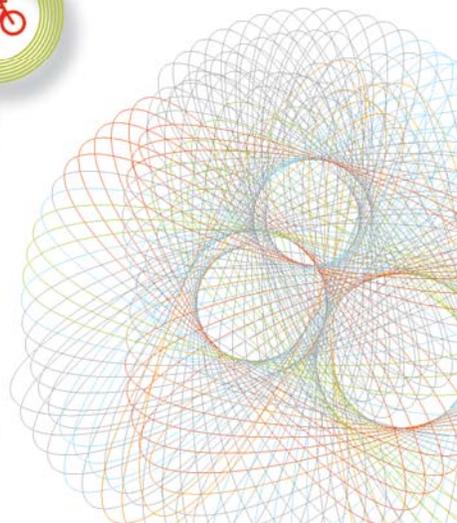


NATUR OCIO 2.0

Retos
del turismo
futuro





presentación

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo organiza el primer foro de turismo regional en Albacete con el objetivo de dar a conocer a todos los empresarios del sector turístico las últimas tendencias y oportunidades que ofrece la web para promocionar los negocios de turismo rural.

El foro **Naturocio 2.0** va a descubrir las aplicaciones de las nuevas tecnologías en la mejora de la gestión y comercialización del turismo de interior, con un programa de charlas y mesas redondas organizado en torno a dos temáticas fundamentales. Una de ellas versa sobre las formas de rentabilizar al máximo los negocios de turismo rural a través de Internet y las redes sociales, mientras que la otra se dedica al análisis de la situación económica actual y su repercusión en el sector.

Dadas las altas cifras de viajeros que contratan y consultan sus viajes a través de Internet, desde el sector de la hostelería y el turismo se ha considerado fundamental llevar a cabo este foro para debatir el uso de las nuevas tecnologías y conocer a fondo todas sus aplicaciones.

Los porcentajes del uso de Internet como herramienta para la búsqueda de información y la reserva de viajes y hoteles siguen creciendo; el **90%** de los turistas busca información en la web sobre su destino elegido y cerca de un **25%** realiza la reserva formal de su viaje a través de Internet. Si estas cifras se contrastan con la labor de promoción y comercialización en la red de las empresas de turismo rural en Albacete, que apenas roza el **40%**, se encuentran los motivos para celebrar este foro y actualizar al turismo de interior en el uso y manejo de las herramientas de la web 2.0.

Aunque la red de redes no tiene mucho más de una década como motor de reservas, hoy en día ya es la vía indiscutida no sólo para la consulta de información, la planificación de los viajes y la contratación de alojamiento, si no que a través de los dispositivos móviles se abre un mundo de posibilidades para los viajeros. Consultar guías de viajes online, compartir experiencias e imágenes en tiempo real mediante las redes sociales o incluso otros servicios como información de vuelos, clima o tráfico son las nuevas necesidades de los turistas y el foro **Naturocio 2.0** pretende facilitar el conocimiento de todas las novedades que se avecinan y abrir nuevos caminos para el turismo rural.

programa

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE 2010.

09.30 h.

Recepción y acreditaciones.

10.00 h.

Los modernos canales de promoción / comercialización: Web 2.0

Tecnologías sociales, nuevos clientes y nuevas estrategias de posicionamiento y comercialización (web 2.0)

Jimmy Pons de Hosteltur: El viajero del siglo XXI.

Pedro Jareño de Minube: Redes Sociales.

11.30 h.

Internet como herramienta de posicionamiento:

Jesús Andicoberry de Netberry: Marketing On line.

Juan Alberto León Martín Mora de Telefónica España: El ecosistema móvil en el mundo del ocio y el turismo.

12.15 h.

Descanso.

12.45 h.

Mejorando nuestra reputación Online y nuestra ocupación.

Priscilla Regueiro, de Trivago: Gestión de la reputación online como principal estrategia de marketing. María Lence de TripAdvisor.

13.30 h.

Comercialización de destinos de interior.

Juan Jose Rodriguez, de Factor Ocio: Papel de las agencias de viaje en el turismo de interior.

Rafael Pintado, de Rural Gest: Rural gest como herramienta de comercialización.

14.15 h.

Tiempo libre para almorzar.

Tarde: Desestacionalización del turismo, calidad y el turismo que viene.

16.00 h.

Desestacionalización del Turismo.

MODERADOR: Xavier Canalis, responsable de la sección de política turística, actualidad y economía de la Comunidad Hosteltur.

Turismo temático y "City Breaks".

Turismo Gastronómico: Emilio Gallego, Secretario de FEHR (Federación Española de Hostelería).

16.00 h.

Turismo Cultural: Antonio González Cabrera, Secretario General de la Red para el desarrollo Territorial y del empleo en América Latina y el Caribe.

Turismo de Extranjeros.

Experiencias de empresarios particulares.

Turismo en familia: José Ramón Fernández Manjavacas, Las Salegas del Maguillo.

Turismo cultural y de extranjeros: Lucas Karrvaz, Complejo rural Mirador del Júcar.

Turismo Activo: Darío Rodríguez, Destinos Manchegos.

Turismo Industrial: Eduardo Martínez, Minas de Almadén.

17.30 h.

Calidad de destinos como elemento de referencia para el impulso del sector.

Fernando Fraile, Director General del Instituto de Calidad Turística de España, ICTE.

18.00 h.

Coyuntura actual y el turismo que viene.

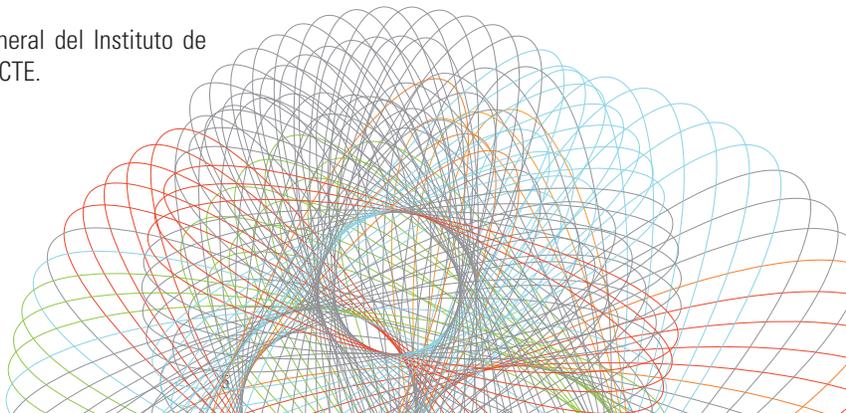
MODERADOR: Ramón Sotos, Concejal de Turismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Albacete.

Fernando de Pablo, Director General de Turismo de Castilla La Mancha: Presentación del Plan de Turismo de Castilla-La Mancha y la Nueva Ruta del Quijote.

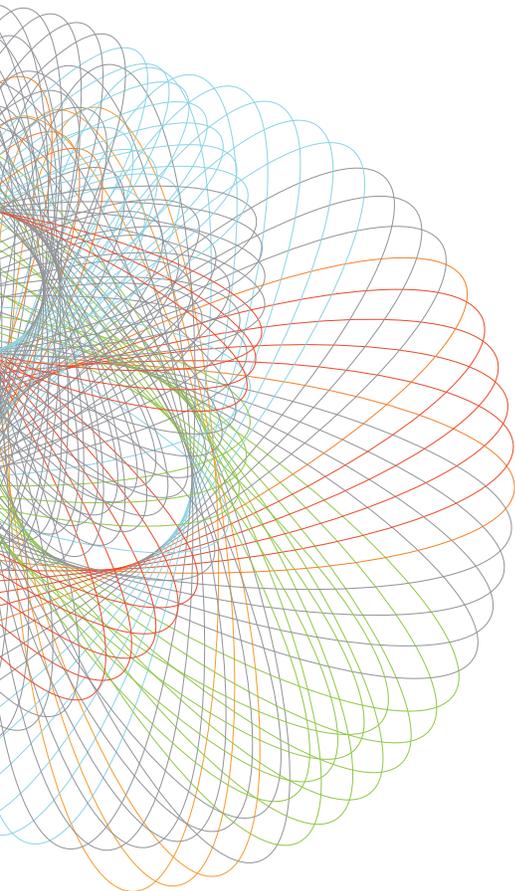
Antoni Costa, Director del Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística, INTELITUR: "El turismo que viene: vivir experiencias".

Juan Ignacio Palacio, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Castilla-La Mancha: Análisis de la situación económica actual.

María Victoria Fernández Martínez, Directora General de Caja Rural de Albacete: Fórmulas actuales de colaboración con el sector de Turismo.



Los mejores del e-turismo en el Foro Naturocio 2.0



ponentes Naturocio 2.0 contará con la presencia de especialistas en marketing turístico, redes sociales y promoción en los nuevos canales on-line para desgranar la sociología del viajero del futuro y poder anticipar los cambios que se avecinan y a los que los empresarios del sector se deben anticipar ya.

Desde los principales portales de comercialización del turismo, como Trivago, Minube, Hosteltur, TripAdvisor o Factor Ocio llegan los pioneros en el desarrollo de los canales de marketing online para desvelar las nuevas fórmulas de la promoción turística en Internet. Ponente expertos en marketing online, redes sociales y comercialización en la red que desvelarán las claves de actuación de las empresas para explotar al máximo el rendimiento que sus negocios turísticos pueden obtener a través de la web.

Los conferenciantes, de la talla de Jimmy Pons, Pedro Jareño, Xavier Canalis o Antoni Costa, entre muchos otros, avalados por una amplia trayectoria en el mundo de las nuevas tecnologías y en la comercialización turística, hablarán en este foro sobre los nuevos canales de promoción, la comercialización del turismo de interior en la web, la desestacionalización del turismo y las previsiones del turismo que viene.

La presentación del Foro será amenizada con el humor de Edu Mutante.



Jimmy Pons

Es especialista en Social Media y Marketing en Medios Sociales en el sector turístico Jimmy Pons participará en una de las ponencias del foro Naturocio 2.0 para poner de manifiesto las potencialidades de los nuevos canales de promoción y comercialización turística.

Su trayectoria le avala como un experto en mercadeo y gran conocedor del sector. Cofundador y socio de Xauxa Menorca, ha trabajado como responsable de normalización, implantación y auditoria de proyectos SCCA en la Fundación Biodiversidad del Ministerio Medio Ambiente y como director de Márketing y Proyectos en ITH. Actualmente es director de Proyectos en Hosteltur.com, el portal líder de noticias e información turística en español que pretende implantar la e-comunicación para el turismo del futuro.



Pedro Jareño

Periodista y escritor apasionado por las nuevas tecnologías e Internet, Pedro Jareño estará presente en el foro Naturocio 2.0 para hablar de las redes sociales en el contexto de la promoción turística. Es autor de 4 libros sobre Internet y Nuevas Tecnologías para la editorial Anaya.

Su cargo actual es el de responsable de Comunicación y Márketing en Minube.com, una revolucionaria comunidad on-line de viajes donde la interacción entre los viajeros es el principal valor para descubrir los mejores destinos.

Con anterioridad trabajó como director de contenidos de la editorial MVPPress.

Jesús Andicoberry

Jesús Andicoberry es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en Marketing on-line, E-Bussines y Comercio Electrónico. Ha sido webmaster de la Red Mundial de Centros de Comercio TRADE POINT apoyada por la UNCTAD y Director del Centro de Servicios Telemáticos de la Asociación del Polígono Industrial de Campollano – Adeca. Actualmente, es Director general y socio fundador de Netberry. Además, participa como ponente en seminarios sobre comercio electrónico en la Universidad de Castilla-La Mancha.

Su empresa Netberry, fundada en 1997, es pionera en Castilla La Mancha en el desarrollo de proyectos web personalizados, aportando verdaderas soluciones de negocio a sus clientes. Netberry se ha especializado en aplicaciones web 2.0 para el sector turístico, así como en estrategias de posicionamiento web, marketing on-line y analítica web. El mayor ejemplo lo podemos ver en el portal turístico de Castilla La Mancha para el Instituto de Promoción Turística de nuestra región. Entre sus clientes se encuentran tanto a Asociaciones Empresariales, Organismos Públicos y Empresas Privadas de todos los sectores de actividad.



Juan Alberto León

Empieza su andadura profesional en Telefónica en el año 1978 y desde entonces ha ocupado diversos puestos que cubren desde áreas de mantenimiento y operaciones hasta la comercial. En 1992 fue nombrado gerente de equipos comerciales, en el segmento de grandes cuentas, desarrollando esa actividad en Galicia, Castilla León, Canarias y Levante.

En determinados momentos de su carrera profesional se ha responsabilizado, a nivel territorial, del Marketing multicanal y de la Distribución y Canal indirecto, lo que fue llevado a ser, desde el 2005, responsable del sector de Ocio y Turismo en el segmento de Grandes Clientes, con un equipo comercial distribuido entre Madrid, Comunidad Valenciana y Baleares.

Prisilla Regueiro

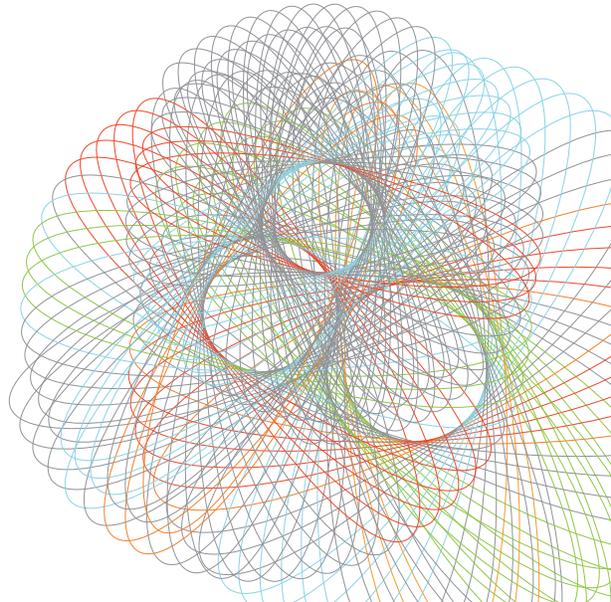


Es directora de trivago España y coordinadora internacional de Mercados Internacionales de esta misma compañía. Sus áreas de especialización son online marketing, gestión de reputación online, estructuras de motivación de redes sociales así como generación de contenidos, desarrollo y expansión de mercados online. Es por ello que participará en el foro Naturocio 2.0 como experta en reputación online.

Desde marzo 2007 fue Community Manager de la comunidad de viajeros de trivago España y ha participado en varios foros. Ha sido organizadora y moderadora del Workshop "Hoteles Vs. Portales de Opinión", tertuliente en el debate de TV de Hosteltur "Desafío Portales de Opinión" y ponente en Jornadas de Comercialización Turística para Turismo Rural en Cerdeña, moderadora en Café 2.0: Ponente Los hoteleros vs. Portales de Opinión.

María Lence

Trabajó como Partner Account Manager en Booking.com y Business Development y Account Manager para Afiliados en el sur de Europa, especialmente para España. Posteriormente, pasó a ser Sales Manager de UK & IE en Expedia. Actualmente es Responsable de Cadenas Hoteleras para EMEA & APAC, donde se encarga también de los temas de CPC y Perfil Plus para cadenas hoteleras. María es asturiana, y es licenciada en Business Economics por la Universidad de Anglia en Cambridge, (Reino Unido).



Juan José Rodríguez

Es director de Producto en Factor Ocio, el primer tour operador nacional especializado en turismo rural y turismo de naturaleza. Además de su cargo como socio-director de Félix de Warner, compañía dedicada a la representación turística, comunicación y marketing de productos turísticos y de ocio, en la que se encarga prioritariamente de la división institucional y de consultoría ejecutiva para destinos turísticos.

Master Técnico en Gestión de Dirección Agencias de Viajes y Master en Dirección Comercial y Marketing, Juan José Rodríguez ha pasado por la cúpula de varias empresas, ostentando cargos como el de Director de Contratación y Producto en Muchoviaje-Masnatura, director de proyectos de formación, estudios y planes de dinamización en el ámbito turístico en Koan Consulting, empresa consultora especializada en turismo o jefe nacional de ventas en la agencia de viajes del sector Business Travel, Vie Viajes.

Además de lo anteriormente expuesto, ha impartido como profesional docente y consultor turístico, diversos cursos y ponencias dirigidos a profesionales del sector turístico. El Foro Naturocio 2.0 contará con su experiencia en la comercialización de destinos de interior.



Rafael Pintado

Socio Fundador de Rural Gest, sistema de gestión on-line de reservas de casas rurales, así como director del departamento de Promoción y Comercialización en Canales de Venta Turísticos de esta misma empresa, Rafael Pintado tiene una amplia trayectoria en proyectos de promoción del turismo interior ligados a la implantación de las nuevas tecnologías.

Desde que en 1991 se diplomara en informática de gestión, Pintado ha orientado su carrera hacia el impulso del desarrollo rural a través de las nuevas tecnologías de la información. Profesor del Master en Desarrollo Rural de la Universidad de Extremadura, ha actuado como ponente en infinidad de congresos y foros como el I Taller de Tecnologías Aplicadas al Turismo Rural de Fundetec.



Xavier Canalis

Periodista especializado en la industria turística. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Trabaja en Hosteltur.com, el portal líder en información turística en España, que también publica la revista mensual Hosteltur. Responsable de las secciones de Economía y Actualidad, desde dónde se hace el seguimiento de la política turística nacional e internacional, así como de los principales indicadores y tendencias del sector, tanto a nivel local como global. Con anterioridad fue redactor jefe de otra revista veterana del sector turístico, *Editur*.

Aunque las oficinas centrales de la empresa Hosteltur están en Palma de Mallorca, trabaja desde la delegación de Barcelona y asiste con regularidad a los principales congresos, jornadas y ferias internacionales del sector.



Emilio Gallego

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Derecho de la Unión Europea, UCM, Emilio Gallego es desde 2002 Secretario General de Federación Española de Hostelería, miembro de la Directiva del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y Presidente de la Comisión Paritaria del Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería. Además es miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación Española de Profesionales del Turismo, AEPT con el cargo de responsable de relaciones institucionales.

Emilio Gallego ha realizado publicaciones como “Estudio de situación y necesidades de Formación del Turismo Alternativo en la Comunidad de Madrid” y “Guía para la Protección de los Datos de Carácter Personal en el Hospedaje”.

Antonio González-Cabrera

Nacido en Córdoba (España) en 1955, es licenciado en Medicina y Cirugía, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y médico rural en ejercicio en San Pedro (Albacete).

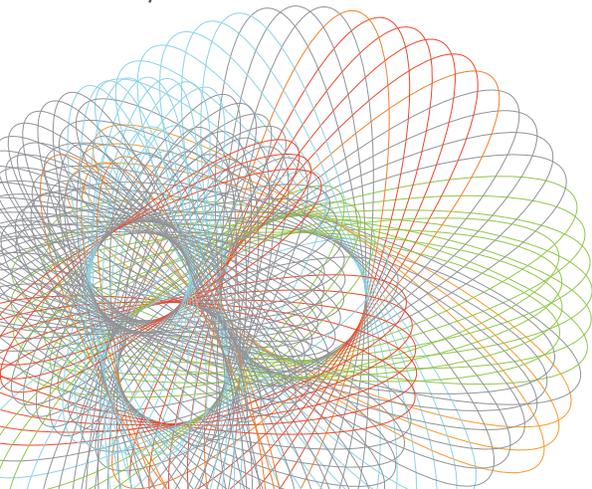
Su función política pasó por ser concejal y alcalde de San Pedro y diputado provincial de Albacete. También ex-presidente del Grupo de Desarrollo Rural Leader de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel, ex-vicepresidente de CEDERCAM, ex-presidente de la Red Española de Desarrollo Rural REDR y ex-presidente de la Red Europea de Desarrollo Rural. EN la actualidad es miembro de la Red DETEALC para el Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe.

Inmaculada de Cirez Jiménez,

Diplomada en ciencias empresariales, licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado y Master en dirección de agencias de viajes, representará las experiencias del turismo de extranjeros.

Además de ser la fundadora y directora de la agencia de viajes Ocio Creativo, agencia receptiva en España, especializada en rutas temáticas y actividades de Ocio, es especialista en Gestión y Marketing de Destinos Turísticos y Gestión de Patrimonio y realiza jornadas de formación en turismo y empresa.

Dentro de su trayectoria profesional destaca su participación en la fundación de la Asociación Entorno Andaluz, dedicada a la promoción turística y cultural de Andalucía, de la que fue presidente y ejerció las funciones de marketing y organización de actividades. Pertenece a la Asociación de Empresarias de Sevilla y a la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía y participa activamente en programas de la Fundación Andalucía Emprende.



Darío Rodríguez

Representa en este foro a Destinos Manchegos, una empresa joven que apuesta por la innovación y la calidad en los servicios que ofrece, que trabaja por el Turismo en La Mancha desde el año 2001. En el año 2007, dieron un paso adelante ampliando su cartera de productos, hasta ofrecer una extensa gama de actividades, paquetes y servicios a sus clientes

Destinos Manchegos ha sido galardonada con el Premio Regional de Turismo a la innovación en el sector turístico, otorgado este por la Consejería de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha en el 2006, con el Premio a la Promoción Turística otorgado por la Asociación de Empresarios CEPYME CIUDAD REAL, así como el Premio E-commerce de Turismo otorgado por la Fundación Empresarial CEOE – CEPYME.



Eduardo Martínez

Licenciado y Doctorando en Geografía por la Universidad Complutense y la UCLM, respectivamente, Eduardo Martínez dirigió su profesión en sus inicios dentro del área pública como técnico y especialista en medio ambiente, planificación y urbanismo.

En 2003 su carrera le llevó a ocupar el cargo de director general de Promoción Empresarial e Innovación de la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha y a formar parte del Consejo de Administración de la Sociedad para el desarrollo industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN) y del Consejo de Administración del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha S.A. Posteriormente asumió las funciones de director de Director General de Turismo de la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha hasta 2004.

En la actualidad Eduardo Martínez es Consejero y Presidente del Consejo de Administración de la empresa Minas de Almadén y Arrayanes S.A., MAYASA y Patrono y Presidente del Patronato de la Fundación Almadén, Francisco Javier de Villegas.



Fernando Fraile

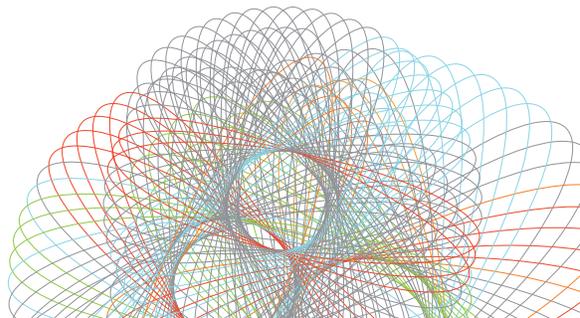
El director del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile, será uno de los protagonistas de la jornada Naturocio 2.0. Como especialista en la calidad de los destinos como elementos de referencia para su promoción y distinción, Fernando Fraile tomará parte en el foro dentro del espacio de calidad en establecimientos.

Su trayectoria como consultor y empresario turístico desde 1993, además de escritor de turismo en varias revistas especializadas y miembro de la Federación Española de Periodistas y escritores de turismo, respalda su actual cargo y su pericia sobre el posicionamiento turístico de los establecimientos con Q de calidad.

Ramón Sotos

El concejal de Promoción Económica, Turismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Albacete, Ramón Sotos, será el moderador de la mesa de debate en Naturocio 2.0 en la que se dilucidará acerca de la coyuntura actual del sector y sobre todo, sobre el turismo que viene, para anticipar las tendencias que se comienzan a perfilar y poder establecer bases de actuación en consecuencia.

Su incorporación a la política, íntimamente ligada con el turismo, se produce en 1.991 como concejal del Ayuntamiento de Albacete y diputado provincial hasta 1.999. De 1.999 al 2.003 fue concejal en su pueblo natal, Lezuza y diputado provincial, donde asume la responsabilidad de Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Turismo. De 2.003 a 2.007 es concejal de Promoción Económica, Turismo y Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Albacete, responsabilidad que prolonga hasta la actualidad.



Fernando de Pablo

Fernando de Pablo, director general de Turismo de Castilla-La Mancha, presentará en Naturocio 2.0 el Plan de Turismo de Castilla La Mancha y la Nueva Ruta del Quijote elaborada desde el Gobierno Regional. Dentro de la mesa de debate sobre la coyuntura actual y el turismo que viene, Fernando de Pablo intentará ofrecer una visión prospectiva sobre los ejes en los que se trasladará el sector turístico en adelante.

El actual director general de Turismo tiene una amplia trayectoria en el servicio público dentro de la rama de turismo. Su carrera política comenzó en el Ayuntamiento de Almansa, donde fue concejal de Promoción Económica y Turismo durante 12 años, pasando por varios cargos posteriormente, entre los que destaca el de delegado provincial de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha desde el año 2004.



Antoni Costa

Director del Centro de Conocimiento e Innovación Turística, inició su labor profesional en el sector del turismo, desempeñando funciones en todos los departamentos que configuran el servicio hotelero, hasta ocupar el cargo de Director Gerente de Hotel.

Compatibiliza el trabajo de gestión turística con su labor política. Entre 1983 y 1989 fue diputado del Parlamento de las Islas Baleares y consejero Insular, cargo en el que realizó tareas de portavoz en materia turística y presidió las Comisiones de Economía, Hacienda y Presupuesto del Parlamento balear.

De 1989 a 2000 fue diputado en el Congreso de los Diputados por Baleares durante tres legislaturas. En esta etapa destacaron sus funciones en las Comisiones de Industria, Comercio y Turismo y de Control de Radiotelevisión Española y desempeñó funciones de portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en la Comisión Mixta Congreso-Senado para la Unión Europea, durante dos legislaturas.

Entre 2000 y 2004 ostentó el puesto de director del Centro Balear Europa en Bruselas y hasta 2008, presidente consejero delegado de Paradores de Turismo de España S.A. Además es medalla de la Orden al Mérito Civil.



Juan Ignacio Palacio



Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Castilla-La Mancha. Director del Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Castilla-La Mancha (2006-2010) y del Master y Doctorado de Economía Internacional y Relaciones Laborales.

Ha ocupado diversos cargos académicos, entre los que destacan los de Vicerrector de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha (1992-1995), Vicerrector de Asuntos Económicos y de Personal de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo-UIMP (1995-1997), Director de la sede de la UIMP en Cuenca (1998-2006), Director del Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Castilla-La Mancha (2006-2010).

Ha recibido cuatro premios de investigación nacionales y es Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Baja California (México).

M^a Victoria Fernández

Es directora general de Caja Rural de Albacete, una entidad de referencia en la provincia que, además de ofrecer a las empresas productos que les permitan ser más competitivos, ha demostrado su confianza en el sector turístico y hostelero de la provincia de Albacete, apoyando a sus empresarios y garantizando los mejores servicios financieros.

Caja Rural de Albacete ha apostado en varias ocasiones por apoyar al sector hostelero, por lo que sus esfuerzos han estado dirigidos a potenciar cualquier iniciativa relacionada la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete y sus empresas asociadas. Así, en varias ocasiones, la Caja Rural de Albacete ha colaborado con proyectos y actividades organizadas por la APEHT en el ámbito promocional de la gastronomía y el turismo de la provincia.

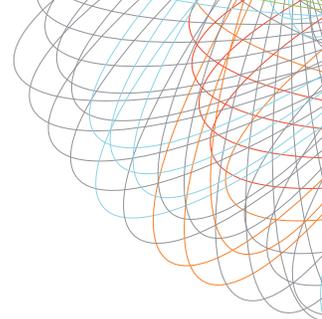
La trayectoria de colaboración entre la Caja Rural y la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete se está afianzando cada vez más y los nuevos proyectos de promoción expuestos por Apeht siempre tienen un sí en la Caja Rural de Albacete.



A P E H T

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA Y TURISMO

ALBACETE



Organización

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete organiza el I Foro Regional de Turismo de Castilla La Mancha: Foro Naturocio 2.0.

La finalidad del mismo es poner de manifiesto entre los empresarios del sector, la importancia de las TIC para incentivar nuestro negocio; para comunicarnos con nuestro cliente de una forma eficaz e inmediata, conociendo así de primera mano sus intereses, necesidades, gustos, quejas... Que nos permitirá enfocar nuestro negocio al cliente que lo demanda y no al producto, aumentando así de forma eficaz nuestras ventas e ingresos.

APEHT Albacete, se creó en el año 1977, con identidad jurídica de Asociación de hostelería sin ánimo de lucro, por tanto tiene una trayectoria profesional ininterrumpida de 33 años.

Como Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete, estamos integrados y formamos parte activa en la Federación Nacional de Hostelería (FEHR); en la Confederación Española de Alojamientos Hoteleros (CEHAT); en la Federación Regional de

Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla La Mancha, y en la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (FEDA). Asimismo, en la actualidad, somos miembros de la Comisión del Plan de Dinamización Turística que la ciudad de Albacete está realizando.

APEHT cuenta con 1.350 asociados, los cuales están debidamente segmentados en las seis agrupaciones de las que dispone la asociación:

- Hospedaje
- Restauración
- Cafés / Bares
- Turismo rural / de negocio
- Turismo activo
- Ocio

Durante este dilatado tiempo, la APEHT, ha realizado multitud de actividades, tanto a nivel de representación del sector frente a todas las Administraciones Públicas, así como eventos técnicos especializados de promoción turística, tanto de los establecimientos y de las actividades desarrolladas por nuestros asociados, como de los recursos de nuestra provincia como destino turístico destacado.



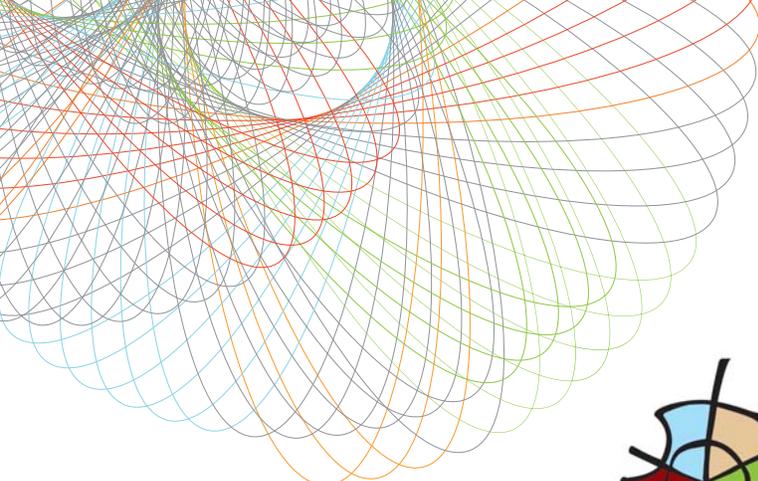
patrocinio

IFAB

www.ifab.org

El Instituto Ferial de Albacete patrocina esta jornada, demostrando una vez más su compromiso con la promoción de la ciudad de Albacete y su apuesta por la innovación turística.

El Instituto Ferial de Albacete es un compromiso del Ayuntamiento de Albacete con nuestras más profundas señas de identidad, con nuestro pasado ferial como origen de nuestra ciudad, con el presente como ciudad de excelencia de comercio y con el futuro, como ciudad para el turismo de negocios y congresos.





Instituto
de Promoción Turística
Castilla - La Mancha

Instituto de Promoción Turística

www.iptclm.es

www.turismocastillalamancha.com

Caja Rural de Albacete

www.ruralvia.com/albacete

Caja Rural es uno de los principales grupos bancarios operantes en España. Cuenta con más de 3.600 oficinas y 13.000 empleados y su gran solidez financiera y patrimonial se plasma en unos activos de más de 59.000 millones de euros y unos fondos propios de más de 4.700 millones de euros.



El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha es creado como instrumento al servicio de la promoción de los recursos turísticos de la Región, quedando adscrito a la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, y adopta la forma jurídica de sociedad anónima mercantil.



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

Diputación de Albacete

www.dipualba.es

La Diputación de Albacete apoya prácticamente la totalidad de los proyectos en los que se embarca APEHT.

Una vez más, colabora con este evento que pretende fomentar un nuevo y propicio método de trabajo para las empresas, y que sin duda, aumentará las visitas a nuestra provincia.

La Diputación Provincial de Albacete es una institución cuyo principal objetivo es trabajar por toda la provincia, por el progreso de nuestros pueblos.

Ayuntamiento de Albacete

www.albacete.es



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

El Ayuntamiento de Albacete es el órgano de gobierno y administración del municipio del mismo nombre y es una Corporación de Derecho Público.

La Corporación Municipal está formada por la Alcaldesa y 26 concejales y concejalas, quienes representan a tres partidos políticos que en la actualidad son: Partido Popular, Partido Socialista Obrero Español e Izquierda Unida. Todos ellos constituyen el Pleno Municipal.

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

www.jccm.es



El gobierno de Castilla-La Mancha y los dos millones ochenta mil personas que la integran forman una gran coalición, construida con voluntad, ilusión, esfuerzo, trabajo, solidaridad y confianza, con el compromiso de ser una sociedad cohesionada, con un proyecto de presente y de futuro.

Cámara de Comercio de Albacete

www.camaraalbacete.org



La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete es una Corporación de Derecho Público, fundada el 30 de noviembre de 1989, que integra a todas las personas naturales o jurídicas que ejercen su actividad empresarial en la provincia, y tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del tejido empresarial y de la economía albaceteña.

Universidad de Castilla-La Mancha

www.uclm.es



La Universidad de Castilla-La Mancha comenzó su andadura en el año 1985 aunque formalmente se creó mediante la ley de 30 de junio de 1982, fruto de la autonomía política y del deseo colectivo manifestado por la sociedad castellano-manchega y compartido por el Gobierno regional.

colaboradores

Asimag

www.asimag.es



ASIMAG es una Consultora Integral de Formación con más de 20 años de experiencia proveyendo soluciones a las organizaciones para dar respuesta a sus necesidades de formación.

Avalados por las certificaciones QFOR, ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001.

Empresa líder en el sector de la formación con más de 20 años de experiencia.

Grupo Femxa

www.grupofemxa.com



A lo largo de nuestra trayectoria hemos formado a más de 200.000 alumnos (más de la mitad en modalidad e-learning). Son más de 40 los sectores para los que hemos desarrollado soluciones formativas específicas a sus necesidades. Hemos desarrollado más de 75 proyectos de investigación destinados a la mejora continua de la formación.

Netberry

www.netberry.es



Una empresa con más de 11 años de experiencia en el asesoramiento, desarrollo y diseño de Proyectos Web profesionales, y a la medida de las necesidades de sus clientes.

En Netberry – Consultoría de Internet, están especializados en el desarrollo de Aplicaciones Web para el sector del Turismo. Desde Páginas Web, Portales Turísticos a Centrales de Reserva On-line, pasando por todo tipo de aplicaciones destinadas a la promoción y posicionamiento web de una empresa o área turística concreta.

CESLCAM

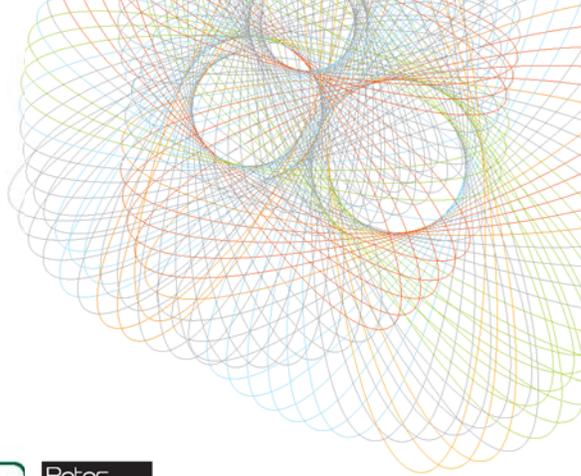
www.ceslcam.com



El Centro de Excelencia de Software Libre de Castilla La Mancha, situado en Albacete, es un centro dependiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y promovido a su vez, por la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete, FEDETICAM, Telefónica y Sun Microsystems.

La función principal del centro es actuar de elemento dinamizador y difusor del Software Libre en la región, facilitando información y asesorando a administraciones, empresas y usuarios finales.





NATUR
OCIO 2.0

Retos del turismo futuro

