

Páginas Vistas Día
82.333

Visitas Únicas Día
29.003

Usuarios Únicos Día
24.263

laopinioncoruña.es

Valor Pub: 43,3 €

Reputación: 1970

Ranking: 901,0

08-Nov-2014

PORCENTAJE: 10%

Polideportivo

Ibermáutica cierra dos días de profundo debate sobre el sector

Las ponencias del octavo y último ciclo de la Semana Abanca reunieron en Paléxco a representantes de diversos clubes de España

A Coruña | 08.11.2014 | 01:13

Ibermáutica, Ciclo Cultural y Empresarial puso ayer el punto y final a la Semana Abanca en A Coruña. Se trata del octavo y último ciclo de esta iniciativa que contó con la organización del Real Club Náutico de La Coruña, los Clubes Marítimos de Carido y Vigo, así como el Club de Vela Atlántico de Leoborcas, y con el patrocinio de Abanca, Turismo de A Coruña, Diputación, Bodegas Terras Gauda, Carrís Hoteles y la Corporación Hijos de Rivera.

Las múltiples ponencias cierran una nueva edición de la Semana Abanca. Durante dos días se desarrollaron en las instalaciones de Paléxco con destacada presencia de autoridades, empresarios y representantes del sector náutico de toda España. A lo largo de estas jornadas se trataron diversas temas de vital importancia para el desarrollo de uno de los sectores más importantes de la economía nacional.

Con la presencia de estudiantes de las Universidades de A Coruña y Vigo, los especialistas del sector náutico buscaron soluciones para el futuro a través de conversaciones y debates. Su único objetivo es hacer que esta industria crezca y que les permita aumentar la oferta a los consumidores, es decir, potenciar la navegación de recreo.

Ayer se debatió sobre la importancia de los clubes náuticos en la promoción turística, interviniendo José Ramón Lato Lasa, Secretario Xeral de Deportes de la Xunta de Galicia, y Carlos Torrado, gerente de la Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos. En la última ponencia de la mañana se habló sobre las nuevas tendencias, la Q de calidad turística y los buscadores online, entre otras cosas. Por la tarde se trataron fundamentalmente los proyectos de futuro, con el presidente de la Semana Abanca, Carlos Sanja.

En la última charla, la secretaria general de Turismo, María Nava, habló del futuro y desarrollo del turismo náutico en Galicia. Cabe destacar que en la conferencia inaugural Javier Elcheverría, presidente de Abanca, anunció que la entidad que dirige estaría dispuesta a colaborar a la hora de organizar un gran salón náutico dentro de la próxima Semana Abanca.

El acto de clausura, al que acudió el alcalde Carlos Negreira, puso punto y final a Ibermáutica 2014 y en consecuencia a la Semana Abanca, tras ocho ciclos y casi diez meses de competiciones.



Imagen de una de las ponencias de Ibermáutica, ayer en Paléxco. Víctor Estroze.

La Gomera Ahora / Sociedad

Sí se puede se interesa por el estado de la Guía Oficial de Turismo

El presidente del Cabildo Insular se comprometió con las asociaciones de empresarios para que a finales de octubre la guía de servicios turísticos estuviera a disposición de los visitantes.

La Gomera Ahora 

- Valle Gran Rey

10/11/2014 - 15:30h

Twitter 

Seguir a € 

Desde Sí se puede La Gomera se recuerda que en agosto el Cabildo Insular de La Gomera se comprometió a tener operativa la Guía de Servicios Turísticos para finales de octubre y que incluso pudiera utilizarse como material en la World Travel Market de Londres que acaba de tener lugar entre los días 3 y 9 de noviembre. Sin embargo, la guía sigue sin estar operativa y no se tiene información pública de que se vaya a editar de forma inmediata.

Para Carlos Pérez Simancas, portavoz de Sí se puede La Gomera, resulta que "si en su momento se llegó a un acuerdo, no parece muy serio que se vulnere. El empresariado turístico de La Gomera ha sido muy flexible con la gestión del Consejero de Turismo, que ya cometió un grave error con la edición de la anterior guía en la que figuraban muy pocos establecimientos turísticos, pero un nuevo desagravio no es admisible".

Desde Sí se puede se insta por ello al Cabildo Insular de La Gomera a informar sobre el retraso en la publicación de la guía, y se espera que en ella aparezcan todas y cada una de las empresas legales del sector. Igualmente se confía en que en su diseño se haya trabajado teniendo en cuenta las aportaciones de las empresas y los Ayuntamientos de la isla (instituciones que debieran manejar listados de las empresas con licencia).

Para Pérez Simancas, "todos los establecimientos legales deben ser tratados en igualdad de condiciones a la hora de elaborar la guía. Esto es compatible con impulsar las herramientas que fomenten la calidad en el turismo como la CETS, la Q de Calidad o el SICTED. Esperamos que en esta ocasión se hayan corregido los errores cometidos con anterioridad y que la aplicación de los criterios de inclusión en la guía hayan sido claros, transparentes y justos para con todos los empresarios turísticos de La Gomera".

La Gomera Ahora / Sociedad

Sí se puede se interesa por el estado de la Guía Oficial de Turismo

El presidente del Cabildo Insular se comprometió con las asociaciones de empresarios para que a finales de octubre la guía de servicios turísticos estuviera a disposición de los visitantes.

La Gomera Ahora 0

- Valle Gran Rey

10/11/2014 - 15:30h

0

Desde Sí se puede La Gomera se recuerda que en agosto el Cabildo Insular de La Gomera se comprometió a tener operativa la Guía de Servicios Turísticos para finales de octubre y que incluso pudiera utilizarse como material en la World Travel Market de Londres que acaba de tener lugar entre los días 3 y 9 de noviembre. Sin embargo, la guía sigue sin estar operativa y no se tiene información pública de que se vaya a editar de forma inmediata.

Para Carlos Pérez Simancas, portavoz de Sí se puede La Gomera, resulta que "si en su momento se llegó a un acuerdo, no parece muy serio que se vulnere. El empresariado turístico de La Gomera ha sido muy flexible con la gestión del Consejero de Turismo, que ya cometió un grave error con la edición de la anterior guía en la que figuraban muy pocos establecimientos turísticos, pero un nuevo desagravio no es admisible".

Desde Sí se puede se insta por ello al Cabildo Insular de La Gomera a informar sobre el retraso en la publicación de la guía, y se espera que en ella aparezcan todas y cada una de las empresas legales del sector. Igualmente se confía en que en su diseño se haya trabajado teniendo en cuenta las aportaciones de las empresas y los Ayuntamientos de la isla (instituciones que debieran manejar listados de las empresas con licencia).

Para Pérez Simancas, "todos los establecimientos legales deben ser tratados en igualdad de condiciones a la hora de elaborar la guía. Esto es compatible con impulsar las herramientas que fomenten la calidad en el turismo como la CETS, la Q de Calidad o el SICTED. Esperamos que en esta ocasión se hayan corregido los errores cometidos con anterioridad y que la aplicación de los criterios de inclusión en la guía hayan sido claros, transparentes y justos para con todos los empresarios turísticos de La Gomera".

SALONES TURNEXO

Gallego: 'El Salón TurNexo es el mejor escaparate sectorial posible con vistas a conocer la oferta de primera mano'

Más de una veintena de empresas han participado en los Salones, celebrados en Madrid y Barcelona

Lunes, 10/11/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR



Grandes turoperadores, hoteles y empresas de transporte han participado en la feria.

NEXOTUR.com / Los agentes de viajes de las dos grandes potencias emisoras del país, Madrid y Cataluña, han tenido la oportunidad de establecer contacto directo con proveedores del Sector en los Salones TurNexo, que han congregado a más de una veintena de expositores. En palabras del presidente de CEAV, Rafael Gallego, "los Salones se configuran como un eficaz nexo de unión independiente entre agencias y proveedores".

"Los Salones TurNexo se configuran como un eficaz nexo de unión independiente entre las agencias de viajes y los principales proveedores turísticos", destaca el presidente de CEAV Rafael Gallego. Por ello, sostiene que la Confederación "no duda en mostrar su apoyo a una iniciativa que reúne a los más destacados proveedores y que surge como el mejor escaparate sectorial posible con vistas a conocer, de primera mano, lo mejor de la oferta para las temporadas de verano e invierno".

En los mismos términos se expresa el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, que resalta que "los Salones TurNexo vinieron a llenar un importante espacio en la actividad del Sector de agencias de viajes". "Se trata de un encuentro profesional bien estudiado y producido", añade el responsable de la Asociación.

Alta participación a pesar de la coyuntura adversa

En la presente temporada de invierno, el Grupo NEXO ha organizado dos Salones ferias. El pasado martes 4 de noviembre tuvo lugar en el Hotel Eurostars Grand Marina de Barcelona el Salón TurNexo Catalunya. Dos días más tarde, el Hotel Mayorazgo Best Western albergó el Salón TurNexo Madrid. Además de propiciar el encuentro entre agentes y proveedores, también han acogido, tanto en Madrid como en Barcelona, el tradicional debate, en el que presidentes, directores y gerentes de Asociaciones, Grupos comerciales y empresas, han analizado la coyuntura del Sector.

Las dos citas han vuelto a contar, a pesar de la difícil coyuntura que atraviesa el Sector, con un amplio respaldo por parte de los proveedores turísticos. En concreto, han participado más de 20 expositores, entre ellos turoperadores (Travelplan, Panavision Tours y TUI Spain), empresas de transporte (Air Europa, Iberia y Renfe), hoteles (Hotusa Hotels y Hotel Auditorium), destinos (Comunidad de Madrid, República Dominicana y la Oficina de Congresos de Valladolid), agencias de viajes (Airmet y Halcón Viajes) y otras entidades como el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Páginas Vistas Día
2.870

Visitas Únicas Día
1.722

Usuarios Únicos Día
574

Panorama **Náutico.com**
BARCOS, PRUEBAS, REGATAS... TU VENTANA AUDIOVISUAL.

Valor Pub: 6,6 €

Reputación: 15

Ranking: 109.422,0

10-Nov-2014

PORCENTAJE: 59%

Publicado en Empresa-sector 10 Noviembre, 2014 pn

Visitas: 660



Se gesta un nuevo salón náutico para Galicia

Ibernáutica, Ciclo Cultural y Empresarial de conferencias y debates, se ha cerrado en La Coruña con la participación de destacadas autoridades, empresarios y representantes del sector náutico de toda la Península, marco donde se lanzaba la idea de crear un nuevo Salón Náutico para Galicia.

Pn

Organizado por el Real Club Náutico de La Coruña, los Clubes Marítimos de Canido y Vigo, así como el Clube de Vela Atlántico de Leixóes, se celebró durante dos días el ciclo Ibernáutica en el que se trataron diversos temas de vital importancia para el desarrollo de uno de los sectores más importantes de la economía nacional.

El Ciclo Cultural y Empresarial se inauguraba con una conferencia de Javier Etcheverría, Presidente de Abanca, quien anunció que la entidad que dirige estaría dispuesta a colaborar a la hora de organizar un gran salón náutico, dentro de la Semana Abanca. Un anuncio que también contó con el respaldo de los vigueses Francisco Rivas, Consejero Delegado de Marina Estrella y Rolando Andrede, Director General de Ronáutica, presentes en esta edición de Ibernáutica, entre otros representantes de la industria náutica.

El futuro del sector náutico, la industria y las empresas auxiliares y servicios fue tema de debate en la intervención de Carlos San Lorenzo, Secretario General de Anen, así como en las ponencias de Javier Pamies uno de los Ingenieros pilares en el Desafío España Copa América, Pedro Pires Director General de Velas Pires de Lima, el Director General de Portos de Galicia José Ignacio Villar, Curro López subdirector del Igape y Fernando Henríquez Salas de la Dirección General de la Marina Mercante.

También se puso sobre la mesa la importancia de los clubes náuticos en la promoción turística, interviniendo José Ramón Lete Lasa, Secretario Xeral de Deportes de la Xunta de Galicia, y Carlos Torrado, de la Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos.

Las nuevas tendencias, la 'Q' de calidad turística, norma ISO Yacht Harbours, los buscadores on line etc. fueron los temas tratados por Javier Ruiz de Cortázar, Presidente de Asnauga, Francisco y Jorge Rivas de Marina Estrella y Óscar Siches, responsable español de ISO Yacht H Unimarina.

Asimismo se debatieron los proyectos de futuro, con el presidente de la Semana Abanca Carlos Sande Director General de Medio Ambiente de Cantabria, Presidente de la Cámara Municipal de Grándola y Julián Ortiz, delegado de la misión Odyssea Europa. En la última ponencia, la Secretaria Xeral de Turismo, María Nava, habló del futuro y desarrollo del turismo náutico en Galicia que puso punto y final a Ibernáutica 2014 y en consecuencia a la Semana Abanca, tras ocho ciclos y casi dos meses de competiciones de vela y remo.

Páginas Vistas Día
2.110

Visitas Únicas Día
1.266

Usuarios Únicos Día
422

SINERGIAINSULAR.COM

Valor Pub: 3,1 €

Reputación: 34

Ranking: 95.457,0

10-Nov-2014

PORCENTAJE: 38%

Sólo el 4,4% de los establecimientos con Q de calidad están en Canarias

Publicado en **noviembre 10, 2014** por **ismaellozanolatorre**

Recientemente se ha publicado la **Memoria Anual del ICTE del 2013** donde se recoge el estado actual de la **Q de Calidad** en nuestro país **¿Consideras que está suficientemente extendida?** Sigue leyendo.

Como ya comenté en un anterior post (**Q de calidad en Canarias**) la **Q de calidad**, es una norma de carácter voluntario creada por el Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE)..



El **ICTE** es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro que está reconocida a nivel nacional. Se encarga de elaborar las distintas normas de calidad englobadas bajo el logo de la Q.

La Q de calidad engloba diversos subsectores además de hoteles y restaurantes que son los más conocidos, por ejemplo, guías de turismo, alojamientos rurales, camping, balnearios, playas, oficinas de información turística, campos de golf... Pero todos ligados al sector turístico.

La Memoria Anual del ICTE (Instituto de Calidad Turística Española) comenta que a pesar de que había malas previsiones para el comienzo del 2013 el resultado fue **muy positivo** debido principalmente por el número de establecimientos certificados con la **Q de calidad**. Según nos informan en su Introducción el 2013 ha sido **"en términos generales un buen año para el turismo español y para el ICTE en particular"**.

La crisis del sector turístico lleva años afectando a la Q de calidad haciendo especial hincapié con el número de establecimientos certificados, no obstante, se espera que con el aumento de los turistas internacionales recibidos la situación cambie a corto y/o medio plazo.

Como hecho significativo la Memoria Anual recoge la reelección de **Miguel Mirones** como presidente del ICTE (lo lleva presidiendo desde Marzo de 2003) y que en el 2013 se han **congelado las tarifas de adhesión y de uso de la marca de la Q de calidad**.

Si hablamos de la situación actual en Canarias comentar que **de los 1910 establecimientos certificados en España solamente 85 están en Canarias (menos del 5%) y en Lanzarote, concretamente sólo 6**. Cada cual que saque sus propias conclusiones.



11-Nov-2014

ESPACIO: 236 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

El Paisaje de los Pinares de Rodeno tendrá un plan de protección en 2014

Anuncio del director de Conservación de Medio Natural, Pablo Munilla

El Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno tendrá antes de que acabe el año un plan de protección, que se aprobará en un próximo Consejo de Gobierno de Aragón. Este plan, que se inició en 2009, abordará las acampadas ilegales o la escalada.

REDACCIÓN/ Teruel

11/11/2014



-El director general de Conservación del Medio Natural, Pablo Munilla, estuvo ayer en la reunión del Patronato del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno

1 2

Vota  Resultado  1 votos

El Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno tendrá antes de que acabe el año un plan de protección, que se aprobará en un próximo Consejo de Gobierno de Aragón. Este plan, que se inició en 2009, abordará las acampadas ilegales o la escalada. El anuncio del plan de protección del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno lo realizó ayer el director general de Conservación del Medio Natural, Pablo Munilla, que mantuvo una reunión en Domaque con el Patronato del Paisaje Protegido. Munilla anunció además que para el año que viene habrá una dotación extra de 125.000 euros provenientes del FEDER para el Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno.

El director general de Conservación del Medio Natural del Gobierno de Aragón, Pablo Munilla, anunció ayer que este mismo año estará publicado en el BOA el Plan de Protección del Espacio Protegido de los Pinares de Rodeno, que se verá para su aprobación en el próximo Consejo de Gobierno. "Tenemos un documento consensuado que va a dar solución a problemas que ahora tenemos como por ejemplo de las acampadas ilegales. Las faltas se van a tramitar no sólo vía comarca. Es una legislación mucho más contundente. Va a ser un arma que demos a los Agentes de la Naturaleza y a la Guardia Civil para poder solucionar los problemas". Esta regulación se llama literalmente Plan Rector de Uso y Gestión del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno.

El presidente del Patronato del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno, Raúl Jiménez, mostró su satisfacción por el anuncio del director general de Conservación del Medio Natural de la próxima aprobación del Plan Rector de Uso y Gestión del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno, ya que se está a vueltas con este tema desde 2009. "Estoy satisfecho porque con este plan regulador llevamos desde el año 2009. Entonces ya es hora de que una vez se ponga en marcha. El anuncio de que aquí al final de año se ponga en funcionamiento es una buena noticia. Es la mejor noticia que podemos tener, mejor que la de los 125.000 euros. Se trata de algo muy importante. Porque es un plan regulador para que los agentes de protección y los agentes de protección de la naturaleza lo puedan hacer cumplir".

Otro anuncio que realizó ayer el director general de Conservación del Medio Natural del Gobierno de Aragón es la aportación extraordinaria económica para el año que viene de 125.000 euros provenientes del FEDER. "Tenemos un presupuesto ordinario de 90.000 euros que se va a complementar con un presupuesto extraordinario procedente del FEDER. Va haber un plan de choque en los espacios naturales protegidos de Aragón. Para este espacio natural se propone hacer un plan de choque de 125.000 euros y una de las cosas que estamos haciendo son las prioridades para su ejecución. Lo que hemos hecho es dar un plazo de 15 días para que entre todos digamos cuales serían las necesidades prioritarias". Munilla apuntó la actuación en un camino que va de Tabernillas a la laguna de Bezas. Raúl Jiménez señaló que otra actuación podría ser la mejora del camino asfaltado de la pinturas del Navazo a Albarracín.

En esta línea, Pablo Munilla manifestó que es fundamental conseguir la apuesta de la Q de calidad turística para este espacio natural. "Tenemos los elementos para conseguirlo", afirmó.

Repaso a las actuaciones de 2014 del Paisaje Protegido del Rodeno

En la reunión del Patronato del Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno celebrada ayer en Domaque se hizo un repaso a las actuaciones llevadas a cabo en este año. Pablo Munilla expuso que hay dos partidas de interés. "Una es la subvención a los ayuntamientos que están ubicados en el Espacio Natural Protegido. Existe una convocatoria, la única que tiene el Departamento de Agricultura, para Ayuntamientos en la que ha habido subvenciones por valor de 30.000 euros a los Ayuntamientos de Gea de Albarracín, Albarracín y Bezas". En esta línea, Pablo Munilla añadió que del Fite de 2013 había dos actuaciones que se ejecutaron en este año. "Una era la remodelación del centro de visitantes, que ha costado 118.292 euros y después hicimos una elaboración de un mapa y las bases digitales del Paisaje Protegido de los Pinares del Rodeno". Pablo Munilla recordó que en el FITE de este año hay una partida de 129.000 euros para Conservación del Medio Natural, que se destinará a la mejora de accesibilidad en el sendero del Navazo, que complementa el camino accesible que se inauguró hace unos meses en Domaque con el apoyo económico de la Caixa.

Páginas Vistas Día
4.519.165

Visitas Únicas Día
1.170.206

Usuarios Únicos Día
954.702

ABC.es

Valor Pub: 4.433,5 €

Reputación: 24782

Ranking: 41,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 24%

Ceuta consigue distinción de calidad para playa por sexto año consecutivo

11-11-2014 / 19:50 h EFE

La playa de la Ribera de Ceuta, en aguas de la bahía sur de la ciudad y una de las más emblemáticas de la autonomía, volverá a lucir el próximo año la bandera Ecoplayas por sexto año consecutivo al cumplir con los estándares de calidad previstos, según ha informado hoy el Gobierno ceutí.

El jurado de la Asociación de Técnicos de Gestión de Residuos (ATEGRUS) ha distinguido a este espacio del centro de Ceuta con esta certificación con la que se reconoce a aquellas playas españolas, tanto de costa como de interior, que se distinguen por la calidad desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros.

El premio Ecoplayas, que ha vuelto a lograr la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno ceutí, trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

La Ribera obtuvo esta distinción por primera vez en 2009 y ha ido renovando este reconocimiento anualmente hasta esta novena y última edición de estos premios, que acaba de celebrarse en Bilbao.

Se trata del tercer reconocimiento logrado este año por La Ribera tras la Bandera Azul, de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), y la enseña 'Q de calidad turística', del Instituto para la Calidad Turística Española.

Estos galardones son fruto del compromiso del Gobierno por la mejora de los servicios públicos, y que la Consejería de Medio Ambiente, Servicios Comunitarios y Barriadas ha logrado mantener en el tiempo.

Páginas Vistas Día
35.424

Visitas Únicas Día
17.667

Usuarios Únicos Día
15.391

ANDALUCIAINFORMACION.es

Valor Pub: 18,2 €

Reputación: 1040

Ranking: 97.845,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 6%

SAN FERNANDO | PREMIOS

Camposoto es reconocida con la bandera de Ecoplayas 2014

Información J.F.C.
11/11/2014 15:31



El delegado municipal de Playa, el andalucista Fran Romero, ha informado que la playa de Camposoto ha recibido un nuevo galardón que reconoce sus virtudes naturales y medioambientales. Se trata de la Bandera Ecoplayas, que concede la Asociación Técnica para la

Páginas Vistas Día
35.424

Visitas Únicas Día
17.667

Usuarios Únicos Día
15.391

ANDALUCIAINFORMACION.es

Valor Pub: 39,9 €

Reputación: 1040

Ranking: 97.845,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 14%

Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (Ategrus) y que en 2014 ha alcanzado su novena edición. Romero explica que la de Camposoto es la única playa reconocida dentro del grupo 2 (desde Ayamonte a Tarifa) de la categoría A, que es la que engloba a las playas costeras. Ategrus concede la Bandera Ecoplayas a la playa isleña debido a "su importante programa de educación, concienciación y sostenibilidad medioambiental". Una bandera que lucirá en la playa isleña en la temporada de baños del próximo año 2015.

"La playa de Camposoto recibe este galardón, que en su día solicitó el Área Municipal de Sostenibilidad Ambiental, el año en el que celebra el 25 aniversario de su liberación, efemérides que el Área Municipal celebró el pasado verano con un completo, variado y original programa de actividades. Por eso este premio tiene un valor sentimental añadido. Nuestra playa es referencia para muchos por su perfecto equilibrio entre el respeto al medio ambiente y al entorno natural y a su completa oferta de servicios y eso es algo que no se le escapa a organismos como Ategrus", señala el delegado.

Por otro lado, Romero recuerda que el Área Municipal continúa trabajando en la obtención para la Playa de Camposoto de la 'Q' de Calidad y para renovar la Bandera Azul. "Nuestra playa es única y se merece lucir todo tipo de galardones y banderas. Su éxito es el de todos los isleños", subraya el primer teniente de alcalde.

Páginas Vistas Día
145.714

Visitas Únicas Día
47.179

Usuarios Únicos Día
37.782

diariodecadiz.es

Valor Pub: 112,5 €

Reputación: 1774

Ranking: 1.362,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 14%

Camposoto recibe la bandera Ecoplayas de 2014

La asociación que la concede reconoce el programa de educación y concienciación medioambiental de la playa isleña

REDACCIÓN SAN FERNANDO | ACTUALIZADO 12.11.2014 - 01:00

0 comentarios 1 voto

COMPARTIR

La Playa de Camposoto ha recibido la bandera Ecoplayas de 2014, un galardón que reconoce sus virtudes naturales y medioambientales. La mención la concede la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (Ategrus). La de Camposoto es la única playa reconocida dentro del grupo 2 (desde Ayamonte a Tarifa) de la categoría A, que es la que engloba a las playas costeras. Ategrus concede la Bandera Ecoplayas a la playa isleña debido a "su importante programa de educación, concienciación y sostenibilidad medioambiental".

"La Playa de Camposoto recibe este galardón, que en su día solicitó el Área Municipal de Sostenibilidad Ambiental, el año en el que celebra el 25 aniversario de su liberación", recuerda el delegado general del Área, Francisco José Romero. Efectivamente, durante el pasado verano se desarrolló un variado programa de actividades con motivo del aniversario, lo que supone, a juicio del concejal andalucista, un valor sentimental añadido al reconocimiento. "Nuestra Playa es referencia para muchos por su perfecto equilibrio entre el respeto al medio ambiente y al entorno natural y su completa oferta de servicios y eso es algo que no se le escapa a organismos como Ategrus", señala el primer teniente de alcalde.

Sostenibilidad trabaja, además, en la obtención para la playa de la 'Q' de Calidad y para renovar la Bandera Azul. "Nuestra playa es única y se merece lucir todo tipo de galardones", subraya.

Últimos vídeos de Andalucía : Junta retira la medalla de Andalucía a Isab...

Páginas Vistas Día
19.915

Visitas Únicas Día
11.949

Usuarios Únicos Día
3.983

Valor Pub: 26,4 €

Reputación: 883

Ranking: 3.050,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 33%

Turismo

Morella renueva la “Q” de calidad de la Oficina de Turismo

11/11/2014 | elperiodic.com  Seleccionar idioma ▼

 Compartir

La Oficina de Turismo de Morella ha renovado la “Q” de calidad. Esta marca que entrega el Instituto para la Calidad Turística Española, reconoce que la prestación de servicio es garantía de calidad, seguridad y profesionalidad. Este servicio de Morella ha incrementado la puntuación respecto a la valoración de hace tres años, alcanzando los 890 puntos sobre mil. La auditoría ha destacado la atención que se presta desde la Tourist Info Morella, la relación con los proveedores a través del Patronato Municipal de Turismo y las apuestas por proyectos y promoción junto a territorios vecinos.

La concejala de turismo, María Rallo, afirma que “desde el Ayuntamiento de Morella hemos de seguir trabajando de la mano de nuestros empresarios turísticos en posicionarnos como un destino de calidad turística”. Además, añade que “la Q de calidad es importante porque certifica que se presta un buen servicio desde la Oficina de Turismo, que es el primer lugar de la localidad al que se dirigen muchos turistas, pero es fundamental que continuemos con un alto nivel de autoexigencia, para seguir mejorando y convertir así la visita de los turistas en una gran experiencia”.

La Oficina de Turismo de Morella ha obtenido la valoración más alta desde que se consiguió la Q de calidad. Así, ya se sitúa próxima a los 900 puntos, mientras que en las anteriores valoraciones se estaba cerca de la valoración de 800. Una de las cuestiones que se ha valorado positivamente en la auditoría es la apuesta por los proyectos turísticos con las zonas vecinas. Cabe señalar que el Ayuntamiento de Morella está impulsando dos proyectos con las zonas colindantes de Aragón y Cataluña, dado su proximidad.

De esta forma, “Tres territorios, una misma tierra”, junto a las comarcas de Terra Alta y Matarraña, y “Tres Reyes”, junto a Tortosa y Alcañiz, son dos iniciativas que pretenden potenciar el turismo entre territorios. En este sentido, Rallo apunta que “un turista quiere vivir su mejor experiencia y no entiende de fronteras, por ello estos proyectos son importantes, ya que promocionan conjuntamente los territorios y ofrecen una gran complementariedad al visitante”.

Más de un millón de personas ven “Un país para comérselo”

Más de un millón de telespectadores vieron los primeros minutos del programa “Un país para comérselo” de Televisión Española. En este momento, la actriz Ana Duato visitaba Morella para conocer todos los secretos de la trufa negra. En esta municipio, la protagonista pudo encontrar este preciado hongo junto a recolectores locales y degustó las croquetas y cuajada tan típicas de la localidad. Acto seguido, la actriz recorrió la provincia de Castellón para degustar los productos y la cocina de esta zona. De esta forma, la emisión de este espacio ha supuesto un nuevo escaparate promocional del municipio. Hay que señalar que en este 2014, Morella ha sido protagonista de tres rodajes publicitarios de repercusión nacional e internacional y de diversos presstrip que han incrementado la promoción de la ciudad.

Páginas Vistas Día
10.890

Visitas Únicas Día
6.534

Usuarios Únicos Día
2.178

ELPUEBLODECEUTA.es

Valor Pub: 9,2 €

Reputación: 343

Ranking: 17.485,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 20%

La Ribera logra por sexto año consecutivo la certificación Ecoplayas

CEUTA
El Pueblo
ceuta@elpueblodeceuta.es

La playa de la Ribera volverá a lucir el próximo año la bandera Ecoplayas. El jurado de la Asociación de Técnicos de Gestión de Residuos (ATEGRUS) ha distinguido a este espacio del centro de Ceuta con esta certificación con la que se reconoce a aquellas playas españolas, tanto de costa como de interior (en ríos, lagos y embalses), que se distinguen por la calidad desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros.

El premio Ecoplayas, que ha vuelto a lograr la Consejería de Medio Ambiente, Servicios Comunitarios y Barriadas, trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

La Ribera obtuvo esta distinción por primera vez en 2009 y ha ido renovando este reconocimiento anualmente hasta esta novena y última edición de estos premios, que acaba de celebrarse en Bilbao.

Se trata del tercer reconocimiento logrado este año por La Ribera tras la Bandera Azul, de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), y la enseña 'Q de calidad turística', del Instituto para la Calidad Turística Española. Estas dos últimas distinciones también fueron obtenidas este año por El Chorrillo. En el caso de la Bandera Azul el reconocimiento se obtuvo por octavo año consecutivo para las dos playas del centro de la ciudad.

Estos galardones son fruto del compromiso del Gobierno por la mejora de los servicios públicos, y que la Consejería de Medio Ambiente, Servicios Comunitarios y Barriadas ha logrado mantener en el tiempo.

- MÁLAGA - TURISMO

La ciudad será sede del congreso Ecoplayas que se celebrará en noviembre de 2015

MÁLAGA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

La ciudad de Málaga acogerá el XVII congreso Ecoplayas, que reunirá a más de 300 profesionales del sector de playas de España, en noviembre de 2015. Esta decisión se ha tomado en el transcurso de la actual edición celebrada la semana pasada en Bilbao, a la que ha asistido la concejala de Playas del Ayuntamiento malagueño, Teresa Porras.

El objetivo del congreso es ofrecer una visión técnica global de todos los aspectos relacionados con el mundo de las playas. Además, el evento cuenta con exposiciones y exhibiciones de maquinaria, según ha informado el Consistorio en un comunicado.

Entre los temas que se han afrontado en la última edición sobresalen la gestión y limpieza de playas, la erosión y el desarrollo sostenible del litoral, en aspectos como el urbanismo, saneamiento e infraestructuras; además de playas sostenibles, contaminación de aguas, tecnología para recogida de medusas y arrecifes artificiales.

En este último congreso, que es organizado por la empresa Ategrus desde 1985, han participado representantes municipales de Barcelona y Valencia y sus áreas metropolitanas, así como miembros de Demarcación de Costas del Cantábrico.

La concejala de Playas, Teresa Porras, ha manifestado su satisfacción por que la ciudad sea la próxima sede. "Hicimos la propuesta y he visto con agrado como los organizadores han tenido gran interés por aceptar nuestra sede, a pesar de que había otras candidatas", ha señalado.

Además, la concejala ha indicado que tras asistir al encuentro ha podido comprobar cómo la ciudad "es pionera en muchos aspectos en actuaciones que se realizan en las playas". Tras acudir a la edición actual del congreso ha corroborado que "hay algún detalle que puede mejorarse en Málaga, pero no cabe duda de que estamos a la cabeza de las playas españolas".

Desde el Consistorio han remarcado que la pasada temporada alta de playas la ciudad contó con importantes novedades relacionadas con la seguridad en las playas que se plasmó en el incremento de certificados de calidad con cinco de ellas con la 'Q' de calidad -en 2013 fueron cuatro-- y dos banderas azules.

Han recordado que la playa de La Malagueta incorporó el sistema denominado 'Punto Naranja', que ayuda en el salvamento en caso de riesgo de ahogo. Además, entre las novedades han figurado la decoración de las casetas de servicios de las playas; la

Páginas Vistas Día
775.917

Visitas Únicas Día
309.101

Usuarios Únicos Día
283.520

ep europa press
www.europapress.es

Valor Pub: 167,7 €

Reputación: 16503

Ranking: 78,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 3%

incorporación en La Malagueta de tres boyas ecológicas --biotopos--, un sistema innovador y ecológico para balizamiento; y la apertura de una playa para perros.

CEU-TURISMO PLAYAS

Ceuta consigue distinción de calidad para playa por sexto año consecutivo

11/11/2014 - 19:49 Noticias EFE



La playa de la Ribera de Ceuta, en aguas de la bahía sur de la ciudad y una de las más emblemáticas de la autonomía, volverá a lucir el próximo año la bandera Ecoplayas por sexto año consecutivo al cumplir con los estándares de calidad previstos, según ha informado hoy el Gobierno ceutí.

El jurado de la Asociación de Técnicos de Gestión de Residuos (ATEGRUS) ha distinguido a este espacio del centro de Ceuta con esta certificación con la que se reconoce a aquellas playas españolas, tanto de costa como de interior, que se distinguen por la calidad desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros.

El premio Ecoplayas, que ha vuelto a lograr la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno ceutí, trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

La Ribera obtuvo esta distinción por primera vez en 2009 y ha ido renovando este reconocimiento anualmente hasta esta novena y última edición de estos premios, que acaba de celebrarse en Bilbao.

Se trata del tercer reconocimiento logrado este año por La Ribera tras la Bandera Azul, de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), y la enseña 'Q de calidad turística', del Instituto para la Calidad Turística Española.

Estos galardones son fruto del compromiso del Gobierno por la mejora de los servicios públicos, y que la Consejería de Medio Ambiente, Servicios Comunitarios y Barriadas ha logrado mantener en el tiempo.

Las tres playas urbanas de Gijón renuevan la certificación de calidad Ecoplayas en 2014

Martes, 11 de Noviembre de 2014

★★★★☆ (Puntuación 3,80)

Las playas urbanas de Gijón también cuentan con la certificación "Q" de Calidad Turística

Las playas de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal han renovado en 2014 la certificación "Ecoplayas" que concede a EMULSA la [Asociación Técnica de Gestión de Residuos y Medio Ambiente, \(ATEGRUS\)](#), por "su compromiso continuo con la mejora de la calidad en todos los aspectos de sus playas", según consta en el acta del jurado.



Las tres playas urbanas de Gijón han renovado, por quinto año consecutivo, la bandera Ecoplayas, que fue entregada dentro del 'XVI Congreso y Exposición Internacional de Playas' que se celebró en Bilbao y que fue recogida por el jefe de Servicio de Higiene Urbana de EMULSA, Juan Torrontegui.

La bandera Ecoplayas, que distingue a las playas más limpias y sostenibles de toda España y Portugal, pone en valor el trabajo del Ayuntamiento de Gijón en general, y EMULSA en particular, en el mantenimiento de las playas gijonesas y de los servicios que ofrece a los bañistas y turistas. Para la concesión de la bandera Ecoplayas, la asociación ATEGRUS tiene en cuenta asuntos como la limpieza intensiva del arenal y su entorno, la calidad de las aguas, la existencia de equipamientos óptimos, las condiciones de accesibilidad o el conjunto de servicios prestados a los usuarios. Ategrus premia a todos los municipios o entidades supramunicipales con playa, tanto costeros como de interior (fluviales, lagos o embalses) y no necesariamente de arena o piedras. Ante la existencia de numerosas certificaciones de distinta índole que pueden obtener las playas, esta competición es un intento de valorar el conjunto de estas características y galardonar a las mejores playas y entidades supramunicipales de cada región española.

A través de un estricto sistema de información y evaluación, se galardona la calidad de las costas desde el punto de vista ambiental, turístico y de sostenibilidad, con el objetivo de difundir sus esfuerzos, innovaciones y logros.

De este modo, se trata de promover la excelencia en el diseño, el equipamiento y el mantenimiento del gran activo que constituyen las playas españolas, así como su desarrollo turístico.

Estas acciones especiales de limpieza se enmarcan dentro del **Plan Especial de Limpieza en Playas y Zonas Turísticas de Gijón** que desarrolla EMULSA a lo largo del verano y en el que participan un centenar de trabajadores, los siete días de la semana, entre junio y septiembre, para que las siete playas de concejo de Gijón (Playa de San Lorenzo, Playa de Poniente, Playa del Arbeyal en la zona urbana, y, Estaño, Serín y Cagonera en la zona rural), los paseos marítimos y las zonas de mayor afluencia de turistas estén limpias. El equipo especial de trabajo de EMULSA desarrolla sus labores entre las seis de la madrugada y las doce del mediodía, aunque entre las tres de la tarde y las nueve de la noche también se realizan trabajos de limpieza de repaso en las zonas de mayor afluencia.

La playas de Rihuete y Castellar, las únicas de la Región con tres distintivos turísticos

Ambas tienen los reconocimientos de Bandera Azul, Q de Calidad Turística y Eco playa

LA VERDAD | MAZARRÓN

11 noviembre 2014
18:34



La costa de Mazarrón incrementa galardones. La semana pasada tuvo lugar en Bilbao el XVI Congreso Internacional de Playas al que asistió el concejal de Servicios del Litoral, Miguel García Encarnación. En dicho congreso se acordó reconocer a la playa del Rihuete de Puerto de Mazarrón con la distinción de la bandera eco playa. Este reconocimiento se le otorga a aquellas playas que cumplen con determinados requisitos ecológicos y de respeto al medio ambiente. En el caso de la del Rihuete se le concede la bandera por la funcionalidad de los lavapiés que ya han comenzado a instalarse y que cuentan con un nuevo sistema de drenaje para un mejor saneamiento que evite la acumulación de arena y agua en sus tarimas.

Con esta distinción la playa del Rihuete se suma a la del Castellar que también posee la bandera eco playa. Ambas son las únicas en la Región de Murcia con este reconocimiento y con otros dos más: la bandera azul y la Q de calidad turística. Además y según informa el concejal Miguel García, la playa del Rihuete tendrá el año balizamientos ecológicos y pasarelas de hormigón mucho más seguras y con menos mantenimiento.

Los lavapiés comenzaron a instalarse de forma experimental a finales de septiembre. Se trata de unos cubiletes de polipropileno empleados en el sector ganadero para facilitar el drenaje. Su resultado según los técnicos ha sido óptimo y este tipo de lavapiés será instalado en toda la playa.



Playa de Rihuete. / LV

Un hotel de Calp, el primero de la Comunitat en lograr el ISO 50001 de eficiencia energética

- El Gran Hotel Sol y Mar logra el certificado de su Sistema de Gestión de la Energía, regido por la norma internacional ISO 50001

El Gran Hotel Sol y Mar de Calp se convierte en el primer hotel de la Comunitat Valenciana en conseguir la certificación de su Sistema de Gestión de la Energía, según la norma internacional ISO 50001. Para ello ha contado con el apoyo de la patronal hotelera Hosbec que, desde su departamento de Hosbec Energía, le ha acompañado en todo el proceso de implantación y certificación.



El certificado ha sido otorgado por la entidad de certificación SGS. Su Delegado en Alicante, Juan Gonzalez Busto, ha calificado esta certificación como un “antes y un después en la gestión de los consumos y de los costes energéticos de un tipo de empresa como un hotel”. La Norma ISO 50001 es una eficaz herramienta para mejorar el desempeño energético, proporcionando la estrategia para dar respuesta al reto de mejora de competitividad relacionado directamente con la disminución de demandas y dependencia energética, de la disminución de costes

económicos en el consumo de energía en todas sus formas, y realizar políticas de participación y concienciación a todos los niveles de las empresas, desde el personal, hasta el propio cliente.

En los trabajos de implantación, el Gran Hotel Sol y Mar ha desarrollado todo un sistema de identificación de puntos de consumo, clasificándolos en función de la importancia y representación en el consumo total del hotel, analizando su consumo pasado y presente de manera que se pueda prever el consumo futuro.



“El sector hotelero necesita integrar aspectos de la gestión energética en sus planes estratégicos”, según apuntó la asociación hotelera en un comunicado, ya que en instalaciones hoteleras que disponen de grandes espacios climatizados, spas, piscinas cubiertas, salones, y grandes cocinas, pueden llegar a tener hasta un 20% de gastos en consumos energéticos del total de los costes de explotación.

Las empresas asociadas a Hosbec han sido “pioneras en certificación de sistemas de gestión de calidad, liderando las certificaciones Q a nivel nacional, con más de 35 empresas certificadas con la Q de Calidad Turística”, y una vez más, y “en esta ocasión apostando por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, el Gran Hotel Sol y Mar de Calp ha sido pionero en demostrar que la actividad hotelera tiene mucho que demostrar en cuestiones de eficiencia y ahorro energético”.

Páginas Vistas Día
95.183

Visitas Únicas Día
28.840

Usuarios Únicos Día
25.009

laopiniondemurcia.es

Valor Pub: 58,2 €

Reputación: 1715

Ranking: 1.264,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 13%

Dos banderas 'Ecoplaya' para Águilas y Mazarrón

Presidirán este verano las playas de El Hornillo y Rihuete

12.11.2014 | 04:00

Águilas consigue una nueva bandera Ecoplaya que ondeará el próximo verano en El Hornillo. Esta distinción, también presente en la playa de Las Delicias, se suma al resto de galardones de Bandera Azul y Q de Calidad de la costa aguilense. También la playa del Rihuete de Puerto de Mazarrón ha logrado la distinción de la bandera ecoplaya por los nuevos lavapiés instalados. Con esta distinción la playa del Rihuete se suma a la del Castellar que también posee la bandera ecoplaya, así como la bandera azul y la Q de calidad turística.



Dos banderas 'Ecoplaya' para Águilas y Mazarrón A. M.

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 42%

Morella renova la "Q" de qualitat de l'Oficina de Turisme

11 novembre 2014 • Relacionado • Informació de la notícia

Morella supera amb èxit l'auditoria i renova amb la seu màxima puntuació aquesta distinció per als propers dos anys. D'altra banda, més d'un milió de telespectadors coneixen Morella a "Un país para comérselo"

L'Oficina de Turisme de Morella ha renovat la "Q" de qualitat. Aquesta marca que entrega l'Institut per a la Qualitat Turística Espanyola, reconeix que la prestació de servei és garantia de qualitat, seguretat i professionalitat. Aquest servei de Morella ha incrementat la puntuació respecte a la valoració de fa tres anys, aconseguint els 890 punts sobre mil. L'auditoria ha destacat l'atenció que es presta des de la Tourist Info Morella, la relació amb els proveïdors a través del Patronat Municipal de Turisme i les apostes per projectes i promoció amb territoris veïns. La regidora de turisme, Maria Rallo, afirma que "des de l'Ajuntament de Morella hem de continuar treballant de la mà dels nostres empresaris turístics per posicionar-nos com una destinació de qualitat turística". A més, afegeix que "la Q de qualitat és important perquè certifica que es presta un bon servei des de l'Oficina de Turisme, que és el primer lloc de la localitat a què es dirigeixen molts turistes, però és fonamental que continuem amb un alt nivell de autoexigència, per seguir millorant i convertir així la visita dels turistes en una gran experiència".

L'Oficina de Turisme de Morella ha obtingut la valoració més alta des que es va aconseguir la Q de qualitat. Així, ja se situa pròxima als 900 punts, mentre que en les anteriors valoracions s'estava a prop de la valoració de 800.

Una de les qüestions que s'ha valorat positivament en l'auditoria és l'aposta pels projectes turístics amb les zones veïnes. Cal assenyalar que l'Ajuntament de Morella està impulsant dos projectes amb les zones adjacents d'Aragó i Catalunya, donat la seva proximitat. D'aquesta manera, "Tres territoris, una mateixa terra", al costat de Tortosa i Alcañís, són dues iniciatives que pretenen potenciar el turisme entre territoris. En aquest sentit, Rallo apunta que "un turista vol viure la seva millor experiència i no entén de fronteres, per això aquests projectes són importants, ja que promocionen conjuntament els territoris i ofereixen una gran complementarietat al visitant".

Més d'un milió de persones veuen "Un país para comérselo"

Més d'un milió de telespectadors van veure els primers minuts del programa "Un país para comérselo" de Televisió Espanyola. En aquest moment, l'actriu Ana Duato visitava Morella per conèixer tots els secrets de la trufa negra. En aquest municipi, la protagonista va poder trobar aquest preuat fong al costat de recol·lectors locals i degustar les croquetes i quallada tan típiques de la localitat. Tot seguit, l'actriu va recórrer la província de Castelló per degustar els productes i la cuina d'aquesta zona. D'aquesta manera, l'emissió d'aquest espai ha suposat un nou aparador promocional del municipi. Cal assenyalar que en aquest 2014, Morella ha estat protagonista de tres rodatges publicitaris de repercussió nacional i internacional i de diversos presstrip que han incrementat la promoció de la ciutat.

Morella renueva la "Q" de calidad de la Oficina de Turismo

Morella supera con éxito la auditoria y renueva con su máxima puntuación esta distinción para los próximos dos años. Por otro lado, más de un millón de telespectadores conocen Morella en "Un país para comérselo"

La Oficina de Turismo de Morella ha renovado la "Q" de calidad. Esta marca que entrega el Instituto para la Calidad Turística Española, reconoce que la prestación de servicio es garantía de calidad, seguridad y profesionalidad. Este servicio de Morella ha incrementado la puntuación respecto a la valoración de hace tres años, alcanzando los 890 puntos sobre mil. La auditoria ha destacado la atención que se presta desde la Tourist Info Morella, la relación con los proveedores a través del Patronato Municipal de Turismo y las apuestas por proyectos y promoción junto a territorios vecinos.

La concejala de turismo, María Rallo, afirma que "desde el Ayuntamiento de Morella hemos de seguir trabajando de la mano de nuestros empresarios turísticos en posicionamos como un destino de calidad turística". Además, añade que "la Q de calidad es importante porque certifica que se presta un buen servicio desde la Oficina de Turismo, que es el primer lugar de la localidad al que se dirigen muchos turistas, pero es fundamental que continuemos con un alto nivel de autoexigencia, para seguir mejorando y convertir así la visita de los turistas en una gran experiencia".

La Oficina de Turismo de Morella ha obtenido la valoración más alta desde que se consiguió la Q de calidad. Así, ya se sitúa próxima a los 900 puntos, mientras que en las anteriores valoraciones se estaba cerca de la valoración de 800. Una de las cuestiones que se ha valorado positivamente en la auditoria es la apuesta por los proyectos turísticos con las zonas vecinas. Cabe señalar que el Ayuntamiento de Morella está impulsando dos proyectos con las zonas colindantes de Aragón y Cataluña, dado su proximidad. De esta forma, "Tres territorios, una misma tierra", junto a las comarcas de Terra Alta y Matarranya, y "Tres Reyes", junto a Tortosa y Alcañiz, son

Páginas Vistas Día
3.045

Visitas Únicas Día
1.827

Usuarios Únicos Día
609

NOTASDEPRENSACV.es

Valor Pub: 1,1 €

Reputación: 131

Ranking: 75.271,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 9%

dos iniciativas que pretenden potenciar el turismo entre territorios. En este sentido, Rallo apunta que "un turista quiere vivir su mejor experiencia y no entiende de fronteras, por ello estos proyectos son importantes, ya que promocionan conjuntamente los territorios y ofrecen una gran complementariedad al visitante".

Más de un millón de personas ven "Un país para comérselo"

Más de un millón de telespectadores vieron los primeros minutos del programa "Un país para comérselo" de Televisión Española. En este momento, la actriz Ana Duato visitaba Morella para conocer todos los secretos de la trufa negra. En esta municipio, la protagonista pudo encontrar este preciado hongo junto a recolectores locales y degustó las croquetas y cuajada tan típicas de la localidad. Acto seguido, la actriz recorrió la provincia de Castellón para degustar los productos y la cocina de esta zona. De esta forma, la emisión de este espacio ha supuesto un nuevo escaparate promocional del municipio. Hay que señalar que en este 2014, Morella ha sido protagonista de tres rodajes publicitarios de repercusión nacional e internacional y de diversos presstrip que han incrementado la promoción de la ciudad.

Páginas Vistas Día
3.159

Visitas Únicas Día
1.895

Usuarios Únicos Día
632



Valor Pub: 2,3 €

Reputación: 31

Ranking: 32.679,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 17%

El PP destaca el valor turístico de Elda y la calidad de su patrimonio

11/11/2014

[<< Volver](#)

El portavoz del equipo de gobierno, Francisco Muñoz, aseguraba que la ciudad se encuentra en proyectos promocionales de gran relevancia tales como la ruta de ciudades AVE o la Ruta de los castillos del Vinalopó, una de las más importantes a nivel autonómico en cuanto a patrimonio fortificado se refiere.

El Partido Popular ha destacado esta misma mañana el valor turístico con el que cuenta Elda, así como la calidad de su patrimonio.

En este sentido, el titular de Promoción Exterior, Francisco Muñoz, ha recordado que la ciudad se encuentra inmersa en proyectos de ciudades AVE, junto a 14 municipios de cuatro provincias y tres comunidades autónomas distintas, o la Ruta de los castillos del Vinalopó (importantes a nivel autonómico en cuanto a patrimonio fortificado se refiere).

De este modo, Muñoz respondía a las críticas del PSOE en referencia a la inyección de 30.000 euros que ha recibido la concejalía de Turismo momento para criticar las políticas de turismo y promoción exterior de este área "porque ahora se gasta mucho menos en promoción y fiestas".

Según Muñoz, el equipo de gobierno cree en Elda y en que tenemos un producto turístico de calidad, "de hecho entramos en la ruta de ciudades AVE con más de 400.000 euros que servirá para restaurar nuestro monumento histórico", en palabras textuales.

El concejal anunciaba además que, en 2015, Elda volverá a recibir la Q de Calidad Turística que será recogida por parte de la alcaldesa de Elda, Fitur.

Tras asegurar que la oficina de turismo está trabajando "mucho y muy bien", Muñoz subrayaba que "el PSOE creía más bien poco en Elda, la información era una caseta ubicada en la Plaza Sagasta sin soportes informáticos y sin los servicios con los que cuenta la Tourist Info actual".

Finalmente, el concejal del equipo de gobierno recordaba que "Elda goza de muy buena salud en el plano turístico", matizando que "tras la reciente apertura al ciudadano del yacimiento El Monastil, la ruta Outlet de calzado y todo ello, con menos de la mitad del coste que suponía".

Páginas Vistas Día

895

Visitas Únicas Día

537

Usuarios Únicos Día

179

COSTACALIDAMAGAZINE.COM

Valor Pub: ,9 €

Reputación: 1

Ranking: ,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 21%

Águilas consigue una nueva bandera Ecoplaya que ondeará el próximo verano en El Hornillo

Categoría: **Turismo** Creado en 11 Noviembre 2014

Esta distinción, también presente en la playa de Las Delicias, se suma al resto de galardones de Bandera Azul y Q de Calidad con los que cuenta la costa aguilieña

El edil de Limpieza y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Águilas, Isidro Carrasco, ha dado a conocer hoy que la playa de El Hornillo ha sido galardonada con la prestigiosa bandera Ecoplaya, durante el transcurso del XVI Congreso y Exposición Internacional de Playas celebrado en Bilbao durante el pasado fin de semana.

Según ha detallado el concejal, esta certificación ensalza la gestión integral que se lleva a cabo en este bello arenal y viene a sumarse a la obtenida el pasado año en Las Delicias, única playa aguilieña a la que se le había otorgado este reconocimiento que ha vuelto renovar en la presente edición, ha matizado Carrasco.

La bandera Ecoplaya es una distinción que otorga la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente, donde se tratan aspectos como: gestión municipal del litoral, accesibilidad, seguridad y salvamento, recuperación y regeneración de dunas, y otros temas relacionados con la innovación y técnicas disponibles en el funcionamiento de las playas.

Cabe recordar que Águilas ha alcanzado en este 2014 la cifra record de 17 galardones, distintivos como la Bandera Azul y Q de Calidad que reflejan la excelencia de la costa aguilieña y de los puertos deportivos de la localidad, así como la apuesta del Gobierno municipal por potenciar la imagen turística de la ciudad.

Páginas Vistas Día
895

Visitas Únicas Día
537

Usuarios Únicos Día
179

COSTACALIDAMAGAZINE.COM

11-Nov-2014

Valor Pub: ,9 €

Reputación: 1

Ranking: ,0

PORCENTAJE: 22%

LA PLAYA DEL RIHUETE SE SUMA A LA DEL CASTELLAR EN LA DISTINCIÓN DE ECOPLAYA

Categoría: **Turismo** Creado en 11 Noviembre 2014

Ambas playas son las únicas en toda la Región que ostentan tres distinciones: Bandera Azul, Q de Calidad Turística y Ecoplaya

La costa de Mazarrón incrementa galardones. La semana pasada tuvo lugar en Bilbao el XVI Congreso Internacional de Playas al que asistió el concejal de Servicios del Litoral, Miguel García Encarnación. En dicho congreso se acordó reconocer a la playa del Rihuete de Puerto de Mazarrón con la distinción de la bandera ecoplaya. Este reconocimiento se le otorga a aquellas playas que cumplen con determinados requisitos ecológicos y de respeto al medio ambiente. En el caso de la del Rihuete se le concede la bandera por la funcionalidad de los lavapiés que ya han comenzado a instalarse y que cuentan con un nuevo sistema de drenaje para un mejor saneamiento que evite la acumulación de arena y agua en sus tarimas.

Con esta distinción la playa del Rihuete se suma a la del Castellar que también posee la bandera ecoplaya. Ambas son las únicas en la Región de Murcia con este reconocimiento y con otros dos más: la bandera azul y la Q de calidad turística. Además y según informa el concejal Miguel García, la playa del Rihuete tendrá el año balizamientos ecológicos y pasarelas de homigón mucho más seguras y con menos mantenimiento.

Los lavapiés comenzaron a instalarse de forma experimental a finales de septiembre. Se trata de unos cubiletes de polipropileno empleados en el sector ganadero para facilitar el drenaje. Su resultado según los técnicos ha sido óptimo y este tipo de lavapiés será instalado en toda la playa.

Fuente:Mazarrón

Páginas Vistas Día
3.240

Visitas Únicas Día
1.944

Usuarios Únicos Día
648

EUROMUNDOGLOBAL.com

Valor Pub: 3,1 €

Reputación: 68

Ranking: 29.906,0

11-Nov-2014

PORCENTAJE: 23%

La OMT respalda el modelo de gestión desarrollado por Miguel Mirones en el último año

El presidente de Miembros Afiliados ha presentado el informe de su plan de acción en el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT

11/11/2014@18:15:37 GMT+1

 Me gusta  Recomendar

Por Enrique Sáncho

Miguel Mirones, presidente de Miembros Afiliados (MA) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española, ha presentado la semana pasada el último informe de la organización que preside en Samarcanda, Uzbekistán, donde se ha celebrado el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT. La presentación ha consistido en una exposición detallada de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo –celebrado el pasado mes de junio en Santiago de Compostela– que se centró en la agenda de eventos y actividades que se iban a implementar desde Miembros Afiliados.

La intervención del máximo responsable de este organismo ha suscitado un gran interés entre los asistentes, tras la cual se ha abierto un animado debate sobre el importante papel que debe desempeñar MA en el seno de la OMT. Representantes de varios países procedentes de las diferentes regiones reconocidas por la OMT participaron en el debate y felicitaron al presidente por los resultados del informe de actividades. Todos ellos expresaron su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde MA se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes Comisiones Regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).

Miguel Mirones trasladó a todos los países miembros el compromiso que ha adquirido como presidente de MA para diversificar las actuaciones de esta institución por todo el mundo, haciendo todo lo posible para que en 2015 se concrete dicha actividad a través de la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región, durante los Comisiones Regionales. Igualmente, Mirones explicó a todos los asistentes que Miembros Afiliados es la mayor red privada de turismo existente en el mundo y que, siendo la OMT la única agencia de la ONU que acepta agentes privados en su seno, debe ser compromiso de todos los miembros apoyar las actividades de esta organización, así como colaborar en la captación de nuevos afiliados y promover actuaciones destinadas al sector privado representado por MA en los diferentes países.

El debate finalizó con la aprobación unánime del informe, el aplauso de los participantes, y un reconocimiento expreso por parte del presidente del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, que en la actualidad ostenta el ministro del ramo de Indonesia, quien puso en valor la gestión realizada por Miguel Mirones desde que a finales de 2013 fuera proclamado presidente de MA.

Para más información:
Instituto para la Calidad Turística Española
Tel.: 91 533 10 00
info@icte.es
www.icte.es

La Senda Litoral avanza con la conexión de Mijas y Marbella con el primer tramo concluido

ENVIAR | IMPRIMIR | A+ A-

12/11/2014 | 16:04 horas

La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el Ayuntamiento de Mijas y las administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el de la Cala de Fuengirola, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han anunciado este miércoles que se ha concluido este primer tramo. No obstante, la estructura completa del camino tendrá una longitud de seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2 millones de euros, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica.000 euros.

Concretamente, la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable".

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas, que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.

Además, el también presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha incidido en la importancia turística de dicho tramo, fundamentalmente "por la calidad de las playas e instalaciones". En este sentido, ha recordado que el pasado julio el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió la certificación medioambiental ISO 14.001 a las 14 playas del litoral mijeño y además distinguió a ocho de ellas con la 'Q' de calidad.

Páginas Vistas Día
15.152

Visitas Únicas Día
9.091

Usuarios Únicos Día
3.030

02B.com

Valor Pub: 182,1 €

Reputación: 74

Ranking: 6.061,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 30%

provincia ya está conectado y hay que actuar en el 25 por ciento restante, que suma 40 kilómetros. De ellos, actualmente hay obras en unos 20 kilómetros repartidos entre los términos municipales de Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Rincón y Vélez, ha reiterado Bendodo.

Ha subrayado de nuevo la cooperación institucional como "clave del éxito" de la Senda Litoral, un proyecto que lidera la Diputación de Málaga pero que cuenta con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía, las dos mancomunidades de la Costa del Sol y los 14 ayuntamientos de la costa malagueña.

da Litoral conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, carriles, senderos) y wjirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las instituciones competentes. La ción incluirá en el presupuesto de 2015 una partida de cuatro millones de euros para ecto.

iciativa tendrá un impacto económico de 40 millones de euros y sostendrá unos 400 s de trabajo al año. Un total de 24 millones se generarán anualmente gracias a la actividad turística, hotelera, hostelera y de ocio, cantidad a la que se suman otros 16 millones anuales durante los próximos cinco años, plazo previsto para la culminación de las obras, según un reciente estudio de mercado realizado por la Sopde.

El retorno de la inversión necesaria para hacer realidad la Senda Litoral (30 millones) se producirá antes de los dos años. En lo que respecta al empleo, se crearán y mantendrán alrededor de 270 puestos de trabajo anualmente por la actividad puramente turística y de explotación de la infraestructura, mientras que unos 130 permanecerán activos durante los cinco años de ejecución de las obras.

La Senda Litoral avanza con la conexión de Mijas y Marbella a través del primer tramo concluido

La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.

ECO  Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO?  0

 3 28 0

EUROPA PRESS. 12.11.2014

La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.



[Ampliar foto](#)

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han inaugurado este miércoles este primer tramo concluido. No obstante, la estructura completa medirá seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2,8 millones de euros, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica, 800.000 euros.

Concretamente, la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la

empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable".

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas, que mide 44 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el costado

Páginas Vistas Día
3.428.410

Visitas Únicas Día
1.393.990

Usuarios Únicos Día
1.146.343



Valor Pub: 3.047,7 €

Reputación: 20991

Ranking: 31,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 19%

que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.

Además, el también presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha incidido en la importancia turística de dicho tramo, fundamentalmente "por la calidad de las playas e instalaciones". En este sentido, ha recordado que el pasado julio el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió la certificación medioambiental ISO 14.001 a las 14 playas del litoral mijeño y además distinguió a ocho de ellas con la 'Q' de calidad.

Obras en 20 KILÓMETROS

Dentro del proyecto completo de la Senda Litoral, el 75 por ciento de la línea costera de la provincia ya está conectado y hay que actuar en el 25 por ciento restante, que suma 40 kilómetros. De ellos, actualmente hay obras en unos 20 kilómetros repartidos entre los términos municipales de Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Rincón y Vélez, ha reiterado Bendodo.

Ha subrayado de nuevo la cooperación institucional como "clave del éxito" de la Senda Litoral, un proyecto que lidera la Diputación de Málaga pero que cuenta con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía, las dos mancomunidades de la Costa del Sol y los 14 ayuntamientos de la costa malagueña.

La Senda Litoral conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, carriles, senderos) y construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las instituciones competentes. La Diputación incluirá en el presupuesto de 2015 una partida de cuatro millones de euros para el proyecto.

Esta iniciativa tendrá un impacto económico de 40 millones de euros y sostendrá unos 400 puestos de trabajo al año. Un total de 24 millones se generarán anualmente gracias a la actividad turística, hotelera, hostelera y de ocio, cantidad a la que se suman otros 16 millones anuales durante los próximos cinco años, plazo previsto para la culminación de las obras, según un reciente estudio de mercado realizado por la Sopde.

El retorno de la inversión necesaria para hacer realidad la Senda Litoral (30 millones) se producirá antes de los dos años. En lo que respecta al empleo, se crearán y mantendrán alrededor de 270 puestos de trabajo anualmente por la actividad puramente turística y de explotación de la infraestructura, mientras que unos 130 permanecerán activos durante los cinco años de ejecución de las obras.

Páginas Vistas Día
35.424

Visitas Únicas Día
17.667

Usuarios Únicos Día
15.391

ANDALUCIAINFORMACION.es

Valor Pub: 38,6 €

Reputación: 1040

Ranking: 97.845,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 14%

LA ANTILLA | PLAYAS

La playa de La Antilla renueva su bandera 'Ecoplaya'

Redacción
12/11/2014 18:34



La playa lepera de La Antilla ha **renovado** recientemente la bandera 'Ecoplayas', galardón concedido nuevamente en reconocimiento al continuo compromiso por la mejora de la calidad de la playa en todos sus aspectos.

La bandera 'Ecoplaya', que otorga la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (Ategrus), la ostenta La Antilla desde el año 2009, renovada anualmente y hace referencia de manera **especial** a la calidad y buenas condiciones de la zona de baño. De este modo, el distintivo se suma a las distinciones con las que ya cuenta esta misma playa como la Bandera Q de Calidad, según ha indicado el Consistorio lepero en una nota, en la que también ha mostrado su satisfacción por esta renovación.

Según las actas del **jurado** de la IX edición de los premios Banderas Ecoplayas 2014, presidido por Rafael Apraiz, y una vez examinadas las candidaturas presentadas a concurso y siguiendo las bases, han considerado nuevamente merecedora de la distinción a la playa de La Antilla dentro de la categoría de renovación, al haber recibido este galardón en pasadas ediciones.

Concluye el primer tramo de la Senda Litoral entre Mijas y Marbella

El 75 por ciento de la línea costera de la provincia ya está conectado y queda actuar en el 25 por ciento restante

EP | ACTUALIZADO 12.11.2014 - 17:11

0 comentarios 0 votos

COMPARTIR

La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, **tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal**, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.



El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal. /M. H.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han inaugurado este primer tramo concluido. No obstante, **la estructura completa medirá seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2,8 millones de euros**, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica, 800.000 euros.

Concretamente, **la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale**. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que **esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable"**.

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación **se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas**, que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.

Además, el también presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha incidido en la importancia turística de dicho tramo, fundamentalmente "por la calidad de las playas e instalaciones". En este sentido, ha recordado que el pasado julio el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió la certificación medioambiental ISO 14.001 a las 14 playas del litoral mijeño y además distinguió a ocho de ellas con la 'Q' de calidad.

Obras en 20 kilómetros

Dentro del proyecto completo de la Senda Litoral, **el 75 por ciento de la línea costera de la provincia ya está conectado y hay que actuar en el 25 por ciento restante**, que suma 40 kilómetros. De ellos, actualmente hay obras en unos 20 kilómetros repartidos entre los términos municipales de Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Rincón y Vélez, ha reiterado Bendodo.

Ha subrayado de nuevo la cooperación institucional como "clave del éxito" de la Senda Litoral, un proyecto que lidera la Diputación de Málaga pero que cuenta con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía, las dos mancomunidades de la Costa del Sol y los 14 ayuntamientos de la costa malagueña.

La Senda Litoral **conectará las estructuras existentes** (paseos marítimos, carriles, senderos) y **construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las instituciones competentes**. La Diputación incluirá en el presupuesto de 2015 una partida de cuatro millones de euros para el proyecto.

Esta iniciativa **tendrá un impacto económico de 40 millones de euros y sostendrá unos 400 puestos de trabajo** al año. Un total de 24 millones se generarán anualmente gracias a la actividad turística, hotelera, hostelera y de ocio, cantidad a la que se suman otros 16 millones anuales durante los próximos cinco años, plazo previsto para la culminación de las obras, según un reciente estudio de mercado realizado por la Sopde.

El retorno de la inversión necesaria para hacer realidad la Senda Litoral (30 millones) se producirá antes de los dos años. En lo que respecta al empleo, se crearán y mantendrán alrededor de 270 puestos de trabajo anualmente por la actividad puramente turística y de explotación de la infraestructura, mientras que unos 130 permanecerán activos durante los cinco años de ejecución de las obras.

Provincia 12/11/2014 16:01:32

La Senda Litoral avanza con la conexión de Mijas y Marbella a través del primer tramo concluido



La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han inaugurado este miércoles este primer tramo concluido. No obstante, la estructura completa medirá seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2,8 millones de euros, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica, 800.000 euros.

Concretamente, la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable".

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas, que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.

Páginas Vistas Día

130

Visitas Únicas Día

78

Usuarios Únicos Día

26

DIARIO FUENGIROLA

Valor Pub: ,2 €

Reputación: 2

Ranking: ,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 24%

Además, el también presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha incidido en la importancia turística de dicho tramo, fundamentalmente "por la calidad de las playas e instalaciones". En este sentido, ha recordado que el pasado julio el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió la certificación medioambiental ISO 14.001 a las 14 playas del litoral mijeño y además distinguió a ocho de ellas con la 'Q' de calidad.

OBRAS EN 20 KILÓMETROS

Dentro del proyecto completo de la Senda Litoral, el 75 por ciento de la línea costera de la provincia ya está conectado y hay que actuar en el 25 por ciento restante, que suma 40 kilómetros. De ellos, actualmente hay obras en unos 20 kilómetros repartidos entre los términos municipales de Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Rincón y Vélez, ha reiterado Bendodo.

Ha subrayado de nuevo la cooperación institucional como "clave del éxito" de la Senda Litoral, un proyecto que lidera la Diputación de Málaga pero que cuenta con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía, las dos mancomunidades de la Costa del Sol y los 14 ayuntamientos de la costa malagueña.

La Senda Litoral conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, caminos, senderos) y construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las instituciones competentes. La Diputación incluirá en el presupuesto de 2015 una partida de cuatro millones de euros para el proyecto.

Esta iniciativa tendrá un impacto económico de 40 millones de euros y sostendrá unos 400 puestos de trabajo al año. Un total de 24 millones se generarán anualmente gracias a la actividad turística, hotelera, hostelera y de ocio, cantidad a la que se suman otros 16 millones anuales durante los próximos cinco años, plazo previsto para la culminación de las obras, según un reciente estudio de mercado realizado por la Sopde.

El retorno de la inversión necesaria para hacer realidad la Senda Litoral (30 millones) se producirá antes de los dos años. En lo que respecta al empleo, se crearán y mantendrán alrededor de 270 puestos de trabajo anualmente por la actividad puramente turística y de explotación de la infraestructura, mientras que unos 130 permanecerán activos durante los cinco años de ejecución de las obras.

Páginas Vistas Día
2.302

Visitas Únicas Día
1.381

Usuarios Únicos Día
460

DIARIOMALAGA.eu

Valor Pub: 4,4 €

Reputación: 3

Ranking: 75.665,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 48%

Provincia 12/11/2014 16:01:32

La Senda Litoral avanza con la conexión de Mijas y Marbella a través del primer tramo concluido



La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.

El presidente de la Diputación, Elias Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han inaugurado este miércoles este primer tramo concluido. No obstante, la estructura completa medirá seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2,8 millones de euros, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica, 800.000 euros.

Concretamente, la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable".

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas, que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.

Páginas Vistas Día
2.302

Visitas Únicas Día
1.381

Usuarios Únicos Día
460

DIARIOMALAGA.eu

Valor Pub: 2,1 €

Reputación: 3

Ranking: 75.665,0

12-Nov-2014

PORCENTAJE: 23%

Además, el también presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha incidido en la importancia turística de dicho tramo, fundamentalmente "por la calidad de las playas e instalaciones". En este sentido, ha recordado que el pasado julio el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió la certificación medioambiental ISO 14.001 a las 14 playas del litoral malagueño y además distinguió a ocho de ellas con la 'Q' de calidad.

OBRAS EN 20 KILÓMETROS

Dentro del proyecto completo de la Senda Litoral, el 75 por ciento de la línea costera de la provincia ya está conectado y hay que actuar en el 25 por ciento restante, que suma 40 kilómetros. De ellos, actualmente hay obras en unos 20 kilómetros repartidos entre los términos municipales de Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Rincón y Vélez, ha reiterado Bendodo.

Ha subrayado de nuevo la cooperación institucional como "clave del éxito" de la Senda Litoral, un proyecto que lidera la Diputación de Málaga pero que cuenta con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía, las dos mancomunidades de la Costa del Sol y los 14 ayuntamientos de la costa malagueña.

La Senda Litoral conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, caminos, senderos) y construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las instituciones competentes. La Diputación incluirá en el presupuesto de 2015 una partida de cuatro millones de euros para el proyecto.

Esta iniciativa tendrá un impacto económico de 40 millones de euros y sostendrá unos 400 puestos de trabajo al año. Un total de 24 millones se generarán anualmente gracias a la actividad turística, hotelera, hostelera y de ocio, cantidad a la que se suman otros 16 millones anuales durante los próximos cinco años, plazo previsto para la culminación de las obras, según un reciente estudio de mercado realizado por la Sopde.

El retorno de la inversión necesaria para hacer realidad la Senda Litoral (30 millones) se producirá antes de los dos años. En lo que respecta al empleo, se crearán y mantendrán alrededor de 270 puestos de trabajo anualmente por la actividad puramente turística y de explotación de la infraestructura, mientras que unos 130 permanecerán activos durante los cinco años de ejecución de las obras.

Provincia 12/11/2014 16:01:32

La Senda Litoral avanza con la conexión de Mijas y Marbella a través del primer tramo concluido



La Senda Litoral, el proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con el resto de administraciones para conectar los 180 kilómetros costeros de Málaga, tiene ya su primer tramo de 2,8 kilómetros concluido. Se trata desde el extremo de la Cala de Mijas hasta el Juncal, acercando las localidades de Mijas y Marbella a través de un camino de madera.

El presidente de la Diputación, Elias Bendodo, y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal, han inaugurado este miércoles este primer tramo concluido. No obstante, la estructura completa medirá seis kilómetros de longitud y requerirá de una inversión total de 2,8 millones de euros, de los que la Diputación aporta dos millones y el Plan Qualifica, 800.000 euros.

Concretamente, la institución provincial asume la construcción del tramo abierto ya y también el que une El Capricho y Calahonda Royale. El resto lo financia el consorcio del Plan Qualifica y Constructora San José es la empresa responsable de los trabajos.

Cuando esté finalizado, el camino de madera ocupará un 60 por ciento del recorrido y el resto serán viales de tierra prensada para que puedan pasar vehículos de limpieza y emergencias.

Bendodo ha resaltado que hasta ahora era "prácticamente imposible ir a pie o en bicicleta entre dos áreas tan importantes de nuestra costa como La Cala de Mijas y Calahonda, que representan una parte fundamental de la oferta turística residencial y de alojamiento, con unas playas extraordinarias", por lo que esta obra permitirá que ese tránsito sea posible "fácil y agradable".

El paseo discurre paralelo al mar, con un ancho de seis metros y sitio para peatones y ciclistas, con tramos elevados y otros a ras de suelo. También ha permitido la mejora del acceso a las playas del entorno.

Con esta actuación se avanza en la unificación de la línea litoral del término municipal de Mijas, que mide 14 kilómetros, y en su conexión con los términos municipales de Marbella, por el oeste, y Fuengirola, por el este.