, destacando entre las primeras la excesiva competencia entre destinos, las actuaciones independientes de los agentes del sector, la falta de aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de un sistema unificado de recogida de datos.

Como fortalezas, el plan subraya la variedad de la oferta, la profesionalización, el clima, las infraestructuras de transporte y el posicionamiento de la marca turística Andalucía.

A partir de este análisis, se establecen nueve programas y 29 medidas en torno a tres áreas para aumentar la competitividad del sector: calidad e innovación; desarrollo socioeconómico, y promoción y comercialización.

El turismo de congresos se considera estratégico por su capacidad para luchar contra la estacionalidad; su contribución a la diversificación de la oferta; su efecto dinamizador y multiplicador de visitantes, y sus posibilidades de generar sinergias con el comercio y con otras actividades.

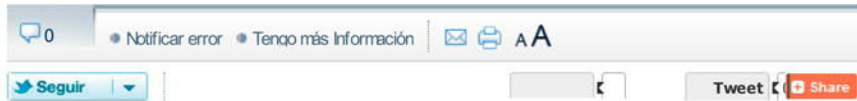
18-Nov-2014

PORCENTAJE: 41%

ESTARÁ DOTADO CON 20 MILLONES

El III Plan de Calidad Turística pretende reforzar la posición de Andalucía como destino de excelencia

Andalucía | 18/11/2014 - 15:17h



La Consejería de **Turismo y Comercio** aprobará próximamente la nueva estrategia, que cuenta con el respaldo de los agentes del sector

SEVILLA, 18 (EUROPA PRESS)

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado al Consejo de Gobierno de la próxima aprobación de una orden para la puesta en marcha del III Plan de **Calidad Turística** de Andalucía 2014-2020, una iniciativa que contará con 20 millones de presupuesto y que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como destino líder a través de un nuevo modelo de desarrollo basado en criterios de excelencia, sostenibilidad y accesibilidad.

Según ha explicado el consejero del ramo en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, la nueva planificación incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la profesionalización y la mejora del empleo en el sector, y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente y con la diversidad territorial.

El documento, que cuenta con el consenso de los agentes socioeconómicos que forman parte de la Mesa del Turismo, consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

Respecto a anteriores planes, el previsto para los próximos seis años tiene un carácter flexible (abierto a nuevas actuaciones) y medible (con un sistema de indicadores para su evaluación). Igualmente, profundiza en áreas transversales como la accesibilidad y la búsqueda de sinergias con otros sectores económicos como el comercio y la artesanía.

Una de las prioridades de la nueva estrategia es el impulso a las certificaciones de calidad para las empresas, espacios y destinos. Actualmente, el sector turístico andaluz acumula un total de 1.894, entre ellas las normas ISO 14001 e ISO 9001, la marca "Q" de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible, el Compromiso de Calidad Turística Sicted, la Etiqueta Doñana 21 y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 al cierre del ejercicio pasado (el 36,1 por ciento del total). A continuación se sitúan Sevilla, con 310 (15,4 por ciento), y Cádiz, con 274 (14,4 por ciento).

El sector turístico representa en torno al 13 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Los viajeros aumentaron su estancia media en cerca de medio día y el gasto en 26 euros hasta alcanzar los 569, lo que permitió situar en 16.300 millones los ingresos totales generados por la actividad (un 3,8 por ciento más en relación con el ejercicio anterior).

Actualidad

Futuralia evaluará el nivel de compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible en los diferentes subsectores turísticos

La séptima edición del foro tendrá lugar el próximo jueves 20 de noviembre en el Hotel Eurostars Madrid Tower

Miércoles, 19/11/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR



Futuralia se celebra en horario de mañana (de 10.00 a 13.00 horas) en el Hotel Eurostars Madrid Tower.

NEXOTUR.com / El Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España celebra su séptima edición el 20 de noviembre en su sede, el Hotel Eurostars Madrid Tower. El evento dará a conocer algunos de los proyectos emprendidos por entidades u organizaciones del Sector, además de analizar el nivel de compromiso del empresariado turístico con el desarrollo sostenible.

La séptima edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) analizará el nivel de compromiso del empresariado turístico con el desarrollo sostenible. Para ello, representantes de diversos subsectores turísticos darán a conocer algunos de los proyectos que se han puesto en marcha en este sentido.

El evento organizado por el Grupo NEXO en colaboración con la Mesa del Turismo, se celebrará en la mañana del jueves 20 de noviembre (10.00 a 13.00) en el Hotel Eurostars Madrid Tower. Tras las palabras de bienvenida del presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, el director gerente de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Juan Pedro Pastor, presentará el proyecto Vías Verdes Españolas como un ejemplo de Turismo sostenible.

Nueva red social para la sostenibilidad en el Turismo

A continuación, La gerente de la Red de Hoteles Sostenibles de Baleares, Celina Álvarez, dará a conocer los indicadores de sostenibilidad en el sector hotelero. Por su parte, el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, dedicará especial atención a las amenazas ambientales existentes en explotaciones termales y turísticas. Posteriormente será el turno de la *project manager* de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Claudia Lisboa, quien hablará sobre la sostenibilidad energética y medioambiental en los hoteles y alojamientos turísticos.

En representación de CEAV, el director general del Grupo HEI, Gabino Diego, se centrará en el proyecto Turismo Verde y en el papel de los agentes como prescriptores de destinos sostenibles. Acto seguido, el director del Master Oficial de Dirección Hotelera de la Universidad Europea de Madrid (UEM), David Mora Gómez, dará las claves para acercar el concepto de Turismo sostenible a los futuros profesionales del Sector.

Páginas Vistas Día

16.016

Visitas Únicas Día

12.813

Usuarios Únicos Día

3.203



Valor Pub: 10,9 €

Reputación: 373

Ranking: 8.139,0

18-Nov-2014

PORCENTAJE: 3%

Finalmente, el presidente del Grupo NEXO y copresidente de Futuralia, Eugenio de Quesada, dará a conocer el proyecto Futuralia.com (Red Social para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España). La clausura de la séptima edición de Futuralia correrá a cargo de la directora general de TurEspaña, Marta Blanco.

Páginas Vistas Día

424

Visitas Únicas Día

254

Usuarios Únicos Día

85

LugardeEncuentro.com

Valor Pub: ,9 €

Reputación: -

Ranking: ,0

18-Nov-2014

PORCENTAJE: 46%

EL III PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA REFORZARÁ LA POSICIÓN DE ANDALUCÍA COMO DESTINO SOSTENIBLE Y DE EXCELENCIA

Createdo: Martes, 18 Noviembre 2014

Búscanos en Facebook

 Share

La Consejería de Turismo y Comercio aprobará próxima-mente la nueva Estrategia, que cuenta con el respaldo de los agentes del sector.

(Prensa Turismo y Comercio Junta Andalucía) El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha in-formado al Consejo de Gobierno de la próxima aprobación de una or-den para la puesta en marcha del III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020. Esta iniciativa tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como destino líder a través de un nuevo modelo de desarrollo basado en criterios de excelencia, sosteni-bilidad y accesibilidad.

La nueva planificación incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnolog-ías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la profesiona-lización y la mejora del empleo en el sector, y el impulso de modali-dades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio am-biente y con la diversidad territorial.

El documento, que cuenta con el consenso de los agentes socioe-conómicos que forman parte de la Mesa del Turismo, consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

Respecto anteriores planes, el previsto para los próximos seis años tiene un carácter flexible (abierto a nuevas actuaciones) y medible (con un sistema de indicadores para su evaluación). Igualmente, profundiza en áreas transversales como la accesibilidad y la búsqueda de sinergias con otros sectores económicos como el comercio y la artesanía.

Una de las prioridades de la nueva estrategia es el impulso a las certificaciones de calidad para las empresas, espacios y destinos. Ac-tualmente, el sector turístico andaluz acumula un total de 1.894, en-tre ellas las normas ISO 14001 e ISO 9001, la marca "Q" de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sosteni-ble, el Compromiso de Calidad Turística Sicted, la Etiqueta Doñana 21 y Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 al cierre del ejercicio pasado (el 36,1% del to-tal). A continuación se sitúan Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

El sector turístico representa en torno al 13% del Producto Interior Bruto regional. Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pemotaciones hoteleras. Los viajeros aumentaron su estancia media en cerca de medio día y el gasto en 26 euros hasta

Páginas Vistas Día
424

Visitas Únicas Día
254

Usuarios Únicos Día
85

LugardeEncuentro.com

Valor Pub: ,1 €

Reputación: -

Ranking: ,0

18-Nov-2014

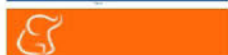
PORCENTAJE: 3%

alcanzar los 569 euros, lo que permitió situar en 16.300 millones los ingresos totales generados por la actividad (un 3,8% más en relación con el ejercicio anterior).

El III Plan de Calidad Turística pretende reforzar la posición de Andalucía como destino de excelencia

18/11/2014 - EUROPA PRESS, SEVILLA

La Consejería de Turismo y Comercio aprobará próximamente la nueva estrategia, que cuenta con el respaldo de los agentes del sector



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado al Consejo de Gobierno de la próxima aprobación de una orden para la puesta en marcha del III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, una iniciativa que contará con 20 millones de presupuesto y que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como destino líder a través de un nuevo modelo de desarrollo basado en criterios de excelencia, sostenibilidad y accesibilidad.

Según ha explicado el consejero del ramo en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, la nueva planificación incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la profesionalización y la mejora del empleo en el sector, y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente y con la diversidad territorial.

El documento, que cuenta con el consenso de los agentes socioeconómicos que forman parte de la Mesa del Turismo, consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

Respecto a anteriores planes, el previsto para los próximos seis años tiene un carácter flexible (abierto a nuevas actuaciones) y medible (con

COMPARTIR



un sistema de indicadores para su evaluación). Igualmente, profundiza en áreas transversales como la accesibilidad y la búsqueda de sinergias con otros sectores económicos como el comercio y la artesanía.

Una de las prioridades de la nueva estrategia es el impulso a las certificaciones de calidad para las empresas, espacios y destinos. Actualmente, el sector turístico andaluz acumula un total de 1.894, entre ellas las normas ISO 14001 e ISO 9001, la marca "Q" de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible, el Compromiso de Calidad Turística Sicted, la Etiqueta Doñana 21 y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 al cierre del ejercicio pasado (el 36,1 por ciento del total). A continuación se sitúan Sevilla, con 310 (15,4 por ciento), y Cádiz, con 274 (14,4 por ciento).

El sector turístico representa en torno al 13 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Los viajeros aumentaron su estancia media en cerca de medio día y el gasto en 26 euros hasta alcanzar los 569, lo que permitió situar en 16.300 millones los ingresos totales generados por la actividad (un 3,8 por ciento más en relación con el ejercicio anterior).

Páginas Vistas Día
123.291

Visitas Únicas Día
30.844

Usuarios Únicos Día
25.916

CÓRDOBA
www.diariocordoba.com

Valor Pub: 286,6 €

Reputación: 1821

Ranking: 1.402,0

19-Nov-2014

PORCENTAJE: 55%

REUNION DEL CONSEJO DE GOBIERNO

Andalucía diseña una nueva estrategia para fortalecer su posición turística

Aprobado el plan de calidad 2014-2020, dotado con 20 millones, para mejorar en excelencia. Ferias y congresos contarán con un programa para situar la comunidad como líder en el segmento

Twitter Twitter

D s Ñ Enviar q Imprimir à Valorar & Añade a tu blog @0 Comentarios



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, (l) y el portavoz del Ejecutivo, Miguel Ángel Vázquez. - EFE

EFE 19/11/2014

El Consejo de Gobierno andaluz dio ayer luz verde al Plan de Calidad Turística 2014-2020, que con un presupuesto de 20 millones de euros pretende impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, informó que el objetivo de este plan es que el turista encuentre en Andalucía "un destino excelente en la prestación de servicios, la calidad de los productos, la atención y el trato".

El Consejo de Gobierno aprobó también el Plan Director de Ferias y Congresos 2014-2016, a iniciativa del sector, con el fin de darle "mayor rentabilidad" a las 570 instalaciones receptoras de reuniones existentes en Andalucía, mediante la creación de la marca *Andalucía Congresos*.

El tercer Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como "destino líder", incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la mejora del empleo en el sector y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente. El documento consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

El consejero, que recalcó que no es un plan "fruto de laboratorio, sino de horas de reuniones con el sector", incidió en la puesta en marcha de un "sistema protector" para el turista basado en un proceso de arbitraje y mediación "ágil" que resuelva en un "plazo corto" las quejas de los visitantes.

Noticias relacionadas

- 5 [El decreto de viviendas de uso para el turismo se aprobará en enero](#)

Edición en PDF

Esta noticia pertenece a la edición en papel de Diario Córdoba.

Para acceder a los contenidos de la hemeroteca debe ser usuario registrado de Diario Córdoba y tener una suscripción.

[Pulsa aquí para ver archivo \(pdf\)](#)



Sobre la mejora el empleo en el sector, Rodríguez reiteró que los puestos de trabajo que se están creando no son "de la calidad, la formación y estabilidad que el sector necesita". "Para una persona de Izquierda Unida como yo, el trabajo estable y de calidad es una cuestión de justicia social, pero en este sector, además, es imprescindible para que un negocio turístico sea rentable y competitivo a medio y largo plazo", remachó.

Una de las prioridades de la nueva estrategia turística es el impulso a las certificaciones de calidad del sector, que acumula un total de 1.894, entre ellas la marca Q de Calidad Turística, las banderas azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible y la marca Parque Natural de Andalucía. Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 (el 36% del total), seguida de Sevilla, con 310 (15%), y Cádiz, con 274 (14,%).

Por su parte, el Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones se propone situar la comunidad como líder en este segmento "clave" por su efecto desestacionalizador y su capacidad de generar empleo. El plan incorpora un diagnóstico de las debilidades y fortalezas de la región en este ámbito, destacando entre las primeras la excesiva competencia entre destinos, las actuaciones independientes de los agentes del sector, la falta de aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de un sistema unificado de recogida de datos.

TURISMO DE CONGRESOS A partir de este análisis, se establecen nueve programas y 29 medidas en torno a tres áreas para aumentar la competitividad del sector: calidad e innovación; desarrollo socioeconómico, y promoción y comercialización.

El turismo de congresos se considera estratégico por su capacidad para luchar contra la estacionalidad; su contribución a la diversificación de la oferta; su efecto dinamizador y multiplicador de visitantes, y sus posibilidades de generar sinergias con el comercio y con otras actividades.

Esta tipología turística atrae a la comunidad a más de 600.000 visitantes cada año y aporta unos ingresos de 282 millones. Se trata de viajeros con un mayor nivel de gasto medio diario en relación con el resto (más de 173 euros) y que presentan una estancia media de 2,7 días, también superior al resto de turistas.

Andalucía dispone de 344.000 plazas en 569 establecimientos con instalaciones destinadas a ferias, congresos y reuniones (443 salas en hoteles, 17 palacios de congresos y 109 espacios singulares).

19-Nov-2014

PORCENTAJE: 41%



19/11/2014 | Salobreña

La nueva regulación de las ocupaciones temporales trae la estabilidad a los negocios de playa de Salobreña

Los negocios de ocupaciones temporales de la playa están hoy de enhorabuena ya que han conseguido una reivindicación histórica: que la adjudicación de las concesiones que realiza el Ayuntamiento, a través de la Junta de Andalucía, sean para cuatro años en vez de anual como hasta ahora.

"Una noticia muy ansiada por los propietarios de dichos negocios que de esta manera pueden realizar inversiones con más tranquilidad ya que la nueva medida les otorga una estabilidad que antes no poseían al tener que concursar cada año en la adjudicación de las actividades que se prestan en la playa como hamacas, sombrillas, ocio, hidropedales, etc., explicaba el Alcalde de la Villa, Gonzalo Fernández Pulido quién, junto al concejal delegado del área, Manuel Guirado, daba traslado de la nueva normativa a todos los interesados en una reunión llevada a cabo en el Ayuntamiento y enmarcada dentro del Plan de Playas municipal.

La Delegación de Medio Ambiente de la Junta ha atendido esta petición del Ayuntamiento de Salobreña, al ser el organismo competente en su regulación, que incluye además la ampliación de los meses de actividad fuera del periodo estival.

"Con esta medida lo que se pretende es dinamizar un sector que genera grandes ingresos en nuestra economía completando además la oferta turística y de ocio de las playas, una apuesta de este equipo de gobierno que le ha llevado a conseguir la Q de calidad" añadía el regidor salobreño.

A partir de ahora, y ya para el 2015, los titulares de estas ocupaciones temporales no tendrán que concursar cada año en base al pliego administrativo establecido anualmente, sino que tan solo deberán solicitar una prórroga.

También se ha acordado con los propietarios de dichas concesiones aumentar los servicios o actividades fuera de la temporada estival para intentar romper la estacionalidad y aprovechar así la mayor afluencia de visitantes que ha propiciado la apertura de la autovía.

"Continuamos trabajando en nuestro compromiso de mejorar la calidad en los servicios de las playas, trabajando de cara a la playa y respaldando uno de los motores económicos de nuestro pueblo, indicaba para finalizar Guirado"

Páginas Vistas Día

95.183

Visitas Únicas Día

28.840

Usuarios Únicos Día

25.009

laopiniondemurcia.es

Valor Pub: 84,2 €

Reputación: 1715

Ranking: 1.264,0

19-Nov-2014

PORCENTAJE: 20%

Cocina

El 'Thader Cooking Show', con Firo Vázquez

19.11.2014 | 22:46

L. O. El chef Firo Vázquez, Sol de la guía Repsol, Premio Nacional de Cocina, Q de Calidad y Excelencia Europea, y gerente del Restaurante 'El Olivar' en plena sierra murciana, es una de las estrellas de la 'Thader Cooking Show', que este centro comercial celebrará hasta el 29 de noviembre. El cocinero deleitará a los clientes del centro con una 'master class' el viernes, día 28, de 5 a 9 de la tarde.

Esta iniciativa, en su primera edición, está centrada en el mundo de la gastronomía y está repleta de actividades gastronómicas dirigidas a todos los públicos, con el objetivo de que participen y disfruten de esta experiencia, con distintos talleres, catas y 'master class' de cocina.

Los jueves 20 y 27 de noviembre desde las 5 hasta las 9 de la tarde, tendrán lugar talleres de personalización de delantales, donde bajo el slogan 'El delantal está de moda', los participantes aprenderán a personalizar su propio delantal.

El viernes 21 de noviembre, los clientes podrán disfrutar de talleres de cocina para adultos impartidos por Delia Torrano, cocinera con 15 años de experiencia en showcooking. Y el miércoles 26, será el turno de Antonio Carlos Nicolás, jefe de cocina del Real Casino de Murcia. Los talleres se impartirán en tres pases: a las 5, a las 6.30 y a las 8 de la tarde.

Los sábados 22 y 29 de noviembre será el turno de los niños, quienes podrán disfrutar de Talleres de cocina infantiles impartidos por María Dolores Baró, cocinera y presentadora del programa de cocina de la televisión 7 Región de Murcia el día 22; y por María Carrión, chef en el restaurante Michel Brass el del sábado 29. Los talleres se desarrollarán a las 11, 12 y 1 del mediodía. Estos dos días, de 5 a 9 de la tarde, habrá una cata a ciegas de productos.

ELEGIDAS POR VOTACIÓN DE LOS CLIENTES

Feiraco recibe el premio Carrefour a la mejor pyme agroalimentaria de Galicia

El galardón a la 'Empresa más Innovadora' ha recaído en la sociedad Torre Núñez.

TEMAS Carrefour

0 comentarios

Twitter 0



Imprimir



Corregir



Menéame



Tuenti



Enviar



LinkedIn

Publicidad

GALICIA ESRADIO 2014-11-19

Carrefour ha entregado este miércoles en Santiago, en un acto presidido por el titular de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, y el presidente de Carrefour, Rafael Arias-Salgado, el 'Premio a la Mejor Pyme Agroalimentaria de Galicia' a Feiraco. El galardón a la 'Empresa más Innovadora' ha recaído en Torre de Núñez.

Las empresas galardonadas han sido elegidas por votación de los clientes de Carrefour que visitaron la campaña 'Da Terra e do Mar a Maior Calidade', celebrada del 11 al 28 de julio, en los hipermercados que Carrefour tiene en Comunidad gallega. La muestra contó con la presencia de 65 empresas gallegas y 120 productos locales.

Feiraco es una Cooperativa fundada en 1968 en el Valle de A Barcala, en la provincia de Coruña, convirtiéndose en la primera cooperativa láctea gallega. Recoge, procesa y comercializa tanto leche, como derivados y productos afines de las producciones de sus socios, a los que presta los servicios necesarios para su actividad. Envasa sólo leche producida por sus socios, certificada con la Q de calidad y con la marca Galega 100%, que diferencia la leche producida en Galicia de calidad superior.

La empresa coruñesa ha desarrollado el 'proyecto Hesíodo', que ha dado como resultado la obtención del Primer Premio Europeo a la Innovación Cooperativa. Su apuesta por la calidad es uno de los factores por los que se posiciona como la marca gallega líder del sector.

Tradición e innovación

En el mismo acto, se entregó también el premio a la empresa más innovadora, galardón que fue para Torre de Núñez. La buena trayectoria de esta sociedad, está avalada por más de 40 años dedicados a la elaboración de productos cárnicos. En los años 60 comenzaron la distribución a nivel nacional, y gracias a la buena acogida de sus productos, en los años 80 iniciaron su política de expansión.

Su apuesta por la calidad y la innovación, se refleja en la creación de su propio departamento de calidad, gracias al cual han obtenido las principales certificaciones de los Sistemas de Gestión de Calidad, y la IFS. Asimismo, muchos de sus productos están amparados bajo la Marca de Garantía Galicia Calidade, y toda la gama de productos es apta para celíacos y para personas intolerantes a la lactosa. La calidad de sus productos -procedentes de la Raza Duroc- no solo es reconocida por los consumidores, sino también por los sectores especializados, que les han otorgado dos estrellas de oro en los prestigiosos Great Taste Awards en Inglaterra.

Carrefour en Galicia

Páginas Vistas Día
1.378.701

Visitas Únicas Día
356.602

Usuarios Únicos Día
249.632

Libertad digital

Valor Pub: 362,3 €

Reputación: 6840

Ranking: 100,0

19-Nov-2014

PORCENTAJE: 7%

El modelo comercial de Carrefour integra a los productos locales y regionales en su surtido habitual, para garantizar así la libertad de elección de sus clientes. La compañía mantuvo el pasado ejercicio relación comercial con 543 empresas gallegas; ofreciendo de este modo, junto a las marcas de fabricantes nacionales, los productos de las empresas de la región, además de una amplia selección de marcas propias.

Carrefour reconoce, con estos premios, la labor de las pymes locales que destacan por su calidad e imagen en sus mercados. Asimismo, estas campañas responden al compromiso de la empresa de distribución de integrarse en los entornos socio-económicos de las localidades donde se ubica y apoyar a las economías regionales.

OTRAS NOTICIAS

El ICTE lanza el I Curso Superior en Auditoría y Consultoría de Calidad Turística

El curso se imparte en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y está orientado a recién titulados o profesionales

Publicado Jueves 20/11/2014 9:01 horas

El [Instituto para la Calidad Turística Española](#) (ICTE) ha abierto el plazo de inscripciones para el Curso Superior de Auditoría y Consultoría de Calidad Turística que se impartirá a partir de febrero en la [Universidad Rey Juan Carlos de Madrid](#).

Esta formación ofrece al alumno todas las herramientas necesarias para orientar su carrera profesional hacia el ámbito de la consultoría turística-auditoría interna y poder formar parte, por ejemplo, del departamento de calidad de una empresa turística.

Las prácticas del curso se realizan en empresas turísticas cuidadosamente seleccionadas por el ICTE, donde el estudiante tendrá que implantar el sistema de calidad requerido para la obtención de la marca Q de Calidad.

El curso tiene una duración de 195 horas (lo que equivale a 24 créditos ECTS) y el número de plazas no excederá la decena, por lo que la atención de sus profesores será total durante los tres meses que dura la formación. Asimismo, los profesionales del ICTE serán quienes supervisen la labor de los estudiantes una vez comiencen sus prácticas, que deberán realizarse en un plazo máximo de un mes.

Todas las solicitudes podrán realizarse hasta el 6 de febrero en la Fundación Universidad Rey Juan Carlos.

Precio de la titulación es de 2.950 euros y la fecha de (sujeta al número de inscripciones) será el 6 de febrero de 2015. El curso tiene una duración de tres meses de clases presenciales, más uno de prácticas de consultoría y se llevará a cabo en la Fundación Universidad Rey Juan Carlos.



Las prácticas del curso se realizan en empresas turísticas cuidadosamente seleccionadas por el ICTE.

Grupo Matarromera: Enoturismo a la carta

Gemma Fernández. Periodista. @gemmafz

Grupo Matarromera es una de las principales propuestas de enoturismo en Castilla y León. Con presencia a lo largo de más de 200 km en las **cuatro Denominaciones de Origen clásicas bañadas por el Río Duero: Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Toro** a través de sus siete bodegas, todas ellas visitables, es un líder indiscutible en turismo de la comunidad.

Con su filosofía de "enoturismo a la carta", miles de personas recorren las instalaciones de sus diferentes bodegas durante todos los días del año donde, además, se pueden llevar a cabo diferentes actividades relacionadas con el mundo del vino: visitas guiadas, cursos de cata, almuerzos maridados o eventos.

Fruto de esta filosofía, Grupo Matarromera recibió hace unos meses el Premio de Enoturismo "Rutas del Vino de España" en la categoría de Innovación, Calidad y Desarrollo Sostenible de manos de ACEVIN, destacando su integración e impacto en el territorio, su espíritu innovador y su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente como palancas de crecimiento y competitividad empresarial.



Además, la Bodega Emina ha recibido recientemente la **Q de Calidad Turística**, un certificado otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) que reconoce las mejores prácticas en gestión del turismo en todo el país. De esta manera, Emina se une al muy selecto grupo de bodegas que ha recibido esta distinción desde que hace dos años se aprobó la norma UNE 302001:2012 Turismo Industrial, en la que se recogen los requisitos técnicos relativos a las instalaciones, gestión de los recursos y los servicios turísticos.

Experiencias vitivinícolas en siete bodegas

Grupo Matarromera cuenta en su oferta vitivinícola con siete bodegas, tres de las cuales pueden visitarse únicamente con cita previa. Además, también apuesta por la experiencia: una forma diferente y completamente auténtica

de explorar el mundo del vino en lo que incluso podrá sobrevolar viñedos llenos de historia. De la mano de expertos viticultores podrá acercarse a nuestros viñedos y verlos desde un punto de vista especial.

En concreto, **Bodega Cyan en la DO Toro** permite conocer de mano del bodeguero, el terroir y las variedades autóctonas de una bodega localizada en un paraje singular y muy bello. Visitar esta bodega combina el placer de disfrutar de los mejores vinos de esta D.O. mientras se recorren sus espectaculares viñedos.

Por su parte, **Bodega Valdelosfrailes** le presentará los vinos tintos y rosados que Grupo Matarromera elabora en el corazón de la **DO Cigales**, permite a sus clientes conocer de primera mano una de las bodegas más importantes de la zona. Mientras que Bodega Rento, en la **DO Ribera del Duero**, guarda en la bodega de la antigua casa del Marqués de Olivares una exclusiva colección de barricas

Las **enorutas de Grupo Matarromera** unen las diferentes bodegas del grupo. En concreto, en la Ribera del Duero, Grupo Matarromera ofrece el más amplio catálogo enoturístico posible, ya que además de sus tres bodegas, Matarromera, Rento y el **Museo Emina**, se encuentra el **Hotel Rural Emina**, en Valbuena de Duero, y el **restaurante La Espadaña** de San Bernardo.

En este restaurante, rodeado de viñedos, se puede disfrutar de la Cocina Tradicional Castellana y de los productos de la Ribera del Duero. Con una capacidad de hasta 130 comensales en el Restaurante y 1000 en Bodega Emina, podrá celebrar todo tipo de eventos.



En la Denominación de Origen Rueda, la **bodega Emina** vuelve a apostar por el enoturismo ofreciendo visitas guiadas y degustaciones gastronómicas en un entorno espectacular presidido por el Castillo de la Mota.

Durante la visita guiada por Emina Rueda podrá conocer la historia y la tradición de los vinos de las Tierras de Medina y acercarnos al Jardín de Variedades, y diferentes tipos de cepas de uva blanca, de procedencia nacional e internacional.

Los negocios de ocupaciones temporales de la Playa conseguirán desde ahora concesiones de cuatro años

Miércoles 19 de noviembre de 2014

La nueva regulación evitará el inconveniente que suponía para sus propietarios tener que concursar cada año en la adjudicación de las actividades como hamacas, sombrillas o hidropedales.



Reunión celebrada en el Ayuntamiento con propietarios de negocios estivales.

Los negocios de ocupaciones temporales de la playa están hoy de enhorabuena, ya que han conseguido una reivindicación histórica: que la adjudicación de las concesiones que realiza el Ayuntamiento a través de la Junta de Andalucía sean para cuatro años en vez de anuales como hasta ahora.

El alcalde de Salobreña, Gonzalo Fernández Pulido, ha indicado que se trata de "una noticia muy ansiada por los propietarios de dichos negocios que de esta manera pueden realizar inversiones con más tranquilidad, ya que la nueva medida les otorga una estabilidad que antes no poseían al tener que concursar cada año en la adjudicación de las actividades que se prestan en la playa como hamacas, sombrillas o hidropedales". Junto a él, el concejal de Playas, Manuel Guirado, daba traslado de la nueva normativa a todos los interesados en una reunión llevada a cabo en el Ayuntamiento y enmarcada dentro del Plan de Playas municipal.

La Delegación de Medio Ambiente de la Junta ha atendido esta petición del Ayuntamiento de Salobreña, al ser el organismo competente en su regulación, que incluye además la ampliación de los meses de actividad fuera del periodo estival.

"Con esta medida lo que se pretende es dinamizar un sector que genera grandes ingresos en nuestra economía completando además la oferta turística y de ocio de las playas, una apuesta de este equipo de gobierno que le ha llevado a conseguir la Q de Calidad", añadía el regidor salobreñero.

A partir de ahora, y ya para el 2015, los titulares de estas ocupaciones temporales no tendrán que concursar cada año en base al pliego administrativo establecido anualmente, sino que tan solo deberán solicitar una prórroga.

También se ha acordado con los propietarios de estas concesiones aumentar los servicios o actividades fuera de la temporada estival para intentar romper la estacionalidad y aprovechar así la mayor afluencia de visitantes que ha propiciado la apertura de la autovía.

"Continuamos trabajando en nuestro compromiso de mejorar la calidad en los servicios de las playas, trabajando de cara a la playa y respaldando uno de los motores económicos de nuestro pueblo", indicaba Guirado.

ACTUALIDAD

La Junta aprobará un decreto en enero para regular los alquileres turísticos

Publicado el 19/11/2014 por TORREMOLINOSHoy

[Deja un comentario](#)



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado al Consejo de Gobierno la aprobación en enero de un decreto para la puesta en marcha del **III Plan de Calidad Turística de Andalucía** 2014-2020. Esta iniciativa es la única regulación en la comunidad que permitirá establecer las condiciones de los **alquileres turísticos**. La medida contribuirá a paliar las irregularidades en el ámbito de las **viviendas turísticas** de propiedad particular y su fuerte competencia hacia los **hoteleros**, lo que permitirá sancionar a todos los que no cumplan con los requisitos.

Tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como destino líder a través de un nuevo modelo de desarrollo basado en criterios de excelencia, sostenibilidad y accesibilidad. La nueva planificación incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la **protección del viajero**; la profesionalización y la mejora del **empleo** en el sector, y el impulso de modalidades de **turismo desestacionalizadas** y respetuosas con el medio ambiente y con la diversidad territorial.

Rodríguez ha precisado que el Plan contempla 51 actuaciones y cuenta con un previsión plurianual de **20 millones de euros** procedentes de Fondos Europeos, apoyará también a segmentos turísticos emergentes e innovadores, como el **turismo industrial o el gastronómico**.

El documento cuenta con el consenso de los agentes socioeconómicos que forman parte de la **Mesa del Turismo**, parte de tres líneas estratégicas la excelencia, innovación y formación, junto con la coordinación y el diálogo. Además, de nueve programas específicos. El consejero ha afirmado que el liderazgo turístico de Andalucía en 2014 se perfila como el "mejor año turístico" de la historia de la comunidad autónoma.

Respecto a anteriores planes, el previsto para los próximos seis años tiene un carácter flexible y medible. Profundiza en la accesibilidad y la búsqueda de relaciones con otros sectores económicos como el **comercio** y la **artesanía**.

Una de las prioridades de la nueva estrategia es el impulso a las **certificaciones de calidad** para las empresas, espacios y destinos. El sector turístico andaluz acumula un total de 1.894, entre ellas las normas ISO 14001 e ISO 9001, la marca 'Q' de **Calidad Turística**, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible, el Compromiso de Calidad Turística Sicted, la Etiqueta Doñana 21 y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con **685** al cierre del ejercicio pasado, el 36,1% del total. Por detrás se sitúan Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

El sector turístico representa en torno al 13% del Producto Interior Bruto regional. Durante el pasado año, **Andalucía** recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de **pernoctaciones** hoteleras. Los viajeros aumentaron su estancia media en cerca de medio día y el gasto en 26 euros hasta alcanzar los 569, lo que permitió situar en 16.300 millones los **ingresos** totales generados por la actividad. Se alcanzó un 3,8% más en relación con el ejercicio anterior.

Páginas Vistas Día

313.175

Visitas Únicas Día

83.695

Usuarios Únicos Día

62.635

BLOGIA.COM

Valor Pub: 563,8 €

Reputación: 21070

Ranking: 950,0

20-Nov-2014

PORCENTAJE: 44%

La nueva regulación de las ocupaciones temporales trae la estabilidad a los negocios a la playa de Salobreña

Publicado: 19/11/2014 17:27 por [Marta Gálvez](#) en Noticias



Los negocios de ocupaciones temporales de la playa están hoy de enhorabuena ya que han conseguido una reivindicación histórica: que la adjudicación de las concesiones que realiza el Ayuntamiento, a través de la Junta de Andalucía, sean para cuatro años en vez de anual como hasta ahora.

"Una noticia muy ansiada por los propietarios de dichos negocios que de esta manera pueden realizar inversiones con más tranquilidad ya que la nueva medida les otorga una estabilidad que antes no poseían al tener que concursar cada año en la adjudicación de las actividades que se prestan en la playa como hamacas, sombrillas, ocio, hidropedales, etc.", explicaba el Alcalde de la Villa, Gonzalo Fernández Pulido quién, junto al concejal delegado del área, Manuel Guirado, daba traslado de la nueva normativa a todos los interesados en una reunión llevada a cabo en el Ayuntamiento y enmarcada dentro del Plan de Playas municipal.

La Delegación de Medio Ambiente de la Junta ha atendido esta petición del Ayuntamiento de Salobreña, al ser el organismo competente en su regulación, que incluye además la ampliación de los meses de actividad fuera del periodo estival.

"Con esta medida lo que se pretende es dinamizar un sector que genera grandes ingresos en nuestra economía completando además la oferta turística y de ocio de las playas, una apuesta de este equipo de gobierno que le ha llevado a conseguir la Q de calidad" añadía el regidor salobrense.

A partir de ahora, y ya para el 2015, los titulares de estas ocupaciones temporales no tendrán que concursar cada año en base al pliego administrativo establecido anualmente, sino que tan solo deberán solicitar una prórroga.

También se ha acordado con los propietarios de dichas concesiones aumentar los servicios o actividades fuera de la temporada estival para intentar romper la estacionalidad y aprovechar así la mayor afluencia de visitantes que ha propiciado la apertura de la autovía.

"Continuamos trabajando en nuestro compromiso de mejorar la calidad en los servicios de las playas, trabajando de cara a la playa y respaldando uno de los motores económicos de nuestro pueblo, indicaba para finalizar Guirado".



19/11/2014 | Salobreña

La nueva regulación de las ocupaciones temporales trae la estabilidad a los negocios de playa de Salobreña

Los negocios de ocupaciones temporales de la playa están hoy de enhorabuena ya que han conseguido una reivindicación histórica: que la adjudicación de las concesiones que realiza el Ayuntamiento, a través de la Junta de Andalucía, sean para cuatro años en vez de anual como hasta ahora.

"Una noticia muy ansiada por los propietarios de dichos negocios que de esta manera pueden realizar inversiones con más tranquilidad ya que la nueva medida les otorga una estabilidad que antes no poseían al tener que concursar cada año en la adjudicación de las actividades que se prestan en la playa como hamacas, sombrillas, ocio, hidropedales, etc., explicaba el Alcalde de la Villa, Gonzalo Fernández Pulido quién, junto al concejal delegado del área, Manuel Guirado, daba traslado de la nueva normativa a todos los interesados en una reunión llevada a cabo en el Ayuntamiento y enmarcada dentro del Plan de Playas municipal.

La Delegación de Medio Ambiente de la Junta ha atendido esta petición del Ayuntamiento de Salobreña, al ser el organismo competente en su regulación, que incluye además la ampliación de los meses de actividad fuera del periodo estival.

"Con esta medida lo que se pretende es dinamizar un sector que genera grandes ingresos en nuestra economía completando además la oferta turística y de ocio de las playas, una apuesta de este equipo de gobierno que le ha llevado a conseguir la Q de calidad" añadía el regidor salobreño.

A partir de ahora, y ya para el 2015, los titulares de estas ocupaciones temporales no tendrán que concursar cada año en base al pliego administrativo establecido anualmente, sino que tan solo deberán solicitar una prórroga.

También se ha acordado con los propietarios de dichas concesiones aumentar los servicios o actividades fuera de la temporada estival para intentar romper la estacionalidad y aprovechar así la mayor afluencia de visitantes que ha propiciado la apertura de la autovía.

"Continuamos trabajando en nuestro compromiso de mejorar la calidad en los servicios de las playas, trabajando de cara a la playa y respaldando uno de los motores económicos de nuestro pueblo, indicaba para finalizar Guirado"

Páginas Vistas Día

3.240

Visitas Únicas Día

1.944

Usuarios Únicos Día

648

EUROMUNDOGLOBAL.com

Valor Pub: 4,0 €

Reputación: 68

Ranking: 29.906,0

20-Nov-2014

PORCENTAJE: 30%

Aviación y Turismo

La OMT respalda el modelo de gestión desarrollado por Miguel

Mirones en el último año

El presidente de Miembros Afiliados ha presentado el informe de su plan de acción en el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT

20/11/2014@13:31:22 GMT+1

 Me gusta  Recomendar

Por Enrique Sáncho

Miguel Mirones, presidente de Miembros Afiliados (MA) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española, ha presentado la semana pasada el último informe de la organización que preside en Samarcanda, Uzbekistán, donde se ha celebrado el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT. La presentación ha consistido en una exposición detallada de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo –celebrado el pasado mes de junio en Santiago de Compostela– que se centró en la agenda de eventos y actividades que se iban a implementar desde Miembros Afiliados.

La intervención del máximo responsable de este organismo ha suscitado un gran interés entre los asistentes, tras la cual se ha abierto un animado debate sobre el importante papel que debe desempeñar MA en el seno de la OMT. Representantes de varios países procedentes de las diferentes regiones reconocidas por la OMT participaron en el debate y felicitaron al presidente por los resultados del informe de actividades. Todos ellos expresaron su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde MA se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes Comisiones Regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).

Miguel Mirones trasladó a todos los países miembros el compromiso que ha adquirido como presidente de MA para diversificar las actuaciones de esta institución por todo el mundo, haciendo todo lo posible para que en 2015 se concrete dicha actividad a través de la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región, durante los Comisiones Regionales. Igualmente, Mirones explicó a todos los asistentes que Miembros Afiliados es la mayor red privada de turismo existente en el mundo y que, siendo la OMT la única agencia de la ONU que acepta agentes privados en su seno, debe ser compromiso de todos los miembros apoyar las actividades de esta organización, así como colaborar en la captación de nuevos afiliados y promover actuaciones destinadas al sector privado representado por MA en los diferentes países.

El debate finalizó con la aprobación unánime del informe, el aplauso de los participantes, y un reconocimiento expreso por parte del presidente del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, que en la actualidad ostenta el ministro del ramo de Indonesia, quien puso en valor la gestión realizada por Miguel Mirones desde que a finales de 2013 fuera proclamado presidente de MA.

Para más información:

Instituto para la Calidad Turística Española

Tel.: 91 533 10 00

info@icte.es

www.icte.es



20/04/2014 | Salobreña

Salobreña vive una magnífica Semana Santa con un balance "positivo a todos los niveles" según su alcalde.

"Todo ha salido perfecto". Con estas palabras ha valorado el transcurso de la Semana Santa el alcalde de Salobreña, Gonzalo Fernández Pulido, quien se mostraba muy contento por "lo bien que han salido todas las procesiones con todo el pueblo en la calle disfrutando de los pasos, una organización de diez y un ambiente inmejorable dada la magnífica ocupación hotelera de estos días".

La Q de calidad obtenida este año ha quedado patente por la gran afluencia de visitantes y vecinos a las playas de la Villa. Los Hoteles han estado casi al 100% y en bares, restaurantes y terrazas, los turistas disfrutaban de unos días de descanso y del tipismo y la hermandad cofrade que ofrece la Semana Santa de Salobreña.

"En estos días hemos visto como los visitantes paseaban encantados por el casco antiguo, disfrutaban en la playa, comían en nuestros establecimientos de restauración y después, al atardecer, contemplaban encantados el paso de nuestras procesiones. El buen tiempo nos ha acompañado y podemos afirmar que esta ha sido una gran semana santa, positiva a todos los niveles", manifestaba a Infocosta el primer edil de la Villa.

Salobreña Pasión Cofrade

También destacar la gran labor informativa realizada por "Salobreña Pasión Cofrade" en las redes sociales, transmitiendo en todo momento cada uno de los desfiles procesionales, con fotografías, vídeos y toda la información de lo sucedido en Salobreña, de ellos y de sus colaboradores son las imágenes que ilustran esta noticia, a quienes agradecemos su amabilidad y colaboración.

<https://www.facebook.com/salobrenapasion.cofrade>

20-Nov-2014

PORCENTAJE: 41%

ANDALUCÍA IMPULSA UN NUEVO MODELO TURÍSTICO DE CALIDAD Y ACCESIBILIDAD

Fuente: [CanalSur](#) (20/11/2014)

El Consejo de Gobierno andaluz ha dado hoy luz verde al Plan de Calidad Turística 2014-2020, que con un presupuesto de 20 millones de euros pretende impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno que el objetivo de este plan es que el turista encuentre en Andalucía "un destino excelente en la prestación de servicios, la calidad de los productos, la atención y el trato".

El Consejo de Gobierno ha aprobado también el Plan Director de Ferias y Congresos 2014-2016, a iniciativa del sector, con el fin de darle "mayor rentabilidad" a las 570 instalaciones receptoras de reuniones existentes en Andalucía, mediante la creación de la marca "Andalucía Congresos".

El III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como "destino líder", incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la mejora del empleo en el sector y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente.

El documento consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

El consejero, que ha recalcado que no es un plan "fruto de laboratorio, sino de horas de reuniones con el sector", ha incidido en la puesta en marcha de un "sistema protector" para el turista basado en un proceso de arbitraje y mediación "ágil" que resuelva en un "plazo corto" las quejas de los visitantes.

Sobre la mejora del empleo en el sector, Rodríguez ha reiterado hoy que los puestos de trabajo que se están creando no son "de la calidad, la formación y estabilidad que el sector necesita".

"Para una persona de Izquierda Unida (IU) como yo, el trabajo estable y de calidad es una cuestión de justicia social, pero en este sector, además, es imprescindible para que un negocio turístico sea rentable y competitivo a medio y largo plazo", ha remachado.

A su juicio, la reforma laboral "impuesta" por el PP "incita a la precariedad, la baja formación y la inestabilidad", por lo que ha pedido a los empresarios que "no caigan en la trampa del PP, en la trampa de la reforma laboral", ya que "beneficios contables a corto plazo suponen perjuicios seguros a medio y largo plazo", ha dicho.

Una de las prioridades de la nueva estrategia turística es el impulso a las certificaciones de calidad del sector, que acumula un total de 1.894, entre ellas la marca "Q" de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 (el 36,1% del total), seguida de Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernactaciones hoteleras.

Por su parte, el Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones se propone situar a la comunidad como líder en este segmento "clave" por su efecto desestacionalizador y su capacidad de generar empleo.

El plan incorpora un diagnóstico de las debilidades y fortalezas de la región en este ámbito, destacando entre las primeras la excesiva competencia entre destinos, las actuaciones independientes de los agentes del sector, la falta de aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de un sistema unificado de recogida de datos.

Como fortalezas, el plan subraya la variedad de la oferta, la profesionalización, el clima, las infraestructuras de transporte y el posicionamiento de la marca turística Andalucía.

A partir de este análisis, se establecen nueve programas y 29 medidas en torno a tres áreas para aumentar la competitividad del sector: calidad e innovación; desarrollo socioeconómico, y promoción y comercialización.

Páginas Vistas Día
277

Visitas Únicas Día
166

Usuarios Únicos Día
55

OBSERVATORIO DE LA ACCESIBILIDAD.es

Valor Pub: ,1 €

Reputación: 12

Ranking: ,0

20-Nov-2014

PORCENTAJE: 9%

El turismo de congresos se considera estratégico por su capacidad para luchar contra la estacionalidad; su contribución a la diversificación de la oferta; su efecto dinamizador y multiplicador de visitantes, y sus posibilidades de generar sinergias con el comercio y con otras actividades.

Esta tipología turística atrae a la comunidad a más de 600.000 visitantes cada año y aporta unos ingresos de 282 millones de euros.

Se trata de viajeros con un mayor nivel de gasto medio diario en relación con el resto (más de 173 euros) y que presentan una estancia media de 2,7 días, también superior al resto de turistas.

Andalucía dispone de 344.000 plazas en 569 establecimientos con instalaciones destinadas a ferias, congresos y reuniones (443 salas en hoteles, 17 palacios de congresos y 109 espacios singulares)

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE: BANDERA ECOPLAYAS 2014



Premio a la Playa de Tamarit por ser la más sostenible de la villa



✉ enviar por email

Viernes 21 de noviembre de 2014

La Asociación Técnica para la Gestión de Residuos Aseo Urbano y Medio Ambiente (Ategrus) entregó a la Playa de Tamarit la bandera Ecoplayas 2014 el pasado 7 de noviembre. Este galardón, entre otras cosas, resalta especialmente el proceso de cribado de la arena en la posidonia que se recoge (entre otras tantas de la villa marinera) y que tiene como objetivo recuperar playas.

Cribado de algas

Hay que recordar que, solamente en este 2014, se han conseguido recuperar alrededor de 6.000 metros cúbicos de arena, "de los cuales, 4.000 han ido a parar a la recuperación de calas de Santa Pola del Este y la zona del Cabo", declaraba Alberto Bleda, responsable de Urbaser. Serrano quiso añadir que "la población de posidonia en nuestras aguas ayuda a que éstas sean de primerísima calidad y, tras su cribado, podemos recuperar una arena única en su género, con la que podemos regenerar zonas que han sido azotadas por temporales a lo largo del invierno". Recordaban desde la Concejalía de Playas que sólo han podido presentar, este año al menos, a una playa a premiar, por lo que se ha escogido, medioambientalmente hablando, la más sostenible. "Este hecho", indican, "no quiere decir que el resto de playas urbanas carezcan de calidad, sino que ésta, en particular, reúne el requisito de limitar con un paseo que dispone de un tráfico rodado prácticamente inexistente". Algo que, por ejemplo, la diferencia de la Playa de Levante, contando ésta con una calidad similar.

Numerosas bondades

Además, del reclamo de la ausencia de tráfico rodado, a Tamarit se tiene que sumar, entre otras bondades, las luminarias de bajo consumo, el carril bici, el paseo peatonal y la baja contaminación acústica existente en la zona. "Es también la que más ancha, con más dominio público, por lo que hablamos de un gran espacio de ribera marina". Además de la Bandera Ecoplayas, la playa de Tamarit cuenta con las ISO 9001 y 14001, el Sistema EMAS, la Bandera Aenor Turística, la marca Q de calidad, bandera azul y, recientemente, junto con otras del municipio de Santa Pola, la Escoba de Plata. La calidad de sus aguas y arenas, junto con la limpieza y la aplicación de sistemas sostenibles en su mantenimiento, la hacen más que merecedora del título obtenido.

Repercusión turística

Lo que otorga este galardón, fundamentalmente, es repercusión turística. "El público busca playas con certificación, puesto que es una forma de contrastar la calidad de las mismas". Cada día más, añaden, la gente busca más este tipo de banderas, porque cumplen con todas las garantías. Para 2015 se acudirá con otra playa urbana. "Muchas son las que reúnen los requisitos, pero una muy buena candidata serían las Calas del Este, no sólo por la presencia de un paseo marítimo, también por la ausencia de tráfico rodado y, además, un nuevo carril bici".

Páginas Vistas Día
35.424

Visitas Únicas Día
17.667

Usuarios Únicos Día
15.391

ANDALUCIAINFORMACION.es

Valor Pub: 23,1 €

Reputación: 1040

Ranking: 97.845,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 8%

ANDALUCÍA | TURISMO

La Junta impulsa un nuevo modelo turístico basado en la calidad y accesibilidad

Andalucía Información
21/11/2014 17:34



El Consejo de Gobierno andaluz ha dado hoy luz verde al Plan de Calidad Turística 2014-2020, que con un presupuesto de 20 millones de euros pretende impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad.

21-Nov-2014
PORCENTAJE: 42%

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha informado en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno que el objetivo de este plan es que el turista encuentre en Andalucía "un destino excelente en la prestación de servicios, la calidad de los productos, la atención y el trato".

El Consejo de Gobierno ha aprobado también el Plan Director de Ferias y Congresos 2014-2016, a iniciativa del sector, con el fin de darle "mayor rentabilidad" a las 570 instalaciones receptoras de reuniones existentes en Andalucía, mediante la creación de la marca "Andalucía Congresos".

El III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, que tiene como fin reforzar la competitividad de la comunidad como "destino líder", incluye medidas para la implantación de buenas prácticas en la gestión de los servicios y de nuevas tecnologías en la gestión empresarial; la protección del viajero; la mejora del empleo en el sector y el impulso de modalidades de turismo desestacionalizadas y respetuosas con el medio ambiente.

El documento consta de tres líneas estratégicas (excelencia, innovación y formación, y coordinación y diálogo) y nueve programas específicos.

El consejero, que ha recalcado que no es un plan "fruto de laboratorio, sino de horas de reuniones con el sector", ha incidido en la puesta en marcha de un "sistema protector" para el turista basado en un proceso de arbitraje y mediación "ágil" que resuelva en un "plazo corto" las quejas de los visitantes.

Sobre la mejora el empleo en el sector, Rodríguez ha reiterado hoy que los puestos de trabajo que se están creando no son "de la calidad, la formación y estabilidad que el sector necesita".

"Para una persona de Izquierda Unida (IU) como yo, el trabajo estable y de calidad es una cuestión de justicia social, pero en este sector, además, es imprescindible para que un negocio turístico sea rentable y competitivo a medio y largo plazo", ha remachado.

A su juicio, la reforma laboral "impuesta" por el PP "incita a la precariedad, la baja formación y la inestabilidad", por lo que ha pedido a los empresarios que "no caigan en la trampa del PP, en la trampa de la reforma laboral", ya que "beneficios contables a corto plazo suponen perjuicios seguros a medio y largo plazo", ha dicho.

Una de las prioridades de la nueva estrategia turística es el impulso a las certificaciones de calidad del sector, que acumula un total de 1.894, entre ellas la marca "Q" de Calidad Turística, las Banderas Azules, la Carta Europea del Turismo Sostenible y la Marca Parque Natural de Andalucía.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificaciones, con 685 (el 36,1% del total), seguida de Sevilla, con 310 (15,4%), y Cádiz, con 274 (14,4%).

Durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernctaciones hoteleras.

Por su parte, el Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones se propone situar a la comunidad como líder en este segmento "clave" por su efecto desestacionalizador y su capacidad de generar empleo.

El plan incorpora un diagnóstico de las debilidades y fortalezas de la región en este ámbito, destacando entre las primeras la excesiva competencia entre destinos, las actuaciones independientes de los agentes del sector, la falta de aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de un sistema unificado de recogida de datos.

Como fortalezas, el plan subraya la variedad de la oferta, la profesionalización, el clima, las infraestructuras de transporte y el posicionamiento de la marca turística Andalucía.

Páginas Vistas Día
35.424

Visitas Únicas Día
17.667

Usuarios Únicos Día
15.391

ANDALUCIAINFORMACION.es

Valor Pub: 34,1 €

Reputación: 1040

Ranking: 97.845,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 12%

A partir de este análisis, se establecen nueve programas y 29 medidas en torno a tres áreas para aumentar la competitividad del sector: calidad e innovación; desarrollo socioeconómico, y promoción y comercialización.

El turismo de congresos se considera estratégico por su capacidad para luchar contra la estacionalidad; su contribución a la diversificación de la oferta; su efecto dinamizador y multiplicador de visitantes, y sus posibilidades de generar sinergias con el comercio y con otras actividades.

Esta tipología turística atrae a la comunidad a más de 600.000 visitantes cada año y aporta unos ingresos de 282 millones de euros.

Se trata de viajeros con un mayor nivel de gasto medio diario en relación con el resto (más de 173 euros) y que presentan una estancia media de 2,7 días, también superior al resto de turistas.

Andalucía dispone de 344.000 plazas en 569 establecimientos con instalaciones destinadas a ferias, congresos y reuniones (443 salas en hoteles, 17 palacios de congresos y 109 espacios singulares).

21/11/2014 17:26

El recuerdo de Juan Padrón recorre los VIII premios de calidad en ocio y restauración de Fecao

Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 21 (EUROPA PRESS)

El recuerdo al empresario Juan Padrón, fallecido este pasado mes de julio, ha recorrido los octavos premios de calidad en ocio y restauración organizados por la patronal del sector Fecao, que dio entrega a los galardonados de las distinciones y diplomas de este 2014.

De hecho, esta octava edición del 'Galaardón canario de calidad de ocio y restauración' se ha bautizado con el apelativo de 'Convocatorio Especial Don Juan Padrón Marrero'.

El primero en recordar su figura fue el presidente de Fecao, José María Barrientos, quien resaltó la figura de empresario "ejemplar" de Juan Padrón, así como puso en valor la herencia dejada y a los que la heredan, "el resto de la familia, encabezada por Manuel Padrón".

De hecho, Barriento pidió a Manuel Padrón que pronunciara unas palabras a los presentes en el Club La Provincia. Padrón hijo, visiblemente emocionado, recordó unas palabras de su padre: "Como le pasó a mi padre la primera vez que le pusieron delante de un micro, yo digo lo mismo: ¿Y qué hago yo con esta pera?".

Manuel Padrón estuvo durante toda la entrega de premios sentado delante de una foto de más de un metro de su padre. Subió a la tarima y comenzó a agradecer a Uned Siglo XXI y Fecao su apoyo al sector del juego y a estos premios de calidad, que este año estaban dedicados a su padre. Pero en ese momento tuvo que parar, emocionado. "Espero que mi padre, donde esté, nos esté viendo", agregó.

También el consejero de CC en el Cabildo de Gran Canaria Fernando Bañolas tuvo un recuerdo para Juan Padrón, así como el concejal de Promoción Económica, Turismo y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, quien invitó a los restaurantes, bares o panaderías premiados y al sector en general a que "sigan el camino del maestro Juan", quien obtuvo la primera Q de Calidad Turística de Gran Canaria con su hotel. CASI 50 NEGOCIOS PREMIADOS POR SU CALIDAD EN 2014

Los galardonados en esta edición se situaron en el entorno de los 50 negocios, entre bares, restaurantes, pastelerías o panaderías. Entre ellos estuvieron El Churrasco, La Barca, La Oliva restaurante, Restaurante Casa Juan, Panadería-pastelería De Luis, Guatiza o Restaurante Mogán Mar, entre otros.

El presidente de la asociación empresarial Uned Siglo XXI, Juan Acosta, resaltó el trabajo de todos los presentes por las pymes: "Velamos por ellas. Y es lo que hay que hacer para solucionar esta crisis, para mantener los puestos de trabajo y para realizar nuevas contrataciones".

Acosta lo tiene claro: "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados", defendió, para acto seguido resaltar la necesidad de que Gran Canaria tenga "voz y voto" en todos los sitios donde se deciden cosas que le afectan. LOS EMPRESARIOS NO QUIEREN "REGALOS"

"Los empresarios no queremos regalos ni subvenciones sino mecanismos fiscales que sirvan a las empresas para emerger y crecer. Lo que tiene que hacer este Gobierno es bajar los impuestos a los autónomos y aumentar sus coberturas sociales", agregó.

En este sentido, el secretario general de Fecao, Antonio Vélez, recordó "la labor de los empresarios que a veces no se tiene en cuenta" por mantener sus negocios a flote y los empleos creados muchas veces a "costa de hipotecar hasta sus propiedades".

Además, dio paso a María José Hernández, de la Tasquita de san Felipe, que se jubila. También dijo que para ella el micro era una "pera" y que lo suyo eran "los calderos". "Me van de miedo", sostuvo. Eso sí, pese a retirarse, ofreció un mensaje de "fortaleza" a los que siguen: "Si hoy no entran los clientes, entrarán mañana. Hay que apostar por la calidad y no equivocarse con los precios", manifestó.

Bañolas felicitó a los empresarios por su "trabajo en momentos complicados" y confió en que "la situación mejorará", aunque sin olvidar que son "muchas cosas que tenemos que discutir" para mejorar. "Si mejoramos la calidad este será un destino mucho más atractivo en general", se reafirmó.

Barbero hizo suyo también ese argumento y dijo que la calidad no solo "redunda en la llegada de turistas sino también en su gasto" en el destino.

LEÓN ▼

El turismo rural despide este año con optimismo ante la mejoría del sector

Salamanca, Palencia, Valladolid, Soria y Segovia son las provincias que han detectado una ligera mejoría / Zamora y León presentan un balance negativo

Carmen Ramos 22/11/2014

El turismo rural de Castilla y León ha iniciado una discreta mejoría en sus previsiones económicas a lo largo de 2014 después de varios años de estancamiento. La mayoría de las asociaciones provinciales del sector apunta a un avance tanto en el número de pernoctaciones como de turistas, aunque aún siguen notando los efectos de la crisis.

El presidente de la Federación de Asociaciones Castellano y Leonesa de Turismo Rural (Acaltur), Luis Ángel Chico, afirma sentirse "optimista" respecto a un próximo repunte, fundamentalmente por la entrada en vigor de la nueva normativa nacional que rediseña el sector en cuanto a categorías y tipología de establecimientos. "Somos la primera Comunidad autónoma en aplicarla. Permitirá comercializar nuestros negocios de forma conjunta y con mayor facilidad tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. Además depurará el sector, y eso supone que mejorará y ganará en calidad y en competitividad", asegura.

El presidente de Acaltur añade que "el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Junta "también puede ser otra importante herramienta de desarrollo", así como las diferentes subvenciones a las que pueden acogerse los empresarios para la mejora de casas, posadas y hoteles rurales, ahorro energético, comercialización, tecnologías, e incluso para conseguir la 'Q' de calidad.

A su juicio, el sector "debe trabajar en equipo y comercializar productos conjuntos", de tal modo que se vincule el alojamiento rural "con la gastronomía, la cultura, y las actividades en la naturaleza". Chico, que comenzó su andadura como empresario de turismo rural en 2009, en plena crisis, afirma que todos los años ha ido creciendo. "Si vives de las rentas y no inviertes en futuro, estás abocado al fracaso", recuerda.

Valladolid, Salamanca, Palencia y Segovia son las provincias en las que se ha registrado una mejora en los resultados de los empresarios de turismo rural. En cuanto a la provincia de Valladolid, Chico asegura que se ha notado un "pequeño incremento" en el sector, aunque defiende la necesidad de los empresarios de seguir "apostando fuerte" por sus negocios. "Expectativas las tenemos todas, para eso trabajamos como jabatos", dice. Como ejemplo, destaca los acuerdos con la Diputación Provincial, así como la elaboración de un vídeo corporativo del turismo de Valladolid asociado que presentarán en breve "y que servirá para promocionar al Valladolid rural".

Las asociaciones que agrupan a los propietarios de establecimientos rurales de Salamanca, también auguran que el balance de este año 2014 arrojará cifras de mayor ocupación, aunque según detalló el presidente de la Asociación de Turismo Rural de Arribes del Duero, Óscar Hernández, aún siguen notando los efectos de la crisis. A falta de la recopilación de los datos finales de todo el año, destaca que parece que comienzan a experimentar una "ligera" mejoría después de varios años de estancamiento.

Aunque reconoció que en las épocas "fuertes" el turismo se ha mantenido, es decir, durante los puentes y la Semana Santa, el resto del año los niveles de ocupación han sido "flojo".

Páginas Vistas Día
12.350

Visitas Únicas Día
7.410

Usuarios Únicos Día
2.470

ELBIERZODIGITAL.com

Valor Pub: 25,6 €

Reputación: 152

Ranking: 7.134,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 52%

Hernández explicó que es una zona consolidada en lo que a turismo de interior se refiere en la región, y sin embargo, algunos establecimientos han atravesado por momentos complicados. Durante el fin de semana, Hernández señaló que cubren "prácticamente la totalidad de las plazas", pero entre el 70 y el 80 por ciento de la ocupación se centra en verano y en Semana Santa.

Del mismo modo opina la presidenta de la Asociación de Turismo Rural de Ciudad Rodrigo, Charo Mateos, quien pone como ejemplo la ocupación en su centro, situado en el municipio de Fuenteguinaldo y que está experimentando un otoño "flojito". Mateos afirmó que esta asociación nació en el año 1995 y en la actualidad aglutina a 12 negocios de turismo rural, porque en los últimos años, "muchos" han decidido cerrar sus puertas.

La crisis se sobrellevó al principio, añadió, pero una vez que se alargó en el tiempo algunos no pudieron resistir. Ahora, también coincidió en que comienzan a notar una mejoría en la afluencia de clientes, aunque no llegan a las cifras positivas de hace un lustro.

Tendencia negativa en León

El turismo rural en la provincia de León no atraviesa ni mucho menos su mejor momento. La Asociación de Turismo Rural 'Montaña de León' no sólo hace un balance muy negativo de 2014 en el que, sin cifras todavía reales, se estima hasta en un 40 por ciento el descenso en ocupación con que se cerrará el año, sino que también se augura que esta tendencia se mantendrá también en 2015 porque no se vislumbra una recuperación en el sector.

Desde esta asociación, José Luis Díez recuerda los momentos más álgidos del sector cuando el flujo de llamadas era continuo, algo lejano a la realidad actual. "No hay llamadas ni trabajo" y los pocos turistas acuden a las llamadas de promociones y atraídos por la bajada de precios y por las ofertas de última hora. Mientras que hace un tiempo el turismo que recibían los entornos rurales de la provincia de León procedía de forma mayoritaria de Valladolid, Madrid y País Vasco, en la actualidad se mantiene de manera más ligera la afluencia de estas zonas, aunque ha crecido el turismo con gente de la propia provincia.

Todo ello se atribuye a la situación económica actual en la que "no hay dinero", lo que lleva a los ciudadanos a prescindir de este tipo de viajes a pesar de que "el turismo rural sale relativamente barato", reconoce Díez, que puntualiza que el precio de la gasolina es un inconveniente también. "Antes la gente se hacía dos o tres escapadas al año, y ahora hace una o ninguna", lamentó. "Nos está afectando muchísimo, y puentes que eran buenísimos se han convertido en un fin de semana, y a duras penas", concluyó.

En la comarca, la evolución de la campaña ha sido desigual. Desde la Asociación de Promotores de Turismo en el Medio Rural de Ancares (Asprotur) aseguran que en 2014 se ha registrado una mayor ocupación en todas las casas rurales y centros de turismo rural enclavados en los municipios pertenecientes a esta Reserva de la Biosfera y que podría situarse en torno al 30 por ciento más que el año pasado.

Sin registrar ninguna alta nueva y con una media de pernoctaciones de tres días, uno de sus miembros, Susana Fernández, reconoce que el turismo rural en esta zona ha vivido un buen año debido, entre razones, a la Vuelta Ciclista a España y a la celebración del Mundial de Ciclismo de Ponferrada. "Entendemos que el año que viene será mejor, que nos iremos recuperando porque hemos tenido una crisis muy severa", añadió Fernández.

Una visión distinta tienen en la otra punta de la comarca. La Asociación de Turismo y Desarrollo del Bierzo Alto (Atudebial) considera que ha sido un año malo, similar al 2013 pero "ligeramente peor" con una caída de la ocupación en torno al 5 por ciento. Uno de sus vocales, Javier Trapote, reconoce que se han registrado altas nuevas pero, puntualiza, "tantas como bajas", ya que muchos propietarios de casas rurales han optado por la venta o el alquiler de esas viviendas durante todo el año. "La crisis para nosotros se mantiene", apostilla.

Buen verano y otoño en Palencia

En cuanto a la situación del sector en Palencia, desde la Asociación Red De Turismo Rural Montaña Palentina aseguraron que se está percibiendo cierta recuperación que está siendo más notable en los últimos meses. Así, valoraron que mientras se registró una primavera bastante aciaga en cuanto a ocupación de las plazas hoteleras, el verano trajo mejores niveles y octubre y noviembre están resultando muy buenos.

Añadieron que para aquellos alojamientos que se encuentran bien posicionados y han realizado una apuesta por la difusión de su oferta a través de las nuevas tecnologías se puede hablar de una recuperación de la actividad a niveles de antes de la crisis económica. Explicaron que detrás de esta mejoría también se encuentra el esfuerzo de los empresarios para bajar sus tarifas e incrementar la calidad de los servicios que prestan.

En la misma línea, la situación del sector en Segovia "es buena en comparación con la media de Castilla y León", según reconoce el presidente de la Asociación de Turismo Rural y Activo de esta provincia (Aturacse), Domingo Asenjo. "Estamos al lado de Madrid, y eso es algo que en estos tiempos seguramente nos esté favoreciendo mucho", comenta, si bien la mayoría de los alojamientos ha tenido que ajustar sus precios durante la crisis "y las metas de ahora no

son tan exigentes como las de hace siete u ocho años, cuando sin hacer casi nada se ocupaba todo”.

A falta de datos cerrados, “la sensación” del sector es que los resultados de este año están siendo “muy parecidos” a los de 2013 y no espera grandes cambios de cara al próximo, “tampoco en los precios”. Los índices de ocupación ya no son los de antes pero, según Asenjo, se debe más al aumento de la oferta de plazas que a una caída de la demanda.

“En ocho años el sector prácticamente se ha duplicado en Segovia”, destaca. La provincia cuenta hoy con unos 450 alojamientos rurales (casas rurales, hoteles y posadas), y en cuanto a apartamentos turísticos, “otra modalidad que no tiene las mismas características y calidad, se ha pasado de 20 ó 25 hace cinco años a más de cien ahora”. Unas cifras a las que Asenjo advierte que habría que añadir los que no están dados de alta “y que también se llevan mercado”, lamenta.

Balance agrídulce en Ávila

El balance que las asociaciones de turismo rural de Ávila realizan del ejercicio 2014 oscila entre el optimismo en Gredos Norte, un ligero repunte en Gredos sur y el estancamiento en La Moraña. En Gredos norte tildan el año de “muy bueno”, y el otoño como el mejor de los últimos años. Además en mayo y junio, meses que suelen ser flojos, la afluencia ha mejorado notablemente gracias a actividades como el Festival del pino en flor.

La presidenta de la Asociación de Empresarios del Norte de Gredos (Asenorg), Isabel Sánchez Tejado, matiza que los establecimientos que no han sabido alcanzar el equilibrio calidad- precio no pueden hacer un balance tan positivo. “El mercado ha madurado”, explica, y el turista se ha vuelto más exigente. Las previsiones también apuntan a seguir creciendo con tres productos concretos: Festival del Pino, ornitología y Cielo Oscuro.

Sin embargo, el descontento es significativo en Gredos sur, como manifiesta la presidenta de la Asociación de Turismo Rural Gredos- Valle del Tiétar, María González, que critica la exclusión de esta zona, a partir de Arenas de San Pedro, en el plan de competitividad Gredos- Iruelas. “No hemos recibido tanto apoyo como la zona norte e incluso han cerrado establecimientos”, denuncia para añadir que el repunte de las pernoctaciones ha sido “ligero”. No obstante, miran al próximo año con esperanza, en concreto, a las ayudas que se presentarán en Intur para 2015- 2018 y para las que tratarán de presentar proyectos tanto a la Junta de Castilla y León como a la Diputación provincial que, apunta, siempre les ha ayudado.

En la Moraña, el balance 2014 está en sintonía con las percepciones del sur de Gredos. Después del año excepcional que supuso 2013 con Edades del Hombre, las pernoctaciones siguen siendo “flojas”. Por el momento, en la zona no constatan la salida de la crisis, aunque miran con optimismo al futuro gracias al desarrollo de productos turísticos vinculados a la naturaleza o al turismo religioso, como la ruta ‘De la cuna al sepulcro’.

Respecto a Soria, la presidenta de la Agrupación de Hostelería y Turismo de la provincia, Yolanda Santos, coincide con sus colegas en que el sector ha experimentado este año una ligera mejoría y la ocupación ha mejorado levemente con respecto al año anterior. “Hemos tocado fondo y ahora toca remontar”, indicó.

Santos aseguró que en 2014 no se han abierto apenas casas rurales ni hoteles en la provincia, y subrayó que Soria todavía tiene capacidad para albergar más casas y alojamientos para acoger el flujo de turistas, que llegan, sobre todo, en el otoño atraídos por la micología.

En lo que respecta a la previsión de 2015, la Agrupación persigue consolidar la imagen de la provincia como “paraíso micológico” y ofrecer una gastronomía de calidad, que ahora, incluye, ofrecer la Estrella Michelin del restaurante La Lobita.

El reto del colectivo pasa por atraer turistas internacionales, ya que el número de extranjeros que visita Soria es mínimo y de los más bajos de España, “incluso son menores que los de Ceuta y Melilla”, precisó Santos, para añadir que se debe trabajar “en poner a Soria en el mapa”.

Caída del 15% en Zamora

A falta de cerrar el último trimestre y de conocer con exactitud las cifras de Zamora, el turismo rural no parece presentar las perspectivas más halagüeñas, especialmente en una zona tan representativa para la provincia como la comarca de Sanabria. “Ha bajado sensiblemente el número de visitantes y, por tanto, la ocupación hotelera respecto al año anterior. Calculamos que la reducción estará en torno al 15%, tal y como reflejan cifras que maneja la propia Junta”, afirma, en declaraciones a Ical, el presidente de la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azehos), Óscar Somoza. “Las causas de la merma del turismo suelen ser recurrentes: La crisis y el clima. Pero este año ha habido una tercera causa exógena, que ha terminado de estropear las cosas”, añade, en alusión a la “campana de contaminación mediática” relativa a la calidad de las aguas del Lago de Sanabria.

En este sentido, Óscar Somoza recalca que ha afectado de forma especial al turismo el hecho de que “durante todo el pasado invierno se estuviera machacando la fama del Lago con la

Páginas Vistas Día
12.350

Visitas Únicas Día
7.410

Usuarios Únicos Día
2.470

ELBIERZODIGITAL.com

Valor Pub: 1,4 €

Reputación: 152

Ranking: 7.134,0

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 2%

presunta contaminación", lo que ha supuesto, "al menos, una merma del diez por ciento de visitantes respecto a otros años, es decir, que es probable que, en vez de los 700.000 que suele haber en verano, apenas se haya llegado a 600.000".

— DE LA PATRONAL FECAO —

El recuerdo de Juan Padrón recorre los premios de calidad en restauración

Directorio: Padrón Uned Siglo XXI Negocios



Foto: CEDIDA POR FECAO

Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

El recuerdo al empresario Juan Padrón, fallecido este pasado mes de julio, ha recorrido los octavos premios de calidad en ocio y restauración organizados por la patronal del sector Fecao, que dio entrega a los galardonados de las distinciones y diplomas de este 2014.

De hecho, esta octava edición del 'Galardón canario de calidad de ocio y restauración' se ha bautizado con el apelativo de 'Convocatorio Especial Don Juan Padrón Marrero'.

El primero en recordar su figura fue el presidente de Fecao, José María Barrientos, quien resaltó la figura de empresario "ejemplar" de Juan Padrón, así como puso en valor la herencia dejada y a los que la heredan, "el resto de la familia, encabezada por Manuel Padrón".

De hecho, Barriento pidió a Manuel Padrón que pronunciara unas palabras a los presentes en el Club La Provincia. Padrón hijo, visiblemente emocionado, recordó unas palabras de su padre: "Como le pasó a mi padre la primera vez que le pusieron delante de un micro, yo digo lo mismo: ¿Y qué hago yo con esta pera?".

Manuel Padrón estuvo durante toda la entrega de premios sentado delante de una foto de más de un metro de su padre. Subió a la tarima y comenzó a agradecer a Uned Siglo

XXI y Fecao su apoyo al sector del juego y a estos premios de calidad, que este año estaban dedicados a su padre. Pero en ese momento tuvo que parar, emocionado. "Espero que mi padre, donde esté, nos esté viendo", agregó.

También el consejero de CC en el Cabildo de Gran Canaria Fernando Bañolas tuvo un recuerdo para Juan Padrón, así como el concejal de Promoción Económica, Turismo y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, quien invitó a los restaurantes, bares o panaderías premiados y al sector en general a que "sigan el camino del maestro Juan", quien obtuvo la primera Q de Calidad Turística de Gran Canaria con su hotel.

CASI 50 NEGOCIOS PREMIADOS POR SU CALIDAD EN 2014

Los galardonados en esta edición se situaron en el entorno de los 50 negocios, entre bares, restaurantes, pastelerías o panaderías. Entre ellos estuvieron El Churrasco, La Barca, La Oliva restaurante, Restaurante Casa Juan, Panadería-pastelería De Luis, Guatiza o Restaurante Mogán Mar, entre otros.

El presidente de la asociación empresarial Uned Siglo XXI, Juan Acosta, resaltó el trabajo de todos los presentes por las pymes: "Velamos por ellas. Y es lo que hay que hacer para solucionar esta crisis, para mantener los puestos de trabajo y para realizar nuevas contrataciones".

Acosta lo tiene claro: "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados", defendió, para acto seguido resaltar la necesidad de que Gran Canaria tenga "voz y voto" en todos los sitios donde se deciden cosas que le afectan.

LOS EMPRESARIOS NO QUIEREN "REGALOS"

"Los empresarios no queremos regalos ni subvenciones sino mecanismos fiscales que sirvan a las empresas para emerger y crecer. Lo que tiene que hacer este Gobierno es bajar los impuestos a los autónomos y aumentar sus coberturas sociales", agregó.

En este sentido, el secretario general de Fecao, Antonio Vélez, recordó "la labor de los empresarios que a veces no se tiene en cuenta" por mantener sus negocios a flote y los empleos creados muchas veces a "costa de hipotecar hasta sus propiedades".

Además, dio paso a María José Hernández, de la Tasquita de san Felipe, que se jubila. También dijo que para ella el micro era una "pera" y que lo suyo eran "los calderos". "Me van de miedo", sostuvo. Eso sí, pese a retirarse, ofreció un mensaje de "fortaleza" a los que siguen: "Si hoy no entran los clientes, entrarán mañana. Hay que apostar por la calidad y no equivocarse con los precios", manifestó.

Bañolas felicitó a los empresarios por su "trabajo en momentos complicados" y confió en que "la situación mejorará", aunque sin olvidar que son "muchas cosas que tenemos que discutir" para mejorar. "Si mejoramos la calidad este será un destino mucho más atractivo en general", se reafirmó.

Barbero hizo suyo también ese argumento y dijo que la calidad no solo "redunda en la llegada de turistas sino también en su gasto" en el destino.

CONMEMORAN AL EMPRESARIO LOCAL JUAN PADRÓN

50 premiados en los premios de calidad en ocio y restauración de Las Palmas de Gran Canaria



Foto: CEDIDA POR FECAO

Acosta (Uned Siglo XXI): "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados"

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

El recuerdo al empresario Juan Padrón, fallecido este pasado mes de julio, ha recorrido los octavos premios de calidad en ocio y restauración organizados por la patronal del sector Fecao, que dio entrega a los galardonados de las distinciones y diplomas de este 2014.

De hecho, esta octava edición del 'Galardón canario de calidad de ocio y restauración' se ha bautizado con el apelativo de 'Convocatorio Especial Don Juan Padrón Marrero'.

El primero en recordar su figura fue el presidente de Fecao, José María Barrientos, quien resaltó la figura de empresario "ejemplar" de Juan Padrón, así como puso en valor la herencia dejada y a los que la heredan, "el resto de la familia, encabezada por Manuel Padrón".

Barriento pidió a Manuel Padrón que pronunciara unas palabras a los presentes en el Club La Provincia. Padrón hijo, visiblemente emocionado, recordó unas palabras de su padre: "Como le pasó a mi padre la primera vez que le pusieron delante de un micro, yo digo lo mismo: ¿Y qué hago yo con esta pera?".

21-Nov-2014

PORCENTAJE: 39%

Manuel Padrón estuvo durante toda la entrega de premios sentado delante de una foto de más de un metro de su padre. Subió a la tarima y comenzó a agradecer a Uned Siglo XXI y Fecao su apoyo al sector del juego y a estos premios de calidad, que este año estaban dedicados a su padre. Pero en ese momento tuvo que parar, emocionado. "Espero que mi padre, donde esté, nos esté viendo", agregó.

También el consejero de CC en el Cabildo de Gran Canaria Fernando Bañolas tuvo un recuerdo para Juan Padrón, así como el concejal de Promoción Económica, Turismo y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, quien invitó a los restaurantes, bares o panaderías premiados y al sector en general a que "sigan el camino del maestro Juan", quien obtuvo la primera Q de Calidad Turística de Gran Canaria con su hotel.

CASI 50 NEGOCIOS PREMIADOS POR SU CALIDAD EN 2014

Los galardonados en esta edición se situaron en el entorno de los 50 negocios, entre bares, restaurantes, pastelerías o panaderías. Entre ellos estuvieron El Churrasco, La Barca, La Oliva restaurante, Restaurante Casa Juan, Panadería-pastelería De Luis, Guatiza o Restaurante Mogán Mar, entre otros.

El presidente de la asociación empresarial Uned Siglo XXI, Juan Acosta, resaltó el trabajo de todos los presentes por las pymes: "Velamos por ellas. Y es lo que hay que hacer para solucionar esta crisis, para mantener los puestos de trabajo y para realizar nuevas contrataciones".

Acosta lo tiene claro: "Es mejor avalar a los emprendedores que pagar a los desempleados", defendió, para acto seguido resaltar la necesidad de que Gran Canaria tenga "voz y voto" en todos los sitios donde se deciden cosas que le afectan.

LOS EMPRESARIOS NO QUIEREN "REGALOS"

"Los empresarios no queremos regalos ni subvenciones sino mecanismos fiscales que sirvan a las empresas para emerger y crecer. Lo que tiene que hacer este Gobierno es bajar los impuestos a los autónomos y aumentar sus coberturas sociales", agregó.

En este sentido, el secretario general de Fecao, Antonio Vélez, recordó "la labor de los empresarios que a veces no se tiene en cuenta" por mantener sus negocios a flote y los empleos creados muchas veces a "costa de hipotecar hasta sus propiedades".

Además, dio paso a María José Hernández, de la Tasquita de san Felipe, que se jubila. También dijo que para ella el micro era una "pera" y que lo suyo eran "los calderos". "Me van de miedo", sostuvo. Eso sí, pese a retirarse, ofreció un mensaje de "fortaleza" a los que siguen: "Si hoy no entran los clientes, entrarán mañana. Hay que apostar por la calidad y no equivocarse con los precios", manifestó.

Bañolas felicitó a los empresarios por su "trabajo en momentos complicados" y confió en que "la situación mejorará", aunque sin olvidar que son "muchas cosas que tenemos que discutir" para mejorar. "Si mejoramos la calidad este será un destino mucho más atractivo en general", se reafirmó.

Barbero hizo suyo también ese argumento y dijo que la calidad no solo "redunda en la llegada de turistas sino también en su gasto" en el destino.