

Noticias con **Q** de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Febrero 2010

Rotundo éxito del ICTE en la celebración de la Noche "Q"

Más de 1.200 personas consolidan la Noche "Q" como referente en FITUR

Un año más el ICTE ha organizado la Noche "Q", que fue presidida por el Secretario de Estado de Turismo y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española

El evento contó con la presencia de los Consejeros de Turismo de Castilla la Mancha, La Rioja; el Viceconsejero de Turismo de Aragón; y los Directores Generales de Turismo de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia y La Rioja.

La gala tiene como objetivo reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española, así como la celebración del 10º aniversario del ICTE. Esta edición, que se celebró en la noche del 20 de enero en el Pabellón de Honor del Estadio Santiago Bernabéu, contó con la asistencia de más de 1.200 personas, entre las que destacaron autoridades nacionales, internacionales, autonómicas y locales; empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación.

En el transcurso del acto, el Presidente del ICTE, Miguel Mirones, trasladó a los asistentes que: "Hay comunidades autónomas que pretenden lanzar una marca alternativa a la "Q", pero el sector turístico español cree que la "Q" es la única marca que reconoce la calidad".

Mirones agradeció en su discurso el esfuerzo en potenciar la "Q" realizado por la Secretaría de Estado de Turismo, a las comunidades autónomas y a los empresarios turísticos. A estos últimos les agradeció su labor de

un modo especial, pues desde el ICTE se es plenamente consciente de los esfuerzos presupuestarios que han realizado para mejorar su calidad.

En 2009, las certificaciones se incrementaron en un 4,6 por ciento. Los establecimientos con la "Q" de calidad son ya 2.600. Estos datos, tal y como constató el Presidente del ICTE, son una clara muestra de que "el sector confía en la "Q" en tiempos difíciles, en momentos de crisis".

Si en el pasado un 20 por ciento de los clientes reconocían la marca "Q", ese porcentaje alcanzó en 2009 el 40 por ciento y se espera que, en breve, llegue al 50 por ciento. En declaraciones de Mirones, para que ese crecimiento se produzca, es fundamental la promoción y el apoyo de las administraciones centrales y autonómicas.

En su discurso, el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, agradeció al ICTE, a los empresarios y a los galardonados su sacrificio. Asimismo, elogió el trabajo bien hecho.

Durante el transcurso de la Noche "Q" se entregaron los diplomas acreditativos a las 578 entidades que obtuvieron o renovaron la Marca "Q" Calidad Turística a lo largo de 2009. Del mismo modo se hizo entrega de los Premios "Q" que otorga la Junta Directiva del ICTE anualmente, y que este año recayeron



en el programa de radio "La Buena Vida", de la Cadena Punto Radio y el restaurante "Kaia-Kaipe", de Guetaria.

"La Buena Vida", dirigido por Elena Markínez, que se emite en Punto Radio, ha sido premiado por ejercer su compromiso con

la calidad desde hace 4 años, apostando de una manera decidida por las empresas turísticas que ostentan la Marca "Q".

Del mismo modo, el Restaurante Kaia-Kaipe de Guetaria, ha sido elegido por la Junta Directiva del Instituto como símbolo del

esfuerzo que el sector de la restauración está haciendo en los últimos años por la calidad.

El sector Hotelero ha sido quien recibió mayores reconocimientos con 194 establecimientos certificados, seguido de las
(sigue en página 17)



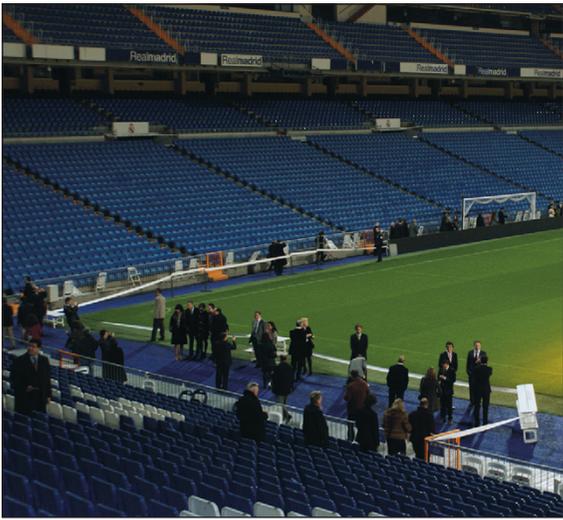
Curso de formación para consultores 2010

Ya está convocado el primer curso de consultores turísticos de 2010 para los días 2, 3 y 4 de febrero. Se trata de un curso de formación para el sector hotelero basado en la Norma UNE 182001:2008, donde se impartirán conocimientos sobre los requisitos de la norma, el sistema de gestión de calidad que exige y la legislación aplicable.

En nuestro periódico digital www.calidadturistica.com podrá encontrar, adjunto a

la noticia, el formulario de inscripción en formato pdf. en el que además se incluye información detallada sobre este curso. Así mismo, en la *web* está disponible la lista de consultores turísticos formados en esta norma turística por el ICTE.

Si tiene interés en recibir esta formación para futuros cursos de consultores, le rogamos que rellene el formulario con sus datos y lo envíe a formacion@icte.es o bien por fax al 91 534 17 46.



Asistentes al evento en el tour previo a la Gala.



El Presidente del ICTE con la Secretaria General de Turismo de Galicia y las Directoras Generales de Turismo de Castilla y La Mancha y La Rioja.



Entrada Noche Q.



Entrega de los Premios Q.



Palco de Honor.



Equipo ICTE.

(viene de página 16)
 Agencias de Viaje con 115, los Restaurantes con 86 certificaciones y Alojamientos Rurales con 82. Los sectores de Oficinas de Información Turística, Bañeros y Campings, recibieron respectivamente, 20, 14 y 9 certificados. Las Estaciones de Esquí y Montaña y los Palacios de Congresos, obtuvieron 6 certificados cada una, y los Alojamientos de Pequeñas Dimensiones y los Campos de golf, 4. Por último, Autocares de Turismo y Convention Bureaux recibieron 1 certificado por sector.

Durante 2009 la comunidad autónoma de Andalucía ha sido quien ha obtenido mayores reconocimientos, con 135 nuevas

Qs, le sigue la Comunidad Valenciana con 59 y el País Vasco en tercer lugar con 50. Por detrás de éstas se sitúan Cataluña, con 43 certificaciones, Galicia con 38, Navarra con 34 y Castilla la Mancha con 33. Asturias y Castilla y León se sitúan en 8ª y 9ª posición con 27 y 25 establecimientos certificados respectivamente. Con 23 establecimientos están Cantabria y Madrid y les sigue las comunidades autónomas de Murcia con 22 certificados, Aragón con 19, Canarias con 15, Extremadura con 13 y Baleares con 11. Las comunidades con menos certificados son La Rioja con 6 y Ceuta y Melilla con 1 certificado cada una.

El ICTE desarrolló numerosos encuentros en Fitur

Durante la Feria Internacional del Turismo, FITUR, celebrada en Madrid del 20 al 24 de Enero, el Instituto para la Calidad Turística Española desarrolló diferentes encuentros con entidades nacionales e internacionales de carácter público y privado que sirvieron para iniciar importantes compromisos de cara al futuro en aspectos

de normalización y promoción de la Marca "Q".

La presencia del instituto en FITUR sirvió también para dar a conocer la importancia del Sistema de Calidad Turístico Español en nuestras empresas, así como la difusión de directorios de establecimientos con "Q" de Calidad y productos de marketing promocional.



El Presidente del ICTE junto al Ministro de Turismo de Colombia y otras autoridades Colombianas.



Stand del ICTE.