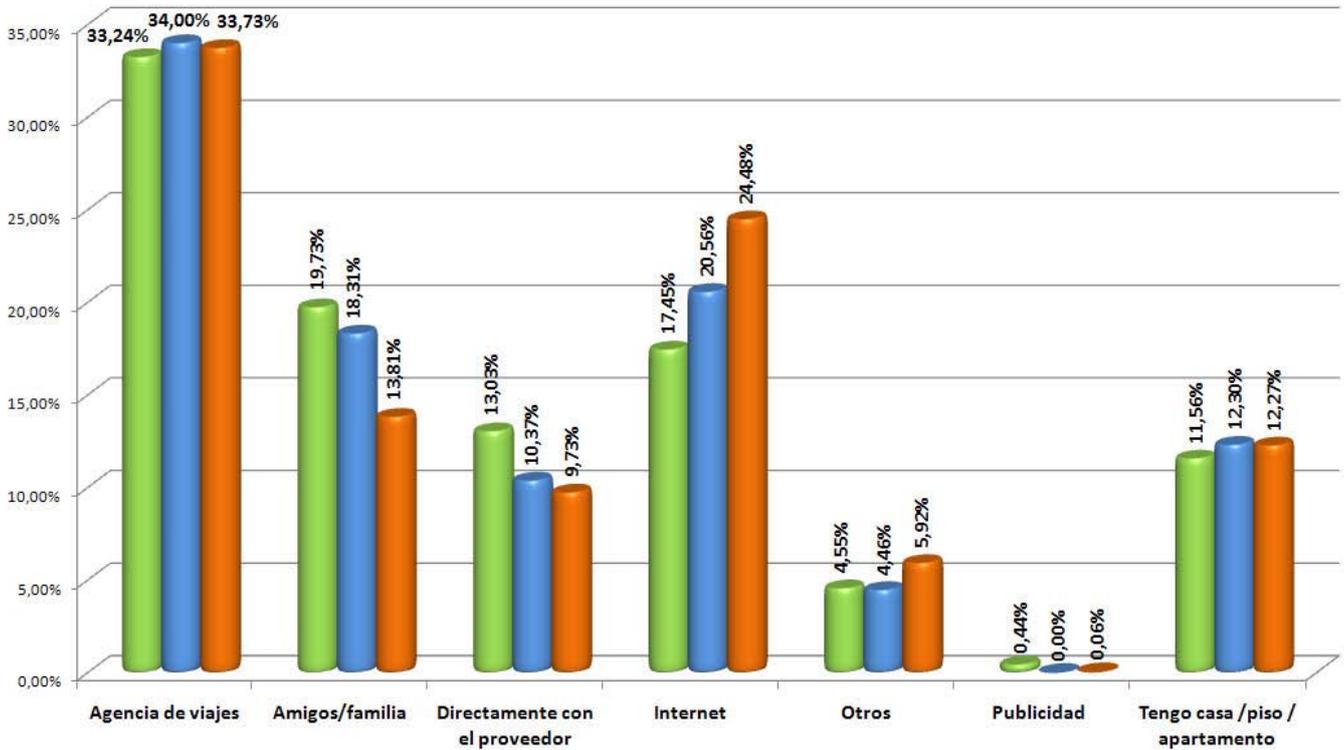


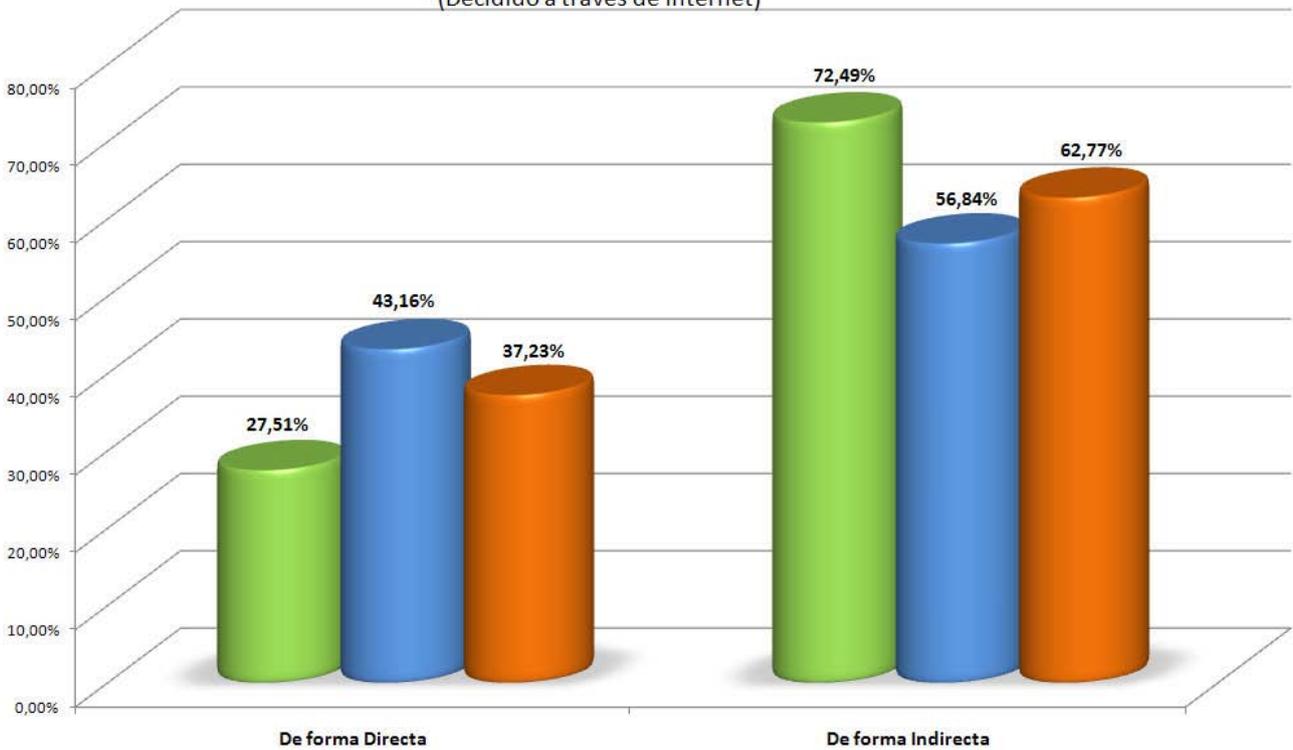
PREGUNTA 6  
SU LUGAR DE DESTINO LO ELIGIÓ POR:

ANUAL  
2008 2009 2010



PREGUNTA 6a  
¿CÓMO CONTRATÓ FINALMENTE SU VIAJE?  
(Decidido a través de Internet)

ANUAL  
2008 2009 2010

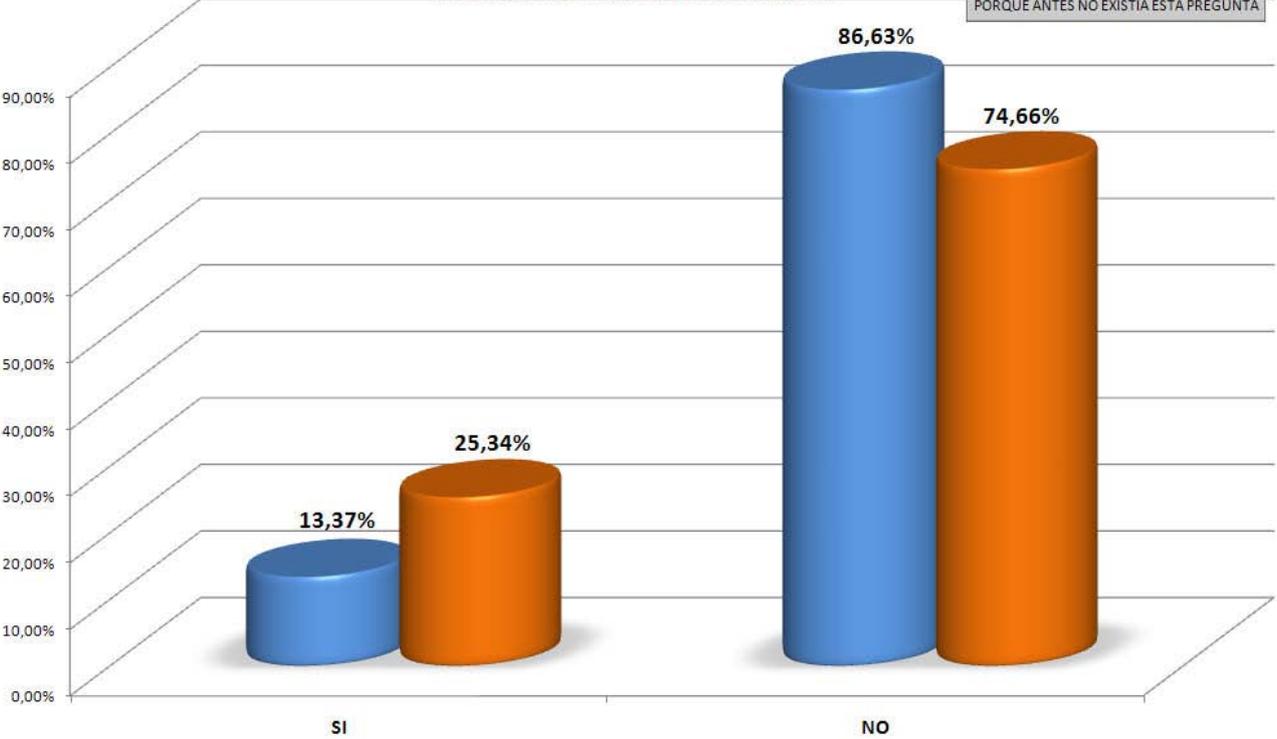


PREGUNTA 7  
¿PARTICIPA UD. EN ALGÚN BLOG O RED SOCIAL  
DE OPINIÓN TURÍSTICA EN INTERNET?

ANUAL

■ 2009 ■ 2010

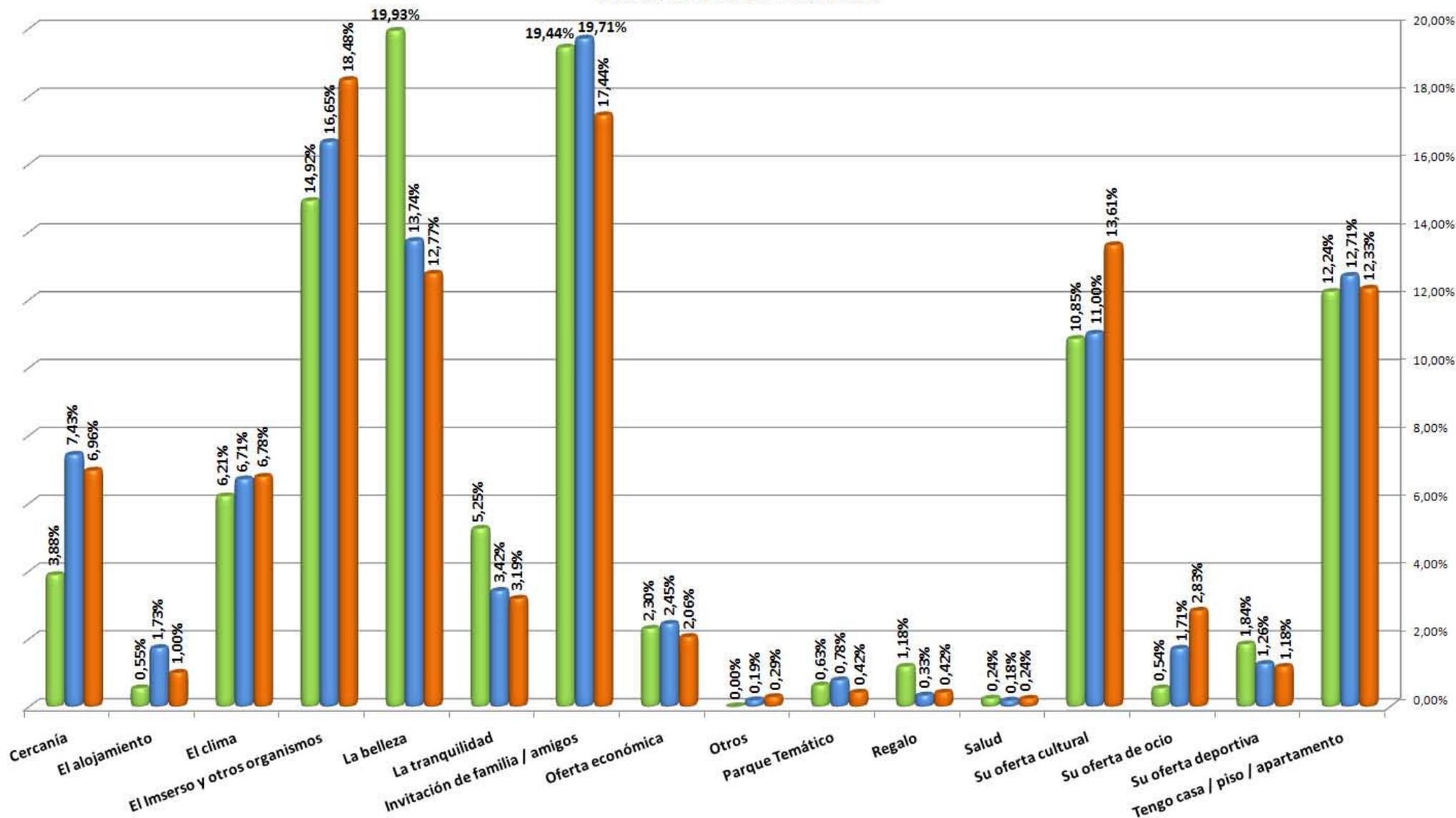
\* SE HACE COMPARATIVA A PARTIR DE 2009  
PORQUE ANTES NO EXISTÍA ESTA PREGUNTA



PREGUNTA 8  
 ¿QUÉ RAZÓN FUE DETERMINANTE A LA HORA DE  
 ELEGIR EL DESTINO TURÍSTICO?

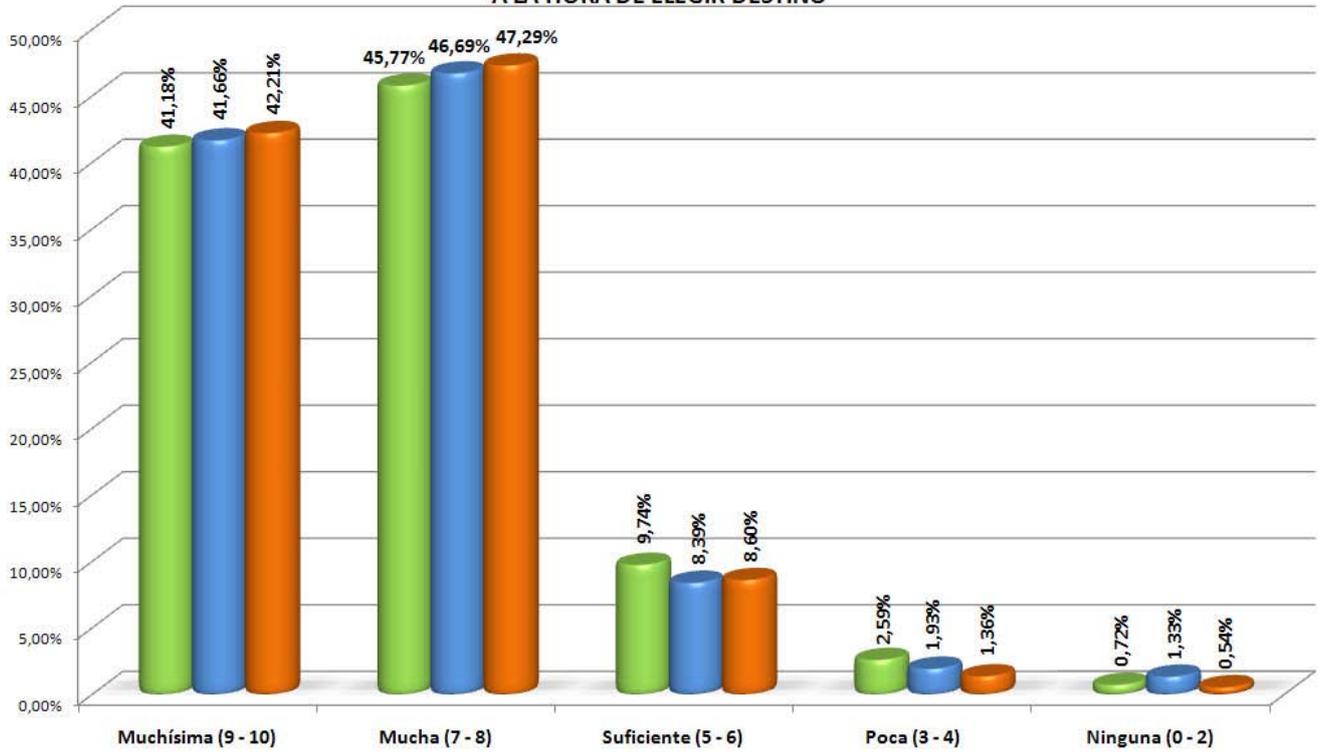
ANUAL

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



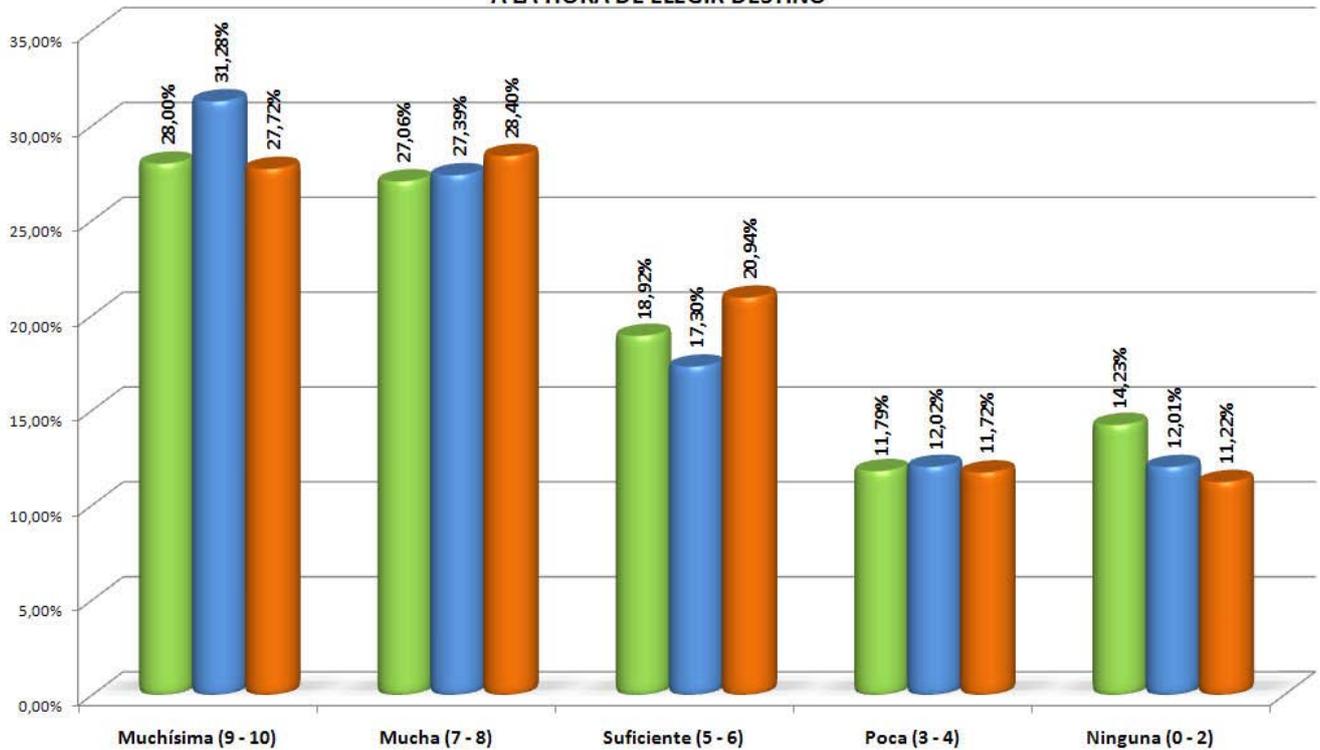
PREGUNTA 9a  
**IMPORTANCIA DE LA OFERTA HOTELERA  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



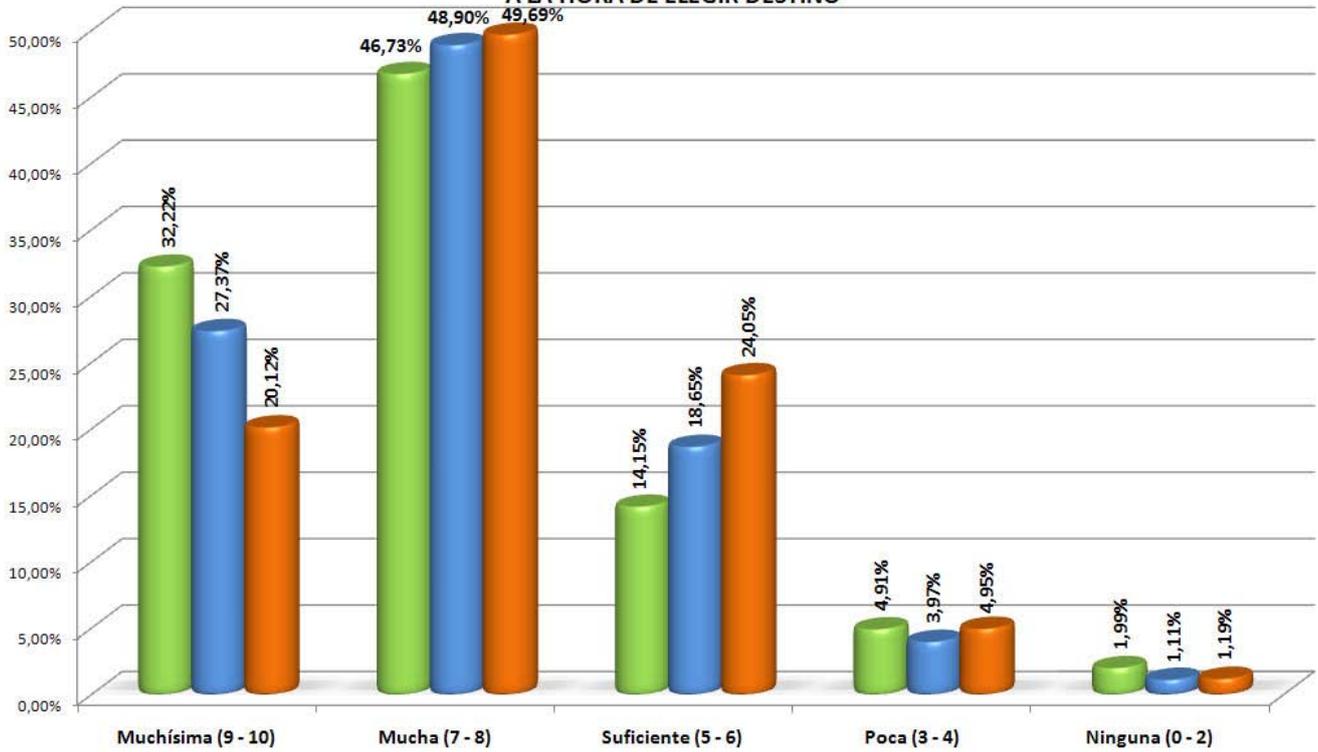
PREGUNTA 9b  
**IMPORTANCIA DEL SOL Y LA PLAYA  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



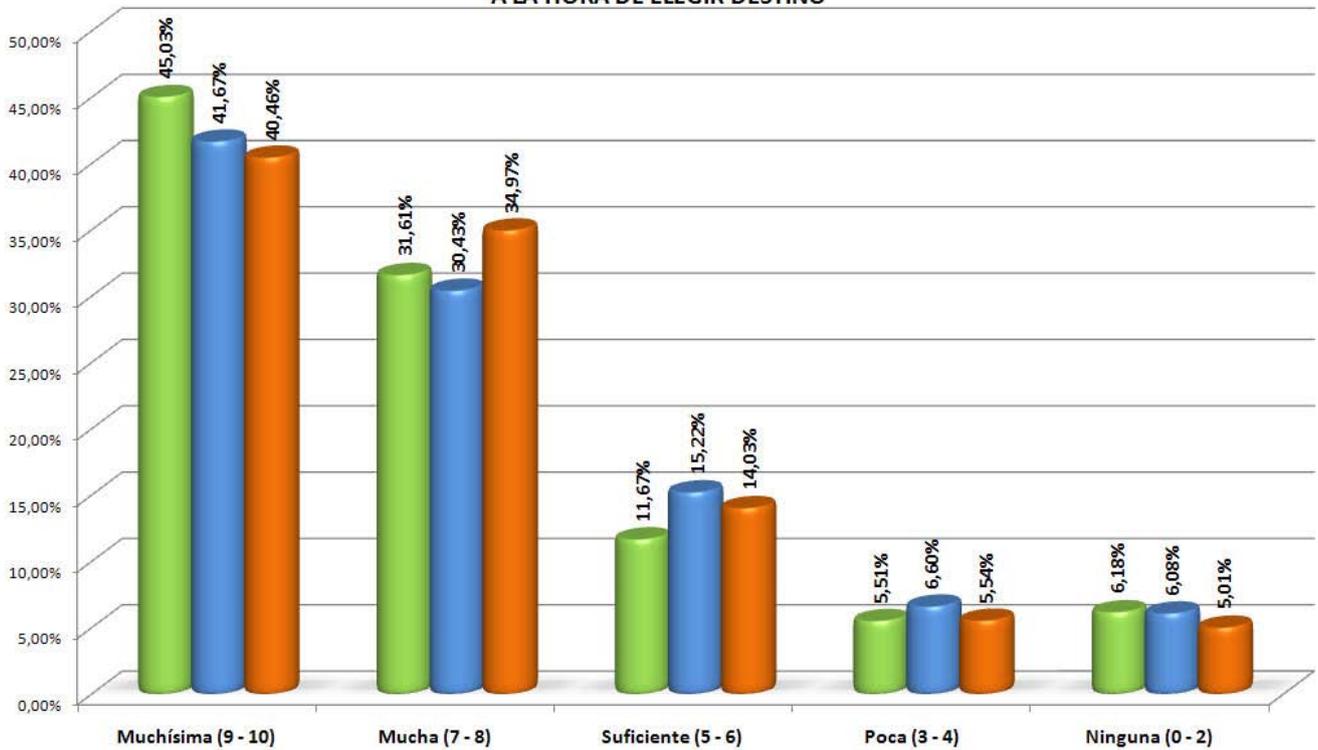
PREGUNTA 9c  
**IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



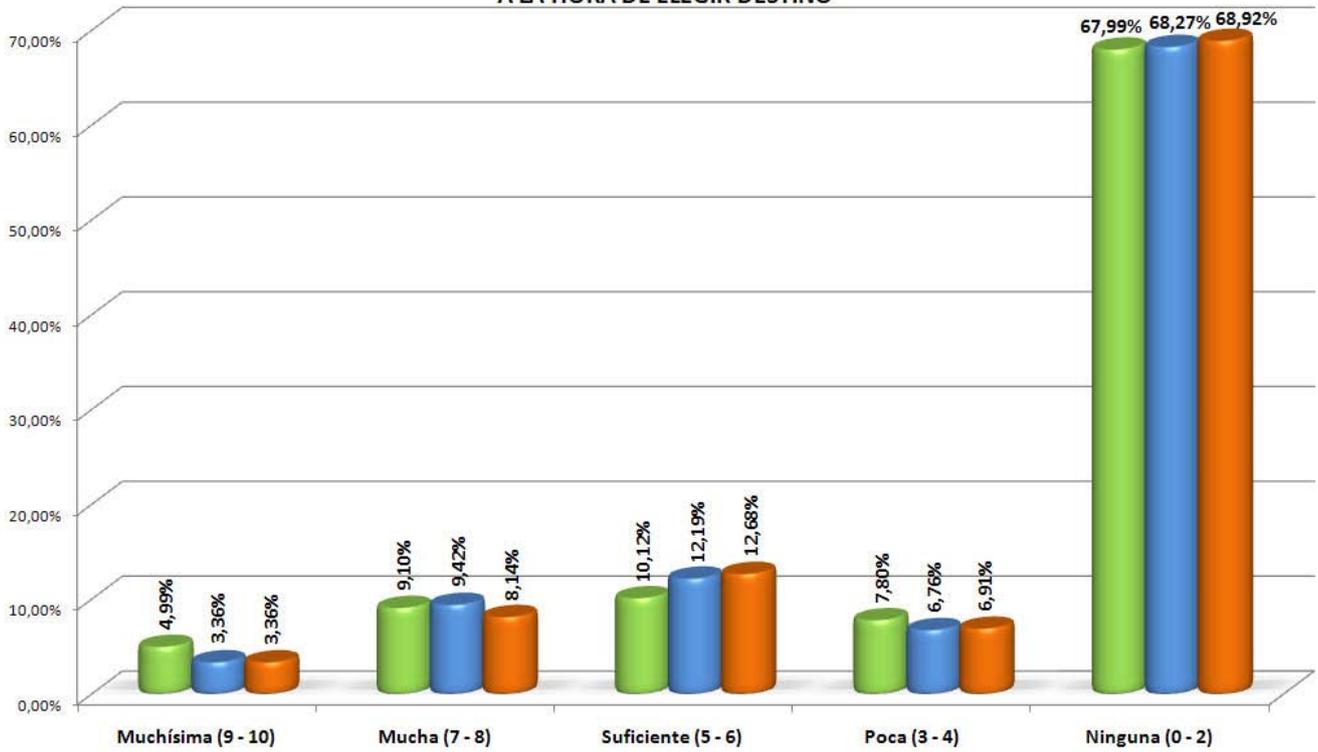
PREGUNTA 9d  
**IMPORTANCIA DE LA OFERTA CULTURAL  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



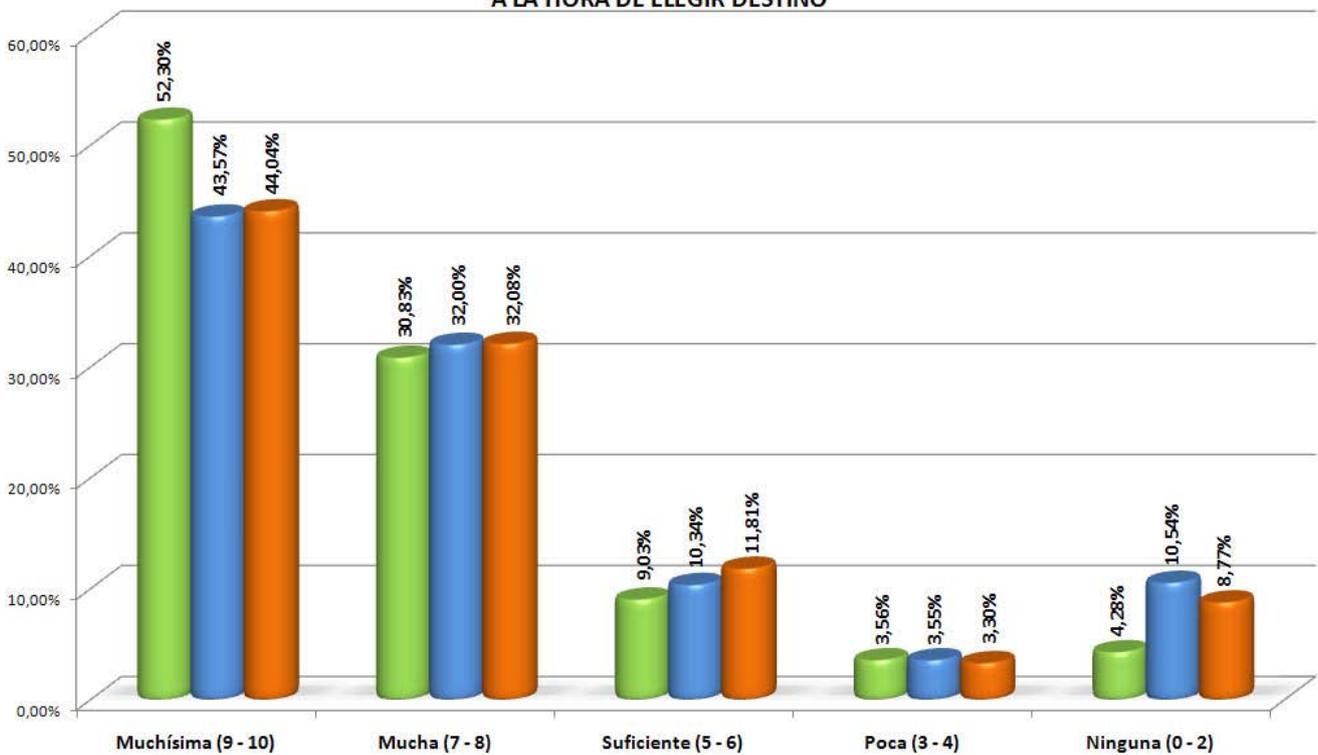
PREGUNTA 9e  
**IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DE DEPORTES  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



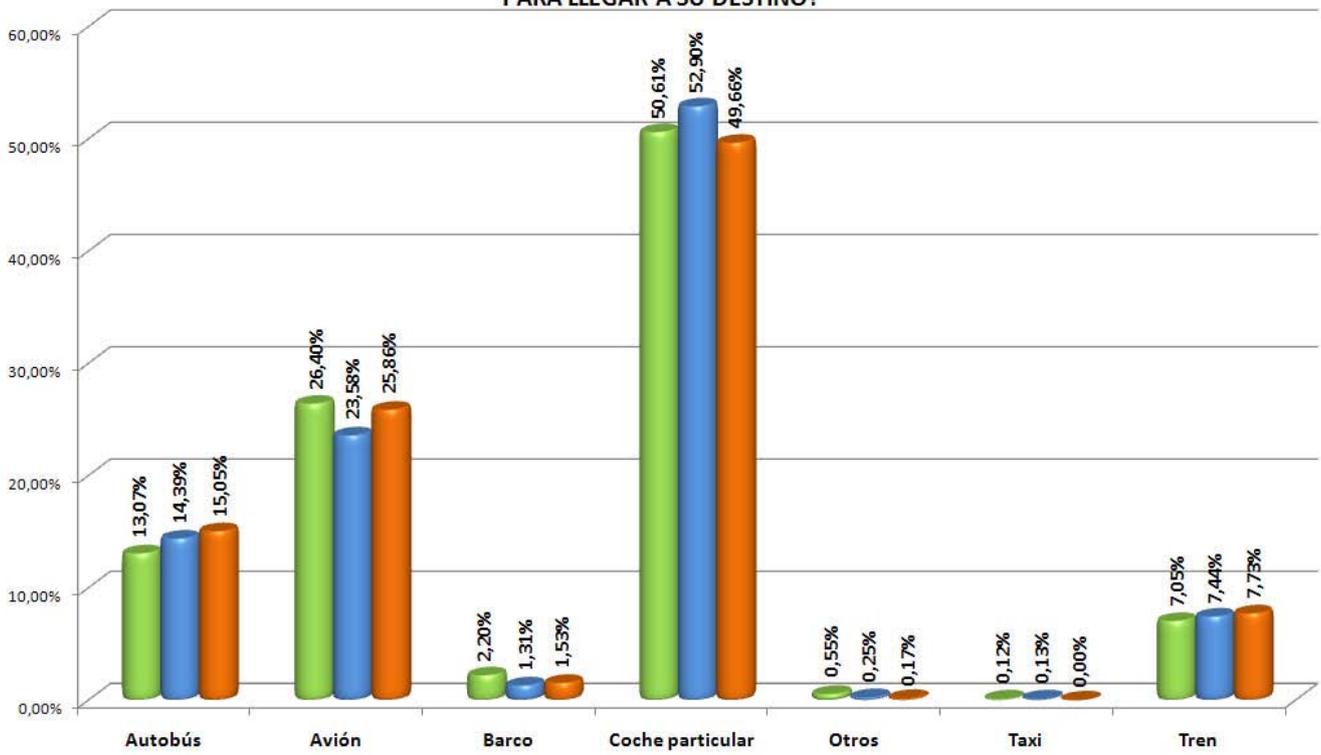
PREGUNTA 9f  
**IMPORTANCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA  
 A LA HORA DE ELEGIR DESTINO**

**ANUAL**  
 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



PREGUNTA 10  
¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEÓ  
PARA LLEGAR A SU DESTINO?

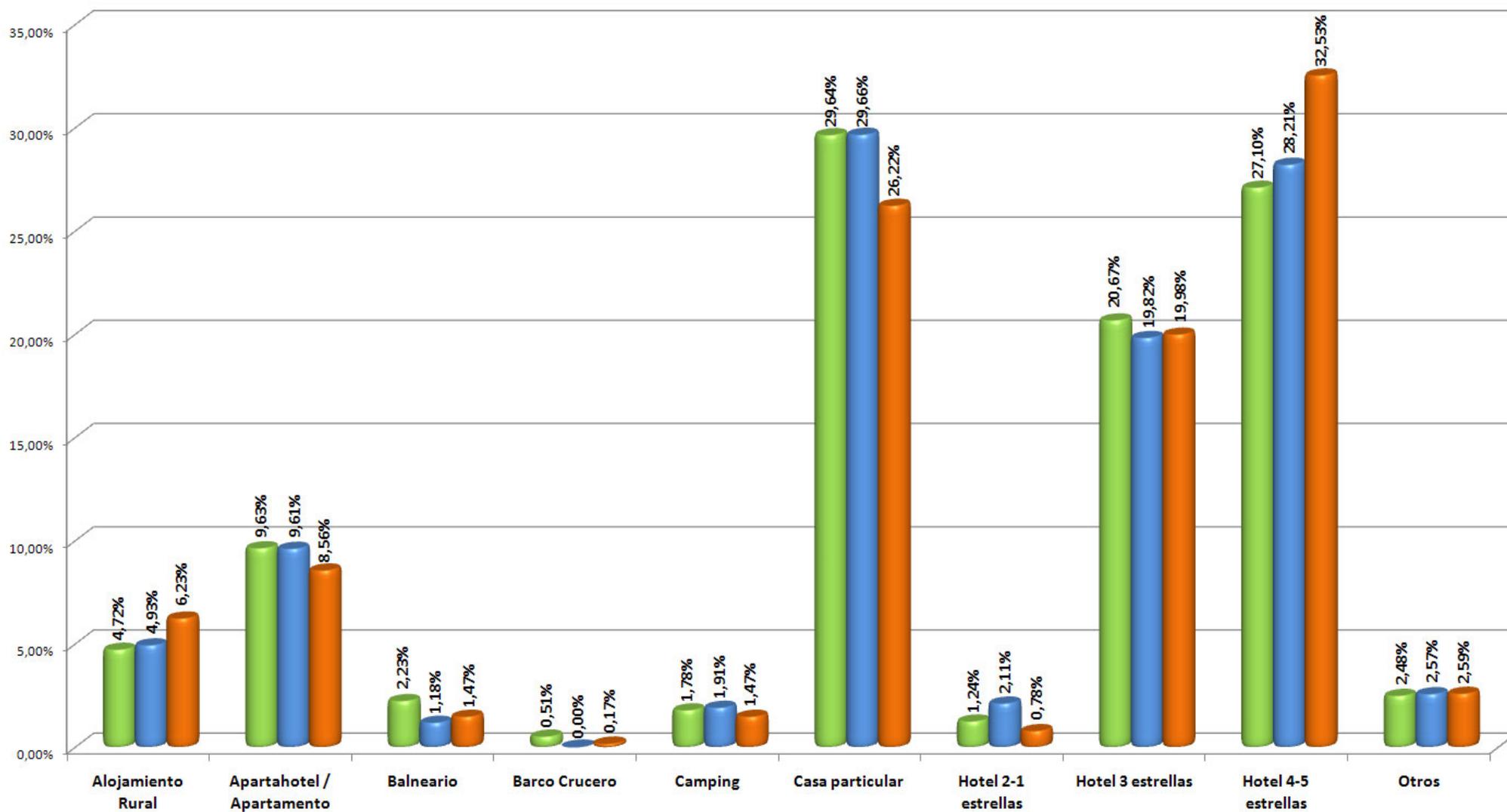
ANUAL  
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



PREGUNTA 11  
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

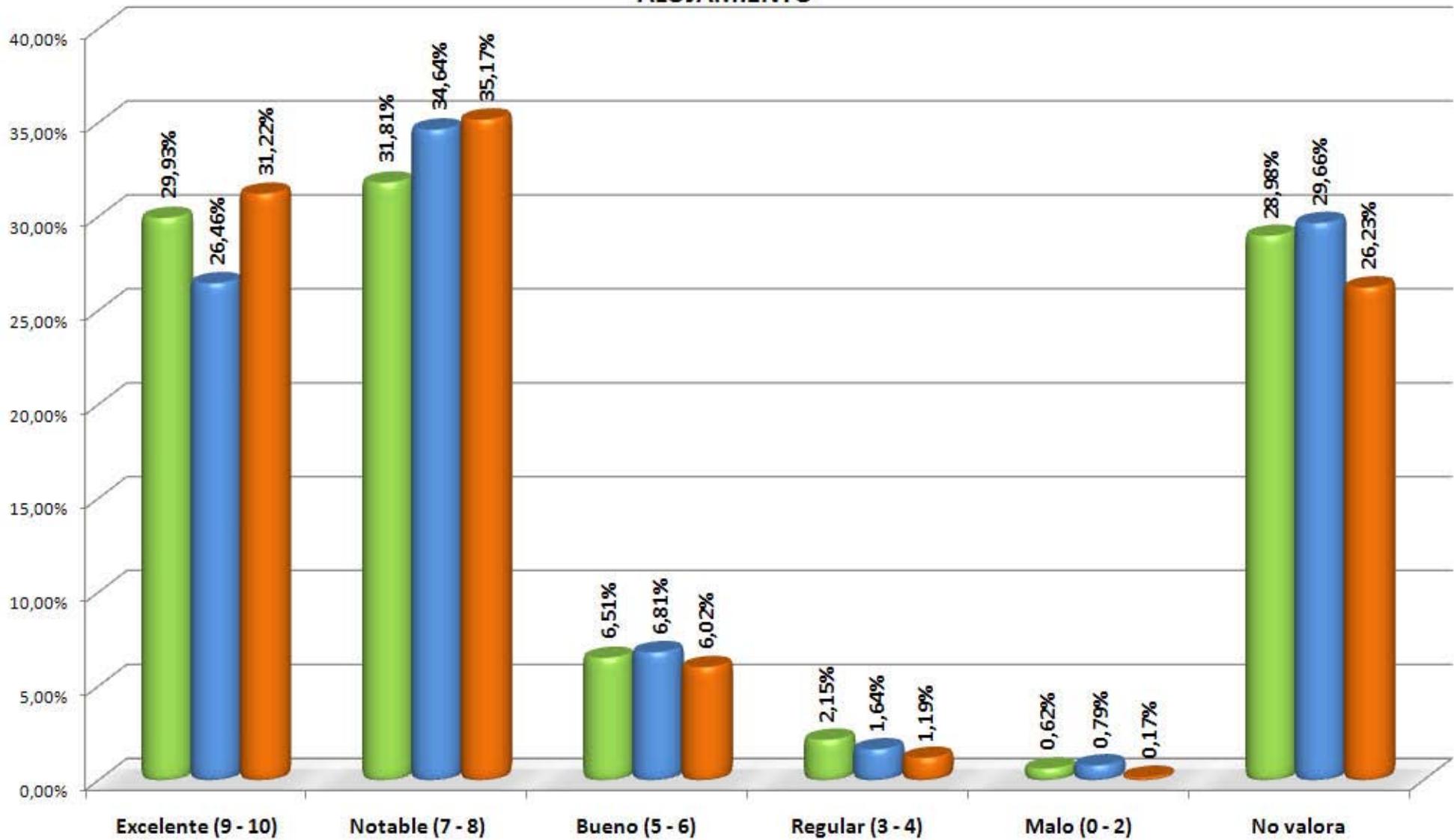
ANUAL

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010

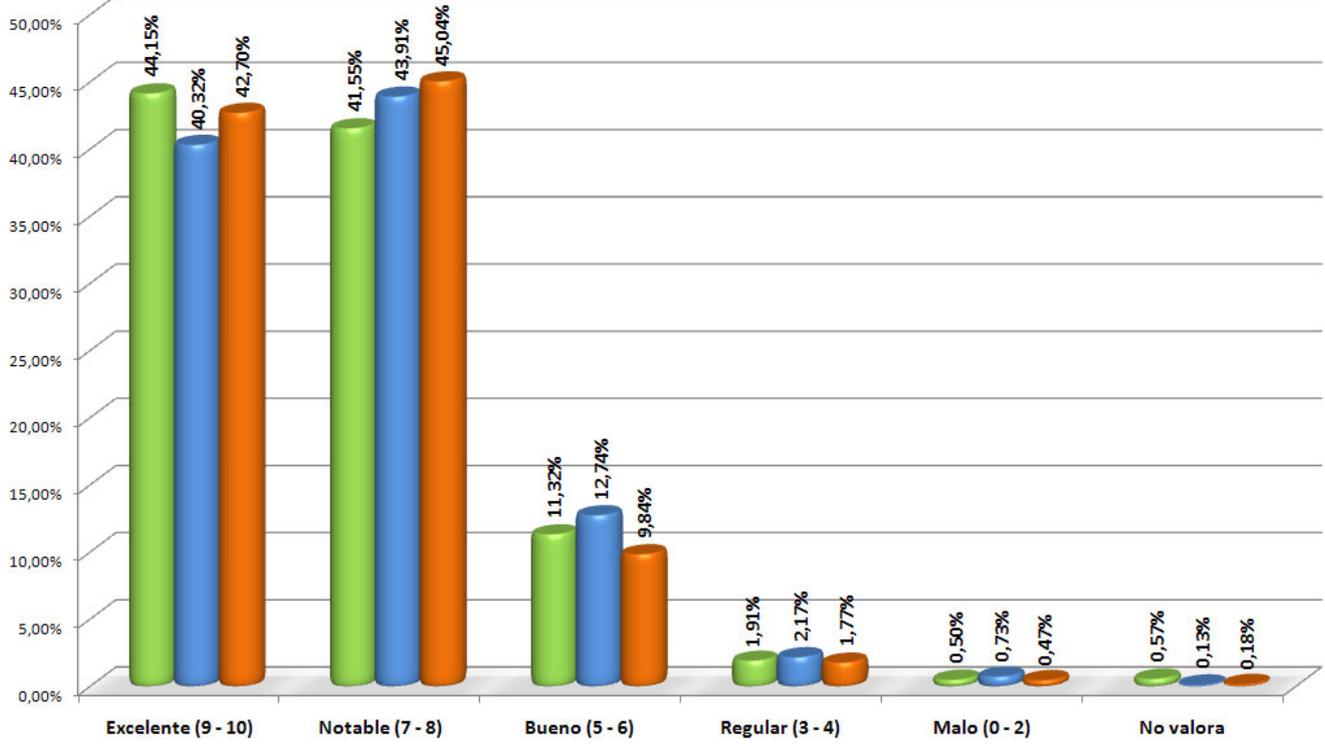


PREGUNTA 15a  
VALORE DE 1 A 10 LOS SERVICIOS RECIBIDOS:  
ALOJAMIENTO

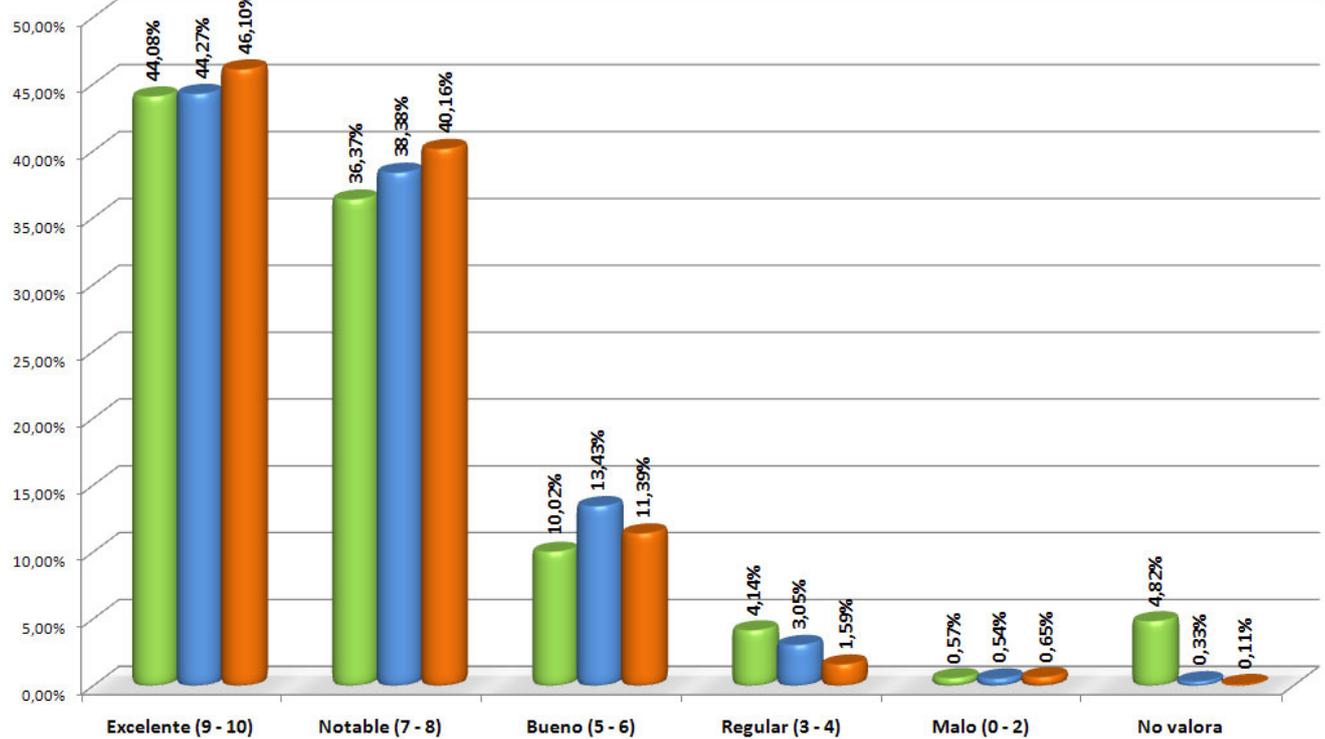
ANUAL  
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



PREGUNTA 15b  
 VALORE DE 1 A 10 LOS SERVICIOS RECIBIDOS:  
 GASTRONOMIA

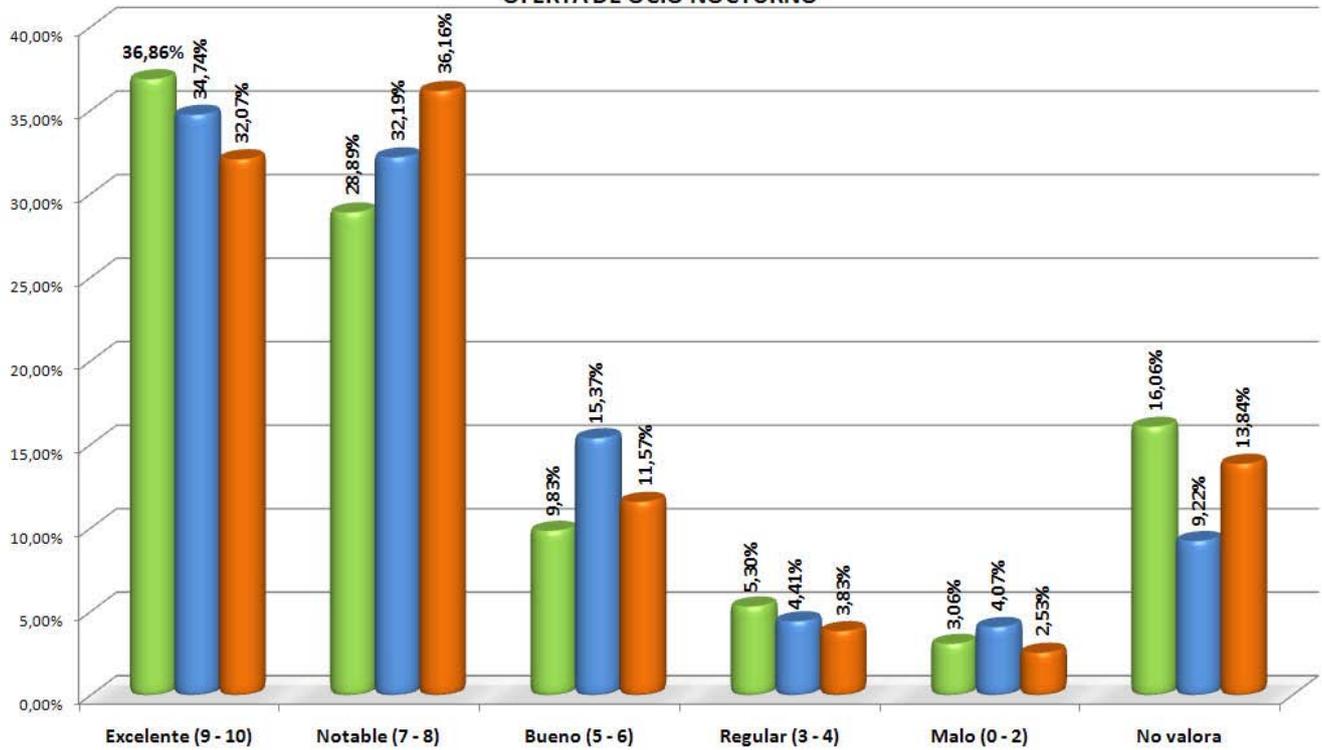


PREGUNTA 15c  
 VALORE DE 1 A 10 LOS SERVICIOS RECIBIDOS:  
 OFERTA DE OCIO DIURNO



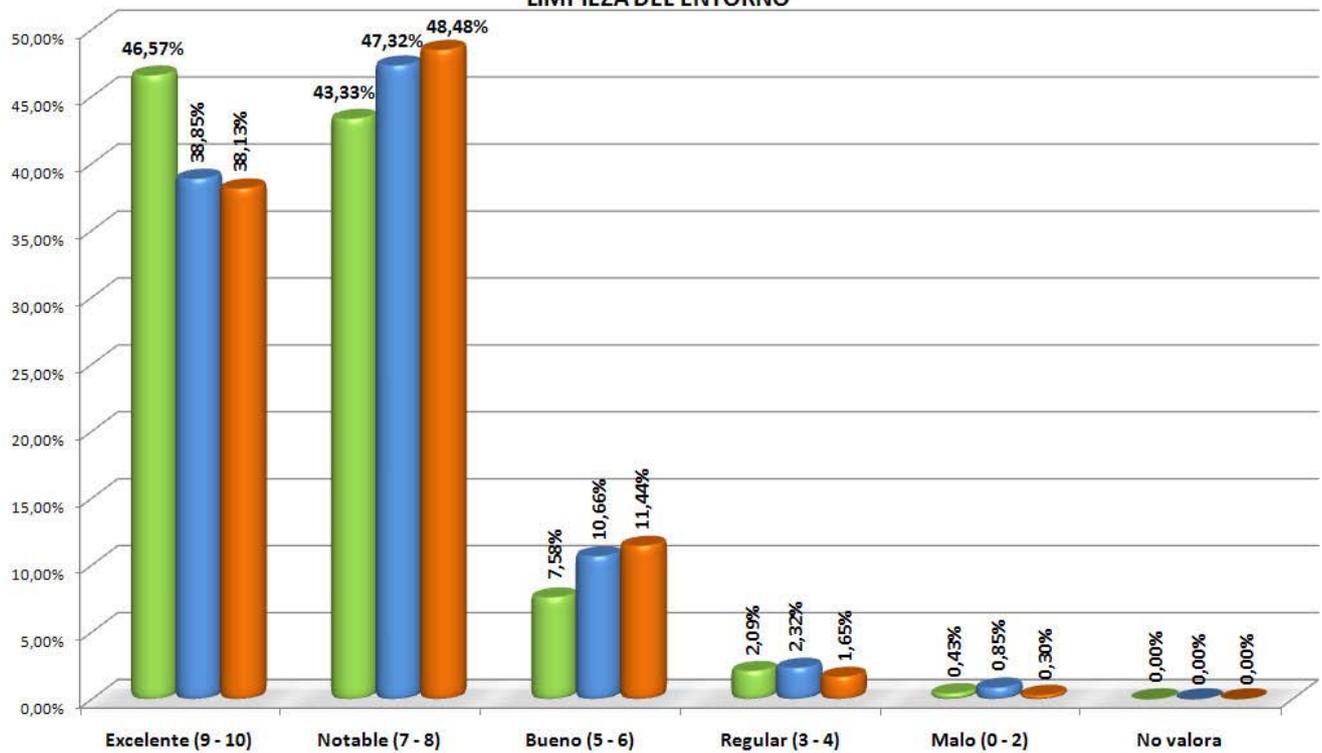
PREGUNTA 15d  
VALORE DE 1 A 10 LOS SERVICIOS RECIBIDOS:  
OFERTA DE OCIO NOCTURNO

ANUAL  
2008 2009 2010

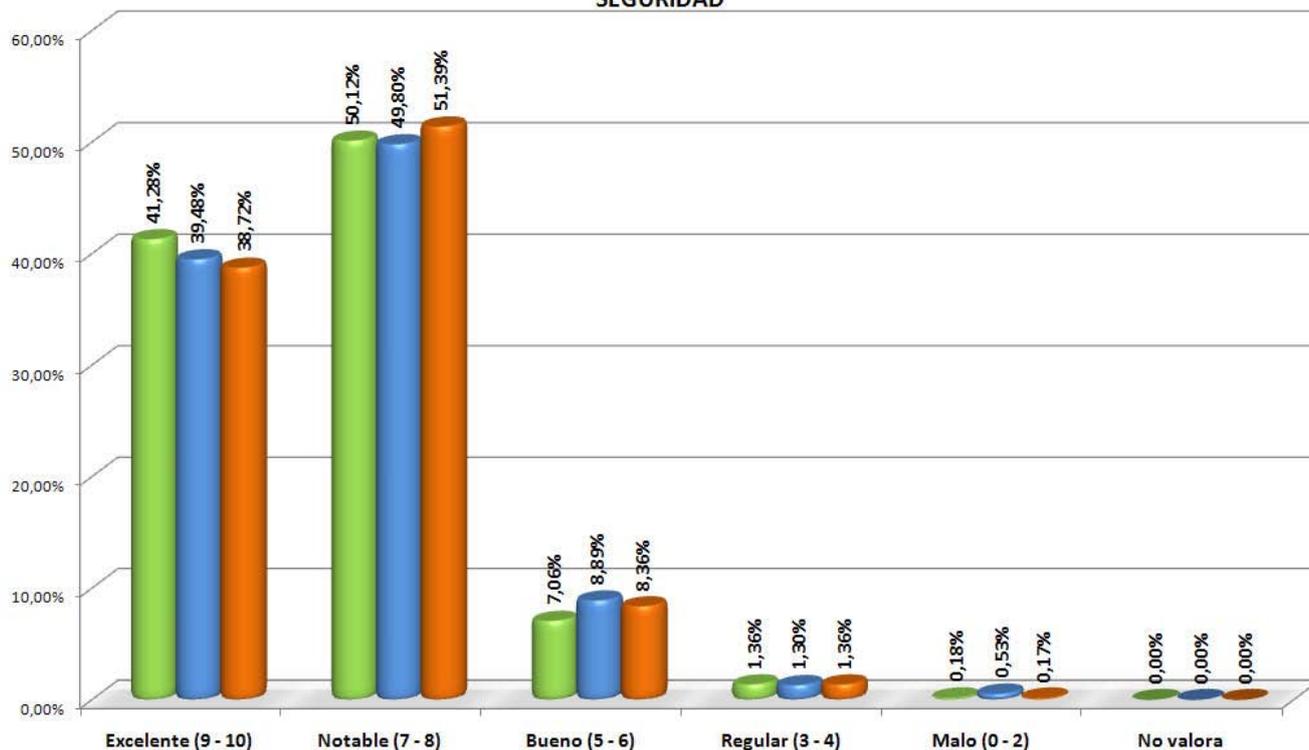


PREGUNTA 16a  
VALORE DE 1 A 10 ASPECTOS DE SU DESTINO TURISTICO:  
LIMPIEZA DEL ENTORNO

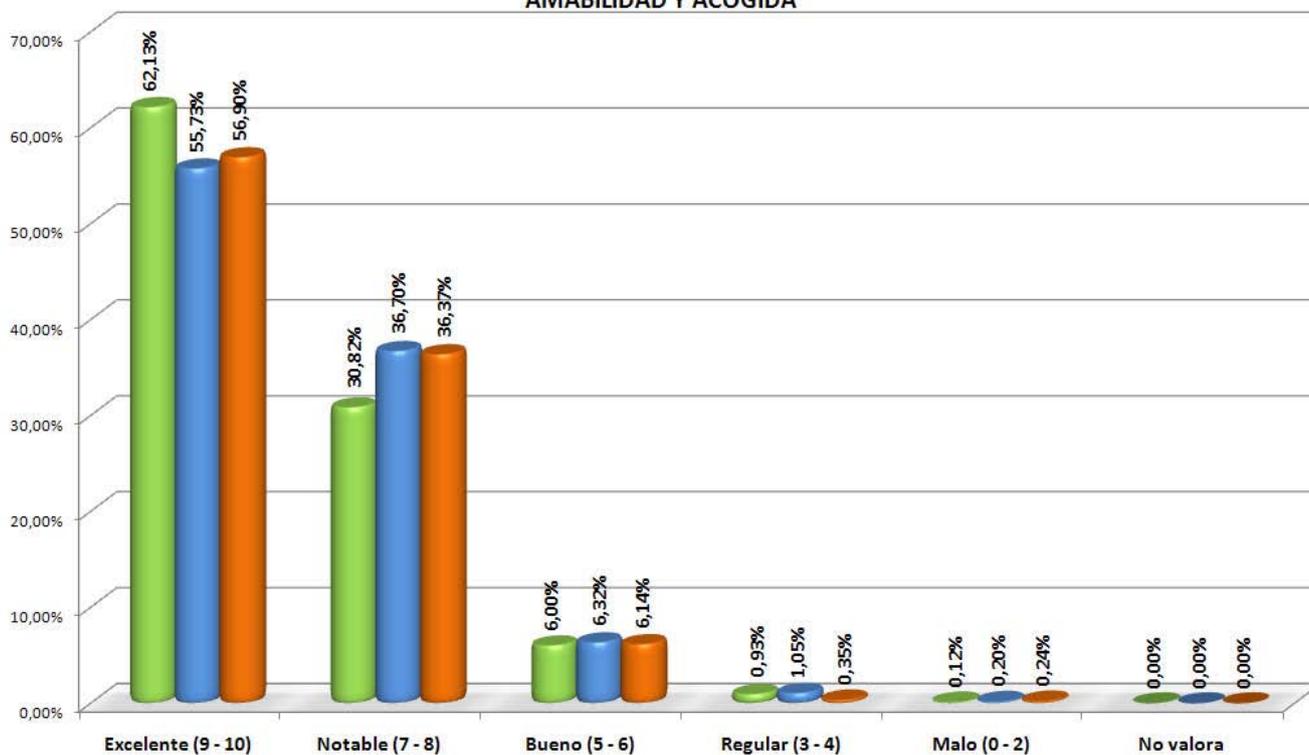
ANUAL  
2008 2009 2010



PREGUNTA 16b  
 VALORE DE 1 A 10 ASPECTOS DE SU DESTINO TURISTICO: ANUAL  
 2008 2009 2010  
**SEGURIDAD**



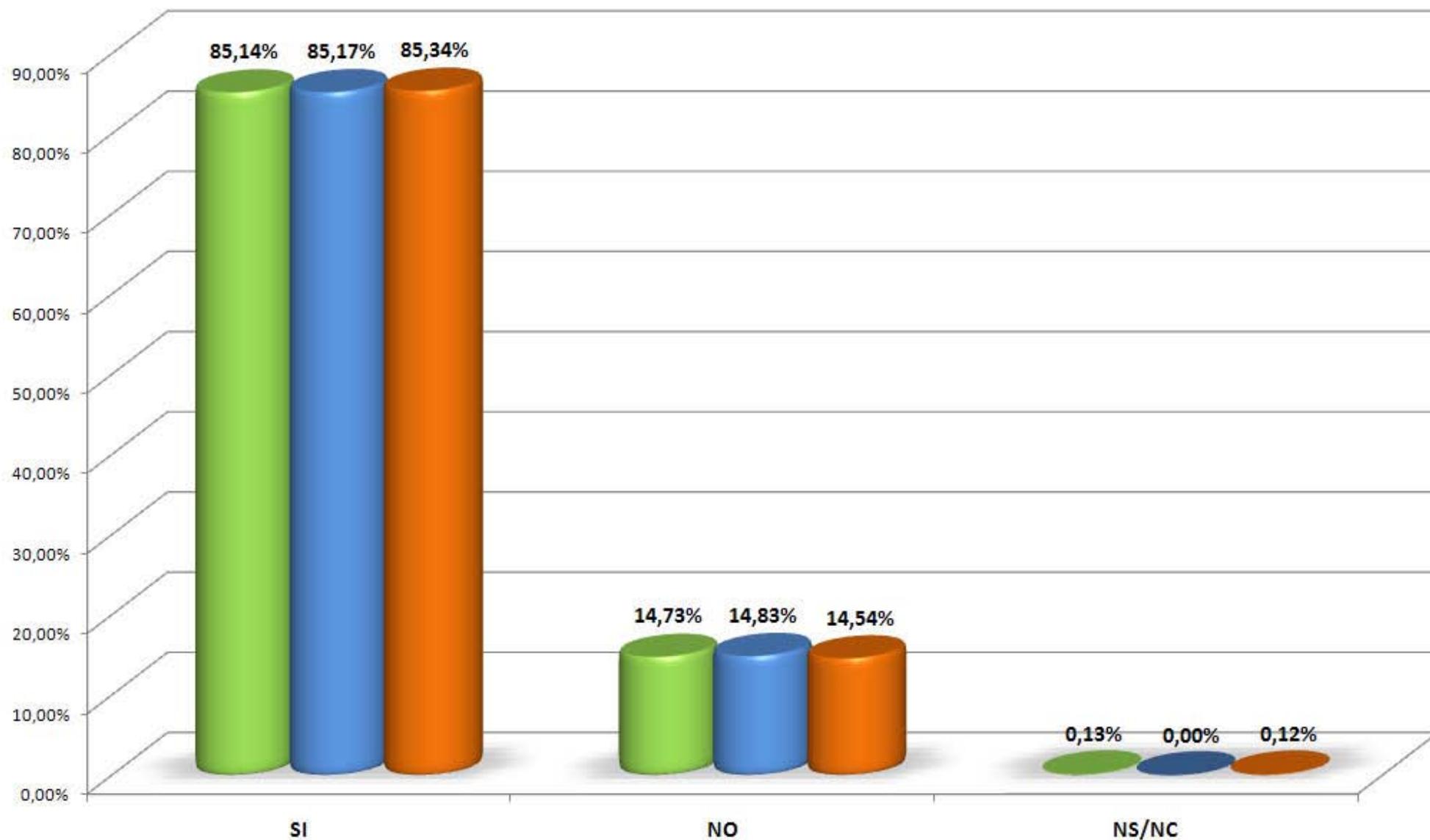
PREGUNTA 16c  
 VALORE DE 1 A 10 ASPECTOS DE SU DESTINO TURISTICO: ANUAL  
 2008 2009 2010  
**AMABILIDAD Y ACOGIDA**



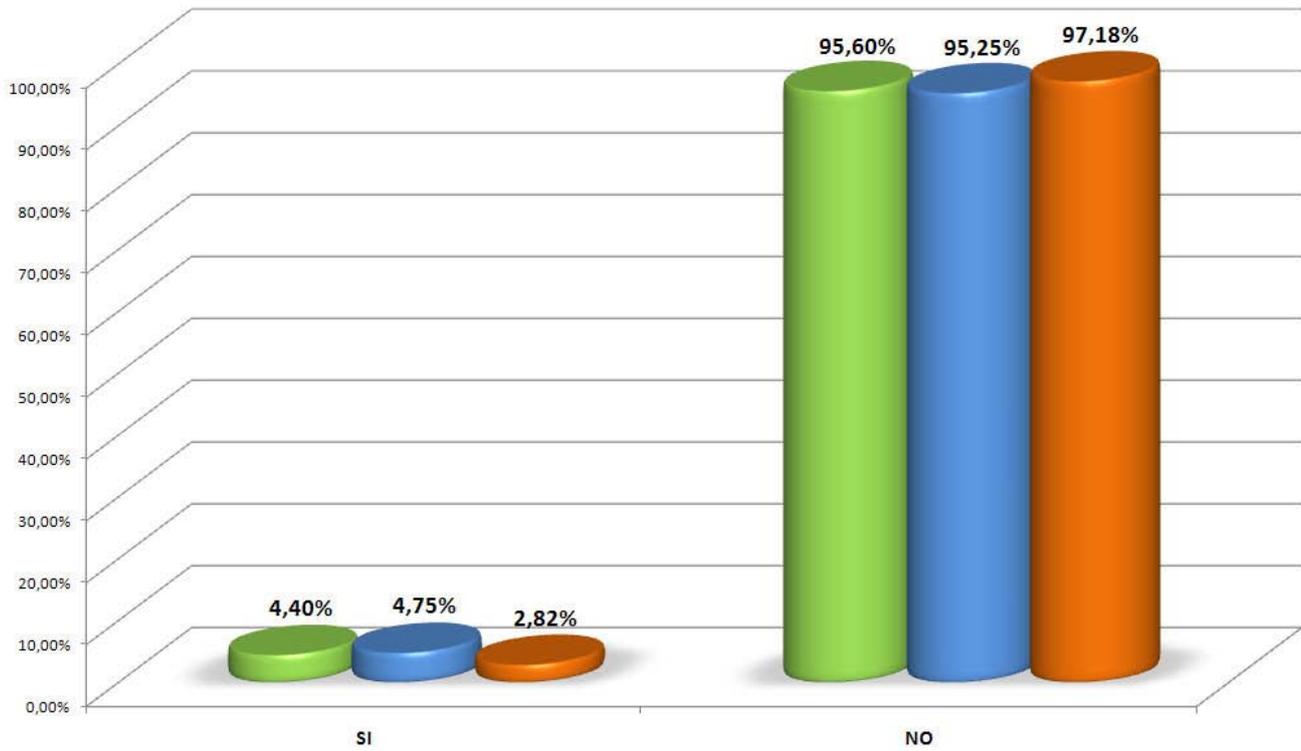
PREGUNTA 21  
¿REPETIRÍA EL DESTINO ELEGIDO?

ANUAL

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



PREGUNTA 18  
 ¿HA SUFRIDO ALGÚN INCIDENTE DURANTE SU ESTANCIA? ANUAL



PREGUNTA 18a  
 ¿QUÉ INCIDENTE SUFRIÓ? ANUAL

